

Научная статья  
 УДК 027.021:001.92  
<https://doi.org/10.20913/2618-7515-2026-1-9>



## Научная библиотека в системе популяризации научного знания

### Scientific Library in the System of Popularizing Scientific Knowledge

© **Пекшева Мария Андреевна**

младший научный сотрудник отдела научно-исследовательской работы, Центральная научная библиотека Уральского отделения Российской академии наук,  
 ул. Софьи Ковалевской, 22/20,  
 Екатеринбург, 620137, Россия  
 ORCID: 0000-0003-4077-3270  
 e-mail: [onir@cbibl.uran.ru](mailto:onir@cbibl.uran.ru)

**Peksheva Mariya Andreevna**

Junior Researcher of the Department of Scientific Research Work,  
 Central Scientific Library of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,  
 22/20 Sofia Kovalevskaya St., Yekaterinburg,  
 620137, Russia  
 ORCID: 0000-0003-4077-3270  
 e-mail: [onir@cbibl.uran.ru](mailto:onir@cbibl.uran.ru)

**Аннотация.** Библиотеки традиционно включены в систему популяризации научных и научно-популярных знаний и реализуют эту деятельность наряду с другими социальными институтами науки, культуры и образования. Скоординированная работа научных библиотек с непосредственными поставщиками научных знаний – учеными и научными организациями – позволит эффективнее достигать целей популяризаторской деятельности за счет объединения информационных, кадровых, материальных и иных ресурсов, а также каналов распространения информации. Цель статьи – представление результатов исследования по выявлению перспективных направлений работы научной библиотеки в области популяризации науки, основанных на взаимодействии с учеными и научно-исследовательскими организациями. Исследование выполнено на базе Центральной научной библиотеки Уральского отделения Российской академии наук (УрО РАН) и научных организаций, подведомственных Минобрнауки России и находящихся под научно-методическим руководством УрО РАН. Проведен анализ деятельности этих организаций в области популяризации науки и пропаганды научного знания. Методом контент-анализа исследованы их официальные сайты, ежегодные отчеты о деятельности УрО РАН, сообщества организаций в социальных сетях. На основе полученных данных предложены направления деятельности научной библиотеки в области популяризации науки, основанные на кооперации с учеными и научными организациями.

**Ключевые слова:** популяризация науки, научные коммуникации, научные библиотеки, информационные ресурсы, Уральское отделение Российской академии наук

**Для цитирования:** Пекшева М. А. Научная библиотека в системе популяризации научного знания // Труды ГПНТБ СО РАН. 2026. № 1. С. 75–82. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2026-1-9>

**Abstract.** Libraries have traditionally been included in the system of popularization of scientific and popular science knowledge and carry out this activity along with other social institutions of science, culture and education. Coordinated work of scientific libraries with direct suppliers of scientific knowledge – scientists and scientific organizations – will make it possible to achieve more effectively the goals of popularization activities by combining information, personnel, material and other resources, as well as the channels of disseminating information. The purpose of the article is to present the results of the study to identify promising areas of the scientific library work in the field of popularizing science, based on interaction with scientists and research organizations. The research was carried out on the basis of the Central Scientific Library of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences and scientific organizations subordinate to the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation and under the scientific and methodological guidance of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. The analysis of the activities of these organizations in the field of popularizing science and promoting scientific knowledge has been carried out. Using the method of content analysis, the official websites of organizations, annual reports on the activities of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, and communities of organizations in social networks have been studied. Based on the data obtained, the directions of the scientific library' activities in the field of popularization of science based on cooperation with scientists and scientific organizations are proposed.

**Keywords:** popularization of science, scientific communications, scientific libraries, information resources, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

**Citation:** Peksheva M. A. Scientific Library in the System of Popularizing Scientific Knowledge // Proceedings of SPSTL SB RAS. 2026. No. 1. P. 75–82. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2026-1-9>

## Введение

Развитие информационного общества и выход на новый уровень технологического развития предопределяют высокую значимость конструктивной коммуникации науки и общества. Эффективное взаимодействие научного сообщества с широкой общественностью повышает уровень доверия к науке, способствует положительному восприятию новых знаний и открытий, стимулирует повышение научной грамотности населения, препятствует распространению псевдонаучных сведений. Важнейшую роль коммуникация науки и общества играет в развитии инновационной культуры, благодаря которой формируются надежные связи между создателями новых знаний (научным сообществом), разработчиками путей их практического применения (реальным сектором экономики) и потребителями инновационной продукции (обществом) [1, с. 1]. Это в полной мере соответствует стратегическим задачам и приоритетам научно-технологического развития страны, закрепленным в обновленной Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации<sup>1</sup>.

