

Научная статья

УДК 655.4(571.54/.55)(091)«1941/1945»

<https://doi.org/10.20913/2618-7515-2026-2-12>

Книгоиздание в Восточном Забайкалье в годы Великой Отечественной войны

Book Publishing in the Eastern Transbaikalia during the Great Patriotic War

© **Капустина Наталия Викторовна**

зав. сектором библиографических и электронных ресурсов научной библиотеки, Читинская государственная медицинская академия, ул. Горького, 39а, Чита, Забайкальский край, 672000; соискатель ученой степени кандидата исторических наук, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), ул. Восход, 15, Новосибирск, 630008, Россия
ORCID: [0009-0005-8229-3226](https://orcid.org/0009-0005-8229-3226)
e-mail: natkapy@mail.ru

Kapustina Natalia Viktorovna

Head of the Bibliographic and Electronic Resources Sector of the Scientific Library, Chita State Medical Academy, 39a Gorky St., Chita, Zabaykalsky Krai, 672000; Applicant for the academic degree of Candidate of Historical Sciences, State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (SPSTL SB RAS), 15 Voskhod St., Novosibirsk, 630008, Russia
ORCID: [0009-0005-8229-3226](https://orcid.org/0009-0005-8229-3226)
e-mail: natkapy@mail.ru

Аннотация. Цель статьи – представить историю книгоиздания в Восточном Забайкалье в годы Великой Отечественной войны. Актуальность исследования определяется высокой научной ценностью всестороннего анализа исторического контекста становления книжного дела в российских регионах, позволяющего выявить фундаментальные закономерности и уникальные черты местных издательств. Методологическую основу работы составили принципы историзма, системности, объективности и метод контент-анализа. Источниковедческая база сформирована из материалов Государственного архива Забайкальского края (фонды П-3 «Читинский обком КП РСФСР», Р-6 «Читинский облисполком», Р-144 «Читинское областное книжно-журнальное государственное издательство», П-329 «Первичная организация КПСС типографии управления издательств»), Государственного архива Российской Федерации (фонд А-259 «Совет Министров РСФСР (Совмин РСФСР)»), а также газеты «Забайкальский рабочий». Анализ указанных источников выявил серьезные трудности в области книгоиздания: острый дефицит бумаги, техническую отсталость полиграфического оборудования и значительное сокращение производственных мощностей. Установлено, что тематика печатной продукции была смещена в сторону военно-патриотических, политических, агитационно-пропагандистских и сельскохозяйственных материалов. Подробно описан последовательный процесс формирования единой

Abstract. The purpose of the article is to present the history of book publishing in the Eastern Transbaikalia during the Great Patriotic War. The relevance of the research is determined by the high scientific value of the comprehensive analysis of the historical context of the development of book business in individual regions of the Russian Federation, which makes it possible to identify fundamental patterns and idiosyncratic characteristics of regional book publishers. The methodological basis of the research combines principles of historicism, consistency, objectivity and the method of content analysis. The source database has been formed on the materials from the State Archive of the Trans-Baikal Territory (collections P-3 "Chita Regional Committee of the Communist Party of the RSFSR", P-6 "Chita Regional Executive Committee", P-144 "Chita Regional Book and Magazine State Publishing House", P-329 "Primary CPSU organization of the publishing houses administration" printing house", the State Archive of the Russian Federation (collection A-259 "Council of Ministers of the RSFSR"), as well as the local newspaper "Zabaikalsky Rabochy". The analysis of these sources has revealed serious difficulties in the field of book publishing: a severe shortage of paper, technical backwardness of printing equipment, and a significant reduction of production capacities. It is stated that the focus of printed materials' themes has shifted towards military-patriotic, political, agitation, propaganda, and agricultural materials. The author provides a detailed description of the process of forming the unified editorial and publishing structure,

редакционно-издательской структуры, завершившийся организацией Читинского областного книжного издательства.

Ключевые слова: книгоиздание, Восточное Забайкалье, Великая Отечественная война, типография облисполкома, издательство «Забайкальский рабочий», региональное издательство

Для цитирования: Капустина Н. В. Книгоиздание в Восточном Забайкалье в годы Великой Отечественной войны // Труды ГПНТБ СО РАН. 2026. № 2. С. 103–110. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2026-2-12>

Введение

История регионального книгоиздания в условиях Великой Отечественной войны представляет собой перспективное междисциплинарное направление историко-краеведческих исследований [1, с. 247]. Особую значимость имеют труды ученых Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук, позволяющие раскрыть специфику издательской деятельности Сибири и Дальнего Востока в военный период. Эти работы охватывают широкий круг научных интересов, включая организацию производства, тематическое разнообразие выпускаемой продукции, взаимодействие местных издательств и типографий с центральными органами власти и влияние внешних условий на качество и содержание книг.

