

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

УДК 021.1 + 001:316.77

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-4-56-67>

Роль и функции библиотеки в информационном обществе

Зыонг Тхи Фыонг Чи

*Вьетнамский национальный университет, Хошимин, Вьетнам,
duongthiphuongchi@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается изменение роли и функций библиотеки, продиктованное вызовами информационного общества, в котором количество информации постоянно растёт. Основным пространством агрегации информационных потоков и поиска необходимых источников становится интернет. Библиотеки переживают кризис идентичности. Чтобы сохранить свою фундаментальную роль в системе информационного обеспечения общества, они поставлены перед необходимостью изменений. Поэтому библиотеки внедряют информационные и коммуникационные технологии, особенно социальные медиа, для создания цифровых коллекций, инновационных услуг, а также продвижения библиотек с целью привлечения читателей и удовлетворения их потребностей.

Ключевые слова: библиотека, современная библиотека, информационное общество, социальные коммуникации, инфокоммуникативная среда

Для цитирования: Зыонг Тхи Фыонг Чи. Роль и функции библиотеки в информационном обществе // Научные и технические библиотеки. 2024. № 4. С. 56–67. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-4-56-67>

CURRENT STATE AND STRATEGIES FOR LIBRARIES

UDC 021.1 + 001:316.77

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-4-56-67>

Role and functions of libraries in the information society

Duong Thi Phuong Chi

*Vietnam National University, Ho Chi Minh City, Vietnam,
duongthiphuongchi@gmail.com*

Abstract. The article discusses the need to change role and functions of libraries, dictated by the challenges of the information society. In the information society, the amount of information is growing exponentially. Besides, the Internet is becoming the main space for aggregating information flows and searching for the necessary sources. In this situation, libraries are experiencing an identity crisis and, in order to maintain their fundamental role in the information system of society, they are faced with the need to change their operations. Therefore, libraries are applying information and communication technologies, especially social media, to create digital collections, to improve information services, as well as to promote libraries in order to attract users and satisfy their needs.

Keywords: libraries, modern libraries, information society, social communications, infocommunication environment

Cite: Duong Thi Phuong Chi. Role and functions of libraries in the information society // Scientific and technical libraries. 2024. No. 4, pp. 56–67. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-4-56-67>

Исследуя становление информационного общества, Д. Белл впервые выделил его основные черты. Конституирующей особенностью новой общественной формации, по его мнению, является решающее значение кодифицированного теоретического знания, а основным экономическим ресурсом становится информация [1]. Преобразование информации в цифровую форму увеличило возможности непосредственного доступа к информационным ресурсам для всех. Однако, как

утверждают Ричард Э. Рубин и Рэйчел Г. Рубин, библиотека как информационный центр, обеспечивающий доступ читательского сообщества к как можно большему количеству материалов [2. С. 184], безусловно, сохраняет свою роль в развитии информационного общества. Поскольку интернет стал основным источником информации и навигатором при её поиске, библиотеки, по мнению К. Дэвиса, переживают кризис идентичности, идя подчас «не в ногу с меняющимся миром XXI века» [3. С. 76]. В эпоху цифровых технологий традиционная модель библиотеки как «здания, заполненного книгами», по выражению А. Петерсона, становится всё менее важной [4]. Новую актуальность для библиотечного сообщества сегодня приобретает сформулированный ещё в 1930-е гг. С. Р. Ранганатаном один из законов библиотечного дела: «Библиотека – это растущий организм» [5]. Она, как подчеркнул К. Ф. Томас, является «продуктом эпох <...> культурной/социальной среды, определяющей их миссию и инфраструктуру» [6. С. 49]. Актуальность библиотек сегодня, как полагает Х. Рибл, заключается в их способности предложить каждому доступ ко всем формам медиа [7]. В результате, как заключила Кэтрин Зикур, занимающаяся изучением библиотек США в проекте «Интернет и американская жизнь», библиотеки действительно превращаются в технологические центры [11].