Одним из направлений взаимодействия науки и общества является популяризация науки и научного знания. К ключевым целям популяризации науки относятся [2, с. 15]:

- представление актуальной проверенной научной информации, адаптированной для восприятия людей с разным уровнем образования и квалификации;
- формирование в общественном мнении научной картины окружающего мира как неотъемлемой части общей культуры;
- разъяснение в обществе роли науки в современном мире и ее влияния на жизнь людей и связанное с этим повышение престижа и социальной привлекательности научно-исследовательской работы;
- повышение уровня естественно-научного и гуманитарного образования выпускников школ и вузов, научно-просветительской работы со школьниками и молодежью.

С учетом многоаспектности представленных целей и широты целевых групп в процессе популяризации участвуют различные социальные институты науки, культуры, образования. Библиотеки традиционно включены в систему трансляции научных и научно-популярных знаний, что в полной мере соотносится с их информационной, просветительской, образовательной, коммуникативной функциями. Роль и возможности библиотек в процессах коммуникации

науки и общества рассматриваются в публикациях И. А. Павличенко [3; 4], О. Л. Лаврик [5; 6], Л. К. Курмышевой [7; 8], М. А. Плешаковой [9], З. В. Вахрамеевой, И. Г. Юдиной [10] и других специалистов. Анализ документопотока по вопросам участия библиотек во взаимодействии науки и общества представлен в статье О. Л. Лаврик и Л. К. Курмышевой [6], которые отмечают, что деятельность по популяризации науки в библиотеках пока не стала системной [6, с. 307], о чем свидетельствует как не большое количество публикаций по теме, так и анализ сайтов библиотек на предмет наличия информации о подобной работе. Тем не менее специалисты сходятся во мнении, что библиотеки обладают большим потенциалом для участия в коммуникациях науки и общества и располагают необходимыми ресурсами: фондом научной и научно-популярной литературы, тесной связью с целевыми аудиториями, помещениями для проведения научно-популярных мероприятий, доступом к информационно-коммуникационным технологиям.

В полной мере это относится к научным библиотекам, для которых также характерно наличие тесных связей с научным сообществом. Функционирование внутри научной среды и наличие партнерских отношений с учеными дает научным библиотекам значительный ресурс для реализации инициатив в области популяризации науки – создавать «эффект синергии, который будет проявляться в наращивании воздействия на аудиторию» [9, с. 24]. Научно-исследовательские организации и отдельные ученые со своей стороны активно вовлечены в процессы популяризации науки и пропаганды научного знания. Следовательно, чтобы эффективно воспользоваться этим ресурсом, научным библиотекам необходимо иметь четкое представление о том, каким образом в научных организациях осуществляется работа в области продвижения научных знаний. Это позволит на их основе определить направления, в которых библиотека может содействовать работе научных организаций или которые научная библиотека может осуществлять сама, в том числе с привлечением экспертов из числа ученых.

Цель исследования – выявить потенциально перспективные направления работы научной библиотеки в области популяризации науки, основанные на взаимодействии с учеными и научно-исследовательскими организациями. Исследование выполнено на базе Центральной научной библиотеки Уральского отделения Российской академии наук (ЦНБ УрО РАН) и научных организаций, подведомственных Министерству науки и высшего образования РФ и находящихся под научно-методическим руководством УрО РАН (далее – научные организации УрО РАН).

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Гарант.ру : информ.-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408518353/> (дата обращения: 29.07.2025).

### **Анализ деятельности научных организаций Уральского отделения Российской академии наук в области популяризации науки и пропаганды научного знания**

Методом контент-анализа исследованы следующие источники данных о деятельности организаций:

- официальный сайт организации;
- ежегодные отчеты о деятельности УрО РАН;
- сообщества организации в социальных сетях.

#### **Официальные сайты научных организаций Уральского отделения РАН**

Официальный сайт в совокупности с сообществами в социальных сетях представляют собой интернет-представительство организации, обеспечивающее информирование широкого круга пользователей о характере деятельности, структуре, достижениях организации, а также доступную и оперативную коммуникацию с ее представителями [11]. Сайт научной организации является эффективным коммуникативным каналом, с использованием которого может организовываться популяризаторская деятельность.