Одним из ведущих исследователей истории военной книги и книжного дела в рассматриваемый период является С. Н. Лютов – автор монографии и ряда значимых статей, ставших основополагающими работами в этом направлении [2–4]. Труды С. Н. Лютова характеризуются высоким уровнем аналитичности, обширным использованием документальных источников и четким представлением ключевых аспектов функционирования книжного дела. Отдельного внимания заслуживает его совместная статья с Е. Н. Савенко, отражающая региональную специфику сибирских книжных издательств [5]. Важное значение имеют работы Е. Н. Савенко в сфере регионального книговедения, например диссертация на соискание ученой степени кандидата наук, в которой дан глубокий анализ развития книжного дела в регионах Сибири в годы Великой Отечественной войны [6; 7].

Ценный материал, освещающий вопросы книгоиздания, содержится во второй главе четвертого тома коллективной монографии «Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока (1931–1962)», подготовленной под общей редакцией С. А. Пайчадзе [8]. В исследовании комплексно проанализированы аспекты деятельности региональной книжной индустрии в условиях военного времени: материальная база

concluded with the establishment of the Chita Regional Book Publishing House.

Keywords: book publishing, Eastern Transbaikalia, the Great Patriotic War, printing house of the regional Executive Committee, “Zabaikalsky Rabochy” publishing house, regional publishing house

Citation: Kapustina N. V. Book Publishing in the Eastern Transbaikalia during the Great Patriotic War // Proceedings of SPSTL SB RAS. 2026. No. 2. P. 103–110. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2026-2-12>

издательского дела, объемы и тематика книжной продукции, особенности книгоиздания на языках коренных народов.

Историю издательской деятельности Восточного Забайкалья рассматривают также ученые Читинского региона, главным образом сотрудники Забайкальского государственного университета. Исследования охватывают широкий спектр организационных и производственных характеристик местных издательств и полиграфических предприятий. Например, статья О. А. Яремчук освещает деятельность издательства «Забайкальский рабочий» в предвоенный период [9], а М. В. Пряжениковой – состояние полиграфической базы региона после завершения войны [10].

Стоит отметить научные изыскания исследователя Забайкальского края И. Г. Куренной, раскрывающие историю и современное состояние книгоиздания [11; 12]. Важным архивным ресурсом выступает сборник документов и материалов, отражающий жизнь Читинской области в годы Великой Отечественной войны [13]. Издание содержит уникальные свидетельства повседневной жизни региона в трудные военные времена. Раздел «Культурная жизнь области» освещает состояние полиграфической базы и развитие местной прессы. Продолжением издания стал сборник статей, исторических документов и фотоматериалов, повествующий об истории города Читы [14], его подготовили сотрудники Государственного архива Забайкальского края и Забайкальского краевого краеведческого музея им. А. К. Кузнецова. Особый интерес вызывает раздел, посвященный средствам массовой информации. Здесь приводятся решения Читинского облисполкома и Центрального райисполкома, направленные на повышение эффективности областных и региональных типографий, а также развитие периодической печати.

Анализ библиографических баз данных позволил установить, что книгоиздание в Восточном Забайкалье неоднократно оказывалось предметом научных изысканий. Однако имеющиеся публикации носят фрагментарный характер, не позволяя

получить комплексное представление о книгоиздательской деятельности, и особенно остро ощущается недостаток фундаментальных исследований. Для воссоздания целостного, документально подтвержденного и аналитически выверенного нарратива необходимы углубленные, основанные на междисциплинарном подходе исследования с привлечением архивных материалов.

Цель статьи – реконструировать историческое развитие книжного дела в Восточном Забайкалье в годы Великой Отечественной войны, проанализировать условия и особенности его функционирования, выявить характер изменений тематики и форматов печатной продукции, а также определить роль книгоиздания в культурной жизни населения региона.

Издательская деятельность в предвоенный период

Накануне начала Великой Отечественной войны в Читинской области путем объединения трех региональных изданий – ежедневной областной газеты «Забайкальский рабочий», партийного издания «Сталинское племя» и детско-юношеской газеты «Пионер Забайкалья» – было создано единое региональное издательство «Забайкальский рабочий»¹. С момента основания оно функционировало как отдельное финансово-хозяйственное подразделение, вело собственный бухгалтерский учет и самостоятельно распоряжалось ресурсами². Предприятие «Забайкальский рабочий» стало единственным издательством в регионе, обеспечивавшим население малотиражными книгами, брошюрами и прочими видами печатной продукции; главным направлением деятельности издательства оставался выпуск газет. Директором был назначен опытный журналист и талантливый организатор Карл Моисеевич Водопьянов, редактор газеты «Забайкальский рабочий». Благодаря своему профессионализму он успешно исполнял обязанности ответственного редактора газеты «Орловская правда» и заслужил репутацию компетентного специалиста [15, с. 71–72].

Изменения коснулись и типографии издательства «Забайкальский рабочий»: с 1 августа 1940 г. она стала официально называться «Типография Читинского облисполкома» [9, с. 96]. Новое подразделение возглавил Анатолий Владимирович Вильчковский. Под его руководством находился коллектив численностью 170 человек. Административная команда, назначенная совместно с ним, не имела опыта ведения бухгалтерской отчетности и управления типографским производством. Следует отметить, что предприятие фактически не имело каких-либо финансовых

резервов, тем не менее Вильчковскому удалось провести ряд необходимых преобразований. Первым проектом А. В. Вильчковского стало строительство новой паровой системы отопления стоимостью порядка 20 тыс. руб.³ Анатолий Владимирович осознавал, что финансирование проекта оставит работников без зарплаты, однако его реализация была необходима. К концу года пост директора занял Василий Михайлович Ботов.

