

УДК 316.4 + 304.3

DOI 10.25205/2541-7517-2019-17-3-140-153

Студенчество России: тревоги и надежды на будущее

А. Н. Тимохович

*Государственный университет управления
Москва, Россия*

Аннотация

Приведены основные результаты эмпирического исследования, направленного на изучение ценностей российского студенчества. Исследование проведено в 2017–2018 гг. на базе Государственного университета управления, с использованием метода анкетирования, достигнута общероссийская выборка 1 600 респондентов. Рассматриваются ситуации, которые тревожат молодежь, представления молодежи о счастье, о воспитании будущих детей, жизненные цели и кредо молодежи, взгляд молодых людей на будущее. Результаты исследования отражают неоднозначное отношение молодежи к инструментальным и терминальным ценностям.

Ключевые слова

молодежь, студенчество, ценности, ориентиры, самореализация, жизненное кредо, жизненные цели

Для цитирования

Тимохович А. Н. Студенчество России: тревоги и надежды на будущее // Сибирский философский журнал. 2019. Т. 17, № 3. С. 140–153. DOI 10.25205/2541-7517-2019-17-3-140-153

© А. Н. Тимохович, 2019

ISSN 2541-7517

Сибирский философский журнал. 2019. Т. 17, № 3
Siberian Journal of Philosophy, 2019, vol. 17, no. 3

Students of Russia: Anxiety and Hopes for the Future

A. N. Timokhovich

*State University of Management
Moscow, Russian Federation*

Abstract

The paper presents the main results of empirical research which focuses on Russian students' values. The study was conducted in 2017–2018 in State University of Management and was based on the survey method. The all-Russian sample of 1 600 respondents was collected. The paper deals with the situations that disturb young people, youth's ideas about happiness, education of their future children, life goals and credo of young people, their views on the future. The results of the study reflect the ambiguous attitude of young people to instrumental and terminal values.

Keywords

youth, students, values, life guidelines, self-realization, credo, life goals

For citation

Timokhovich A. N. Students of Russia: Anxiety and Hopes for the Fut. *Siberian Journal of Philosophy*, 2019, vol. 17, no. 3, p. 140–153. (in Russ.) DOI 10.25205/2541-7517-2019-17-3-140-153

Динамика социальных процессов активно влияет на духовную составляющую жизни общества и людей. Меняются стереотипы, интересы, увлечения, взгляды, мировоззрение, образ жизни и мыслей представителей разных групп населения. Наиболее восприимчивыми к общественным изменениям являются молодые люди.

Считается, что молодежь с момента выделения данной социальной группы в структуре общества представляет собой активно действующее социальное образование. Опираясь на три основных критерия выделения молодежи как социальной группы – возраст, положение в обществе, социально-психологический склад, ученые в разные периоды времени разраба-

тывают концепции, на основе которых изучаются особенности молодежи в различных их проявлениях [Зубок, Чупров, 2016].

В рамках психоаналитической концепции изучаются природные предпосылки молодости, специфика взросления, гендерного поведения молодых людей, причины агрессивного поведения молодежи в разных ситуациях (Г. С. Холл, К. Г. Юнг, Э. Эриксон, Д. Рисмен, И. С. Кон) [Луков, 2012].

Последователи структурно-функционального подхода анализируют молодежь как социально-демографическую группу, представители которой занимают в общественной структуре определенные статусы и выполняют комплекс социальных ролей в соответствии с занимаемыми статусами. Т. Парсонс, Ф. Малер, Х. Шельски, Ш. Эйзенштадт, В. Н. Боряз, В. Г. Васильев, В. А. Мансуров, М. Н. Руткевич, В. И. Староверов, С. С. Фролов, В. Н. Шубкин и многие другие представители данной концепции изучали разные тенденции формирования молодежи как социальной группы, особенности трудовой и общественной активности молодых людей, характер включенности молодежи в общественные структуры [Леньков и др., 2015].

