

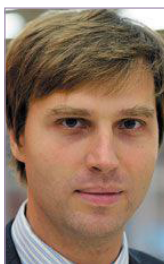


УДК 655.4/.5(470)

<https://doi.org/10.20913/1815-3186-2024-2-61-75>

Российское книгоиздание в новых геополитических реалиях

А. Н. Воропаев



Воропаев
Александр
Николаевич,

Министерство
цифрового
развития, связи
и массовых
коммуникаций
Российской

Федерации,
Пресненская наб., 10, стр. 2,
Москва, 123112, Россия,
кандидат филологических наук,
начальник отдела поддержки
литературного процесса, книжных
выставок и пропаганды чтения

ORCID: [0009-0009-8348-4648](https://orcid.org/0009-0009-8348-4648)

e-mail: av24@yandex.ru

Аннотация. Цель статьи – показать влияние новых геополитических и экономических реалий, в которых оказалась Россия после 2020–2022 гг., на издательскую систему страны. Приводится сравнительная динамика показателей книгоиздания в целом по рынку и по его основным сегментам за последние годы. Анализируется соотношение новых изданий и переизданий, а также книг отечественных авторов и переводной литературы. Показан дисбаланс в репертуарной политике российских издательств в пользу зарубежного литературного продукта и предложены способы нормализации ситуации.

Ключевые слова: литература, автор, писатель, книга, издательство, книгоиздание, статистика книгоиздания, выпуск книжной продукции, книжный рынок, книжная индустрия, импортозамещение, госзаказ, традиционные ценности

Для цитирования: Воропаев А. Н. Российское книгоиздание в новых геополитических реалиях // Библиосфера. 2024. № 2. С. 61–75. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2024-2-61-75>.

Статья поступила в редакцию 02.05.2024

Получена после доработки 08.07.2024

Принята для публикации 12.07.2024

© А. Н. Воропаев, 2024

Russian Book Publishing in the New Geopolitical Realities

Alexander N. Voropayev

Voropayev Alexander Nikolaevich, Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation, 10, build. 2 Presnenskaya emb., Moscow, 123112, Russia, Candidate of Philological Sciences, Head of the Department of Literary Process Support, Book Exhibitions and Reading Promotion

ORCID: 0009-0009-8348-4648
e-mail: av24@yandex.ru

Received 02.05.2024
Revised 08.07.2024
Accepted 12.07.2024

Abstract. The article examines the impact of the new geopolitical and economic realities, in which Russia exists after 2020–2022, on the country's publishing system. The comparative dynamics of book publishing indicators for the market as a whole and for its main segments in recent years is provided. The ratio of new editions and reprints, as well as books by domestic authors and translated literature is analyzed. The imbalance in the repertoire policy of Russian publishing houses in favor of foreign literary products is shown, and ways to overcome it are proposed.

Keywords: literature, author, writer, book, publishing house, book publishing, book publishing statistics, book production, book market, publishing industry, import substitution, government order, traditional values

Citation: Voropayev A. N. Russian Book Publishing in the New Geopolitical Realities. *Bibliosphere*. 2024. № 2. P. 61–75. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2024-2-61-75>.

Введение

С первых месяцев 2020 г. весь мир, и Россия в частности, начали стремительно меняться. Вначале дважды введенные ковидные ограничения, а потом и последовавшие за ними геополитические события привели к сдвигам во всех отраслях промышленности и культуры, с которыми наша страна не сталкивалась более трех десятилетий. Эти изменения не могли не коснуться одной из важнейших составляющих российской культуры – книгоиздания. Цель *настоящей работы*: рассмотреть влияние геополитических изменений, затронувших нашу страну в 2020–2022 гг., на количественные показатели выпуска книжной продукции, структурную перестройку репертуарной политики книгоиздания, книгоиздательскую систему России в целом. Исследование предполагает продолжение анализа направлений отечественной книгоиздательской отрасли на основе полученных статистических показателей.

Статистика книгоиздания и ее анализ

Согласно данным Российской государственной библиотеки (табл. 1, 2; рис. 1–3), в 2023 г. российскими издательствами было выпущено **96 344 названия** книг и брошюр **совокупным тиражом 335,0 млн экз.** В сравнении с 2022 г. число изданных названий **сократилось на 10,9 %**, а по отношению к «доковидному» 2019 г. **падение составило 16,3 %**. Совокупный тираж в 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. **сократился на 14,6 %**, а в сравнении с 2019 г. – **на 23 %**. Показатель **объемов**

отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2023 г. по отношению к 2022 г. **сократился на 11,0 %**, составив **4453,2 млн печ. л.-отт.**, а по отношению к 2019 г. – **на 14,6 %**.

Данные, приведенные в **таблицах 1, 2** и на **рисунках 1–3**, позволяют сказать, что показатели выпуска книжной продукции в 2023 г. (первый полноценный год после введения санкций недружественными странами в отношении Российской Федерации) стали едва ли не худшими за прошедшие 5 лет (начиная с 2019 г.). Основываясь на статистических данных более ранних периодов¹ (Воропаев, 2018, 2022; Ленский, 2001), можно утверждать, что показатели 2023 г. стали одними из худших за последние три десятилетия.

Так, начиная с 2006 г. ежегодный книжный выпуск в России по числу титулов ни разу, за исключением «ковидного» 2020 г. (99 857 названий), не опускался ниже 100 тыс. наименований. В 2023 г. число выпущенных изданий снизилось даже по отношению к провальному 2020 г. (на 3,5 %) и вплотную приблизилось к уровню 18-летней давности (2005 г.) – 95 468 названий.

Что касается тиражей выпущенной издательской продукции, то показатель 2023 г. не только снизился на 4,7 % по отношению к 2020 г., но и стал худшим за всю историю постсоветского книгоиздания.

Объем (листаж) выпущенной книжной продукции в 2023 г. оказался лишь на 1 % выше показателя 2020 г. (4412,1 млн печ. л.-отт.).

¹ Статистика печати // Российская государственная библиотека : сайт. URL: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/statistika-pechati-i-spravochnaya-rabota> (дата обращения: 05.04.2024).

