

# НАУКОМЕТРИЯ. БИБЛИОМЕТРИЯ

УДК [001.83:01]-047.44+339.138:07

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2023-4-83-95>

## О результативности и востребованности итогов работ российских исследователей в области сторителлинга

**В. В. Арутюнов**

*Российский государственный гуманитарный университет,  
Москва, Российская Федерация, warut698@yandex.ru*

**Аннотация.** Анализируются особенности динамики наукометрических показателей (публикационной активности, цитируемости и востребованности) российских исследований 2012–2021 гг. в области сторителлинга – маркетинговой технологии, помогающей донести до слушателей необходимую информацию с помощью рассказа. Сторителлинг в последние годы используется в рекламе, социальных сетях, корпоративных блогах и в образовательной деятельности. Выявлены направления исследований в рассматриваемой области, результаты которых наиболее востребованы. В их числе: сторителлинг как технология эффективных коммуникаций, применение методов цифрового сторителлинга в проектной деятельности учащихся, метод сторителлинга в корпоративном управлении.

Отмечается, что определяемый с учётом индекса Хирша уровень научной активности российских учёных в данной области значительно превышает принятое в мире минимальное значение научной активности, равное 16. Выявлены особенности изменения вышеуказанных показателей, включая достаточно редкое явление – непрерывный рост числа публикаций до конца анализируемого периода; определены организации, чьи исследования в области сторителлинга активно используются другими учреждениями страны.

Среди таких организаций – Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина, Уральский государственный педагогический университет, Академия государственной противопожарной службы МЧС России.

Анализ проводился на основе баз данных РИНЦ. В статье приведены иллюстрации, отражающие результаты исследования.

**Ключевые слова:** сторителлинг, результативность исследований, публикационная активность, наукометрические показатели, цитируемость, индекс Хирша

**Для цитирования:** Арутюнов В. В. О результативности и востребованности итогов работ российских исследователей в области сторителлинга // Научные и технические библиотеки. 2023. № 4. С. 83–95. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2023-4-83-95>

## SCIENTOMETRICS. BIBLIOMETRICS

UDC [001.83:01]-047.44+339.138:07  
<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2023-4-83-95>

### On the performance and impact of research in storytelling by Russia scholars

Valery V. Arutyunov

*Russian State University for the Humanities,  
Moscow, Russian Federation, warut698@yandex.ru*

**Abstract.** The author analyzes the dynamics of scientometrical indicators (publication activity, citation and impact) of Russian research in storytelling in 2012–2021. Storytelling is seen as the marketing technology used to deliver information to the audience through stories. In recent years, storytelling has been intensively used in advertising, social media, corporate blogging, and in education. The lines of research of the greatest impact are identified, among them: storytelling as an efficient communication technology, digital storytelling in students' projects, and storytelling method in corporate management.

In accordance with the Hirsch index, the Russian scholars' research activity in the field exceeds significantly the world minimum value of 16. The dynamics of the above indicators is revealed, including the rare occurrence of continuous growth in the number of publications by the end of the existent period; the organization which storytelling studies are extensively used by country's other institutions, are identified, among them Nizhny Novgorod Kozma Minin Pedagogical University, Ural State Pedagogical University, RF Ministry for Civil Defense Academy of State Fire-fighting Service.

The analysis was accomplished based on Russian Science Citation Index (RISC) database. The illustrations are included to visualize the research findings.

**Keywords:** storytelling, research output, publication activity, scientometrics, citation, Hirsch index

**Cite:** Arutyunov V. V. On the performance and impact of research in storytelling by Russia scholars // Scientific and technical libraries. 2023. No. 4. P. 83–95. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2023-4-83-95>

Сторителлинг – это маркетинговая технология, которая помогает донести до слушателей необходимую информацию с помощью рассказа или истории. В последние годы она активно используется не только в рекламе, социальных сетях, но и в корпоративных блогах и образовательной деятельности [1–7].