Представители рискологического подхода уделяют особое внимание понятию риска и его значения для молодых людей. Т. Шуллер, М. Янг, Р. Уайт, Дж. Байнер, У. Нейгел, Ю. А. Зубок в своих исследованиях останавливаются на разных ситуациях, так или иначе сопряженных с многочисленными рисками молодых людей: ситуации возрастной дискриминации, социального неравенства, социальной мобильности и самореализации молодежи [Чупров и др., 2016].

Вопросы изучения идей, представлений, ценностей, убеждений, стереотипов молодых людей, которые в дальнейшем преломляются в изучение поведенческой активности молодежи, осуществляются в рамках культурологической концепции (К. Маннгейм, М. Мид и др.) [Киреев и др., 2013].

Молодежь как социальная группа отличается по ряду системных характеристик от других социальных групп [Тимохович, Филенко, 2015. С. 304]. Молодые люди мобильны. Они достаточно активно включаются в разные

виды деятельности, пробуют себя в разных областях, достигают поставленных целей либо переключаются на достижение альтернативных целей. Соответственно, молодые люди не только динамично меняют виды деятельности, свое социальное окружение, но в период молодости активно включаются в разные социальные практики, что приводит к изменению системы ценностей молодых людей.

В ценностях и представлениях молодых людей отражаются их взгляды на окружающую действительность, на свое место и роль в общественных реалиях.

Изучение российской молодежи, в частности российского студенчества, достаточно активно проводится исследовательскими и образовательными организациями, однако в большинстве случаев исследования носят локальный характер, т. е. респондентами выступают студенты отдельного вуза или ряда вузов в конкретном регионе. Соответственно, авторы получают срез информации о ценностях, проблемах и образе жизни студенческой молодежи конкретного региона или вуза. Результаты подобных исследований ограниченно отражают настроения и взгляды на жизнь молодых россиян. Отличительной особенностью настоящего исследования является достижение общероссийской выборочной совокупности, что позволяет экстраполировать полученные результаты на генеральную совокупность. Научная новизна исследования заключается в выявлении социальных фактов, отражающих неоднозначное отношение молодежи к инструментальным и терминальным ценностям.

Программные элементы исследования. В данной статье остановимся на основных результатах исследования ценностей молодежи, проведенного на базе Государственного университета управления в 2017–2018 гг. Объектом исследования являлось российское студенчество. Предмет исследования: ценности российского студенчества. Были обозначены основные задачи: выявление социальных фактов, тревожащих молодежь; выявление жизненных целей и ориентиров молодых людей; определение ценностей молодых людей сквозь призму проекции воспитания будущих детей и отношения к будущему.

Для достижения поставленных задач был использован количественный метод сбора первичной информации – проведение опроса молодых людей в форме анкетирования.

Для проведения опроса была разработана анкета, содержащая вступительную часть; блок основных вопросов, состоящий не только из вопросов содержательных, но и вопросов-фильтров, позволяющих дифференцировать респондентов по определенным параметрам; заключительную часть. Разработанная анкета была апробирована на студентах второго курса ГУУ с целью выявления неточностей и барьеров в понимании некоторых вопросов, а также с целью уточнения некоторых альтернатив для вопросов закрытого типа. Далее для опроса респондентов была использована скорректированная анкета. Опрос проводился в 2017 г. с использованием интернет-технологий. В опросе принимали участие российские студенты из всех субъектов Российской Федерации. Была достигнута общероссийская выборка 1 600 респондентов (см. таблицу). В соответствии с целями исследования в опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет, основным видом деятельности для которых является обучение.

Тревоги и опасения молодежи. Наиболее часто молодые люди связывали свои опасения и тревоги с проблемой самореализации: каждый второй опрошенный указал, что его тревожит ситуация не реализации себя в жизни. Более 40 % опрошенных в буквальном смысле беспокоятся за свою жизнь и жизнь своих близких. Чуть менее 40 % опрошенных опасаются остаться без материальных средств к существованию; остаться без друзей.

Каждый третий респондент переживает насчет учебы или устройства на работу; тревожится по причине возможности не встретить любимого человека; не суметь создать семью.