Контроль за работой местных типографий, занимавшихся производством печатной продукции, первоначально осуществлялся сектором печати при облисполкоме. Решение Четвертой сессии Читинского областного Совета депутатов трудящихся от 28 января 1941 г. привело к его ликвидации. Вместо этого при исполкоме облсовета было создано новое подразделение – Управление издательства и полиграфии, руководителем которого был назначен Павел Федорович Алексеев⁴.

Кризис издательской и полиграфической базы

Издательство «Забайкальский рабочий» имело единую полиграфическую базу с типографией облисполкома. Производственный процесс протекал в условиях острого дефицита материалов, поскольку централизованное снабжение ресурсами фактически отсутствовало. Сотрудники вынуждены были буквально обходить весь город в поисках химикатов, необходимых для цинкографии. Проблема усугублялась отсутствием любого другого вида бумаги, кроме газетной. Например, когда обком ВКП(б) разместил заказ на производство мандатов для партийной конференции, требующих качественной бумаги, выяснилось, что нужного материала нет в наличии⁵.

Качество выпускаемой продукции также вызывало серьезные нарекания. Особенно это касалось изданий, изготовленных на плоских печатных машинах, которые зачастую не соответствовали установленным стандартам⁶. Издательские станки остро нуждались в капитальном ремонте, требовалась глубокая модернизация всего производственного процесса. Одновременно с этим само здание типографии пребывало в запущенном состоянии. К тому же в подвальном складе была затоплена часть газетной бумаги, что усугубляло уже и без того сложную ситуацию. Для решения проблемы нехватки производственных площадей был ликвидирован красный уголок, что лишило рабочих единственного помещения для отдыха и проведения культурных мероприятий⁷.

³ ГАЗК. Ф. П-329. Оп. 1. Д. 14. Л. 45.

⁴ ГАЗК. Ф. Р-6. Оп. 1. Д. 744. Л. 38. Л. 50.

⁵ ГАЗК. Ф. П-329. Оп. 2. Д. 13. Л. 5.

⁶ Там же. Оп. 2. Д. 13. Л. 10.

⁷ Там же. Оп. 2. Д. 14. Л. 27.

¹ ГАЗК. Ф. Р-6. Оп. 1. Д. 488. Л. 19–20.

² ГАЗК. Ф. П-329. Оп. 1. Д. 15. Л. 13.

Также деятельность издательства столкнулась с существенными трудностями после внедрения Указа о переходе на восьмичасовой рабочий день и семидневную рабочую неделю⁸. Важно подчеркнуть, что указ вышел перед началом войны, в 1940 г., и предусматривал ужесточение норм трудового права, вызванных потребностью усилить оборону Советского Союза. Этим документом была установлена новая продолжительность рабочей смены и официально утвержден более длительный рабочий день [16, с. 62].

Многие работники считали, что административная структура предприятия раздута и предлагали сократить штат аппарата почти вдвое. В типографии работали директор, заместитель директора, технический директор, двое ночных дежурных и даже хронометражист – должность, целесообразность которой вызывала сомнения среди персонала. Несмотря на значительное увеличение рабочего времени, объемы выпуска продукции сокращались⁹. В связи с этим в октябре 1941 г. типография облисполкома была объединена с Управлением издательства и полиграфии. Это решение привело к уменьшению управленческого аппарата на 26 %¹⁰. В результате оптимизации удалось добиться значительной экономии фонда заработной платы, что, в свою очередь, положительно сказалось на областном бюджете.

Тематика печатной продукции в условиях ограниченного книжного производства

В довоенные и военные годы, несмотря на многообразие печатной продукции – листовок, брошюр, текстов выступлений государственных деятелей, – книги практически не издавались. Издательство «Забайкальский рабочий» не ограничивалось ежедневными выпусками периодической печати, оно также активно выполняло общественные заказы, сотрудничая с Читинским педагогическим институтом, Домом народного творчества, местными партийными и другими организациями. Анализ ассортимента книг, включенных в сводный краеведческий каталог Забайкальской краевой библиотеки им. А. С. Пушкина, показал, что в предвоенное и военное время издательство «Забайкальский рабочий» активно выпускало литературу, посвященную сельскохозяйственной тематике и пропаганде героического труда. Эти издания, как правило, выходили небольшими тиражами, печатались на серой газетной бумаге и имели мягкую обложку. Ярким примером

является брошюра Л. Лившица «Прасковья Перова» тиражом 2 000 экз. (рис. 1), которая была представлена на сельскохозяйственной выставке в 1940 г.¹¹

Годом ранее вышла в свет брошюра Н. Душенка «Знатный чабан Забайкалья», посвященная выдающимся успехам местного животноводства, которая разошлась трехтысячным тиражом. Среди прочих изданий можно выделить «Вопросник для составления диалектического атласа» (5 000 экз., 1941 г.), «Ценник по товарам широкого потребления, вырабатываемым предприятиями местной и кооперативной промышленности Читинской области» (1 500 экз., 1941 г.), книгу А. М. Максимовича «Экономия топлива – задача государственной важности» (1942 г.). С 1944 по 1945 г. издательством были выпущены лекции майора, советского историка-китаеведа Георгия Сергеевича Кара-Мурзы, посвященные государству Маньчжоу-го (рис. 2). Издание представляло собой ценный источник информации о политической ситуации, военно-промышленной базе и истории региона в период японской оккупации Китая.