Проведен контент-анализ официальных сайтов научных организаций УрО РАН. Основная цель анализа заключается в определении степени использования сайта научной организации в качестве канала для трансляции актуальной научной информации, адаптированной для широкого круга людей, а также в качестве источника данных о деятельности организации в области популяризации научного знания.

Согласно данным, опубликованным в официальных источниках (официальный сайт УрО РАН, уставы научных организаций УрО РАН), под научно-методическим руководством УрО РАН находится 31 учреждение науки, включая 7 федеральных исследовательских центров. С учетом филиалов и обособленных подразделений федеральных исследовательских центров общее количество научных организаций составляет 61. Из них у 7 организаций – структурных подразделений федеральных научных центров отсутствуют собственные сайты. Информация о них представлена на сайтах головных учреждений. Сайты 5 организаций на момент сбора данных не функционировали, что обусловило их исключение из анализа. Сайт ЦНБ УрО РАН также не рассматривался. В результате в число анализируемых вошло 45 сайтов научных организаций УрО РАН.

Основными категориями анализа стало наличие:

- обновляемого новостного раздела как основного источника актуальных сведений о текущей деятельности организации;
- наличие и содержание раздела с описанием направлений работы и научных результатов организации в доступной непрофессионалу форме;

- информации о деятельности организации в области популяризации науки (отдельный раздел, отличный от новостного);
- раздела, ссылок на научно-популярную информацию по профилю деятельности организации.

Регулярно обновляемые новостные разделы присутствуют на 40 (89 %) исследованных сайтах. Из них 16 (36 %) используются преимущественно для внутренней коммуникации – подавляющее большинство сообщений посвящено вопросам работы научного института (информирование о защитах диссертаций, заседаниях научного совета, научных семинарах, конференциях, конкурсах, юбилеях сотрудников и т. д.). Новостные разделы 24 (53 %) сайтов включают информацию о научных достижениях и разработках организации, об участии сотрудников института в просветительских мероприятиях, о проведении лекций или экскурсий и т. д.

На всех проанализированных сайтах имеется раздел с информацией о направлениях работы структурных подразделений научной организации, с указанием тематик работы и общим описанием полученных результатов. Информация в этих разделах не адаптирована для широкого круга людей и не может рассматриваться в ключе популяризации научного знания. Кроме того, для ряда ресурсов встает вопрос об актуальности представленных сведений, поскольку отсутствует дата их обновления. На 10 (22 %) сайтах информация о направлениях работы в доступной форме представлена в иных разделах. Материалы публикуются в разнообразных форматах: буклеты, проспекты о деятельности института с описанием научных разработок и путей их практического применения; дайджесты и иные материалы, научные микроблоги на основе опубликованных статей; разделы с фото- и видеоматериалами. Данные материалы могут рассматриваться как источники актуальной информации о научных достижениях и разработках, адаптированной для людей с различным уровнем образования.

Информация о деятельности организации в области популяризации науки (без учета новостного раздела) в том или ином виде представлена на 14 (31 %) сайтах научных организаций УрО РАН. Единичные упоминания представлены в разделах, посвященных деятельности Совета молодых ученых. Более системно подобная информация встречается в разделах «СМИ о нас», «Ученые в СМИ» и т. д., содержащих ссылки на сообщения о деятельности организации в СМИ (на сайтах газет, научно-популярных журналов, новостных и научных порталах, новостных каналах и т. д.) Публикации в СМИ, с одной стороны, могут содержать информацию о проводимых организацией просветительских мероприятиях, лекциях, экскурсиях и иных реализуемых проектах. С другой стороны – являются непосредственным

отражением популяризаторской деятельности научного института, который посредством СМИ информирует широкий круг людей о собственных научных достижениях.

Разделы, содержащие научно-популярные материалы по тематике исследований научной организации, выявлены на сайтах 8 (18 %) организаций. При этом половина из них не обновляется или содержит единичные публикации.