Таблица 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019–2023 гг. (по числу выпущенных названий)*

Table 1. Main indicators of book production in Russia in 2019–2023 (by number of titles published)

	Число выпущенных названий							Доля в совокупном числе названий, %				
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	115 171	99 857	108 460	108 129	96 344	-10,9	-16,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Новые издания	102 009	87 057	94 188	93 109	84 562	-9,2	-17,1	88,6	87,2	86,8	86,1	87,8
Переиздания	13 162	12 800	14 272	15 020	11 782	-21,6	-10,5	11,4	12,8	13,2	13,9	12,2
Серийные издания	51 172	44 973	48 479	51 608	46 052	-10,8	-10,0	44,4	45,0	44,7	47,7	47,8
Переводные издания	18 048	16 061	18 346	19 724	15 713	-20,3	-12,9	15,7	16,1	16,9	18,2	16,3

* Здесь и далее для всех таблиц и диаграмм – источник: Статистика печати // Российская государственная библиотека : сайт URL: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/statistika-pechati-i-spravochnaya-rabota> (дата обращения: 05.04.2024).

Примечание. Расчетные показатели и соотношения, приводимые во всех таблицах и на диаграммах, подготовлены автором статьи.

Таблица 2. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019–2023 гг. (по совокупному тиражу)

Table 2. Main indicators of book production in Russia in 2019–2023 (by print run)

	Тираж, млн экз.							Доля в совокупном тираже, %				
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	435,1	351,5	389,5	392,5	335,0	-14,6	-23,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Новые издания	305,0	230,6	260,4	254,4	223,9	-12,0	-26,6	70,1	65,6	66,9	64,8	66,8
Переиздания	130,1	120,8	129,0	138,1	111,1	-19,6	-14,6	29,9	34,4	33,1	35,2	33,2
Серийные издания	344,3	281,8	302,8	315,2	277,3	-12,0	-19,5	79,1	80,2	77,7	80,3	82,8
Переводные издания	79,2	65,7	76,7	84,1	62,4	-25,8	-21,2	18,2	18,7	19,7	21,4	18,6

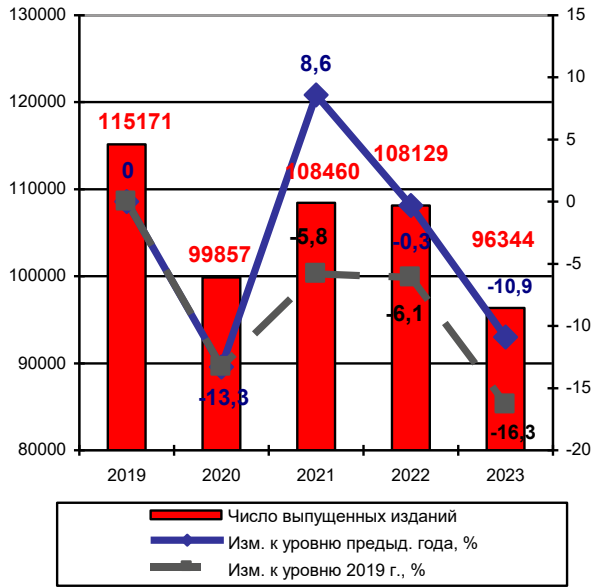


Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019–2023 гг.

Fig. 1. Number of books published in Russia in 2019–2023

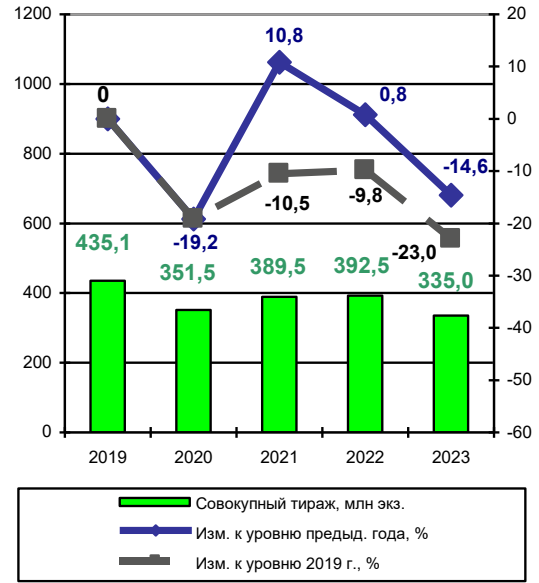


Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019–2023 гг.

Fig. 2. Total print run of books published in Russia in 2019–2023

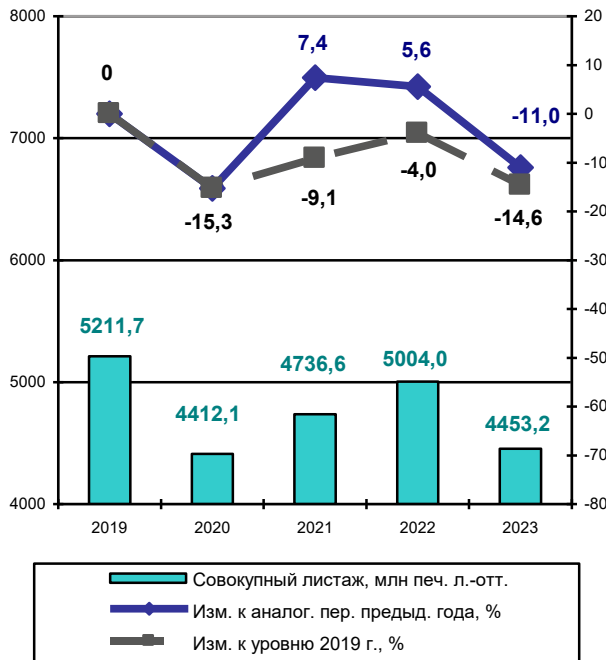


Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019–2023 гг.

Fig. 3. Cumulative pages of books published in Russia in 2019–2023

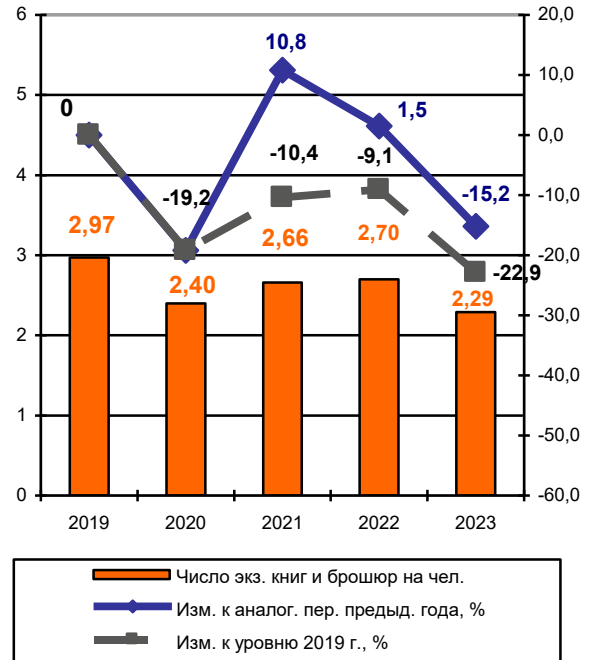


Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчете на душу населения в 2019–2023 гг.