Каким бы рациональным и прагматичным ни казался человек, он практически всегда эмоционален по своей природе, и многие его действия определяются чувствами. А сторителлинг как раз может вызвать отклик в его душе. Для компании, например, сторителлинг выступает в качестве инструмента, с помощью которого формируется некий эмоциональный «мост» к потребителю. Успешный бренд становится определённым знаком, которому слушатели доверяют; и сторителлинг помогает это доверие получить, устанавливая связь с их эмоциями.

Кроме того, как показали результаты нейроисследований, мозг человека гораздо активнее реагирует именно на истории, а не на сухие факты или цифры [6]. Поэтому на грамотно выстроенную и рассказанную историю слушатель в силу своей природы практически сразу обратит внимание.

Как отмечается в вышеуказанных работах, а также в ряде других публикаций, в образовательной практике сторителлинг является одной из современных педагогических технологий, которая позволяет более эффективно организовать объяснение нового материала на занятиях. Этот термин можно трактовать как способ передачи информации и нахождение смысла с помощью рассказывания историй. Таким образом, в образовательной деятельности сторителлинг – это специальная педа-

гогическая технология использования различных историй, имеющих определённую структуру и соответствующего героя, которая предназначена для решения педагогических задач обучения, мотивации и развития.

Технологии сторителлинга позволяют не только обучающимся оперативно переработать информацию, но и преподавателям заинтересовать аудиторию новой темой и облегчить процесс запоминания материала, а также разнообразить образовательную деятельность, обогащая устную речь слушателей.

Положительным моментом является тот факт, что эта технология помогает осваивать полезные инструменты и сервисы интернета для формирования историй, которые в дальнейшем процессе обучения можно успешно использовать на практических занятиях студентов.

Педагогический сторителлинг, используемый как инструмент для подачи познавательной информации, может выполнять ряд функций: образовательную, воспитательную, мотивирующую и развивающую. Его цель состоит в том, чтобы преподаватель с самого начала истории сумел захватить внимание слушателей и удерживал его в течение всего рассказа, при этом он должен вызвать симпатию к герою истории, чтобы точнее донести основную мысль до обучающихся.

Для достижения указанной цели преподаватель должен решить следующие задачи:

- предварительно систематизировать информацию, чтобы лучше донести её до слушателей;

- обосновать правила поведения главного героя истории, в том числе указывая, кто и зачем создал эти правила;

- пояснить, на чём основывается право главного героя быть особенным, не похожим на других;

- на конкретных примерах раскрыть мотивы поступков основных действующих лиц;

- рассказать такую историю, которая вызовет у обучающихся желание общаться.

Эксперты выделяют следующие типы педагогического сторителлинга: активный, классический и цифровой.

При активном сторителлинге слушатели вовлекаются как в процесс конструирования, так и пересказа истории. При этом преподавателем продумываются её цели и задачи, конструируется основа собы-

тия. Данный вид сторителлинга позволяет педагогу передать обучающимся не только открытое, но и скрытое знание, которое им напрямую не формулируется.

В случае классического сторителлинга преподаватель рассказывает реальную или вымышленную историю, при этом обучающиеся в основном только слушают; также преподаватель доводит до внимания аудитории конкретную установочную информацию: правила, теории и пр., которые могут быть представлены в виде запоминающейся истории как в устной форме, так и в виде анимации.

При использовании цифрового сторителлинга история дополняется различными визуальными компонентами: видео, инфографикой и др.

Исходя из реалий настоящего времени, для научного сообщества представляет определённый интерес интенсивность научных исследований российских специалистов в области сторителлинга и их результаты, отражённые в соответствующих публикациях XXI в.