Многочисленные труды учёных и экспертов библиотечного дела продемонстрировали, что в связи с последними достижениями в области информационных и коммуникационных технологий библиотеки меняют характер своей деятельности, чтобы оставаться социально востребованными. В частности, Д. А. Эллисон, Б. Б. Моран, К. Дж. Морнер показали, что современная библиотека перестала быть простым хранилищем или инструментом поиска книг в бумажном виде [8, 9]. Работы таких исследователей, как К. Ранкин, А. Брок, К. Зикур, Л. Рейни, К. Перселл, Я. Л. Шрайберг, Т. Я. Кузнецова, показывают, что библиотеки, идущие в авангарде, теперь предлагают материалы и услуги, в которых используются самые передовые технологии, включая мультимедийные ресурсы, цифровые коллекции и быстрые коммуникации в пространстве социальных медиа [10–13]. В своём исследовании У. П. Лужей выяснил, что «использование электронных услуг и данных из веб-источников постоянно увеличивается» и в связи с этим «библиотеки управляются более демократичным способом, имеют более гибкую систему коммуникации и организации работы» [14]. Кроме того,

он отметил, что «развитие библиотечных услуг основано на качестве и ориентации на потребности читателей» [14]. Ниже мы проанализируем меняющиеся аспекты ролей библиотеки: как модифицируются её традиционные функции под влиянием новых информационных технологий.

Во-первых, библиотека сохраняет свой культурологический статус **центра памяти**. Хранение книг, газет, журналов, рукописей и других документов было одной из основных функций библиотек в аграрных и индустриальных обществах прошлого. Однако этот функционал был ограничен. Сегодня библиотеки должны играть ключевую роль в распространении знаний, быть хранилищами всей информации, накопленной человечеством. Им придётся распространять информацию за географические границы своего региона. Современные передовые информационные технологии позволяют библиотекам выполнять эту важную задачу.

Во-вторых, сегодня библиотека в большей, чем ранее степени функционирует как **культурный и коммуникационный центр**. Обмен знаниями всегда был важнейшей задачей библиотек, для его осуществления разработаны различные системы. Например, «Универсальный библиографический учёт» и «Всеобщая доступность публикаций» – две основные программы ИФЛА (IFLA – международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений) по обмену знаниями. В XXI в. библиотеки обмениваются знаниями и информацией с читателями внутри страны и за её пределами, тем самым выходя за рамки представления традиционных услуг.

В недавних исследованиях У. П. Лужей и Н. Б. Голубенко показано, что библиотеки сегодня более активно участвуют в создании и распространении знаний и информации [14, 15]. Э. Ю. Ли и К. С. Ким пересмыслили концепцию «библиотека как медиа» в эпоху цифровых технологий [16]. Её иллюстрируют несколько примеров: коллекции цифровых библиотек, социальные медиа как источники информации и инструменты библиотечного маркетинга. По мнению Г. Э. Эванса, М. Филдхауса, А. Маршалла, Э. Т. Митчелла, **цифровые коллекции** способствуют совместному использованию и повышению видимости библиотечных данных в интернете [17–19]. Библиотеки модернизируют свои услуги путём оцифровки книг, периодических изданий, архивных материалов для онлайн-использования. Каналы цифровой связи дела-

ют эти услуги доступными для пользователей независимо от их нахождения и времени суток. Развитие социальных медиа как **источников информации** приводит к тому, что такие платформы, как Википедия, Twitter или YouTube, становятся важными информационными ресурсами для библиотекарей. К. С. Ким и другие исследователи показали, что «Википедия эффективно используется для получения справочной информации или быстрого обзора» по изучаемой проблеме [20. С. 447]. Кроме того, социальные медиа являются эффективным **маркетинговым инструментом**. Как справедливо замечает Дж. А. Сейсс, «если никто не знает о библиотеке, какие услуги она предоставляет и как она может помочь сообществу, библиотека не сможет продолжать своё существование» [21. С. 15]. Н. Кази утверждал, что маркетинг библиотеки повышает её ценность [22. С. 684]. Поэтому современные библиотеки используют множество платформ, включая Facebook, Twitter, Pinterest и YouTube, для рекламы своих услуг и связи с читателями. Технологии библиотечного маркетинга проанализированы в работах К. Смоллвуд, В. Губницкой и К. Харрод, а также Р. Мэтьюрэ и Д. Ракман [23, 24].

Современные библиотеки ориентируются на потребности читателя, а не только на собирание книг и документов других типов. Как остроумно заметил А. К. Диман, из «привратников информации» библиотеки превращаются в «шлюзы информации» [25]. Действительно, в настоящее время библиотекари делают акцент не только на представлении библиотечных коллекций, но и на удовлетворении текущих информационных потребностей читателей в комфортно организованной и информационно насыщенной среде. Для обучения, размышлений и чтения библиотеки открывают общественные пространства, где читатели могут делиться своим опытом и знаниями.