Fig. 4. Number of copies of books published per capita in 2019–2023

Число выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчете *на душу населения* по итогам 2023 г. составило **2,29 экз.** (см. рис. 4). Это на 15,2 % ниже уровня 2022 г. (2,7 экз.), на 4,6 % ниже показателя 2020-го и почти на 23 % ниже значения предкризисного 2019 г. (2,97 экз.).

Средний тираж одного издания в 2023 г. по отношению к 2022 г. сократился на 4,2 % и составил **3477 экз.** против 3630 экз. годом ранее. В сравнении с 2020-м (3520 экз.) средний тираж упал на 1,2 %, а в сравнении с 2019 г. (3778 экз.) – на 8 %.

Следует отметить, что *почти половина (49,2 %) всех издаваемых сегодня в стране книг и брошюр выходят тиражом 500 и менее экземпляров* (табл. 3, 4). При этом, если убрать из общей тиражной статистики показатели трех крупнейших издательств – «Просвещение», «Эксмо» и АСТ (поскольку средний тираж, например, «Просвещения» (21 758 экз.) в 6,3 раза выше среднего тиража по стране), – то окажется, что получившийся «очищенный» средний тираж одного издания, выходящего в стране, составит уже не 3477 экз., а **всего 1866 экз.**

Таблица 3. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019–2023 гг. (по числу выпущенных названий)

Table 3. The release of books by circulation groups in 2019–2023 (by the number of titles published)

	Число выпущенных названий							Доля в числе названий, %				
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	115 171	99 857	108 460	108 129	96 344	-10,9	-16,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>В том числе тиражом:</i>												
До 500 экз.	54 912	47 479	52 178	50 525	47 400	-6,2	-13,7	47,7	47,5	48,1	46,7	49,2
От 500 до 1000 экз.	8639	7792	8203	7867	7234	-8,0	-16,3	7,5	7,8	7,6	7,3	7,5
До 1000 экз.	63 551	55 271	60 381	58 392	54 634	-6,4	-14,0	55,2	55,4	55,7	54,0	56,7
Свыше 1000 экз.	47 575	40 043	44 314	45 970	39 037	-15,1	-17,9	41,3	40,1	40,9	42,5	40,5
От 1000 до 5000 экз.	32 589	28 191	31 616	33 520	28 861	-13,9	-11,4	28,3	28,2	29,1	31,0	30,0
От 5000 до 10 000 экз.	8170	6474	7008	6879	5858	-14,8	-28,3	7,1	6,5	6,5	6,4	6,1
От 10 000 до 50 000 экз.	5972	4653	4910	4801	3883	-19,1	-35,0	5,2	4,7	4,5	4,4	4,0
От 5000 до 50 000 экз.	14 142	11 127	11 918	11 680	9741	-16,6	-31,1	12,3	11,1	11,0	10,8	10,1
Свыше 50 000 экз.	844	725	780	770	435	-43,5	-48,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5
От 50 000 до 100 000 экз.	478	446	436	440	218	-50,5	-54,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2
Свыше 100 000 экз.	366	279	344	330	217	-34,2	-40,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Без указания тиража	4045	4543	3765	3767	2673	-29,0	-33,9	3,5	4,5	3,5	3,5	2,8

Таблица 4. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019–2023 гг. (по тиражу)

Table 4. The release of books by circulation groups in 2019–2023 (by print run)

	Тираж, млн экз.							Доля в тираже, %				
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/ 2022, %	2023/ 2019, %	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	435,1	351,5	389,5	392,5	335,0	-14,6	-23,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>В том числе тиражом:</i>												
До 500 экз.	11,7	10,3	11,2	10,7	9,7	-9,3	-17,1	2,7	2,9	2,9	2,7	2,9
От 500 до 1000 экз.	8,0	7,2	7,6	7,2	6,6	-8,3	-17,5	1,8	2,0	2,0	1,8	2,0
До 1000 экз.	19,7	17,5	18,8	17,9	16,3	-8,9	-17,3	4,5	5,0	4,8	4,6	4,9
Свыше 1000 экз.	415,4	333,9	370,8	374,6	318,6	-14,9	-23,3	95,5	95,0	95,2	95,4	95,1
От 1000 до 5000 экз.	101,1	86,3	98,4	104,9	86,1	-17,9	-14,8	23,2	24,6	25,3	26,7	25,7
От 5000 до 10 000 экз.	66,8	52,2	55,9	55,5	47,3	-14,8	-29,2	15,4	14,9	14,4	14,1	14,1
От 10 000 до 50 000 экз.	134,2	104,0	109,5	104,5	82,7	-20,9	-38,4	30,8	29,6	28,1	26,6	24,7
От 5000 до 50 000 экз.	201,0	156,2	165,4	160,0	130,0	-18,8	-35,3	46,2	44,4	42,5	40,8	38,8
Свыше 50 000 экз.	113,3	91,4	107,0	109,7	102,5	-6,6	-9,5	26,0	26,0	27,5	27,9	30,6
От 50 000 до 100 000 экз.	34,7	32,1	31,0	31,8	15,8	-50,3	-54,5	8,0	9,1	8,0	8,1	4,7
Свыше 100 000 экз.	78,6	59,3	76,0	77,9	86,7	+11,3	+10,3	18,1	16,9	19,5	19,8	25,9
Без указания тиража	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

На рисунках 5–8 приведены данные выпуска в 2019–2023 гг. отдельных видов изданий.

Как видно из представленных диаграмм, во всех сегментах литературы в 2023 г. произошло падение по отношению к 2022 г. как по числу названий, так и по тиражам. При этом интересно, что по отношению к «доковидному» 2019 г. показатели 2023-го изменились разнонаправленно.

В сегменте научной литературы в 2023 г. было выпущено **16 477 названий** книг и брошюр, что **на 11,6 % меньше**, чем в 2022 г. и **на 23,9 % меньше**, чем в 2019 г. Тираж научной литературы в 2023 г. составил **5,7 млн экз.**, что на **14,9 %**

меньше, чем в 2022 г. и на **25 % меньше**, чем в 2019 г.