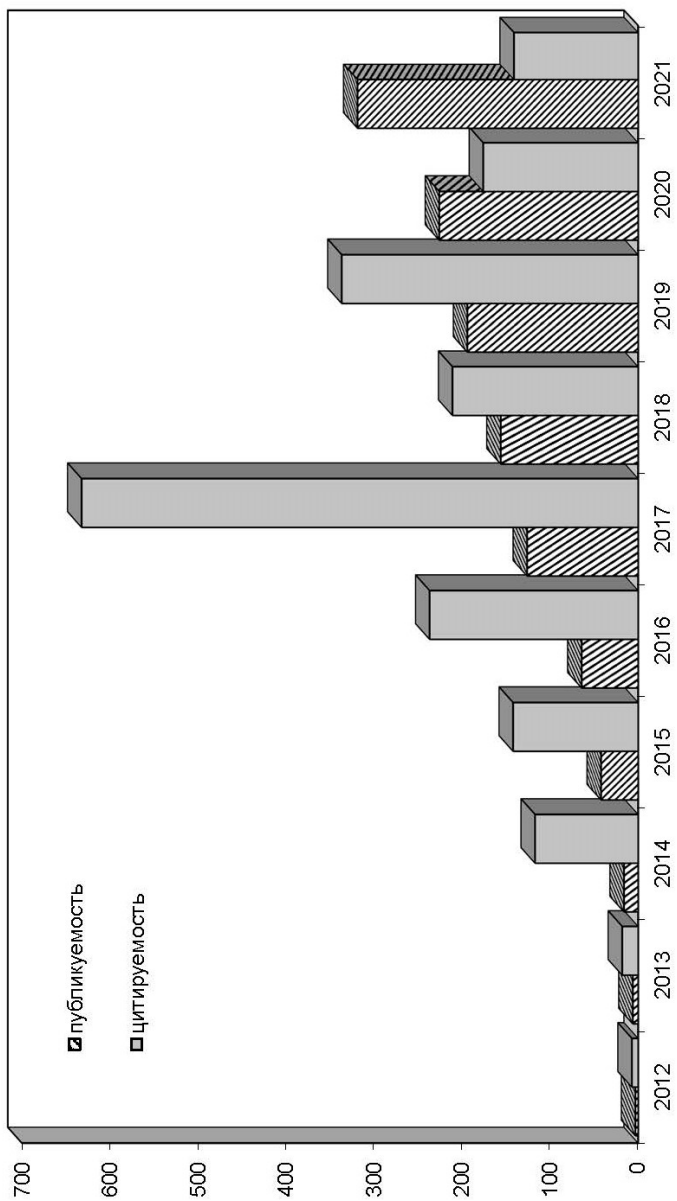
Следует отметить, что в России с начала второго десятилетия XXI в. широкое распространение получила оценка итогов научной работы (в первую очередь в научных организациях) с учётом наукометрических показателей (включая публикационную активность  $I_p$ , индекс Хирша  $I_h$  и цитируемость  $I_c$ ).

В наши дни определённый интерес для исследователей во многих отраслях науки (особенно естественно-научных) представляет, кроме вышеуказанных показателей, также востребованность  $I_v$  научным сообществом результатов исследований, определяемая соотношением  $I_c / I_p$ .

В работах [7–14] приводятся некоторые итоги анализа исследований российских учёных в IT-сфере и по ряду других научных направлений, которые были получены на основе информации из баз данных РИНЦ [15].

Ниже с использованием данных РИНЦ анализируется динамика изменения в 2012–2021 гг. показателей публикационной активности  $I_p$ , определяемой количеством ежегодных публикаций, их цитируемость  $I_c$  и востребованность  $I_v$  итогов работ российских исследователей в области сторителлинга.

Показатели публикационной активности (публикуемости) и цитируемости российских исследователей и специалистов в области сторителлинга за период 2012–2021 гг. представлены на рис. 1.

