

Статья
УДК 021:004
<https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-1-103-110>

Информационная система Taplink в библиотеке

Information System Taplink in the Library Space

© **Маслова Юлия Викторовна**

кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры отечественной истории и архивоведения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений, ул. Лево-Булачная, 44, Казань, 420111, Россия
ORCID: 0000-0001-6929-1916
e-mail: maslova_yv@mail.ru

© **Лукин Дмитрий Александрович**

магистр кафедры библиотечно-информационной деятельности и интеллектуальных систем, Казанский государственный институт культуры, ул. Оренбургский тракт, 3, Казань, 420059, Россия
ORCID: 0009-0001-1722-4495
e-mail: dmitriilukin2012@yandex.ru

© **Лукина Алена Алексеевна**

магистр кафедры библиотечно-информационной деятельности и интеллектуальных систем, Казанский государственный институт культуры, ул. Оренбургский тракт, 3, Казань, 420059, Россия
ORCID: 0000-0002-1480-2106
e-mail: lizunovaalyona9599@mail.ru

Maslova Yulia Viktorovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer of the Department of National History and Archival Science, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of International Relations, 44 Levo-Bulachnaya St., Kazan, 420111, Russia
ORCID: 0000-0001-6929-1916
e-mail: maslova_yv@mail.ru

Lukin Dmitry Alexandrovich

Master of the Department of Library and Information Activities and Intelligent Systems, Kazan State Institute of Culture, 3 Orenburg Tract St., Kazan, 420059, Russia
ORCID: 0009-0001-1722-4495
e-mail: dmitriilukin2012@yandex.ru

Lukina Alyona Alekseevna

Master of the Department of Library and Information Activities and Intelligent Systems, Kazan State Institute of Culture, 3 Orenburg Tract St., Kazan, 420059, Russia
ORCID: 0000-0002-1480-2106
e-mail: lizunovaalyona9599@mail.ru

С развитием цифровизации появляются новые сервисы, позволяющие привлекать пользователей в библиотеки, персонализировать обслуживание, автоматизировать процессы для комфортного предоставления услуг и т. д. В условиях трансформации библиотекам приходится адаптироваться под новые реалии, но при этом с каждым днем появляются новые возможности совершенствования их работы в digital-пространстве. Во многих библиотеках сегодня отсутствует четкая стратегия работы в виртуальном пространстве и не исследуется обратная связь от потребителей. В эпоху развития цифровых технологий необходимо внедрять программные и сервисные инструменты, которые позволяют позиционировать библиотеку как современное комфортное пространство для удовлетворения информационных потребностей общества. Одним из таких прорывных инструментов может стать размещение на сайте библиотек интерактивной системы Taplink, разработанной с учетом реальных возможностей библиотек, специалистов, потребностей пользователей

With the development of digitalization, new services are emerging that allow attracting users to libraries, personalizing services and automating processes of their comfortable provision, etc. In the context of transformation, libraries have to adapt to new realities, but at the same time, new opportunities appear every day to improve their work in the digital space. Many libraries today lack any clear strategy for working in the virtual space and do not investigate feedback from consumers. In the era of digitalization, it is necessary to implement software and service tools that allow positioning library as a modern comfortable space to meet the society' information needs. Placing on the library website an interactive Taplink system, designed taking into account real capabilities of libraries, specialists, and user needs and aimed at comfortable access to library resources and consumer activation, may be one of such breakthrough tools. The object of the article is to present the results of the study of the new digital phenomenon—Taplink, as well as of the elaboration and imple-

и направленной на комфортный доступ к ресурсам библиотеки и активизацию потребителей.

Цель статьи – представить результаты исследования нового цифрового феномена Taplink, а также разработки и внедрения результатов пилотного проекта Республиканской юношеской библиотеки Татарстана для оценки эффективности использования этой цифровой платформы в ее деятельности, анализа взаимодействия библиотеки и потребителей на этой платформе, изучения статистики посещения и функционирования интерактивной системы. Предложенный проект является уникальным, поскольку не имеет аналогов в библиотеках Российской Федерации, а сама тематика Taplink представлена только в публикациях бизнес-сообщества и не освещается в научных публикациях библиотечной отрасли. Результаты исследования могут оказать существенное содействие в развитии комфортного цифрового пространства библиотек.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, библиотека, комфортное библиотечное пространство

Для цитирования: Маслова Ю. В., Лукин Д. А., Лукина А. А. Информационная система Taplink в библиотеке // Труды ГПНТБ СО РАН. 2024. № 1. С. 103–110. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-1-103-110>.