Кроме этого, периодически выходили небольшие сборники стихов солдат Забайкальского военного округа. Твердый переплет оставался большой редкостью. Одним из немногих крупных изданий того периода стала книга «Советское Забайкалье», приуроченная к двадцатилетию освобождения забайкальцев от белогвардейцев и интервентов объемом 10,5 печатных листа и тиражом 5 000 экз.¹²

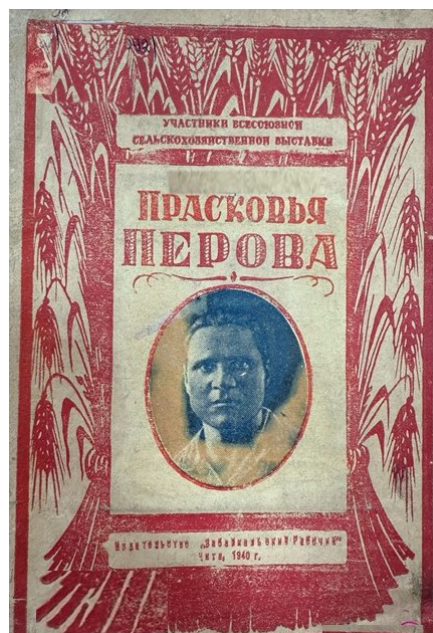


Рис. 1. Обложка брошюры с указанием издательства «Забайкальский рабочий»

Fig. 1. The cover of the booklet with the indication to the publishing house "Zabaikalsky Rabochy"

⁸ Указ Президиума Верховного Совета СССР от 26 июня 1940 г. «О переходе на восьмичасовой рабочий день, на семидневную рабочую неделю и о запрещении самовольного ухода рабочих и служащих с предприятий и учреждений» // Гарант.ру: информ.-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/77698394/> (дата обращения: 17.08.2025).

⁹ ГАЗК. Ф. П-329. Оп. 1. Д. 14. Л. 34.

¹⁰ ГАЗК. Ф. Р-6. Оп. 1. Д. 736. Л. 15.

¹¹ Брошюра о знатной вязальщице // Забайкальский рабочий. 1940. 26 апр. (№ 96). С. 1.

¹² Книги, изданные в Забайкалье // Забайкальский рабочий. 1949. 5 мая (№ 87). С. 4.

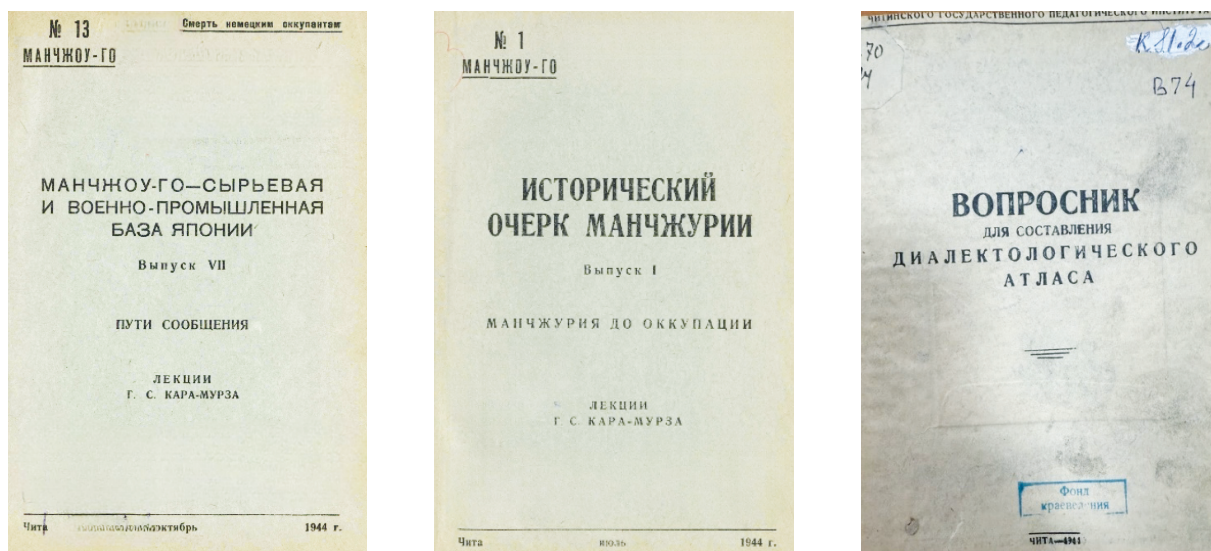


Рис. 2. Образцы печатной продукции времен Великой Отечественной войны, выпущенные в г. Чите (1944 г.)