Каждый четвертый молодой человек обеспокоен отсутствием взаимопонимания с близкими людьми; нестабильной политической обстановкой в стране, мире; наличием коррупционной составляющей в России. Можно построить предположение о том, что представления молодых людей о коррупционной составляющей в стране и государственных структурах активизируют страх не реализовать себя в жизни [Гришаева и др., 2017. С. 29].

Выборочная совокупность по федеральным округам РФ
Sampling by Federal Districts of the Russian Federation

Округ	Города проведения опроса, тыс. жителей	Количество анкет
Дальневосточный федеральный	от 500 тыс. до 950 тыс.	25
	менее 450 тыс.	34
Поволжский федеральный	города-миллионники	57
	от 500 тыс. до 950 тыс.	127
	менее 450 тыс.	64
Северо-Западный федеральный	Санкт-Петербург	42
	от 500 тыс. до 950 тыс.	14
	менее 450 тыс.	38
Северо-Кавказский федеральный	от 500 тыс. до 950 тыс.	17
	менее 450 тыс.	80
Сибирский федеральный	города-миллионники	70
	от 500 тыс. до 950 тыс.	58
	менее 450 тыс.	85
Уральский федеральный	города-миллионники	70
	от 500 тыс. до 950 тыс.	44
	менее 450 тыс.	145
Центральный федеральный	Москва	58
	города-миллионники	28
	от 500 тыс. до 950 тыс.	116
	менее 450 тыс.	188
Южный федеральный	города-миллионники	28
	от 500 тыс. до 950 тыс.	102
	менее 450 тыс.	103
Крым	любые	7
Итого		1 600

Представления о счастье. Нематериальные ценности отражены в представлениях молодых людей о счастье. Большинство респондентов (66 %) связывают понимание счастья со счастливой семьей, любовью; верными друзьями (65 %); ситуациями успеха (55 %); здоровьем (55 %); достижением мечты (51 %).

Молодые люди активно связывают представления о счастье с возможностью самореализации, с успехами в учебе и работе (41 %). Следует отметить, что успехи в учебе и работе являются составляющей самореализации. Самореализация в явном виде, а также в косвенном проявлении (иметь счастливую семью, друзей, находиться в ситуации успеха) доминирует над другими представлениями о счастье у молодых людей.

Также достаточно многочисленными были ответы респондентов, связывающими понятие счастья с духовными сущностями: гармония и взаимопонимание как неотъемлемые составляющие счастья (42 %); мир на земле как залог счастья (35 %).

Материальные ценности также отражены в представлениях молодых людей о счастье: 46 % респондентов связывают представления о счастье с материальным благополучием.

Ценности в проекции на воспитание будущих детей. Доказано, что базовая система ценностей отражается в представлениях молодых людей касательно их взглядов на проблему воспитания своих будущих детей [Елишев, 2015]. Действительно, молодые люди порой могут демонстрировать эксцентричные формы поведения, нарушать нормы и устои современного им общества, тем самым заявляя о себе, своих потребностях, стараясь самовыражаться и привлекать к себе внимание. Однако, в ситуации появления собственных детей, необходимости их воспитания, молодые люди все чаще опираются на общие человеческие ценности. Именно это мы видим в ответах респондентов.

Необходимость в формировании в ходе воспитания своих будущих детей таких качеств, как честность, доброта, отзывчивость; любовь к семье, дому, близким указывает большинство респондентов. Вышеперечисленные

качества и черты отражают систему базовых ценностей человеческого общества.

Многие молодые люди (63 %) считают, что при воспитании детей необходимо делать акцент на формировании активной жизненной позиции, силы воли, упорства в достижении целей. Данные представления созвучны ценности самореализации молодежи.

Достаточно часто среди молодежи встречались выборы альтернатив касательно воспитания будущих детей, связанные с трендом индивидуализации личности в современном обществе. Такие черты, как организованность, самодисциплина, ответственность указывали 59 % респондентов. Более половины молодых людей (55 %) считают деловые способности, целеустремленность, «хватку» необходимыми качествами, которые они хотели бы сформировать у своих будущих детей.