В сегменте учебной литературы в 2023-м было выпущено **30 931 название** книг и брошюр, что **на 15,2 % меньше**, чем в 2022 г. и **на 23 % меньше**, чем в 2019 г. Тираж учебной литературы составил **160,2 млн экз.**, что **на 15,6 % меньше**, чем в 2022 г. и **на 27,4 % меньше**, чем в 2019-м.

В сегменте художественной литературы в 2023 г. было выпущено **19 582 названия** книг и брошюр, что **на 4,6 % меньше**, чем в 2022 г., но при этом **на 0,8 % больше**, чем в 2019 г. Совокупный тираж литературно-художественных изданий, выпущенных в 2023 г.,

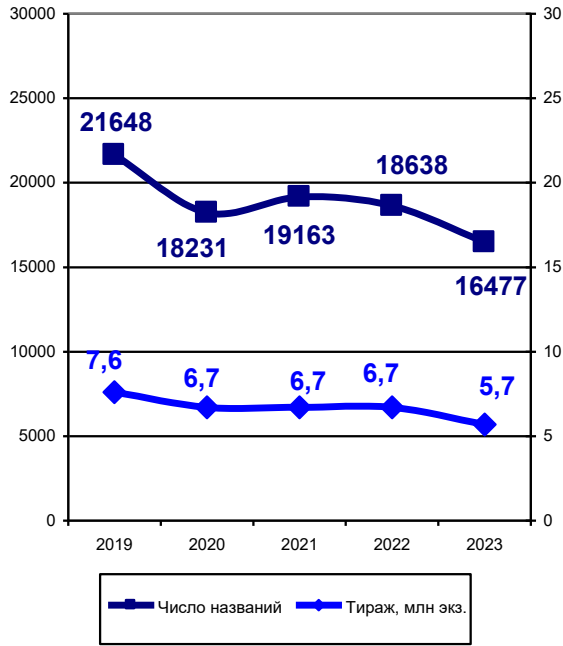


Рис. 5. Выпуск научной литературы в 2019–2023 гг.
Fig. 5. The release of scientific literature in 2019–2023

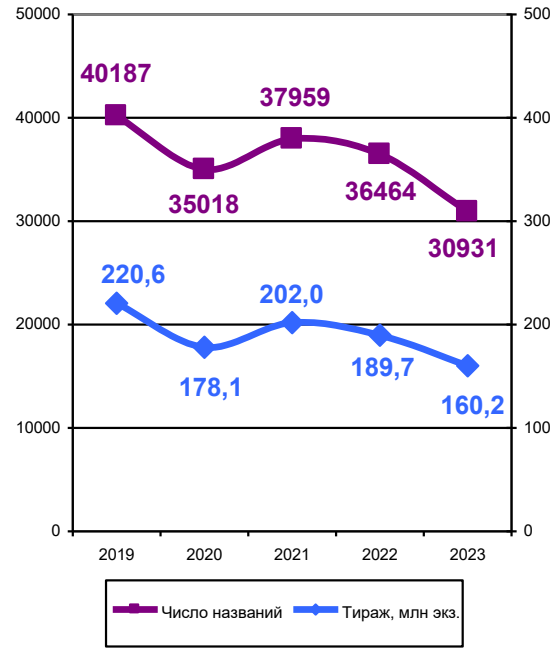


Рис. 6. Выпуск учебной литературы в 2019–2023 гг.
Fig. 6. The release of text-books in 2019–2023

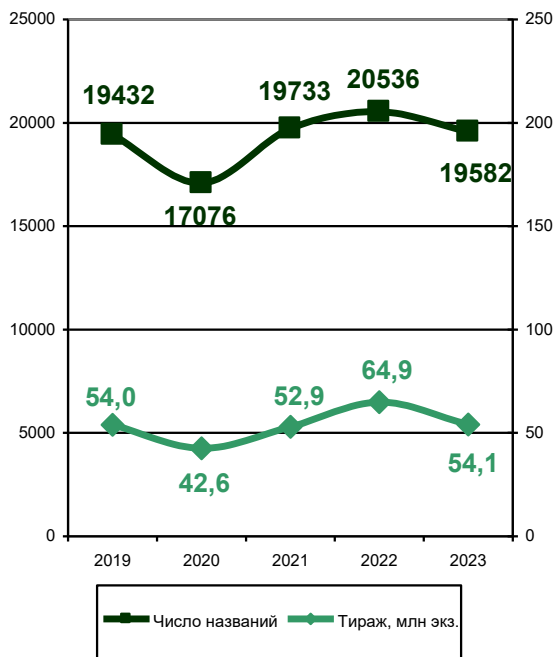


Рис. 7. Выпуск художественной литературы в 2019–2023 гг.
Fig. 7. The release of fiction in 2019–2023

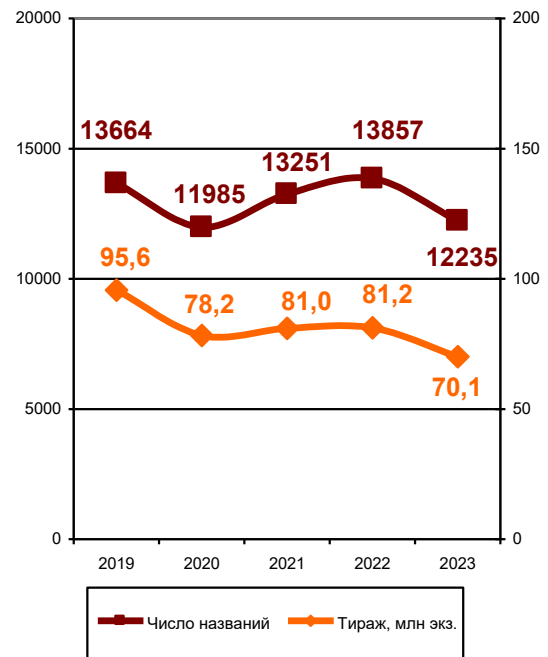


Рис. 8. Выпуск литературы для детей и юношества в 2019–2023 гг.
Fig. 8. The release of children's literature in 2019–2023

составил **54,1 млн экз.**, что **на 16,6 % меньше**, чем в 2022-м, но при этом **на 0,2 % больше**, чем в 2019-м. Это единственный сегмент литературы, в котором и число выпущенных названий, и тираж превысили показатели 2019 г. Это стало возможно благодаря тому, что в 2021 и 2022 гг. объемы выпуска художественной литературы после «провального» 2020-го выросли весьма существенно.