В-третьих, библиотека сохраняет свою основную роль **учебного и научно-исследовательского центра**. Важная роль библиотек в образовании традиционна. Сегодня библиотеки оцифровывают свои материалы. Цифровые библиотеки предоставляют информацию и услуги на основе технологий, позволяющих учащимся получить доступ к соответствующей информации и услугам в любом месте в любое время, а также предоставляют возможности для инновационного и непрерывного обучения. Цифровая библиотека предоставляет своим читателям знания и ресурсы. Обмен знаниями и информацией между сотрудниками библиотеки, исследователями, преподавателями, студентами, а также

отделами организации побуждает их сотрудничать, развивать свои навыки и формировать прочные и доверительные отношения.

Чтобы сохранить функции информационного обеспечения учебного процесса и научных исследований, университетские библиотеки обратились к информационным и коммуникационным технологиям ещё в 1990-е гг. Этот процесс проанализирован и описан, например, в трудах О. Д. Опариной и Л. Л. Батовой [26, 27]. Работы Т. Д. Уилсона, М. Дж. Паулюса, К. О. Джефферсона, Е. Е. Дутчака, Т. В. Полежаевой и М. О. Шепель также показывают, что современные университетские библиотеки активно используют веб-сервисы для обеспечения доступа к электронным каталогам и цифровым коллекциям [28–31]. Исследование Р. А. Барышева и соавторов продемонстрировало, что университетские библиотеки в последние годы активно предлагают услуги виртуальной справочной службы, онлайн-курсы по развитию информационных навыков, электронную доставку документов [32]. Библиотекари университетов сотрудничают с разработчиками онлайн-курсов, а также с преподавателями традиционных курсов, чтобы предоставить онлайн-руководства, включающие модули, знакомящие студентов не только с конкретными информационными ресурсами, но и с их критической оценкой. Опираясь на работы К. Блессинджер и П. Грицаця [33], Л. Л. Батова пришла к выводу, что одна из задач современной университетской библиотеки – «создание пространств “learning common” и “research common”, условий для креативной деятельности и сотрудничества пользователей библиотеки» [34. С. 88].

Как видим, принимая вызовы информационного общества, библиотеки вступили на путь обретения и утверждения новой идентичности. Информационные и коммуникационные технологии не только помогают библиотекам оставаться посредником между источниками информации и читательским сообществом, но и повышают эффективность их использования. Меняется роль работников библиотек. Хранители книжных фондов и библиографы становятся создателями упорядоченных массивов контента и оценщиками информации, проводниками инноваций, выходящих за традиционные рамки профессии.

Завершая обзор, представим векторы изменений современных библиотек в поисках своей роли в информационном обществе (см. таблицу).

**Векторы изменений в развитии библиотек
в информационном обществе**

Параметры деятельности	Традиционная библиотека	Вектор трансформации
Информационные ресурсы	Представлены исключительно на бумажном носителе	Переводятся в цифровые мультимедийные форматы
Форма владения информационными ресурсами	Библиотека опирается на собственные фонды	Библиотеки включаются в сети обмена ресурсами
Уровень доступа к информационным ресурсам	Локальный доступ	Глобальный доступ к ресурсам через интернет
Порядок предоставления информационных услуг	Обслуживание по графику	Предоставление нужной информации в удобное для читателя время
Читательский контингент	Территориально ограниченный	Независимый от территориальных границ
Социально-культурные функции	Собирание, хранение информационных ресурсов и предоставлением доступа к ним	Библиотека становится общественным пространством для многообразного культурного взаимодействия