Каждый третий молодой человек считает, что у своих будущих детей необходимо формировать в первую очередь гражданскую позицию, любовь к Родине. Каждый пятый молодой человек убежден в том, что абсолютно необходимо в процессе воспитания детей формировать веру в Бога.

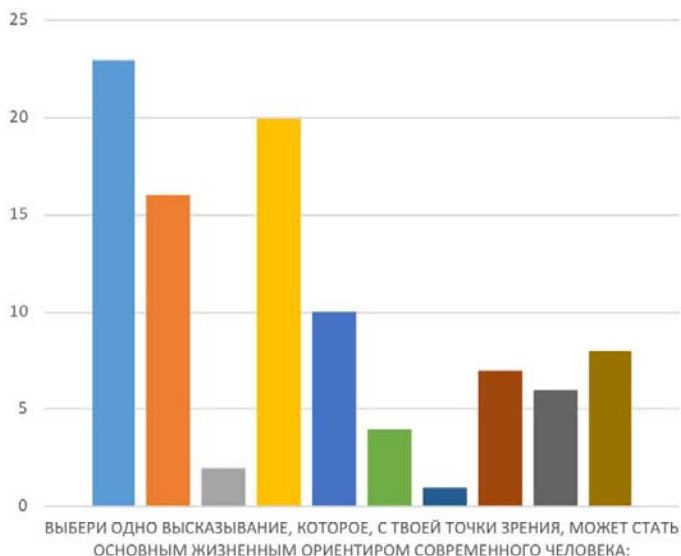
Жизненные кредо молодежи. Жизненные кредо представляют собой систему определенных убеждений, лежащих в основе мировоззрения и деятельности человека [Селезнева, 2015].

Жизненные кредо отражают представления молодых людей о том, какими они хотят быть, к чему они стремятся, каковы их принципы и ориентиры, т. е. на какие идеи и ценности они опираются в своих действиях и поступках.

Мнения молодых людей касательно сущности их жизненного кредо не были однозначными (см. рисунок).

Каждый второй молодой человек готов бороться за свое место в жизни, занимает активную жизненную позицию, выражающуюся в таких жизненных кредо, как: для достижения жизненного успеха нужно рисковать, риск дает шанс (23 %); для того, чтобы прийти к успеху, нужно бороться с жиз-

ненными обстоятельствами (20 %); чтобы выжить и преуспеть, надо драться за свое место в мире, так как современный мир жесток (6,4 %).



- для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс
- в жизни лучше не рисковать, а постепенно, но надежно строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми
- в жизни от меня самого мало чего зависит – надо плыть по течению
- необходимо бороться с жизненными обстоятельствами, только так можно прийти к успеху
- свобода – то, без чего жизнь человека теряет смысл
- главное в жизни – материальное благополучие
- надо жить как все, не выделяться среди других
- надо быть яркой индивидуальностью, стремиться к самовыражению
- современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, надо драться за свое место в нем
- лучше не достигнуть материального благополучия и не сделать карьеру, чем перешагнуть через свою совесть и моральные принципы

Жизненные кредо молодежи Life Credo of Youth

Каждый пятый респондент придерживается иных взглядов, отражающих пассивную жизненную позицию, выбирая следующие жизненные кредо: нужно постепенно, но надежно строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми, а не рисковать (16 %); в жизни надо плыть по течению, так как от самого человека мало что зависит (2,5 %); надо жить как все, не выделяться среди других (2 %).

Также в мнениях молодежи относительно жизненных кредо присутствовали позиции, которые затрагивают непосредственно идеальные представления и моральные ценности: без свободы жизнь человека теряет смысл (11 %); лучше не достигнуть материального благополучия и не сделать карьеру, чем перешагнуть через свою совесть и моральные нормы (8,4 %).

Для 7 % молодых людей жизненным кредо является стремление к самовыражению, желание быть яркой индивидуальностью.

У небольшой части опрошенных отражаются материальные ценности в жизненном кредо. Данная часть молодых людей считает, что достижение материального благополучия является главным в их жизни (4,3 %).