В сегменте **детско-юношеской** литературы в 2023 г. было издано **12 235 названий** книг и брошюр, что **на 11,8 % меньше**, чем в 2022 г. и **на 10,5 % меньше**, чем в 2019-м. Совокупный тираж изданий для детей и юношества составил **70,1 млн экз.**, что **на 13,7 % меньше**, чем в 2022-м и **на 26,7 % меньше**, чем в 2019 г. Однако число названий детско-юношеской литературы, выпущенной в 2023 г., не упало ниже значения 2020 г. благодаря эффекту «высокой базы» 2021–2022 гг.

Таким образом, примечательно, что именно в сегментах художественной и детской литературы число выпущенных названий в 2023 г. сохранилось выше уровня 2020 г. При этом в сегменте художественной литературы не только число названий, но и совокупный тираж оказался выше отметки 2020 г. (и даже 2021-го!). Это свидетельствует о достаточно высоком потенциале этих двух важнейших

для книжной индустрии сегментов литературы, которые в обозримом будущем могут стать «драйвером» для всего издательского рынка, как это было, например, в 2021–2022 гг. (Воропаев, 2022; Книжный рынок России, 2023).

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли в условиях геополитических изменений имеет анализ соотношения **новых изданий и переизданий** в совокупном издательском репертуаре страны (табл. 1, 2; рис. 9). Это показывает, насколько книжники в непростых экономических и геополитических условиях готовы инвестировать в новые издательские продукты.

В 2023 г. доля новых изданий в общем числе выпущенных названий составила 87,8 %, а переизданий – 12,2 %. Однако в совокупном тираже доля переизданий заметно выше: она достигает $\frac{1}{3}$ совокупного тиража страны – 33,2 %. Соответственно, доля новых изданий составляет $\frac{2}{3}$ национального тиража, или 66,8 %.

В сравнении с 2022 г. доля переизданий в числе выпущенных названий в 2023 г. сократилась на 1,7 процентных пункта (далее – п. п.), однако по отношению к 2019 г. (11,4 %) она увеличилась на 0,8 п. п. В структуре тиражей доля переизданий в 2023 г. (33,2 %) сократилась по отношению к 2022 г. (35,2 %) на 2,0 п. п., а по отношению к 2019-му (29,9 %) – увеличилась на 3,3 п. п.



Рис. 9. Соотношение числа новых изданий и переизданий в совокупном издательском репертуаре России в 2022–2023 гг.

Fig. 9. The ratio of new editions and reprints in the total Russian publishing repertoire in 2022–2023

В абсолютных показателях число новых изданий в 2023 г. по отношению к 2022-му сократилось на 8547 названий (-9,2 %), а их общий тираж – на 30,5 млн экз. (-12,0 %). Число переизданий в 2023 г. в сравнении с 2022 г. сократилось на 3238 названий (-21,6 %), а их тираж – на 27,0 млн экз. (-19,6 %).

В условиях новой геополитической реальности во всех отраслях науки и промышленности нашей страны встал вопрос импортозамещения. Важным фактором, являющимся показателем национального суверенитета в книгоиздании, является соотношение выпуска книг российских авторов и переводных изданий (табл. 1, 2; рис. 10).

По итогам 2023 г. доля изданий российских авторов в общем числе выпущенных названий составила 83,7 %, а доля переводных изданий – 16,3 %. В совокупном тираже доля первых составила 81,4 %, а последних – 18,6 %.

За период 2022–2023 гг. доля книг отечественных авторов в общем числе выпущенных названий выросла на 1,9 п. п. (с 81,8 до 83,7 %), а по сравнению с 2019-м (84,3 %) – сократилась на 0,6 п. п. В совокупном тираже доля изданий отечественных авторов с 2022 по 2023 г. увеличилась чуть более заметно: если в 2022 г. она составляла 78,6 %, то в 2023 г. она выросла на 2,8 п. п. до 81,4 %. При этом по отношению к 2019-му (81,8 %) доля книг российских авторов сократилась на 0,4 п. п.

Таким образом, несмотря на западные санкции и отзыв прав некоторыми зарубежными правообладателями на ряд литературных произведений, доля переводных изданий в общем издательском репертуаре нашей страны в 2023 г. в сравнении с предкризисным 2019 г. выросла на 0,6 п. п. в числе выпущенных названий и на 0,4 п. п. в совокупном тираже.

Абсолютное число изданий российских авторов в 2023 г. по отношению к 2022-му сократилось на 7774 названия (-8,8 %), а их общий тираж – на 35,8 млн экз. (-11,6 %). Число переводных изданий в 2023 г. по отношению к 2022 г. снизилось на 4011 названий (-20,3 %), а их тираж сократился на 21,7 млн экз. (-25,8 %).

В 2023 г. книги выпускались **в переводе со 105 языков** стран зарубежья и народов России (в 2022 г. – со 106 языков).

Из **15 713 переводных изданий** (рис. 11) доминирующую позицию (56,3 % в числе названий и 65,9 % в тиражах) занимают переводы с английского языка – 8844 названия, выпущенные тиражом 41,1 млн экз. (в 2022 г. – 11 674 названия, выпущенные тиражом 59,1 млн экз.). Примерно 7 % от всех переведенных изданий – 1104 названия – составили переводы с французского, которые вышли тиражом 4,0 млн экз. (в 2022 г. – 1286 названий тиражом 4,6 млн экз.). И наконец, чуть больше 6 % от сделанных переводов изданий составили переводы с немецкого. Это 962 названия,