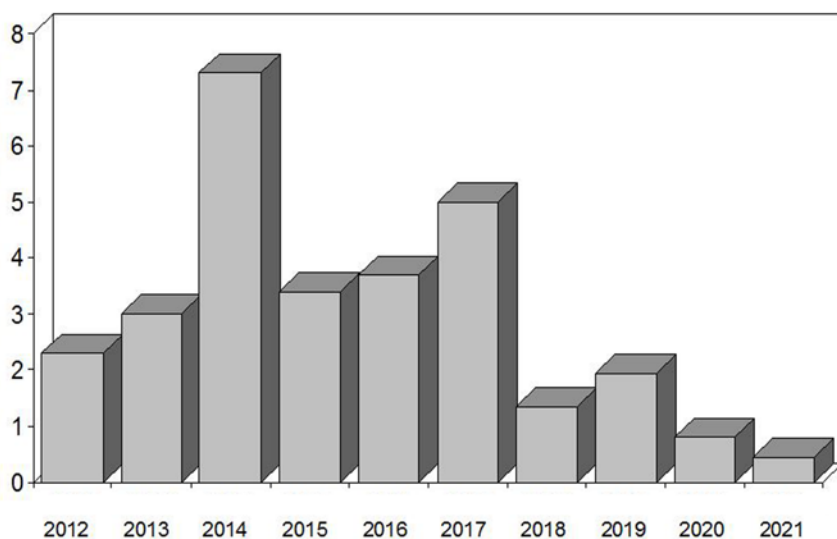


**Рис. 1. Показатели публикационной активности и цитируемости российских исследователей в области сторителлинга**

Из рис. 1 следует, что с 2013 г. наблюдается рост количества публикаций до конца анализируемого периода (даже несмотря на экономический кризис 2014 г.), что является достаточно редким событием для многих направлений исследований; при этом максимум 2021 г. превысил показатель публикационной активности 2014 г. в 20 раз. Этот факт свидетельствует о возрастающем интересе российских учёных к сторителлингу примерно с середины второго десятилетия XXI в.

Что касается цитируемости, то её максимум был достигнут в 2017 г., при этом в последующие четыре года этот показатель нелинейно уменьшался, достигнув минимума в 2021 г.

На рис. 2 представлены показатели востребованности итогов исследований российских учёных за последние десять лет в области сторителлинга.

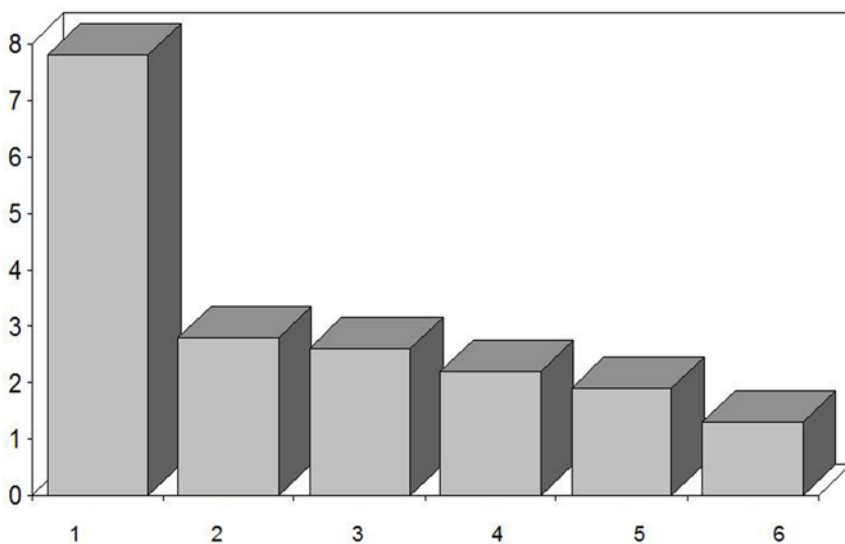


**Рис. 2. Динамика востребованности в 2012–2021 гг. итогов работ российских исследователей в области сторителлинга**

Из рис. 2 следует, что максимальное значение  $I_v$  наблюдалось в 2014 г.; далее отмечается падение его значения (возможно, из-за кри-

зиса в 2014 г. в России) до минимума в 2021 г., когда значение показателя уменьшилось практически в 16 раз по сравнению с максимумом. Относительно малые показатели  $I_c$  и  $I_v$  в 2021 г. объясняются, очевидно, замедленной по ряду причин реакцией научного сообщества России на публикации текущего года.