Введение

Анализ тенденций развития цифровизации как в технологиях, так и в обществе инициировал представленный авторами проект исследования. В области технологий наиболее доминирующими тенденциями являются высокоскоростное развитие Всемирной паутины и растущее количество различных видов мобильных беспроводных устройств. Помимо этих технологических тенденций, существуют тренды, указывающие на то, что социокультурные изменения в нашем обществе оказывают существенное влияние на роль и развитие библиотеки. Цифровая трансформация связана с внедрением в жизнь информационных технологий, средствами которых ведется активная работа по повышению доступности товаров, услуг и информационных ресурсов.

Библиотека – это интеллектуальное ядро общества, она также входит в группу социальных институтов, испытывающих большое влияние процесса цифровизации, что отражено в «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» [1].

Цифровое пространство – перспективная основа для взаимодействия библиотеки с аудиторией, коллегами, партнерами и т. д. Digital-трансформации

mentation of the pilot project in the Republican Youth Library of Tatarstan in order to assess the effectiveness of the introduction of this digital platform into the library's activities, analyze the library interaction with consumers on this platform, study the statistics of visits and functioning of the interactive system.

The proposed project is unique, because it has no analogues in most libraries of the Russian Federation, and the Taplink theme itself is presented only in publications of the business community and is not covered in scientific publications of the library industry. The results of the study can provide significant assistance in the development of a comfortable digital library space.

Keywords: digitalization, digital technologies, library, comfortable library space, Taplink

Citation: Maslova Yu. V., Lukin D. A., Lukina A. A. Information System Taplink in the Library Space // Proceedings of SPSTL SB RAS. 2024. No. 1. P. 103–110. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-1-103-110>.

предоставляют возможность любой библиотеке с помощью интернета по-новому решать глобальные вопросы, такие как продвижение продуктов и услуг, развитие библиотеки в инновационных форматах, внедрение интерактивных средств взаимодействия, формирование профессионального сообщества [2].

Информационные потребности современных пользователей библиотек в основном сосредоточены на профессиональных интересах, переживаниях, эмоциях, мотивации и т. п. [3]. Учреждения культуры, предоставляющие информационные ресурсы, продукты и услуги, заинтересованы в активном удовлетворении многоаспектных информационных потребностей, в завоевании внимания как можно большего количества потребителей. Таким образом, библиотекам важно создать безупречную репутацию инновационного учреждения, повысить спрос, предоставить комфортный доступ к информационным ресурсам и получить обратную связь от пользователей. Для этого существует комплекс маркетинга, подразумевающий набор поддающихся контролю факторов (товары, услуги, методы распространения и продвижение), совокупность которых библиотека использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны пользователей [4].

Изучая целевую аудиторию и анализируя отзывы читателей, библиотека постоянно работает над развитием информационной доступности, которая определяет, какой результат от услуги ожидает пользователь и что он получает в итоге. Все это имеет отражение и на информационном комфорте, обеспечение которого, учитывая ускоряющиеся темпы трансформации общества в сочетании в ряде случаев с возможностями библиотек, является сложной задачей.

Основными задачами исследования стали: 1) изучение феномена Taplink; 2) анализ научных исследований по данной тематике; 3) мониторинг сайтов, имеющих сервис Taplink; 4) разработка и моделирование проекта сервиса Taplink, внедрение его на базе Республиканской юношеской библиотеки Татарстана.