По итогам контент-анализа сайтов научных организаций УрО РАН сделаны следующие выводы:

- более половины (53 %) сайтов имеют обновляемые новостные разделы, которые содержат информацию о научных достижениях, открытиях, разработках организации, ссылки на публикации в СМИ, а также анонсы и итоги мероприятий в области популяризации научного знания, проводимых организацией или при участии ее сотрудников. В 36 % случаев новостной раздел сайта научной организации выступает преимущественно каналом внутренней коммуникации. Новостные разделы 5 (11 %) сайтов не обновляются;
- помимо раздела с новостями на 14 (31 %) сайтах научных организаций УрО РАН присутствуют иные разделы, содержащие информацию о значимых открытиях и деятельности в области популяризации науки. При этом в большинстве случаев такой раздел совпадает с регулярно обновляемым новостным разделом с широким кругом тем, что свидетельствует об эффективной работе как пресс-центра научной организации, так и сотрудников, ответственных за ведение сайта;
- в большинстве случаев информация о научных разработках ученых в доступной непрофессионалу форме либо не представлена на сайте, либо представлена в ограниченном объеме и отсутствуют данные о ее обновляемости. Только на 20 % сайтов размещены материалы о результатах научной деятельности в виде актуальных дайджестов, буклетов, микроблогов и т. д., адаптированных для широкого круга людей.

Таким образом, лишь половина научных организаций УрО РАН использует официальные сайты как канал продвижения результатов собственной научной деятельности, а также как инструмент информирования о работах, проводимых в области популяризации научного знания. Отсутствие информации на сайте не свидетельствует о том, что деятельность в сфере популяризации научного знания в организации не ведется. Скорее, это указывает на недооцененность сайта как канала научной коммуникации.

Помимо сайтов отдельных научных организаций УрО РАН, функционирует единый портал, на котором представлена общая информация об отделении, его структуре, научной и инновационной деятельности, отчетная документация, контактные данные и т. д. На официальном портале УрО РАН

размещается также электронный архив газеты «Наука Урала». Во время подготовки материала официальный сайт УрО РАН работал некорректно, что сделало невозможным проведение содержательного анализа разделов сайта.

### **Ежегодные отчеты о деятельности Уральского отделения РАН**

Годовые отчеты<sup>2</sup> – важный источник информации о характере и масштабах популяризаторской деятельности научных организаций УрО РАН. Проведен анализ отчетов о деятельности УрО РАН за пять лет (2020–2024 гг.) в части пропаганды и популяризации научных знаний. Согласно материалам отчетов, научно-просветительская деятельность УрО РАН направлена на «формирование представления о научной картине окружающего мира как неотъемлемой части общей культуры, разъяснение обществу роли науки в современном мире и ее влиянии на жизнь людей, повышение престижа и социальной привлекательности научно-исследовательской работы, повышение уровня естественно-научного и гуманитарного образования общества» [12, с. 500].

Ежегодные отчеты включают одноименный раздел, содержащий обобщенную информацию по трем направлениям работ в области пропаганды и популяризации научных знаний.

1. *Вручение Демидовской премии* – общенациональной неправительственной премии, присуждаемой ученым за личный выдающийся вклад в нескольких областях: науке о Земле, физике и математике, экономике и предпринимательстве, гуманитарных науках. Важнейшей составляющей Демидовской премии являются традиционные Демидовские чтения, на которых лауреаты выступают с лекциями и представляют студентам, преподавателям и всем желающим сообщения о ключевых проблемах соответствующих областей знаний и путях их развития. Популяризация Демидовских торжеств осуществляется различными способами – проводятся пресс-конференции, по итогам которых публикуются материалы в печатных и интернет-СМИ, информация размещается на сайтах УрО РАН, РАН, вузов и других организаций, в социальных сетях.

2. Ежегодные отчеты отделения содержат информацию о проводимых в УрО РАН *открытых (публичных) лекциях и семинарах*, а также об участии ученых в просветительских проектах других организаций. В их число входят мероприятия для школьников – лектории «Уральская наука школьникам» (активное участие в организации которого принимает Совет молодых ученых УрО РАН) и «Уральская наука базовым школам РАН». В качестве примера совместной популяризаторской

<sup>2</sup> Отчет о деятельности Отделения // Российская академия наук. Уральское отделение : сайт. URL: <https://uran.ru/node/2511> (дата обращения: 29.07.2025).

деятельности можно привести сотрудничество УрО РАН с муниципальным объединением библиотек Екатеринбурга в 2021–2023 гг. – проведение специалистами медицинского профиля научно-популярных лекций в рамках просветительского проекта «Наука здоровья». В 2019–2020 гг. ученые отделения совместно с международным центром искусств «Главный проспект» проводили академический лекторий «О науке просто». За пять лет организованы и проведены лекции, семинары, экскурсии по лабораториям и другие публичные мероприятия в городах региона, в том числе в Челябинске, Перми, Первоуральске и др.