В качестве ещё одного показателя, определяющего интенсивность развития научной деятельности в той или иной области наук, следует отметить индекс развития результативности исследовательской работы  $I_d = I_{2p} / I_{1p}$ , где  $I_{2p}$  и  $I_{1p}$  – суммарное количество публикаций за последние пять лет ( $I_{2p}$ ) и пять предыдущих лет ( $I_{1p}$ ) [16] – в нашем случае за 2017–2021 гг. и 2012–2016 гг. соответственно.



**Рис. 3. Сравнительная оценка индексов развития результативности исследовательской работы для ряда направлений исследований:**

**1 – сторителлинг, 2 – прекаризация, 3 – профайлинг,  
4 – квантовые технологии, 5 – медиация, 6 – информационная безопасность**

На рис. 3 представлены итоги сравнительного анализа индекса  $I_d$  российских учёных для ряда направлений исследований наряду со



сторителлингом: прекаризация (нестабильная трудовая занятость), информационная безопасность, профайлинг (включающий систему мер по прогнозированию и предупреждению криминальных действий), квантовые технологии и медиация (достижение консенсуса конфликтующих сторон на основе их вступления в добровольные переговоры с использованием медиатора).

Как видно из рис. 3, наибольшее значение индекса  $I_d$  в данном случае отмечается для сторителлинга, что свидетельствует о достаточно высокой значимости работ российских исследователей в этой области знаний, привлекающей, особенно в последние годы, внимание научно-го сообщества.

Необходимо отметить, что базы данных РИНЦ, которые аккумулируются в Научной электронной библиотеке России уже около 20 лет, предоставляют исследователям достаточно широкие возможности не только по определению вышеуказанных наукометрических показателей итогов работ в различных отраслях наук. РИНЦ обладает достаточно развитым инструментарием, позволяющим на основе наукометрических показателей выявлять как уровень научной активности учёных в определённой области знаний, так и наиболее востребованные итоги исследований, а также научную продуктивность исследователей-лидеров (организаций и персоналий) в анализируемой отрасли наук.

К примеру, индекс Хирша  $I_h$ , определённый в области сторителлинга для множества публикаций российских исследователей в 2012–2021 гг., оказался равным 20. Это достаточно высокое значение показателя свидетельствует, с одной стороны, о высокой научной квалификации российских исследователей в области сторителлинга, а с другой – о том, что и при дальнейших исследованиях в анализируемой отрасли наук с большой вероятностью следует ожидать их стабильную публикационную активность в этой области знаний.

Кроме того, было также выявлено, что уровень научной активности отечественных специалистов в области сторителлинга значительно превышает минимальный мировой уровень научной активности учёного, определяемый значением индекса Хирша, равным в наши дни 16 [17].

В заключение следует заметить, что по результатам настоящей работы впервые удалось на основе анализа документального потока ин-

формации, аккумулируемого в РИНЦ, с учётом вышеуказанных наукометрических индексов, выявить основные направления российских исследований в области сторителлинга, итоги работ по которым отличаются высокими показателями цитируемости. В их число входят: сторителлинг как технология эффективных коммуникаций, применение методов цифрового сторителлинга в проектной деятельности обучающихся, метод сторителлинга в корпоративном управлении, сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе.

В число выявленных организаций – лидеров в создании высокоцитируемых результатов работ в области сторителлинга – вошла триада: Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина, Уральский государственный педагогический университет, Академия государственной противопожарной службы МЧС России.