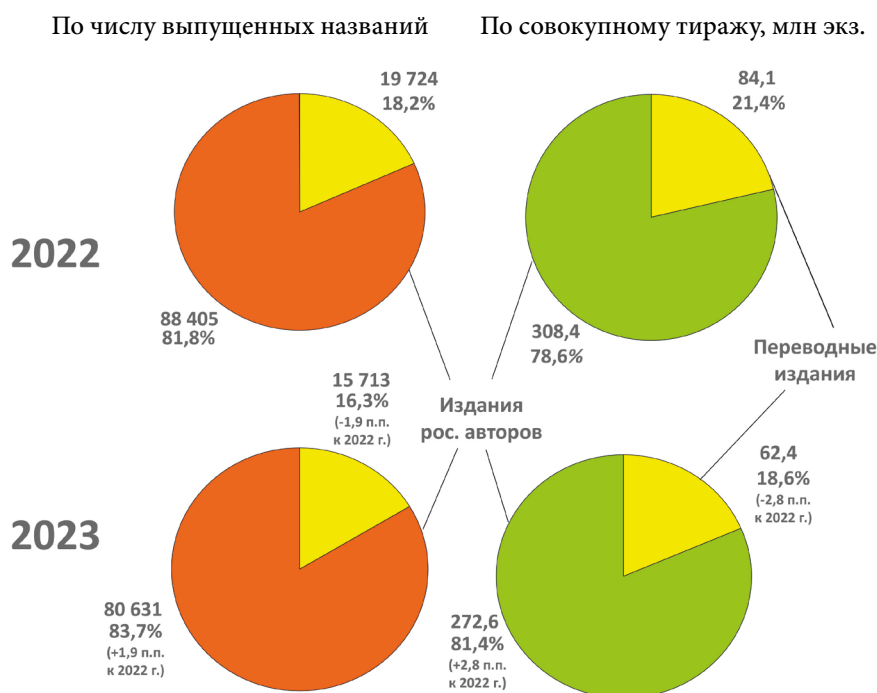


Рис. 10. Доля переводных изданий в совокупном издательском репертуаре России в 2022–2023 гг.
 Fig. 10. The share of translations in the total Russian publishing repertoire in 2022–2023

которые вышли общим тиражом 3,9 млн экз. (в 2022 г. – 1255 названий тиражом 5,3 млн экз.).

При этом в 2023 г. сократилось число переводов с русского на другие языки, что не может не вызывать озабоченности. Так, если в 2022 г. было выпущено 2769 наименований переводов с русского общим тиражом 3,4 млн экз., то в 2023 г. было издано всего **2219 названий** общим тиражом **2,6 млн экз.** По числу

выпущенных названий это почти на 20 % меньше, чем в 2022 г., а по тиражу – на 23,5 %.

В [таблицах 5, 6](#) представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2019–2023 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами.

Как видно из [таблиц 5, 6](#), в рейтинге самых высокотиражных авторов художественной литературы 2022 г. из первых десяти

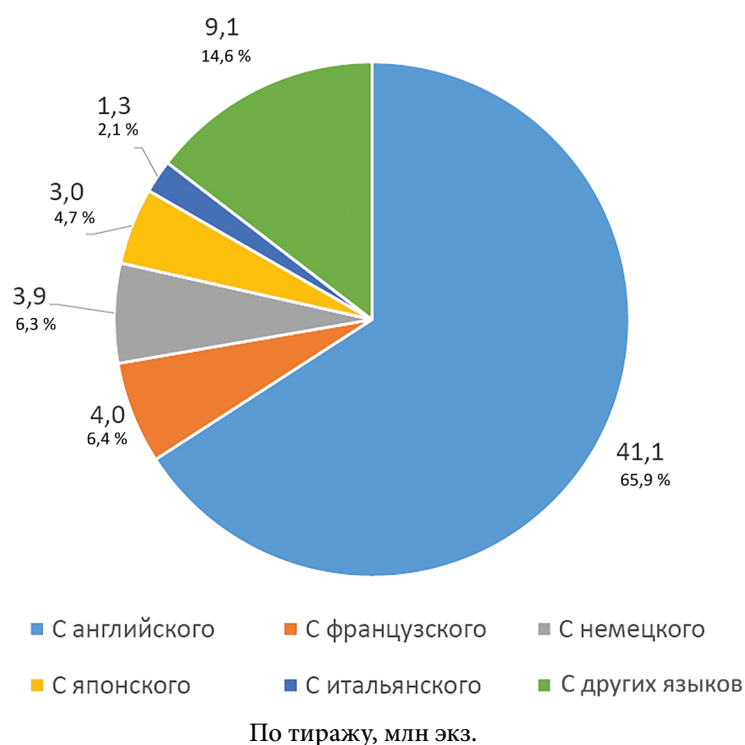


Рис. 11. Выпуск переводной литературы в России в 2023 г.
 Fig. 11. The release of translated literature in Russia in 2023

Таблица 5. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019–2023 гг.

Table 5. Top 10 writers with the largest print run in 2019–2023

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	2020	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	2021	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	2023	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2023 к 2022, %	Общий тираж 2023 к 2019, %
1.	Кинг С.	163	1103,0	Кинг С.	120	774,0	Кинг С.	166	961,5	Кинг С.	204	1369,5	Джейн А.	56	874,3	н/д*	н/д
2.	Донцова Д.	68	776,0	Донцова Д.	69	525,0	Оруэлл Дж.	62	613,1	Достоевский Ф.	113	916,2	Достоевский Ф.	116	858,0	-6,4	+92,7
3.	Маринина А.	55	500,0	Достоевский Ф.	87	459,4	Достоевский Ф.	142	612,5	Кристи А.	112	848,0	Кристи А.	64	628,0	-25,9	+49,5
4.	Брэдли Р.	76	493,0	Салковский А.	37	406,0	Ремарк Э. М.	67	457,5	Ремарк Э. М.	66	718,0	Ремарк Э. М.	62	594,5	-17,2	+47,3
5.	Полякова Т.	65	476,0	Маринина А.	45	374,5	Булгаков М.	57	455,4	Оруэлл Дж.	81	693,5	Булгаков М.	77	522,9	+3,5	+59,0
6.	Достоевский Ф.	94	445,3	Пушкин А.	68	365,6	Донцова Д.	70	454,5	Донцова Д.	84	543,5	Толстой Л.	77	505,9	+12,8	н/д
7.	Кристи А.	92	420,0	Ремарк Э. М.	49	351,0	Бардуго Л.	13	379,0	Остен Дж.	59	509,0	Кинг С.	80	400,9	-70,7	-63,7
8.	Устинова Т.	43	418,5	Булгаков М.	60	348,6	Устинова Т.	69	377,5	Булгаков М.	65	505,2	Оруэлл Дж.	64	371,0	-46,5	+33,3
9.	Ремарк Э. М.	53	403,5	Кристи А.	78	338,5	Кристи А.	83	361,5	Сакавич Н.	4	500,0	Лавринович А.	32	330,0	н/д	н/д
10.	Несбё Ю.	35	339,0	Олкотт Л. М.	31	328,5	Акунин Б. **	61	325,5	Олкотт Л. М.	45	468,5	Остен Дж.	52	324,0	-36,3	н/д

* н/д – нет данных.