3. Существенный вклад в популяризацию науки Уральского региона вносит Отдел пропаганды достижений науки – редакция газеты «Наука Урала». Ежегодно выходит 24 номера, в которых освещаются важнейшие события академической жизни региона, фундаментальные и прикладные достижения институтов, взаимодействие УрО РАН, правительственных учреждений и реального сектора экономики и многое другое. Отдел пропаганды достижений науки организует и проводит пресс-конференции и брифинги, посвященные Дню науки, Демидовской премии, достижениям уральских ученых и широкому кругу актуальных научных вопросов. По итогам пресс-конференций, а также благодаря работе УрО РАН со СМИ в течение года выходят публикации во всероссийских и региональных СМИ (газеты «Поиск», «Российская газета», «Областная газета», «Уральский рабочий» и др.), а также на информационных порталах («Научная Россия», областные и муниципальные правительственные порталы, сайты информационных агентств и т. д.).

Таким образом, согласно отчетам УрО РАН, силами специализированных подразделений и инициативных ученых УрО РАН ведется регулярная работа по пропаганде и популяризации науки как в регионе, так и на всероссийском уровне. Основными инструментами выступают публичные мероприятия, научно-популярные лекции, семинары, экскурсии, выпуск газеты «Наука Урала», а также активное взаимодействие с региональными и федеральными СМИ. Однако стоит отметить фрагментарность и общий характер представленной в отчете информации. На их основе сложно сделать выводы об общем количестве проводимых мероприятий, выпускаемых в СМИ материалов, количестве научных организаций, участвующих в популяризаторской деятельности, численности людей из целевых групп, вовлеченных в мероприятия или являющихся получателями информации посредством СМИ.

### **Сообщества научных организаций Уральского отделения РАН в социальных сетях**

Действенным каналом коммуникации сегодня выступают официальные страницы организаций в социальных сетях. Роль социальных

сетей, в частности социальной сети «ВКонтакте», во взаимодействии государственных учреждений с широкими слоями населения закреплена на законодательном уровне<sup>3, 4</sup>.

Проведен анализ официальных страниц научных организаций УрО РАН в социальной сети «ВКонтакте». Выявлено, что на начало 2025 г. официальные страницы во «ВКонтакте» присутствуют у 36 научных организаций УрО РАН из 60 (без учета ЦНБ УрО РАН). Также существует неформальное сообщество УрО РАН, администраторами которого являются представители Совета молодых ученых.

Из 36 групп научных организаций УрО РАН верификацию и подтверждение «Госорганизация» имеют 22 группы. Отсутствие отметки верификации в подавляющем большинстве характерно для страниц социальной сети, принадлежащих структурным подразделениям федеральных исследовательских центров.

Группы во «ВКонтакте» проанализированы по частоте обновлений и содержанию информационных постов. Активно ведутся 28 (78 %) групп, в которых посты публикуются ежедневно/еженедельно и имеют регулярный характер. На нерегулярной основе ведутся 4 (11 %) группы, содержание, как правило, единичные посты о конференциях, заседаниях ученого совета и обновляющиеся 1–4 раза в месяц. Совсем не работают (созданы без контента, последние обновления старше 2 лет, 1 пост в год) – 4 (11 %) группы.

По характеру содержания, кроме репостов, можно выделить следующие типы публикаций (постов):

- о профессиональных мероприятиях – анонсы конференций, семинаров, конкурсов; итоги участия сотрудников организации в мероприятиях;
- внутренних мероприятиях организации и УрО РАН – заседаниях ученого совета, тематических семинарах; спортивных, культурно-развлекательных мероприятиях; праздниках (в том числе поздравления); защитах диссертаций;
- популяризаторской деятельности организации различного характера, включая фото- и видеоматериалы с мероприятий;
- ссылок на публикации и новости о деятельности организации в электронных и печатных СМИ;

<sup>3</sup> Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102127629> (дата обращения: 29.07.2025).

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050038> (дата обращения: 29.07.2025).

- профессиональных журналах, публикациях сотрудников, в том числе аннотации и рефераты статей;
- разработках и достижениях организации, фото, видео рабочих процессов, экспедиций;
- памятных датах, интересных фактах, связанных с тематикой исследований института.

Выявлено, что группы в социальных сетях намного более информативны, чем новостные разделы на сайтах организаций. Во-первых, значительно выше частота и оперативность публикации материалов. Во-вторых, круг тем, освещаемых в постах, зачастую шире, чем то, что публикуют на сайтах.