Отечественные и зарубежные авторы о Taplink

При анализе зарубежных и отечественных опубликованных источников получены результаты, которые свидетельствуют о том, что внимание зарубежных авторов в последние годы акцентировано больше на изучении, разработке и внедрении в деятельность библиотек сервисов искусственного интеллекта, а аспекты лендингов библиотек в научных исследованиях не представлены; мониторинг сайтов библиотек показал, что подобный сервис в зарубежных библиотеках пока не используется. Однако, по данным исследования Сергея Пономарева, опубликованном на сайте TAdviser. Государство. Бизнес. Технологии¹ в июле 2020 г., Taplink под руководством одного из его создателей, Сергея Елькина, вышел на международные рынки, приняв участие в конкурсе одной из самых популярных площадок в мире – ProductHunt, заняв третье место среди более чем 1000 других проектов. Проект Taplink называли «глотком свежего воздуха после использования альтернатив», «лучшим предложением на рынке», «самым удобным, функциональным и простым продуктом». В конце 2020 г. AppSumo – Select (маркетинговая платформа, работающая только с популярным на рынке софтом) провела промо-акцию Taplink, по результатам которой было продано более 50 000 лицензий всего за пару месяцев. Но, как известно, лицензии приобрели коммерческие организации, поэтому подобные конструкции сервисов Taplink не используются на сайтах зарубежных библиотек.

В российском сегменте Taplink плотно закрепился как уникальный базовый инструмент для разработки веб-визиток учреждений российского бизнеса и знаменитостей. Страницу, созданную на Taplink, можно увидеть у популярного теле-

¹ TAdviser. Государство. Бизнес. Технологии: сайт. URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 24.02.2024).

канала ТНТ, известной сети по продаже косметики и парфюмерии «Золотое яблоко» и одного из крупнейших маркетплейсов страны Wildberries². С нашей точки зрения, Taplink эффективен к внедрению и в библиотечном сетевом пространстве, где в настоящее время делаются первые шаги.

Информационный комфорт Taplink связан в первую очередь с персонализацией предлагаемых продуктов и услуг, а также предоставлением пользователям оперативной обратной связи [5]. Так, по мнению специалистов, одно из наиболее распространенных и эффективных направлений использования цифровых технологий для обеспечения информационного комфорта – это формирование электронных каталогов, электронной библиотечной системы, виртуальных справочных служб, аудиоподкастов, буктрейлеров, предоставление услуг с помощью искусственного интеллекта и других виртуальных возможностей.

Использование Taplink для построения в библиотеках мобильных сайтов и мультиссылок

Одно из нестандартных решений для библиотеки – это сервис основания мультиссылки, некой цифровой визитной карточки – Taplink, – являющейся инновационным инструментом, в котором в одном клике на централизованную ссылку содержатся ссылки на все социальные сети, контактные данные, события, ресурсы и т. п.

Российский сервис Taplink предназначен для конструирования мобильных сайтов и мультиссылок: цифровая технология генерирования и управления ссылками на сайтах, которая предоставляет возможность формирования ссылок на различные ресурсы (проекты, документы, веб-страницы и др.) и позволяет сконцентрировать их в одной мультиссылке. Taplink отличает простота использования и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет разработчикам легко генерировать различные ссылки, эффективно управлять ими и группировать их, настраивать дизайн страницы [6]. Одним из преимуществ Taplink является то, что он не требует знания языков программирования.

Принцип работы Taplink заключается в создании пользователем одной-единственной ссылки, которая ведет на страницу, где собраны все его профили социальных сетей, мессенджеров и других ресурсов (поскольку в Taplink имеется интеграция с другими сервисами, что делает страницу более удобной и функциональной, а также есть возможность отслеживания статистики этих ссылок), что значительно упрощает доступ к информаци-

² Пономарев С. Как Таплинк передвигает границы сайтостроения // TAdviser: Государство. Бизнес. Технологии: сайт. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Новости:Как_Таплинк_передвигает_границы_сайтостроения (дата обращения: 24.02.2024).

онным ресурсам.

Среди возможностей Taplink можно отметить следующие:

- 1) единая точка доступа – персональная страница позволяет объединить все имеющиеся ссылки, что обеспечивает пользователям удобство при поиске информации;
- 2) аналитика и отчетность – предоставление аналитических данных, позволяющих отслеживать эффективность страницы; из них можно узнать, какие ссылки популярны, сколько откликов они получают;
- 3) настройка и брендинг – Taplink позволяет подчеркнуть профессионализм и создать единый стиль;
- 4) эффективный маркетинг – возможность увеличения потока пользователей;
- 5) контакт и обратная связь – позволяет добавлять кликабельные кнопки для обратной связи, заказа звонка, упрощая процесс взаимодействия.