Fig. 2. Samples of printed products of the Second World War, produced in Chita (1944)

Оптимизация регионального книгоиздания

В условиях острого дефицита бумаги размеры и объемы всей печатной продукции значительно уменьшились. Начиная с 5 апреля 1942 г. отмечалось массовое сокращение тиражей и количества страниц периодических многотиражных изданий. Степень снижения затрат на печать варьировалась в зависимости от конкретных условий и возможностей типографии, колеблясь в пределах от 15 до 40 %¹³.

Особое значение бумага приобрела в период производства хлебных карточек, которое было запущено 15 августа 1943 г. силами типографии облисполкома. Под контролем Управления издательства и полиграфии специально для этого был создан отдельный производственный участок с изолированным складским помещением, гарантирующим защиту ценного материала¹⁴.

По просьбе Управления пропаганды ЦК ВКП(б) в 1943 г. из госрезерва была выделена одна тонна газетной бумаги для агитационных нужд. В результате были изданы брошюры «Постановления IX и X пленумов обкома ВКП(б)», «Постановления обкома и облисполкома по животноводству и коневодству», «Два года Отечественной войны» и др., а также плакаты и лозунги.

К экономии бумаги добавилось введение строгих норм электропотребления. Так, с 1 января 1943 г. начала действовать новая мера ограничения освещения. Максимальный показатель расходов электроэнергии составлял 2,5 ватт

на один квадратный метр освещаемой площади¹⁵. Эта норма распространялась как на само издательство, так и на типографию. Редакции пришлось оптимизировать рабочие процессы и сократить расход электроэнергии, чтобы соответствовать требованиям военного времени.

Генезис и ранний этап деятельности Читинского книжного издательства

В годы Великой Отечественной войны Читинская область испытывала дефицит новой актуальной литературы, несмотря на то что общий книжный фонд составлял более миллиона экземпляров книг, распределенных между библиотеками региона [17, с. 97]. Следует отметить, что к концу 1945 г. количество книг, приходящихся в среднем на одну библиотеку, возросло на 68,7 %, достигнув 2 627 экземпляров, тогда как в предвоенном 1940 г. этот показатель составлял 1 557 единиц. Особенно заметно было увеличение книжного фонда в сельских библиотеках. Если в 1940 г. на одну библиотеку приходилось 749 экземпляров, то к концу 1945 г. их количество выросло до 1 192 [18, с. 84].

Война существенно осложнила развитие литературы. Местные авторы, такие как Константин Седых, Георгий Марков, Иннокентий Луговской, Арслан Жамбалон, Жамьян Балданжабон, испытывали серьезные трудности, поскольку практически отсутствовали условия для полноценного издания их произведений. Ограничиваясь мелкими публикациями в местных газетах, писатели теряли возможность представить свою работу широкой публике в виде отдельной напечатанной книги. Все это порождало проблему культурной

¹³ ГАЗК. Ф. П-3. Оп. 1. Д. 1338. Л. 5–8.

¹⁴ ГАЗК. Ф. Р-6. Оп. 1. Д. 992. Л. 2 об.

¹⁵ Там же. Оп. 1. Д. 809. Л. 473.

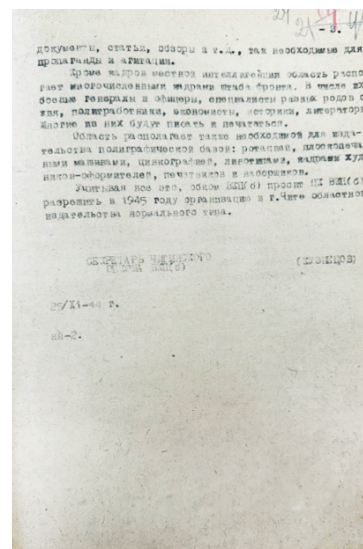
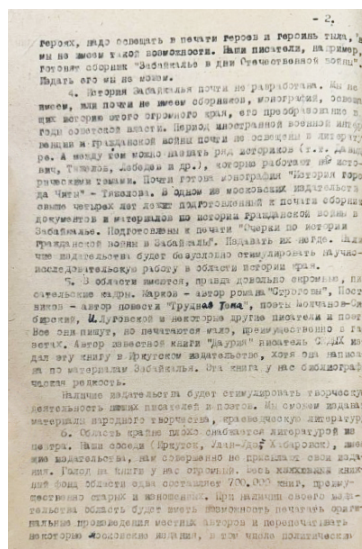
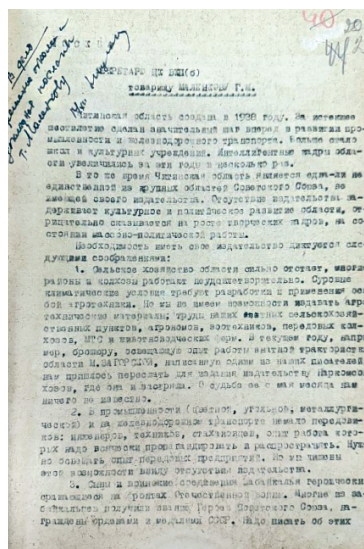