### **Ключевые направления деятельности научных организаций Уральского отделения Российской академии наук в области популяризации научного знания**

Исследование трех источников информации – сайтов, отчетов, социальных сетей – позволило выявить следующие ключевые направления деятельности научных организаций УрО РАН в области популяризации научного знания:

- организация экскурсий (в том числе профориентационных), лекций, открытых уроков, мастер-классов для школьников и студентов (в том числе в рамках фестивалей, массовых мероприятий, по приглашению сторонних организаций);
- проведение открытых лекций, образовательных мероприятий, мастер-классов для взрослых;
- участие сотрудников институтов в подкастах, радио- и телепередачах, интервью для газет и научных порталов;
- участие ученых в пресс-конференциях; популяризация достижений через публикацию материалов в СМИ;
- размещение на сайте и в социальных сетях информации и научно-популярных материалов о разработках и открытиях, интересных фактах, экспедициях, памятных датах и т. д.;
- наставничество у студентов и школьников в ходе подготовки научных работ, участия в конкурсах научных проектов, школьных и студенческих конференциях; организация таких мероприятий для обучающихся;
- участие в съемках научно-популярных фильмов;
- демонстрация научно-популярных фильмов.

По итогам проведенного анализа деятельности научных организаций сделаны следующие основные выводы:

1) научные организации УрО РАН реализуют значительное количество мероприятий, направленных на популяризацию научного знания среди различных целевых групп. Реализуемые работы носят как адресный характер (экскурсии, лекции, работа с обучающимися), так и могут

быть направлены на широкий круг лиц и осуществляться посредством публикаций в СМИ, участия в пресс-конференциях, интервью, иных видах медиа, публикации материалов;

2) наиболее информативными источниками о популяризаторской деятельности научных организаций являются наименее формальные – страницы в социальных сетях. Формат публикации постов в Сети позволяет оперативно информировать о текущей деятельности, освещать широкий круг тем, сопровождать публикации фото- и видеоматериалами, ссылками на смежные ресурсы и публикации в СМИ, вовлекать аудиторию во взаимодействие;

3) наблюдается фрагментарность представления информации о проводимых работах в области популяризации научного знания. Годовые отчеты УрО РАН не содержат сводной статистики по всем научным организациям, а ограничиваются информацией об отдельных проектах и мероприятиях, что не позволяет объективно оценить реальный масштаб проводимых работ. При этом количество и содержание публикаций в социальных сетях, а также информация на сайтах указывают, что работы в области популяризации научного знания ведутся практически во всех научных организациях на регулярной основе;

4) в УрО РАН отсутствует единый информационный ресурс, который мог бы служить для широкого круга людей источником информации о научных достижениях ученых в доступной форме, а также информировать о работах, проводимых в области популяризации научного знания. Официальный портал УрО РАН, который мог бы аккумулировать подобную информацию, практически не содержит ее. Исключением является размещаемый здесь архив газеты «Наука Урала», однако он сформирован по принципу архива html и pdf-файлов и не содержит каких-либо фильтров (например, по рубрикам, тематике, научному направлению, организации) или возможности осуществления поиска.

### **Заключение**

Анализ деятельности научных организаций УрО РАН в области популяризации науки показал, что трансляция и продвижение научного знания в том или ином объеме осуществляется подавляющим большинством организаций. Можно выделить следующие обобщенные направления деятельности, реализуемые в УрО РАН:

- проведение научно-популярных мероприятий различных форматов для разных целевых групп;
- публикация печатных, фото- и видеоматериалов в интернете и СМИ;
- участие ученых в медиа и их экспертное присутствие в публичном поле.

С точки зрения имеющих у ЦНБ УрО РАН ресурсов, из представленных трех направлений наиболее доступным для взаимодействия является организация и проведение научно-популярных мероприятий. Вклад библиотеки в этот вид деятельности научных учреждений может заключаться в ее систематизации и содействии продвижению. ЦНБ УрО РАН как центральная библиотека для всех научных учреждений отделения может взять на себя роль координатора и, в зависимости от достигнутых с институтами договоренностей, выполнять работу на различном уровне: аккумулировать информацию о проводимых мероприятиях, формировать сводный график и продвигать его среди целевой аудитории; предоставлять помещения и обеспечивать техническое сопровождение для проведения уже запланированных институтами мероприятий; на инициативной основе предлагать актуальные темы и приглашать ученых-лекторов.