Информационное общество характеризуется, прежде всего, тем, что информация и знания приобретают новое качество, становясь основными продуктами деятельности социальных групп и индивидов. Этот технологический, экономический и социокультурный сдвиг обеспечивается высокой скоростью коммуникационных процессов, которая поддерживается наукоёмкими, высокотехнологичными средствами. Отвечая на вызовы современности в пространстве информационных потоков, библиотеки должны переосмыслить свою общественную роль и функции, а их работники – приобрести новые компетенции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Орлов В. В.** История человеческого интеллекта. Ч. 3. Современный интеллект. Пермь : Издательство Пермского университета, 1999. 184 с.
2. **Rubin R. E., Rachel G.** Rubin Foundations of Library and Information Science. 5th ed. Chicago, IL : ALA Neal-Schuman, 2020. 656 p.
3. **Davis C.** Librarianship in the 21st century: crisis or transformation? // Public Library Quarterly. 2008. Vol. 27 (1). P. 57–82.
4. **Peterson A.** The digital age is forcing libraries to change: Here's what that looks like. URL: <https://www.washingtonpost.com/news/the-switch/wp/2013/08/07/the-digital-age-is-forcing-libraries-to-change-heres-what-that-looks-like/> (дата обращения: 20.01.2022).
5. **Ranganathan S. R.** The five laws of library science. Madras Library Association (Madras, India) and Edward Goldston (London, UK), 1931. URL: <https://repository.arizona.edu/handle/10150/105454> (дата обращения: 27.02.2022).
6. **Thomas C. F.** Libraries, the Internet, and Scholarship: Tools and trends converging. New York : Marcel Dekker, 2002. 217 p.
7. **Rible H.** Why libraries are relevant in the digital age. Winter : California Polytechnic State University, 2011. 27 p.
8. **Allison D. A.** The patron-driven library: A practical guide for managing collections and services in the digital age. Elsevier, 2013. 374 p.
9. **Moran B. B., Morner C. J.** Library and information center management. ABC-CLIO, 2017. 568 p.
10. **Library services for children and young people: Challenges and opportunities in the digital age** / C. Rankin, A. Brock (Eds.). London : Facet Publishing, 2012. 272 p.
11. **Zickuhr K.** Library Services in the Digital Age / K. Zickuhr, L. Rainie, K. Purcell. Pew Internet & American Life Project, 2013. 80 p.
12. **Шрайберг Я. Л.** Современные библиотеки под информационно-технологическим прессингом на тернистом пути в будущее: история борьбы с книгой и перспективы её выживания : ежегодный доклад Международного профессионального форума «Крым-2015». Москва : ГПНТБ России, 2015.
13. **Кузнецова Т. Я.** Функциональная модель библиотеки цифровой эпохи // Библиография. 2019. № 5. С. 1–3.
14. **Lougee W. P.** Diffuse libraries: Emergent roles for the research library in the digital age. Perspectives on the Evolving Library. Washington, DC : Council on Library and Information Resources, 2002. 35 p.
15. **Голубенко Н. Б.** Информатизация общества и роль библиотек в этом процессе. Москва : ДиректМедиа, 2019. 137 с.
16. **Kim K. S., Lee E. Y.** Libraries as media: Redefining a library in the digital age. URL: https://www.ifla.org/files/assets/management-and-marketing/papers/ifla_2014_libraryasmedia_yoolee_kim.doc (дата обращения: 23.01.2022).