** Включен Министерством юстиции РФ в Реестр иностранных агентов. URL: <https://minjust.gov.ru/activity/directions/998/#section-description> (дата обращения: 30.04.2024); внесен Федеральной службой по финансовому мониторингу (Росфинмониторингом) в Перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму. Национальная часть. URL: <https://www.fedsm.ru/documents/terrorists-catalog-portal-act> (дата обращения: 30.04.2024).

Таблица 6. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019–2023 гг.

Table 6. Top 10 children's writers with the largest print run in 2019–2023

№ п/п	2019	Число назва- ний	Общий тираж, тыс. экз.	2020	Число назва- ний	Общий тираж, тыс. экз.	2021	Число назва- ний	Общий тираж, тыс. экз.	2022	Число назва- ний	Общий тираж, тыс. экз.	2023	Число назва- ний	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2023	
																к 2022, %	к 2019, %
1.	Чуковский К.	131	1380,5	Чуковский К.	131	1081,1	Чуковский К.	116	957,6	Чуковский К.	111	898,7	Чуковский К.	124	1145,0	+27,4	-17,1
2.	Вебб Х.	111	1148,5	Ульева Е.	90	924,0	Роулинг Дж.	40	846,5	Вебб Х.	103	753,0	Пушкин А. (только про- изведения для детей)	98	563,5	+0,7	+48,6
3.	Носов Н.	86	734,0	Вебб Х.	117	912,0	Вебб Х.	121	751,0	Роулинг Дж.	21	752,0	Ульева Е.	115	529,5	-15,9	+6,8
4.	Гурина И.	37	604,0	Носов Н.	63	588,0	Чунаева А.	1	750,0	Ульева Е.	96	629,4	Успенский Э.	87	513,0	+8,9	+12,7
5.	Роулинг Дж.	22	545,5	Волков А.	60	556,6	Пушкин А. (только про- изведения для детей)	80	500,5	Пушкин А. (только про- изведения для детей)	92	559,7	Вебб Х.	76	452,0	-40,0	-60,6
6.	Барто А.	55	522,1	Роулинг Дж.	22	533,0	Носов Н.	52	456,0	Успенский Э.	88	471,0	Драгунский В.	45	405,6	+14,4	н/д
7.	Ульева Е.	68	496,0	Гурина И.	42	494,3	Волков А.	59	415,3	Волков А.	60	441,0	Гурина И.	41	393,3	н/д	-34,9
8.	Маршак С.	88	486,5	Андерсен Х. К.	65	378,7	Бианки В.	58	402,0	Носов Н.	52	391,0	Барто А.	42	390,5	+32,7	-25,2
9.	Успенский Э.	91	455,0	Маршак С.	68	344,5	Линдгрэн А.	51	397,0	Линдгрэн А.	46	369,0	Толстой Л. (только про- изведения для детей)	63	373,4	+23,6	н/д
10.	Волков А.	52	420,6	Линдгрэн А.	48	342,0	Ульева Е.	65	382,8	Драгунский В.	53	354,5	Линдгрэн А.	26	364,0	-1,4	0

авторов только три были отечественными – Ф. М. Достоевский, Д. Донцова и М. А. Булгаков (причем современница среди них только одна). Остальные семь – зарубежные писатели. При этом доля тиражей отечественных авторов в первой десятке самых высокотиражных авторов 2022 г. составила только 28 %, в то время как доля тиражей зарубежных писателей – 72 %. Таким образом, в политике крупнейших издательств, выпускающих художественную литературу, еще в 2022 г. наблюдался заметный сдвиг в сторону зарубежного литературного продукта. Одновременно стоит отметить, что в первой десятке самых печатаемых авторов 2022 г. было семь классиков и только три современных писателя. Доля тиражей классиков в этой десятке составила 66 %, а доля тиражей современников – 34 %.

Изменения в геополитической ситуации, введение санкций со стороны недружественных стран, отзыв лицензий зарубежными правообладателями привели к тому, что в 2023 г. ситуация в писательском рейтинге заметно изменилась. По итогам 2023 г. в топ-10 самых печатаемых авторов вошли уже 5 отечественных, и их доля в первой десятке увеличилась по сравнению с 2022 г. сразу на 29 п. п. (57 % против 28 % годом ранее), а доля зарубежных снизилась с 72 до 43 %. Однако при этом доля тиражей классиков (их по-прежнему в рейтинге 7 из 10) увеличилась за год с 66 до 70 %.

Самым издаваемым автором *художественной литературы* в нашей стране в 2023 г. стала российская писательница Анна Джейн (А. Н. Потапкина). Общий тираж **56 выпущенных названий** ее книг составил **874,3 тыс. экз.** Многолетний лидер рейтинга тиражей – американский писатель *Стивен Кинг* – по итогам 2023 г. оказался лишь на седьмом месте. Общий тираж **80 выпущенных названий** его книг по сравнению с 2022 г. (после приостановки сотрудничества с российскими издательствами по всем новым контрактам) сократился в **3,4 раза** и составил **400,9 тыс. экз.** (в 2022 г. – 204 названия, выпущенные тиражом 1369,5 тыс. экз.). Стоит также обратить внимание, что еще один многолетний лидер данного рейтинга Дарья Донцова, еще в 2019–2020 гг. занимавшая в нем вторую позицию, по итогам 2023 г. вообще не попала в топ-10 самых печатаемых авторов. По результатам 2023 г. она заняла лишь 11-е место, пропустив вперед таких классиков отечественной и мировой литературы, как Ф. М. Достоевский, А. Кристи, Э. М. Ремарк, М. А. Булгаков, Л. Н. Толстой, Дж. Оруэлл, Дж. Остен. Общий тираж **69 названий** книг Д. Донцовой, выпущенных в 2023 г., составил «всего» **319,5 тыс. экз.** В сравнении с 2022 г. (543,5 тыс. экз.) тираж ее изданий сократился

на 41,2 %. Вместе с тем Д. Донцова по-прежнему остается самым печатаемым из ныне живущих отечественных писателей (А. Н. Потапкина скорпостижно скончалась в 2023 г.). Также стоит отметить, что в 2023 г. поднялись тиражи произведений русских классиков. Например, у Л. Н. Толстого за год они выросли на 12,8 % (с 448,3 тыс. экз. в 2022 г. до 505,9 тыс. экз. в 2023-м), а у М. Булгакова – на 3,5 % (с 505,2 тыс. экз. в 2022 г. до 522,9 тыс. экз. в 2023-м).