Рис. 3. Архивный документ: докладная записка секретаря обкома ВКП(б) И. А. Кузнецова секретарю ЦК ВКП(б) Г. М. Маленкову с просьбой об открытии книжного издательства в Восточном Забайкалье (1944 г.)
Fig. 3. Archival document: the report from I. A. Kuznetsov, Secretary of the Regional Committee of the All-Union Communist Party (Bolsheviks), to G. M. Malenkov, Secretary of the Central Committee of the All-Union Communist Party (Bolsheviks) with the request to establish the publishing house in the Eastern Transbaikalia (1944)

изоляции региона и снижало потенциал местного образовательного и культурного пространства. К 1944 г. возникла объективная необходимость в создании инфраструктуры, способствующей реализации талантов местных литераторов и обеспечивающей регулярный выход новых книг. Осознавая проблему, 25 ноября 1944 г. секретарь обкома ВКП(б) Иван Алексеевич Кузнецов направил докладную записку секретарю ЦК ВКП(б) Георгию Максимилиановичу Маленкову с просьбой создать в регионе книжное издательство (рис. 3).

В документе отмечалась необходимость выпуска специализированной литературы, освещающей особенности сельского хозяйства и промышленного производства в суровых климатических условиях Забайкалья, подчеркивалась ограниченность изданий, рассказывающих о подвигах забайкальцев в годы Великой Отечественной войны. Автор записки также обратил внимание на дефицит печатных материалов, посвященных истории края и народному творчеству местного населения. Было отмечено, что издательская структура способна активизировать творческий потенциал писателей региона, а имеющееся полиграфическое оборудование позволило бы наладить стабильный выпуск качественной книжной продукции¹⁶.

По итогам тщательного анализа ситуации и положительного решения руководства страны распоряжением Совета Народных Комиссаров РСФСР № 2776-р от 1 ноября 1945 г. в Чите было создано областное книжно-журнальное издательство. Документ возлагал на ОГИЗ при Совнарком РСФСР

обязательство учредить издательство не позднее 1 декабря 1945 г. В свою очередь, Читинский областной исполнительный комитет должен был обеспечить вновь созданную организацию надлежащими помещениями¹⁷.

В материалах Государственного архива Забайкальского края сведения о первом годе работы издательства расходятся. Согласно одной группе документов, было выпущено 24 названия объемом 88 печатных листов¹⁸, другие данные фиксируют 13 названий объемом 45,5 печатных листа¹⁹.

Начальным этапом деятельности стала подготовка и публикация предвыборных агитационных материалов. Так, вышли в свет доклады И. В. Сталина «О проекте Конституции на VIII Чрезвычайном съезде Советов», В. М. Молотова «28-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции»; тиражом 15 000 экземпляров была напечатана Конституция СССР²⁰. Массово издавались речи лидеров партии и государства, а также произведения классиков русской литературы: А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Н. А. Некрасова²¹. Выпущены книги «Агроуказание для совхозов и колхозов Читинской области», сборник «В помощь изучающим историю ВКП(б)», отдельной брошюрой издан «Закон о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946–1950 гг.» (тиражом 35 000 экземпляров)²².

¹⁷ ГАРФ. Ф. А-259. Оп. 6. Д. 1282. Л. 1.

¹⁸ ГАЗК. Ф. Р-144. Оп. 2. Д. 1. Л. 201.

¹⁹ ГАЗК. Ф. П-3. Оп. 4. Д. 175. Л. 30.

²⁰ ГАЗК. Ф. Р-144. Оп. 2. Д. 1. Л. 1. Л. 2.

²¹ Там же. Л. 23.

²² Новые издания // Забайкальский рабочий. 1946. 18 сент. (№ 187). С. 1.

¹⁶ ГАЗК. Ф. П-3. Оп. 1. Д. 1855. Л. 23. Л. 24.

Открытие Читинского книжного издательства стало важным этапом в развитии политической и культурной жизни Восточного Забайкалья. Появилась реальная перспектива восполнить дефицит литературы, долгое время существовавший в регионе. Писатели наконец смогли представить широкой публике свои романы, стихи, рассказы, повести. Кроме того, это событие открывало двери в профессиональное сообщество: возможность вступить в союз писателей, проводить литературные встречи и конференции, съезды писателей, обмениваться опытом и получать обратную связь от коллег и читателей. Исследователи, в свою очередь, смогли представить свои работы по истории, экономике, географии на темы, которые до этого не находили отражения в печатной продукции.