Жизненные цели молодежи. Молодые люди демонстрируют широкий спектр жизненных целей, в основе которых находятся разные ценности.

В ряде жизненных целей молодежи отражены базовые человеческие ценности: иметь хорошую семью (78 %); приносить пользу другим людям (49 %); жить в гармонии с самим собой (46 %).

В жизненных целях молодых людей активно отражаются материальные ценности: жить в достатке (68 %); устроиться на хорошую работу (63 %); иметь собственную квартиру (59 %); заработать много денег (43 %).

Некоторые жизненные цели напрямую связаны с ценностью самореализации молодых людей: реализовать свои таланты (45 %); стать яркой индивидуальностью (27,5 %).

Многие жизненные цели молодежи отражают стремление к власти, что также косвенно связано с ценностью самореализации: открыть свой бизнес (39 %); занимать высокое положение в обществе (27 %); получить возмож-

ность руководить другими людьми, доступ к власти (15,5 %); получить всеобщее признание, прославиться (15 %).

Взгляды на будущее. В мнениях молодых людей о своем будущем прослеживается как позитивный образ будущего, так и сомнения насчет успешного будущего, а также непосредственные страхи в ожидании будущего.

Каждый второй респондент демонстрирует оптимистичный взгляд на будущее, выбирая альтернативу о том, что они с уверенностью и оптимизмом смотрят в завтрашний день. Треть молодежи демонстрирует более скептические настроения, указывая, что они сомневаются в том, что их дальнейшая жизнь сложится успешно. Небольшая часть молодых людей (5,6 %) пессимистично оценивают свое будущее, заявляя, что они со страхом ждут завтрашнего дня. Следует отметить, что каждый десятый молодой человек затруднился дать однозначный ответ на вопрос об оценке своего будущего, что позволяет отнести данную часть респондентов к латентным пессимистам.

Перемены в российском обществе накладывают отпечаток на достаточно высокий уровень тревожности у молодых людей, который прослеживается в ответах респондентов по ряду вопросов: в оценке своего будущего, в выборе жизненного кредо, в определении ситуаций, которые тревожат молодежь. Высокая скорость социальных процессов, динамизм во всех сферах и структурах общественной жизни формируют у молодых людей чувство неопределенности. Как следствие, молодые люди испытывают затруднение при построении картины своего будущего, при определении своей позиции, своей роли и предназначения в будущем.

Заключение. В рамках проведенного исследования были изучены ценности российского студенчества. Одной из основных является ценность самореализации: для значительной части молодых людей жизненные кредо, цели и ориентиры связаны с возможностью реализовать себя в разных областях: в семье, в учебе, работе, творчестве, в кругу друзей. Самореализация, с одной стороны, является целью большинства молодых людей, с дру-

гой стороны, тревогой и опасением с точки зрения возможных барьеров на пути самореализации.

Следующей значимой ценностью для молодежи является ценность семьи. Она проявляется в представлениях молодых людей о счастье, которые они связывают именно с семьей; также в проекции воспитания своих будущих детей, у которых в первую очередь молодые люди будут воспитывать любовь к семье.

Активная жизненная позиция также представляет собой ценность для большинства представителей молодого поколения. Молодые люди стремятся быть вовлеченными в разные виды деятельности, самостоятельно решать проблемы и преодолевать трудности на своем жизненном пути, быть открытыми и свободными.

Обозначенный спектр основных жизненных ценностей молодых людей требует корректировки государственных и общественных механизмов работы с молодежью, разработки дополнительных инструментов, направленных на поддержку молодежных инициатив.

Список литературы / References

Гришаева С. А., Поляков М. Б., Бегичева О. Л., Тимохович А. Н. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики. М.: ИД ГУУ, 2017.

Grishaeva S. A., Polyakov M. B., Begicheva O. L., Timokhovich A. N. Tsennostnye orientatsii rossiiskoi molodezhi i realizatsiya gosudarstvennoi molodezhnoi politiki [Value orientations of Russian youth and implementation of the state youth policy: results of the study]. Moscow, 2017. (in Russ.)