Практика использования Taplink по большей части пока реализуется коммерческими учреждениями, малым и средним бизнесом. Однако применима и в работе библиотек.

Яркий пример Taplink – это частная кураторская библиотека от создателей подкаста «Партнерский материал» (ПМ), фонд которой состоит преимущественно из современной художественной литературы и нон-фикшена (рис. 1).

Так, Taplink частной библиотеки ПМ позволяет при помощи одного нажатия

- связаться с дежурным библиотекарем;
- изучить фонд библиотеки (при нажатии кнопки открывается google-документ с перечнем наименований книг, их учетом и синопсисом);
- поддерживать и развивать в цифровом пространстве библиотеку, учитывая, что библиотека частная, ее создатель предоставляет соответствующие ссылки;
- обеспечить переход на разные площадки этой библиотеки;
- ознакомиться со списком книг, имеющихся в библиотеке;
- предложить чат для родителей;
- предоставить ссылки на подкасты владельцев библиотеки;
- ознакомиться с информацией о библиотеке, видеоинтервью с создателями и т. д.

Таким образом, одна страница сервиса Taplink с помощью концентрации ссылок представляет всю необходимую информацию и дает пользователям комфортный и быстрый доступ к ресурсам библиотеки.

Опыт создания Taplink имеется не только у частной библиотеки, но и у одной из библиотек Центральной библиотечной системы детских



Рис. 1. Taplink частной кураторской библиотеки от создателей подкаста «Партнерский материал»

Fig. 1. Taplink of the private curated library from the creators of the podcast "Partner Material"

Источник: https://taplink.cc/pm_library (дата обращения: 24.02.2024).

библиотек Самары, а именно у Библиотеки народов Поволжья, которая позиционирует себя как библиотеку нового поколения, использует в своей работе мультиссылку (рис. 2). Taplink библиотеки имеет логотип, содержит информацию о графике работы, ссылки на социальные сети. Еще одним плюсом Taplink, сформированного этой библиотекой, является его адаптированность под гаджеты, что дает ряд преимуществ при использовании.

Однако есть и минусы. В отличие от частной, структура Taplink государственной библиотеки имеет простой дизайн и сформирована только в форме «вопрос – ответ». Таким образом, читатель не может перейти в мессенджер и связаться с библиотекарем, например, для продления пользования книгой. Также у него отсутствует возможность ознакомиться с новинками литературы, узнать о предстоящих мероприятиях, перейти на сайт библиотеки и т. п.

Проанализировав примеры использования технологии Taplink, авторы делают вывод о том, что такие digital-технологии в практике библиотек встречаются крайне редко. Однако библиотеки делают перспективные шаги и применяют их для