Регулярность мероприятий позволяет осуществлять деятельность в области популяризации системно, что дает возможность эффективно их продвигать среди целевой аудитории с помощью анонсов и объявлений, распространяемых через различные каналы коммуникации (от публикаций в интернете до постеров в общественных пространствах). Разнообразие тематик станет основой для формирования у широкого круга людей комплексного представления о результатах, перспективах и практической значимости научных разработок. Таким образом, библиотека не будет конкурировать с научными учреждениями или дублировать их работу в части проведения научно-популярных мероприятий, а на основе кооперации и координации станет полноценным участником процесса. Более того, успешное взаимодействие с научными учреждениями позволит библиотеке продвигать собственные ресурсы и услуги, например формировать списки рекомендуемой литературы или организовывать книжные выставки по теме мероприятий.

В процессе анализа информации о деятельности научных организаций не выявлено ни одного специализированного информационного ресурса, создаваемого научными институтами УрО РАН для целей популяризации. В связи с этим представляется актуальной деятельность ЦНБ УрО РАН по созданию информационных ресурсов различного формата, направленных на популяризацию достижений науки и техники в регионе. И если в случае с научно-популярными мероприятиями библиотеке выгоднее встраиваться в уже существующую систему, то создание информационных ресурсов должно осуществляться инициативно, на основе собственных ресурсов, при необходимости – с привлечением экспертов из числа ученых. Библиотеки, как правило, уже имеют опыт создания подобных ресурсов (электронные библиотеки, специализированные разделы

сайтов, виртуальные выставки, путеводители и т. д.) и обладают значительным потенциалом для развития этого направления.

В ЦНБ УрО РАН функционирует электронная библиотека «Научное наследие Урала», отражающая историю академической науки региона. Она способствует сохранению научного наследия уральских ученых и создает условия для его популяризации.

На постоянной основе разрабатываются и публикуются виртуальные выставки, посвященные памятным датам и знаковым событиям в научной жизни региона и страны. На текущий момент виртуальные выставки публикуются в формате pdf-файла с гиперссылками на издания, доступные в электронной библиотеке «Научное наследие Урала». Актуальным вектором развития этого направления может стать создание отдельных страниц/сайтов, содержащих структурированные и качественно визуализированные материалы, интерактивные элементы и ссылки на компоненты единого информационного пространства ЦНБ УрО РАН (каталог, электронную библиотеку и т. д.).

Перспективным форматом взаимодействия научной библиотеки с научными организациями является совместное создание информационного ресурса – просветительского портала, который объединил бы на одной площадке информацию о научных и научно-популярных ресурсах библиотеки и проводимых научными организациями мероприятиях, ключевых открытиях и достижениях в доступном непрофессионалу изложении. Сегодня в Уральском регионе отсутствует подобный ресурс, как отсутствует и полноценный портал газеты «Наука Урала», который мог бы выполнять подобные функции (как, например, сайт издания Сибирского отделения РАН «Наука в Сибири»). Создание информационного портала позволит консолидировать усилия отдельных научных организаций, включая библиотеку, направленные на пропаганду и популяризацию научного знания. Наличие единой точки доступа, эффективно индексируемой поисковыми системами, откроет широкому кругу людей доступ к структурированной и доступной информации о достижениях академической науки Урала, результатах и перспективах деятельности ученых, проводимых просветительских мероприятиях и доступных научно-популярных ресурсах.