Благодаря издательству увидели свет архивные материалы: ценные исторические документы, отражающие политические репрессии, деятельность декабристов, строительство Транссибирской магистрали, процессы формирования советской власти и активное рабочее движение. Впервые широкая аудитория получила доступ к уникальным материалам, рассказывающим о промышленном и сельскохозяйственном развитии, научных изысканиях, подвигах фронтовиков, известных людях Восточного Забайкалья и города Читы. Особое значение придавалось выпуску специализированной литературы для партийных пропагандистов, так как ввозимые извне издания зачастую оказывались недостаточными для качественного политического воспитания населения²³.

Заключение

Исследование показало, что книгоиздание в Восточном Забайкалье в годы Великой Отечественной войны столкнулось с системным кризисом отраслевой инфраструктуры. Ограниченные ресурсы и слабая материально-техническая база затрудняли выпуск качественной и востребованной литературы. Производственные мощности типографии Облисполкома и издательства «Забайкальский рабочий», специализировавшихся на периодической печати, оказались недостаточными для растущего общественного спроса на книжную продукцию. Эпизодические выпуски книг и брошюр небольшими тиражами лишь частично удовлетворяли потребности населения. Создание собственного книжного издательства в конце 1945 г. стало закономерным ответом на многочисленные проблемы отрасли.

Новое предприятие обеспечило выпуск произведений местных авторов, укрепив культурную самобытность региона. Следует отметить, что значительная часть архивных документов военного времени остается недоступной для исследования, что ограничивает возможность точного определения общего объема изданных книг. Тем не менее проделанная исследовательская работа позволила не только выявить ключевые проблемы отрасли, но и воссоздать целостную картину многоаспектного процесса становления книжного дела региона.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, требующих раскрытия в этой статье.

Список литературы

1. Храмкова Е. Л. Региональная книгоиздательская практика в 1941–1945 годах в юбилейных публикациях // Румянцевские чтения – 2017 : 500-летие изд. первой славян. Библии Франциска Скорины: становление и развитие культуры книгопечатания : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (18–19 апр. 2017 г.). Москва, 2017. Ч. 2. С. 247–251.
2. Лютов С. Н. Книжный фронт Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2021. 172 с.
3. Лютов С. Н. Книга и книжное дело военных лет в современной проблематике книговедческих исследований // Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов, 2025 : материалы VIII Междунар. науч. конф. : к 80-летию Победы в Великой Отечеств. войне (Москва, 28–29 мая 2025 г.). Москва, 2025. С. 138–143. DOI: https://doi.org/10.52929/9785605111085_138
4. Лютов С. Н. Тема Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. в историко-книговедческих исследованиях // Библиосфера. 2015. № 2. С. 53–58.

²³ Читинское областное издательство // Забайкальский рабочий. 1946. 20 февр. (№ 37). С. 3.

5. Лютов С. Н., Савенко Е. Н. Книгоиздание в Сибири в годы Великой Отечественной войны // Гуманитарные науки в Сибири. 2015. Т. 22, № 2. С. 31–36.

6. Савенко Е. Н. Книги военных лет как отражение трансформации идеологических установок в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (по материалам Сибири) // Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов, 2025 : материалы VIII Междунар. науч. конф. : к 80-летию Победы в Великой Отечеств. войне (Москва, 28–29 мая 2025 г.). Москва, 2025. С. 257–261. DOI: https://doi.org/10.52929/9785605111085_257

7. Савенко Е. Н. Книжное дело в Сибири в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 1993. 20 с.

8. Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока. Т. 4. 1931–1962 гг. / отв. ред. С. А. Пайчадзе. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2004. 500 с.

9. Яремчук О. А. Деятельность издательства «Забайкальский рабочий» в предвоенные годы // Регион в приграничном пространстве : материалы Междунар. конф. (Чита, 9 сент. 2016 г.). Чита, 2016. Ч. 2. С. 95–98.

науч. 10. Пряженникова М. В. Состояние полиграфической базы Читинской области после окончания Великой Отечественной войны // Государство, общество, церковь в истории России XX–XXI веков : материалы XVI Междунар. науч. конф. (Иваново, 5–6 апр. 2017 г.). Иваново, 2017. Ч. 2. С. 416–419.

11. Куренная И. Г. Книжное дело Читинской области (история и современное состояние) // Пятые Макушинские чтения : тез. докл. науч. конф. (Томск, 25–26 мая 2000 г.). Новосибирск, 2000. С. 159–163.

12. Куренная И. Г. Книгоиздание // Энциклопедия Забайкалья. Читинская область. Новосибирск, 2002. Т. 1. С. 279–282.

13. Читинская область в годы Великой Отечественной войны: 1941–1945 : сб. док. и материалов / под ред. В. И. Мерцалова. Чита : Экспресс-изд-во, 2005. 660 с.

14. Чита в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) : ст., док. и фотодок. / под ред. В. И. Мерцалова. Чита : Экспресс-изд-во, 2015. 520 с.

15. Кондратенко А. И. Новые страницы истории брянской журналистики первой половины XX века (по материалам архивов) // III Тихановские чтения : материалы краевед. науч.-практ. конф. (26 нояб. 2008 г.). Брянск, 2012. С. 71–72.

16. Гнетова Л. В., Михайлов М. С. Особенности довоенного трудового законодательства в СССР // Право и государство: теория и практика. 2019. № 3. С. 61–64.