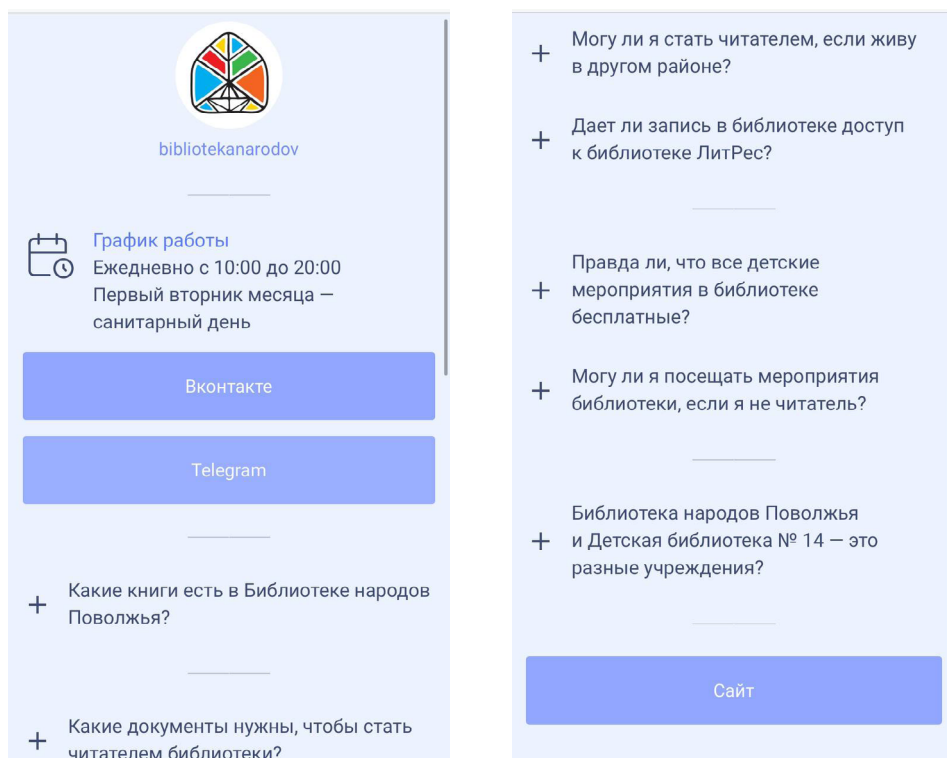


Рис. 2. Taplink Библиотеки народов Поволжья Центральной библиотечной системы детских библиотек Самары

Fig. 2. Taplink of the Peoples of the Volga region' library of the Central library system of children's libraries of Samara

Источник: <https://biblioteknarodov.taplink.ws/> (дата обращения: 24.02.2024).

развития маркетинга и обеспечения информационного комфорта своих пользователей, ведь стоит учитывать, что сетевые и цифровые технологии оказывают огромное влияние на современное общество и на наш образ жизни [7; 8]. Многие люди больше не хотят быть «отключенными», им нравится иметь возможность исследовать мир из дома, и, что более важно, они хотят оставаться на связи с другими [9].

Нами изучена платформа Taplink и ее возможности, а также одностраничный веб-сайт Taplink для Республиканской юношеской библиотеки Республики Татарстан (рис. 3).

Базовыми элементами профиля в данном проекте стали логотип, название и график работы. Блоки кнопок быстрой связи имеют ссылки на сайт библиотеки, мессенджер, электронный каталог, платные услуги (при нажатии кнопки автоматически скачивается прайс в формате pdf, утвержденный директором), а также афишу и связь с библиотекарем с небольшим описанием. Цветовые решения при создании Taplink представлены в соответствии с фирменным стилем учреждения.

Ведется разработка двух блоков: использова-

ние одного позволит читателю продлить срок сдачи книги, второго – получить ответ на часто задаваемые вопросы (рис. 2). Разработанный для Республиканской юношеской библиотеки Татарстана и внедренный в ее деятельность веб-сайт Taplink имеет свой уникальный QR-код (рис. 4), который распечатан и размещен при входе в библиотеку, в читальном зале, а также помещен на стойку книговыдачи. Сканируя QR-код, читатель попадет на страницу Taplink и переходит в нужный ему блок. Частота обращений к тому или иному блоку Taplink фиксируется на платформе, соответственно, библиотекарь может вести статистику просмотров и определять актуальность тех или иных блоков.

Цель авторской разработки и внедрения Taplink в Республиканской юношеской библиотеке Татарстана – это внедрение эффективного цифрового инструмента, который способствует повышению уровня сервиса, активизации и вовлеченности потребителей, улучшению качества обслуживания; конструирование современного аналога персонализированной компактной страницы с мультиссылками для комфортного доступа к информационным ресурсам, а также повышение узнаваемости и онлайн-присутствия библиотеки в социальных сетях как новаторского учреждения.



Рис. 3. Taplink, разработанный для Республиканской юношеской библиотеки Татарстана

Fig. 3. Taplink developed for the Republican Youth Library of Tatarstan

Следует отметить, что существуют аналоги Taplink, такие как сервис Jusl, поддерживающий работу с помощью телеграм-бота. В Jusl есть возможность работы над ссылками, разработки визитки и настройки веб-аналитики. Однако количество построения ссылок в сервисе ограничено, а бесплатный тариф предполагает наличие рекламы.

Другим аналогом Taplink в России является сервис te Connect, который не имеет бесплатного доступа. Несмотря на возможности в данном сервисе неограниченного количества формируемых ссылок и интеграции с инструментами аналитики, регистрация и настройки некоторых функций не соответствуют принципам usability.