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.*

**Конфликт интересов**  
*Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, требующих раскрытия в этой статье.*

## Список литературы

1. Данилина Я. В. Популяризация науки как элемент инновационных коммуникаций // Научно-техническая информация. Серия 1, Организация и методика информационной работы. 2022. № 2. С. 1–9. DOI: <https://doi.org/10.36535/0548-0019-2022-02-1>
2. Заикина Г. А. Задачи Российской академии наук по популяризации и пропаганде науки // Вестник Российской академии наук. 2019. Т. 89, № 1. С. 15–23. DOI: <https://doi.org/10.31857/S0869-587389115-23>
3. Павличенко И. А. Информационно-коммуникационная платформа библиотеки как инструмент формирования пространства знаний // Библиотековедение. 2021. Т. 70, № 5. С. 497–504. DOI: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2021-70-5-497-504>
4. Павличенко И. А. Популяризация научного знания в публичных библиотеках зарубежных стран // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 42. С. 60–65.
5. Лаврик О. Л. Посредничество в функциональной структуре библиотек // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, вып. 3, ч. 2. С. 342–352. DOI: <https://doi.org/10.17212/2075-0862-2023-15.3.2-342-352>
6. Лаврик О. Л., Курмышева Л. К. Продвижение научных знаний и точки пересечения с библиотекой // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, вып. 1, ч. 2. С. 291–311. DOI: <https://doi.org/10.17212/2075-0862-2023-15.1.2-291-311>
7. Курмышева Л. К. Деятельность российских библиотек по распространению научного знания // Библиосфера. 2023. № 3. С. 49–57. DOI: <https://doi.org/10.20913/10.20913/1815-3186-2023-3-49-57>
8. Курмышева Л. К. Место библиотеки в процессе коммуникации науки и общества // INFOLIB: информационно-библиотечный журнал. 2023. № 2. С. 16–23. DOI: <https://doi.org/10.34920/2181-8207/2023/2-057>
9. Плешакова М. А. Роль библиотеки в коммуникации науки и общества // Труды ГПНТБ СО РАН. 2022. № 2. С. 20–27. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-2-20-27>
10. Вахрамеева З. В., Юдина И. Г. Потенциал современной библиотеки как популяризатора науки: итоги опроса ученых СО РАН // Труды ГПНТБ СО РАН. 2023. № 3. С. 48–57. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2023-3-48-57>
11. Прокофьева Ю. Д. Профиль научной организации и профиль автора как разновидности интернет-представительства // Труды ГПНТБ СО РАН. 2022. № 4. С. 45–53. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-4-45-53>
12. Отчет Уральского отделения Российской академии наук за 2024 г. Екатеринбург. 2025. URL: [https://uran.ru/sites/default/files/Otchet-2024\\_1.pdf](https://uran.ru/sites/default/files/Otchet-2024_1.pdf) (дата обращения: 21.01.2026).

## References

1. Danilina YaV (2022) Science popularization as an element of innovative communications. *Nauchno-tekhnicheskaya informatsiya. Seriya 1, Organizatsiya i metodika informatsionnoi raboty* 2: 1–9. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.36535/0548-0019-2022-02-1>
2. Zaikina GA (2019) The Russian academy of sciences and its responsibility to promote science. *Vestnik Rossiiskoi akademii nauk* 89 (1): 15–23. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.31857/S0869-587389115-23>
3. Pavlichenko IA (2021) Information and communication platform of the library as a tool for formation of the knowledge space. *Bibliotekovedenie* 70 (5): 497–504. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2021-70-5-497-504>
4. Pavlichenko IA (2018) Popularization of scientific knowledge in public libraries of foreign countries. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* 42: 60–65. (In Russ).
5. Lavrik OL (2023) Intermediation in the functional structure of libraries. *Idey i idealy* 15 (3-2): 342–352. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.17212/2075-0862-2023-15.3.2-342-352>
6. Lavrik OL and Kurmysheva LK (2023) Library: scientific knowledge promotion and other points of intersection. *Idey i idealy* 15 (1-2): 291–311. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.17212/2075-0862-2023-15.1.2-291-311>
7. Kurmysheva LK (2023) The activities of Russian libraries for the dissemination of scientific knowledge. *Bibliosfera* 3: 49–57. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.20913/10.20913/1815-3186-2023-3-49-57>
8. Kurmysheva LK (2023) The place of the library in the process of communication between science and society. *INFOLIB: informatsionno-bibliotchnyi zhurnal* 2: 16–23. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.34920/2181-8207/2023/2-057>
9. Pleshakova MA (2022) The role of the library in communication of science and society. *Trudy GPNTB SO RAN* 2: 20–27. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-2-20-27>
10. Vakhrameeva ZV and Yudina IG (2023) Modern library potential as a science popularizer: results of the survey of SB RAS scientists. *Trudy GPNTB SO RAN* 3: 48–57. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2023-3-48-57>
11. Prokof'eva YuD (2022) Scientific organization and author profiles as types of the Internet-representation. *Trudy GPNTB SO RAN* 4: 45–53. (In Russ). DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-4-45-53>
12. (2025) Report of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences for 2024. Ekaterinburg. URL: [https://uran.ru/sites/default/files/Otchet-2024\\_1.pdf](https://uran.ru/sites/default/files/Otchet-2024_1.pdf) (In Russ).

Статья поступила в редакцию / Received 05.08.2025

Получена после доработки / Revised 14.10.2025

Принята для публикации / Accepted 03.02.2026