Елишев С. О. Молодежь как объект социализации и манипуляций. М.: Канон+, 2015.

Elishev S. O. Molodezh kak ob'ekt sotsializatsii i manipulyatsii [Youth as an object of socialization and manipulation]. Moscow, 2015. (in Russ.)

Зубок Ю. А., Чупров В. И. Социология молодежи. М.: Инфра-М, 2016.

- Zubok Yu. A., Chuprov V. I.** Sotsiologiya molodezhi [Youth Sociology]. Moscow, 2016. (in Russ.)
- Киреев Е. Ю., Красниковский В. Я., Сазонов А. А., Сазонова А. Л.** Молодежь Москвы. Ценностные приоритеты, стратегии поведения и перспективы развития. М.: Наука, 2013.
- Kireev E. Yu., Krasnikovskii V. Ya., Sazonov A. A., Sazonova A. L.** Molodezh Moskvu. Tsennostnyye priorityty, strategii povedeniya i perspektivy razvitiya [Youth of Moscow. Value priorities, strategies of behavior and prospects of development]. Moscow, 2013. (in Russ.)
- Леньков Р. В., Гришаева С. А., Колосова О. А., Тимохович А. Н., Пацула А. В., Гайдукова Е. А., Куликова О. А., Митрюшин С. А., Мишина Г. Н., Ромашова Л. О.** Социология молодежи. М.: Юрайт, 2015.
- Lenkov R. V., Grishaeva S. A., Kolosova O. A., Timokhovich A. N., Patsula A. V., Gaidukova E. A., Kulikova O. A., Mitryushin S. A., Mishina G. N., Romashova L. O.** Sotsiologiya molodezhi [Sociology of youth]. Moscow, 2015. (in Russ.)
- Луков В. А.** Теории молодежи: междисциплинарный анализ. М.: Канон+, 2012.
- Lukov V. A.** Teorii molodezhi: mezdistsiplinaryni analiz [Theories of youth: interdisciplinary analysis]. Moscow, 2012. (in Russ.)
- Селезнева А. В.** Молодежь в современной России. Политические ценности и предпочтения. М.: Аргмак-Медиа, 2015.
- Selezneva A. V.** Molodezh v sovremennoi Rossii. Politicheskie tsennosti i predpochtleniya [Youth in modern Russia. Political values and preferences]. Moscow, 2015. (in Russ.)
- Тимохович А. Н., Филенко С. С.** Включенность молодых людей в субкультуры: результаты эмпирического исследования // Вестник университета (ГУУ). 2015. № 10. С. 303–307.
- Timohovich A. N., Filenko S. S.** Vklyuchennost molodyh lyudei v subkultury: rezultaty empiricheskogo issledovaniya [Involvement of young people in subcultures: results of empirical research]. *Vestnik Universiteta*

(GUU) [*Bulletin of University. State University of Management*], 2015, no. 10, p. 303–307. (in Russ.)

Чупров В. И., Зубок Ю. А., Романович Н. А. Отношение к социальной реальности в российском обществе. Социокультурный механизм формирования и воспроизводства. М.: Норма, 2016.

Chuprov V. I., Zubok Yu. A., Romanovich N. A. Otnoshenie k socialnoi realnosti v rossiiskom obshchestve. Sotsiokulturnyi mehanizm formirovaniya i vosproizvodstva [Attitude to social reality in the Russian society. Socio-cultural mechanism of formation and reproduction]. Moscow, 2016. (in Russ.)

Материал поступил в редколлегию

Received

17.05.2019

Сведения об авторе / Information about the Author

Александра Николаевна Тимохович, кандидат психологических наук, доцент Государственного университета управления (Рязанский проспект, 99, Москва, 109542, Россия)

Alexandra N. Timokhovich, Candidate of Science (Psychology), Associate Professor, State University of Management (99 Ryazanskii Ave., Moscow, 109542, Russian Federation)

an_timokhovich@guu.ru