17. **Evans G. E.** Developing library and information center collections. Library science text series. PO : Libraries Unlimited, Inc., 1995. 556 p.
18. **Collection** development in the digital age / M. Fieldhouse, A. Marshall (Eds.). London : Facet Publishing, 2011. 256 p.
19. **Mitchell E. T.** Library linked data: early activity and development. Chicago, IL : ALA TechSource, 2016. 33 p.
20. **Kim K. S., Sin S. C. J., Yoo-Lee E. Y.** Undergraduates' use of social media as information sources // *College & research libraries*. 2014. Vol. 75 (4). P. 442–457.
21. **Siess J. A.** Visible librarian: asserting your value with marketing and advocacy. American Library Association, 2003. 172 p.
22. **Kazi N.** The identity crisis of libraries in the attention economy // *Library Philosophy and Practice*, 2012. p. 684.
23. **Marketing** your library: tips and tools that work / C. Smallwood, V. Gubnitskaia, V. K. Harrod (Eds.). McFarland, 2014. 231 p.
24. **Maturure R., Rakemane D.** Marketing of library collections and services in the twenty-first century environment: The use of social media technologies // *Examining the impact of industry 4.0 on academic libraries* / J. P. Chigwada, N. M. Nwaohiri (Eds.). Bingley : Emerald Publishing Limited, 2021. P. 191–200.
25. **Dhiman A. K.** Evolving roles of library & information centres in e-learning environment // *World Library and information Congress: 76th IFLA General Conference and Assembly*. Gothenberg : IFLA, 2010. P. 1–12.
26. **Опарина О. Д.** Социокультурная динамика университетской библиотеки. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. 179 с.
27. **Батова Л. Л.** Университетская библиотека в творческом пространстве вуза // *Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ*. 2018. № 3. С. 88–92.
28. **Wilson T. D.** Redesigning the university library in the digital age // *Journal of Documentation*. 1998. № 54 (1). P. 15–27.
29. **Paulus Jr M. J.** Reconceptualizing academic libraries and archives in the digital age. portal: Libraries and the Academy. 2011. № 11 (4). P. 939–952.
30. **Jefferson C. O.** Academic libraries in the digital age // *Encyclopedia of Information Science and Technology*. Third Edition. IGI Global, 2015. P. 4815–4822.
31. **Дутчак Е. Е., Полежаева Т. В., Шепель М. О.** Университетская библиотека в цифровой среде: приглашение к обсуждению М. О. Шепель // *Наука и научная информация*. 2019. № 2 (1). С. 53–62.
32. **Барышев Р. А., Цветочкина И. А., Бабина О. И., Касянчук Е. Н., Манушкина М. М.** Трансформация университетских библиотек в цифровую эпоху // *Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки*. 2020. № 13 (7). С. 1073–1089.
33. **Blessinger K., Blessinger K., Нрысај Р.** Workplace culture in academic libraries: the early 21st century. Elsevier, 2013. 359 p.
34. **Батова Л. Л.** Университетская библиотека в творческом пространстве вуза // *Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ*. 2018. № 3. С. 88.

References

1. **Orlov V. V.** Istoriia chelovecheskogo intellekta. Ch. 3. Sovremennyi` intellekt. Perm` : Izdatel'stvo Permskogo universiteta, 1999. 184 s.
2. **Rubin R. E., Rachel G.** Rubin Foundations of Library and Information Science. 5th ed. Chicago, IL : ALA Neal-Schuman, 2020. 656 p.
3. **Davis C.** Librarianship in the 21st century: crisis or transformation? // Public Library Quarterly. 2008. Vol. 27 (1). P. 57–82.
4. **Peterson A.** The digital age is forcing libraries to change: Here's what that looks like. URL: <https://www.washingtonpost.com/news/the-switch/wp/2013/08/07/the-digital-age-is-forcing-libraries-to-change-heres-what-that-looks-like/> (access date: 20.01.2022).
5. **Ranganathan S. R.** The five laws of library science. Madras Library Association (Madras, India) and Edward Goldston (London, UK), 1931. URL: <https://repository.arizona.edu/handle/10150/105454> (access date: 27.02.2022).
6. **Thomas C. F.** Libraries, the Internet, and Scholarship: Tools and trends converging. New York : Marcel Dekker, 2002. 217 p.
7. **Rible H.** Why libraries are relevant in the digital age. Winter : California Polytechnic State University, 2011. 27 p.
8. **Allison D. A.** The patron-driven library: A practical guide for managing collections and services in the digital age. Elsevier, 2013. 374 p.
9. **Moran B. B., Morner C. J.** Library and information center management. ABC-CLIO, 2017. 568 p.
10. **Library** services for children and young people: Challenges and opportunities in the digital age / C. Rankin, A. Brock (Eds.). London : Facet Publishing, 2012. 272 p.
11. **Zickuhr K.** Library Services in the Digital Age / K. Zickuhr, L. Rainie, K. Purcell. Pew Internet & American Life Project, 2013. 80 p.
12. **Shrai`berg Ia. L.** Sovremenny'e biblioteki pod informatcionno-tehnologicheskim pressingom na ternistom puti v budushchee: istoriia bor'by` s knigoi` i perspektivy` eyo vy`zhvaniia : ezhegodny`i` doclad Mezhdunarodnogo professional'nogo foruma «Kry`m-2015». Moskva : GPNTB Rossii, 2015.
13. **Kuznetcova T. Ia.** Funkcional`naia model` biblioteki tcifrovoi` e`pohi // Bibliografiia. 2019. № 5. S. 1–3.
14. **Lougee W. P.** Diffuse libraries: Emergent roles for the research library in the digital age. Perspectives on the Evolving Library. Washington, DC : Council on Library and Information Resources, 2002. 35 p.
15. **Golubenko N. B.** Informatizatsiia obshchestva i rol' bibliotek v e`tom protsesse. Moskva : DirektMedia, 2019. 137 s.