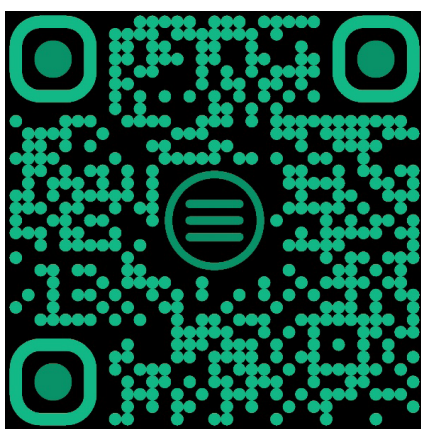


Рис. 4. QR-код Taplink Республиканской юношеской библиотеки Татарстана

Fig. 4. QR code Taplink of the Republican Youth Library of Tatarstan

Преимуществом еще одного популярного сервиса – Tilda – является адаптивность и потенциал SEO-продвижения, а также возможность внедрения сервиса как полноценной страницы сайта для использования в коммерческих целях.

Заключение

Ожидается, что цифровая трансформация и быстрое распространение постоянного доступа в интернет изменят способ общения людей, обмен контентом и опытом в ближайшем будущем [10]. Используя все функции цифрового измерения, общество будет иметь объективную вероятность свободно перемещаться в информационном пространстве, в том числе и виртуальном пространстве библиотек с помощью технологии Taplink.

Исследование выявило, что создание Taplink для библиотек, и в частности для Республиканской юношеской библиотеки Татарстана, позволило образовать «единую точку доступа», упростить процесс взаимодействия с читателями и сформировало предпосылки и перспективы увеличения эффективности использования информационных ресурсов фонда, сбора аналитических данных и т. д. Кроме того, наличие подобного цифрового сервиса подчеркивает индивидуальность библиотеки. В перспективе в цифровой сервис планируется внедрить дополнительный функционал, такой как самостоятельная онлайн-запись читателей на мероприятия библиотеки или, например, в целях объективности оценки деятельности библиотеки предоставление возможности анонимно оставлять отзыв о работе библиотеки или отдельного сотрудника, а также

свои пожелания по фонду и т. д.

Будущее библиотек в цифровую эпоху заключается в разработке и внедрении инновационных продуктов, удовлетворяющих информационные потребности пользователей и способствующих продвижению библиотек. Развитие цифровых сервисов придает эволюционный эффект разнообразию предоставляемых услуг, сервисов, технологических ландшафтов библиотек, соответствующих современным требованиям социума.

Вклад авторов

Маслова Ю. В.: идея и дизайн исследования, формирование задач, обоснование концепции, обсуждение, интерпретация результатов исследования и формулировка выводов, редактирование текста рукописи, оформление рукописи, апробация и внедрение результатов исследования в цифровую деятельность библиотек.

Список литературы

1. Корецкий А. С. Стратегирование цифровой трансформации библиотеки // Теория и практика стратегирования: VI Междунар. науч.-практ. конф.: сб. избр. науч. ст. и материалов конф., Москва, 27–28 февр. 2023 г. Москва, 2023. Т. 9: Московский университету стратега. С. 186–191.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: крат. курс: пер. с англ. Москва: Вильямс, 2007. 646 с.
3. Авдеев Р. Р. Интернет-технологии продвижения модели бизнеса автокомпонентов // Новые направления научной мысли: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 13 дек. 2018 г. Ростов-на-Дону, 2018. С. 258–260.
4. Щербань М. В. Формирование программы продвижения интернет-ресурса консультационной компании // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2021. Т. 12, № 2. С. 47–63.
5. Мельник Е. Г. Обеспечение информационного комфорта в гостиницах с помощью цифровых технологий // Новая экономика, бизнес и общество: сб. материалов Апрельской науч.-практ. конф. молодых исследователей, Владивосток, 11 апр. – 19 мая 2022 г. Владивосток, 2022. С. 1237–1242.
6. Шаповалова А. А. Инструменты оптимизации / автоматизации работы интернет-маркетолога (на примере агентства SEO BEL) // Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей: материалы Науч.-практ. конф. молодых исследователей, аспирантов и студентов, Белгород, 08–14 апр. 2021 г. Белгород, 2021. С. 127–133.
7. Киселева М. А. Цифровизация и другие современные тенденции в области развития игровых технологий в культурно-просветительской деятельности детских библиотек // Культура и технологии. 2022. Т. 7, № 3. С. 131–137. URL: <http://cat.itmo.ru/ru/2022/v7-i3/357> (дата обращения: 10.01.2024).