17. Читинской области – 70 лет : юбилейн. стат. сб. / ред. совет: В. И. Дибирдеев [и др.]. Чита, 2007. 223 с.

18. Великая Отечественная война : юбилейн. стат. сб. / редкол.: А. В. Якимова (пред.) [и др.]. Чита, 2025. 126 с.

References

1. Khramkova EL (2017) Regional book publishing practice in 1941–1945 in anniversary publications. *Rumyantsevskie chteniya – 2017: 500-letie izd. pervoi slavyan. Biblii Frantsiska Skoriny: stanovlenie i razvitie kul'tury knigopechataniya: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (18–19 apr. 2017 g.)*. Moscow, pt. 2, pp. 247–251. (In Russ.).

2. Lyutov SN (2021) The book front of the Great Patriotic War (1941–1945). Novosibirsk: GPNTB SO RAN. (In Russ.).

3. Lyutov SN (2025) Book and book industry of war years in the contemporary issues of book studies. *Berkovskie chteniya. Knizhnaya kul'tura v kontekste mezhdunarodnykh kontaktov, 2025: materialy VIII Mezhdunar. nauch. konf.: k 80-letiyu Pobedy v Velikoi Otechestv. voine (Moskva, 28–29 maya 2025 g.)*. Moscow, pp. 138–143. (In Russ.). DOI: https://doi.org/10.52929/9785605111085_138

4. Lyutov SN (2015) The theme of the Great Patriotic War of 1941–1945 in historical and book studies. *Bibliosfera* 2: 53–58. (In Russ.).

5. Lyutov SN and Savenko EN (2015) Book publishing in Siberia during the Great Patriotic War. *Gumanitarnye nauki v Sibiri* 22 (2): 31–36. (In Russ.).

6. Savenko EN (2025) Books of war years as a reflection of the transformation of ideological attitudes during the Great Patriotic War of 1941–1945 (based on materials from Siberia). *Berkovskie chteniya. Knizhnaya kul'tura v kontekste mezhdunarodnykh kontaktov, 2025: materialy VIII Mezhdunar. nauch. konf.: k 80-letiyu Pobedy v Velikoi Otechestv. voine (Moskva, 28–29 maya 2025 g.)*. Moscow, pp. 257–261. (In Russ.). DOI: https://doi.org/10.52929/9785605111085_257

7. Savenko EN (1993) Book business in Siberia during the Great Patriotic War (1941–1945): Cand. hist. sci. diss. abstr. Novosibirsk. (In Russ.).

8. Paichadze SA (ed.) (2004) Essays on the history of book culture in Siberia and the Far East. Vol. 4. 1931–1962. Novosibirsk: GPNTB SO RAN. (In Russ.).

9. Yaremchuk OA (2016) The activities of the Zabaikalsky Rabochy publishing house in the pre-war years. *Region v prigranichnom prostranstve: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (Chita, 9 sent. 2016 g.)*. Chita, pt. 2, pp. 95–98. (In Russ.).

10. Pryazhennikova MV (2017) The state of the printing base of the Chita region after the end of the Great Patriotic War. *Gosudarstvo, obshchestvo, tserkov' v istorii Rossii XX–XXI vekov: materialy XVI Mezhdunar. nauch. konf. (Ivanovo, 5–6 apr. 2017 g.)*. Ivanovo, pt. 2, pp. 416–419. (In Russ.).

11. Kurenная IG (2000) Book business in the Chita region (history and current state). *Pyatye Makushinskije chteniya: tez. dokl. nauch. konf. (Toms, 25–26 maya 2000 g.)*. Novosibirsk, pp. 159–163. (In Russ.).

12. Kurenная IG (2002) Book publishing. *Entsiklopediya Zabaikal'ya. Chitinskaya oblast'*. Novosibirsk, vol. 1, pp. 279–282. (In Russ.).

13. Mertsalov VI (ed.) (2005) Chita region during the Great Patriotic War: 1941–1945: coll. of documents and materials. Chita: Ekspress-izd-vo. (In Russ.).

14. Mertsalov VI (ed.) (2015) Chita during the Great Patriotic War (1941–1945): articles, documents and photo documents. Chita: Ekspress-izd-vo. (In Russ.).

15. Kondratenko AI (2012) New pages in the history of Bryansk journalism in the first half of the 20th century (based on archive materials). *III Tixanovskie chteniya : materialy kraeved. nauch.-prakt. konf. (Bryansk, 26 noyab. 2008 g.)*. Bryansk, pp. 71–72. (In Russ.).

16. Gnetova LV and Mikhailov MS (2019) Features of pre-war labor legislation in the USSR. *Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika* 3: 61–64. (In Russ.).

17. Dibirdeev VI [et al.] (eds) (2007) Chita region turns 70: jubilee statist. coll. Chita. (In Russ.).

18. Yakimova AV [et al.] (eds) (2025) The Great Patriotic War: jubilee statist. coll. Chita. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию / Received 08.09.2025
Получена после доработки / Revised 06.04.2026
Принята для публикации / Accepted 28.07.2026