16. **Kim K. S., Lee E. Y.** Libraries as media: Redefining a library in the digital age. URL: https://www.ifla.org/files/assets/management-and-marketing/papers/ifla_2014_libraryasmedia_yoolee_kim.doc (access date: 23.01.2022).
17. **Evans G. E.** Developing library and information center collections. Library science text series. PO : Libraries Unlimited, Inc., 1995. 556 p.
18. **Collection** development in the digital age / M. Fieldhouse, A. Marshall (Eds.). London : Facet Publishing, 2011. 256 p.
19. **Mitchell E. T.** Library linked data: early activity and development. Chicago, IL : ALA TechSource, 2016. 33 p.
20. **Kim K. S., Sin S. C. J., Yoo-Lee E. Y.** Undergraduates' use of social media as information sources // College & research libraries. 2014. Vol. 75 (4). P. 442–457.
21. **Siess J. A.** Visible librarian: asserting your value with marketing and advocacy. American Library Association, 2003. 172 p.
22. **Kazi N.** The identity crisis of libraries in the attention economy // Library Philosophy and Practice, 2012. p. 684.
23. **Marketing** your library: tips and tools that work / C. Smallwood, V. Gubnitskaia, V. K. Harrod (Eds.). McFarland, 2014. 231 p.
24. **Maturure R., Rakemane D.** Marketing of library collections and services in the twenty-first century environment: The use of social media technologies // Examining the impact of industry 4.0 on academic libraries / J. P. Chigwada, N. M. Nwaohiri (Eds.). Bingley : Emerald Publishing Limited, 2021. P. 191–200.
25. **Dhiman A. K.** Evolving roles of library & information centres in e-learning environment // World Library and information Congress: 76th IFLA General Conference and Assembly. Gothenberg : IFLA, 2010. P. 1–12.
26. **Oparina O. D.** Sotciokul' turnaia dinamika universitetskoi` biblioteki. Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2010. 179 s.
27. **Batova L. L.** Universitetskaia biblioteka v tvorcheskom prostranstve vuza // Analiticheskii` vestneyk Soveta Federacii Federal'nogo Sobraniia RF. 2018. № 3. S. 88–92.
28. **Wilson T. D.** Redesigning the university library in the digital age // Journal of Documentation. 1998. № 54 (1). P. 15–27.
29. **Paulus Jr M. J.** Reconceptualizing academic libraries and archives in the digital age. portal: Libraries and the Academy. 2011. № 11 (4). P. 939–952.
30. **Jefferson C. O.** Academic libraries in the digital age // Encyclopedia of Information Science and Technology. Third Edition. IGI Global, 2015. P. 4815–4822.
31. **Dutchak E. E., Polezhaeva T. V., Shepel` M. O.** Universitetskaia biblioteka v tcfirovoi` srede: priglasenie k obsuzhdeniiu M. O. Shepel` // Nauka i nauchnaia informatciia. 2019. № 2 (1). S. 53–62.

32. **Bary'shev R. A., TCvetochkina I. A., Babina O. I., Kasianchuk E. N., Manushkina M. M.** Transformatsiia universitetskikh bibliotek v tsifrovuiu èpohu // Zhurnal Sibirskogo federal'nogo universiteta. Gumanitarny'e nauki. 2020. № 13 (7). S. 1073–1089.
33. **Blessinger K., Blessinger K., Hrycaj P.** Workplace culture in academic libraries: the early 21st century. Elsevier, 2013. 359 p.
34. **Batova L. L.** Universitetskaia biblioteka v tvorcheskome prostranstve vuza // Analiticheskii` vestneyk Soveta Federatsii Federal'nogo Sobraniia RF. 2018. № 3. S. 88.

Информация об авторе / Author

Зьонг Тхи Фьонг Чи – канд. филол. наук, заместитель декана факультета библиотечно-информационных наук Университета социальных и гуманитарных наук Вьетнамского национального университета, Хо-шимин, Вьетнам
duongthiphuongchi@gmail.com

Duong Thi Phuong Chi – Cand. Sc. (Philology), Deputy Dean, Faculty of Library and Information Sciences, University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University, Ho Chi Minh City, Vietnam
duongthiphuongchi@gmail.com