Лукин Д. А.: контент-анализ и обобщение данных литературы, написание текста рукописи, планирование и обсуждение, интерпретация, обобщение результатов исследования, проектирование и разработка образца модели Taplink для библиотек.

Лукина А. А.: идея и дизайн исследования, выполнение экспериментальных работ, проведение сравнительного анализа и экспертная оценка функциональных возможностей Taplink библиотек, интерпретация результатов исследования, работа с графическим материалом, обсуждение, апробация и внедрение результатов исследования в цифровую деятельность библиотек, редактирование и дополнение текста рукописи.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в этой статье.

8. Вихрева Г. М. Библиотека и вызовы времени: глобализация, цифровизация, сетевизация // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С. 293–302. DOI: [10.17223/22220836/35/27](https://doi.org/10.17223/22220836/35/27).

9. Кветкина Е. А. Виртуальные пространства и цифровые платформы в цифровизации библиотечно-информационного обслуживания научных библиотек // Сахаровские чтения-2023: сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 нояб. – 01 дек. 2023 г. Санкт-Петербург, 2023. С. 130–133.

10. Кубанеишвили А. Г. Динамика роли библиотек под влиянием цифровизации // Студенческий форум. 2019. № 20–1. С. 50–52.

References

1. Koretsky AS (2023) Strategizing for digital transformation of the library. *Teoriya i praktika strategirovaniya: VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.: sb. izbr. nauch. st. i materialov konf., Moskva, 27–28 fevr. 2023 g.* Moscow, vol. 9, pp. 186–191. (In Russ.).
2. Kotler P (2007) Marketing essentials: short course: transl. from Engl. Moscow: Vil'yams. (In Russ.).
3. Avdeev RR (2018) Internet technologies for promoting the business model of automotive components. *Novye napravleniya nauchnoi mysli: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Rostov-na-Donu, 13 dek. 2018 g.* Rostov-on-Don, pp. 258–260. (In Russ.).
4. Shcherban MV (2021) Formation of a promotion program for the Internet resource of a consulting company. *Marketing MBA. Marketingovoe upravlenie predpriyatiem* 12 (2): 47–63. (In Russ.).
5. Melnik EG (2022) Ensuring information comfort in hotels using digital technologies. *Novaya ekonomika,*

biznes i obshchestvo: sb. materialov Aprel'skoi nauch.-prakt. konf. molodykh issledovatelei, Vladivostok, 11 apr. – 19 maya 2022 g. Vladivostok, pp. 1237–1242. (In Russ.).

6. Shapovalova AA (2021) Tools for optimization / automation of the Internet marketer work (on the example of SEO BEL agency). *Zhurnalistika, massovye kommunikatsii i media: vzglyad molodykh issledovatelei: materialy Nauch.-prakt. konf. molodykh issledovatelei, aspirantov i studentov, Belgorod, 08–14 apr. 2021 g.* Belgorod, pp. 127–133. (In Russ.).

7. Kiseleva MA (2022) Digitalization and other modern trends in the development of gaming technologies in the cultural and educational activities of children's libraries. *Kul'tura i tekhnologii* 7 (3): 131–137. URL: <http://cat.itmo.ru/ru/2022/v7-i3/357> (accessed 10.01.2024). (In Russ.).

8. Vikhreva GM (2019) Library and challenges of the time: globalization, digitalization, networking. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* 35: 293–302. DOI: [10.17223/22220836/35/27](https://doi.org/10.17223/22220836/35/27). (In Russ.).

9. Kvetkina EA (2023) Virtual spaces and digital platforms in digitalization of library and information services of scientific libraries. *Sakharovskie chteniya – 2023: sb. materialov IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 30 noyab. – 01 dek. 2023 g.* Saint Petersburg, pp. 130–133. (In Russ.).

10. Kubaneishvili AG (2019) Dynamics of the role of libraries under the influence of digitalization. *Studencheskii forum* 20–1: 50–52. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 07.02.2024
Получена после доработки 25.02.2024
Принята для публикации 11.03.2024

Received 07.02.2024
Revised 25.02.2024
Accepted 11.03.2024