В сегменте детской литературы схожая ситуация, имеющая, однако, свою специфику. В первой десятке рейтинга самых высокотиражных авторов детской литературы 2022 г. семь позиций из десяти занимали отечественные авторы (современников из них только двое – Е. А. Ульева и Э. Н. Успенский). Доля тиражей отечественных авторов в первой десятке детских писателей 2022 г. составляла 54 %, а зарубежных – 46 %. Ситуация, конечно, не такая сложная, как в сегменте художественной литературы, но и здесь «зависимость» от зарубежного литературного продукта прослеживалась достаточно четко. В частности, стоит обратить внимание, что наибольшие тиражи среди зарубежных авторов давали именно современники (Х. Вебб, Дж. Роулинг), а среди отечественных – классики (К. И. Чуковский, А. С. Пушкин, А. М. Волков, Н. Н. Носов, В. Ю. Драгунский). Это вскрывает дисбаланс в современном отечественном детском книгоиздании и требует принятия решительных мер по воспитанию нового поколения детско-юношеских писателей.

В 2023 г. после известных геополитических событий ситуация в российском детском книгоиздании также стала меняться. Доля тиражей отечественных детских писателей в первой десятке поднялась сразу на 17 п. п. и достигла 84 % против 67 % годом ранее. Самых отечественных авторов в первой десятке наиболее тиражных писателей стало уже 8 из 10, но современников из них только трое (Е. А. Ульева, Э. Н. Успенский и И. В. Гурина). При более пристальном рассмотрении рейтинга можно увидеть, что увеличение доли отечественных авторов в первой десятке произошло не за счет современных писателей, а, главным образом, за счет роста тиражей книг одного лишь К. И. Чуковского – сразу на 27,5 %.

К. И. Чуковский остается самым популярным детским писателем уже двенадцатый год подряд. В 2023 г. общий тираж его произведений составил 1145,0 тыс. экз. (в 2022 г. – 898,7 тыс. экз.). Второе место по совокупному тиражу изданных детских книг занимает А. С. Пушкин, тираж детских произведений которого (563,5 тыс. экз.) остался примерно таким же, как и в 2022 г. (559,7 тыс. экз.).

На третьем месте – Е. А. Ульева. Тираж ее книг в 2023 г. в сравнении с 2022 г. (629,4 тыс. экз.) сократился на 15,9 % и составил 529,5 тыс. экз.

Заключение

Таким образом, можно сделать общий вывод, что в 2022–2023 гг., ввиду изменения геополитической и экономической ситуации в стране, произошло существенное сокращение количественных показателей российского книгоиздания в сравнении с «докризисным» периодом – прежде всего в части тиражей издаваемой книжной продукции.

Вместе с тем наметилась и положительная тенденция. В сегментах отечественной художественной и детской литературы началось активное импортозамещение зарубежного литературного продукта отечественным. Нельзя не отметить, что в настоящий момент (мы надеемся, что это лишь на первых порах) оно происходит главным образом за счет писателей-классиков, нежели за счет писателей-современников. К сожалению, с течением времени интерес может угасать даже к популярным классическим литературным произведениям, затем снижается и спрос на них. Если на смену (а лучше – в дополнение) к ним не придут новые достойные отечественные литературные произведения, тиражи российской художественной и детской литературы неминуемо начнут еще больше сокращаться (и замещаться зарубежными образцами), что грозит потерей национальной идентичности в отечественной литературе. Это еще раз подводит нас к необходимости принятия новых (и усиления существующих) мер по воспитанию новой плеяды талантливых российских писателей (особенно детско-юношеских) и активной популяризации их творчества.

Решению данной задачи может способствовать формирование государственного заказа на создание произведений литературы и искусства, который предусмотрен в «Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809². Внедрение госзаказа на произведения качественной художественной и детской литературы могло бы в достаточно короткие сроки ликвидировать дисбаланс между национальным и зарубежным литературным продуктом в отечественном книгоиздании, что способствовало бы укреплению роли традиционных ценностей в массовом

сознании российского народа. Этому бы также способствовала реализация и других задач, поставленных в «Основах...»: защита и поддержка русского языка, противодействие излишнему использованию иностранной лексики, реализация соответствующей информационной политики (Воропаев, 2024).

В целом, как отмечается в «Основах...»³, государственная политика Российской Федерации по сохранению и укреплению традиционных ценностей представляет собой совокупность скоординированных мер, осуществляемых Президентом Российской Федерации и иными органами публичной власти при участии институтов гражданского общества для противодействия социокультурным угрозам национальной безопасности Российской Федерации в части, касающейся защиты традиционных ценностей. Она реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества. Совместная реализация вышеуказанных мер государственными и общественными институтами будет способствовать сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, дальнейшему развитию в России книжной и читательской культуры, а также воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан нашей страны.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, имеющих отношение к этой статье.

² Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Президент России : сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 05.04.2024).

³ Там же.

Список источников / References

- Воропаев А. Н. Десятилетие перемен. Российское книгоиздание в 2008–2017 гг. // Университетская книга. 2018. № 2. С. 32–40 [Voropayev AN (2018) A decade of change. Russian book publishing in 2008–2017. The University Book 2: 32–40. (In Russ.)].
- Воропаев А. Н. Литература и книгоиздание как инструменты сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей // Восьмая Международная научно-практическая конференция «Чтение и грамотность в образовании и культуре: воспитание гражданина и читателя» (Москва, 4–5 апреля 2024 г.): сб. тез. Москва, 2024. С. 13–14 [Voropayev AN (2024) Literature and book publishing as tools for saving and fortifying traditional moral values. Eighth International Scientific and Practical Conference “Reading and Literacy in Education and Culture: Education of a Citizen and Reader” (Moscow, April 4 – 5, 2024): Book of abstracts. Moscow, pp. 13–14. (In Russ.)].
- Воропаев А. Н. Российское книгоиздание: итоги 2021 года // Университетская книга. 2022. № 2. С. 20–29 [Voropayev AN (2022) Russian book publishing: results of 2021. The University Book 2: 20–29. (In Russ.)].
- Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва, 2023. 101 с. [(2023) The Russian book market. The state, trends and prospects of development. Industry report. Moscow. (In Russ.)].
- Ленский Б. В. Книгоиздательская система современной России. Москва : Наука, 2001. 206 с. [Lensky BV (2001) The book publishing system of modern Russia. Moscow: Nauka. (In Russ.)].