### Список источников

1. **Цветкова О. Л.** Сторителлинг как инструмент бренд-коммуникации // Верхневолжский филологический вестник. 2021. № 4 (27). С. 66–74.
2. **Лукьянчикова М. В., Булавина Е. Ю.** Сторителлинг в практике конкурентоспособного специалиста по рекламе и по связям с общественностью // Preparing a competitive specialist as a purpose of modern education. Materials of the VIII international scientific conference. 2018. P. 36–40.
3. **Абрамовских Т. А.** Сторителлинг как эффективный механизм формирования позитивного образа современного образования, используемый печатными СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 5 (22). С. 30–34.
4. **Котикова Д. С.** Цифровой сторителлинг в PR-коммуникациях: современные тенденции // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2020. № 20. С. 52–57.
5. **Малыгина Л. Е.** Сторителлинг в социальных сетях // Актуальные проблемы медиаисследований – 2018. Материалы VII Международной научно-практической конференции НАММИ. 2018. С. 113–114.
6. **Tooby J.** Does Beauty Build Adapted Minds? Toward an Evolutionary Theory of Aesthetics, Fiction and the Arts // SubStance 30. 2001. Vol. 1. P. 6–27.
7. **Арутюнов В. В., Гришина Н. В.** Научные кластеры России в области информационных технологий // Вестник РГГУ, серия «Информатика. Информационная безопасность. Математика». 2020. № 1. С. 8–24.

8. **Маршакова-Шайкевич И. В.** Россия в мировой науке / РАН, Институт философии. Москва : ИФРАН, 2008. 227 с.
9. **Арутюнов В. В., Авралева И. Ю.** Технология блокчейн: начало, настоящее, будущее // Вестник РГГУ, серия «Информатика. Информационная безопасность. Математика». 2021. № 4. С. 30–46.
10. **Мазов Н. А., Гуреев В. Н., Эпов М. И.** Российские публикации и журналы по наукам о Земле в международных базах данных // Вестник РАН. 2015. Т. 85. № 1. С. 26–31.
11. **Арутюнов В. В.** Современные проблемы и задачи обеспечения информационной безопасности // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2016. № 2. С. 213–222.
12. **Grinev A. V.** The use of scientometric indicators to evaluate publishing activity in modern Russia // Herald of the Russian Academy of Sciences. 2019. Vol. 89. № 5. P. 451–459.
13. **Arutyunov V. V.** The results of priority research in the field of information security // Scientific and Technical Information Processing. 2016. Vol. 43. № 1. P. 42–46.
14. **Цветкова В. А., Мохначева Ю. В.** Российская наука и российское книгоиздание в цифрах и библиометрических оценках // Научные и технические библиотеки. 2022. № 11. С. 29–55.
15. **РИНЦ** (Российский индекс научного цитирования). URL: <https://elibrary.ru/querybox.asp?score=newquery> (дата обращения: 08.01.2023).
16. **Арутюнов В. В.** Сравнительный анализ результативности научной деятельности в области информационных технологий и защиты информации // Материалы международной конференции «Информация в современном мире». 2017. Москва : ВИНТИ РАН, 2017. С. 13–18.
17. **Ершова С. К.** Инструкция по использованию РИНЦ. URL: <https://rf-gk.ru/profil-avtora-v-rinc-funkcionalnye-vozmozhnosti-rossiiskii/> (дата обращения: 08.01.2023).

## References

1. **Tsvetkova O. L.** Storitelling kak instrument brend-kommunikatsii // Verkhnevolzhskii` filologicheskii` vestnyk. 2021. № 4 (27). S. 66–74.
2. **Luk`ianchikova M. V., Bulavina E. Iu.** Storitelling v praktike konkurentosposobnogo spetsialista po reclame i po sviaziam s obshchestvennost`iu // Preparing a competitive specialist as a purpose of modern education. Materials of the VIII international scientific conference. 2018. P. 36–40.
3. **Abramovskikh T. A.** Storitelling kak e`ffektivny`i` mehanizm formirovaniia pozitivnogo obraza sovremennogo obrazovaniia, ispol`zuemy`i` pechatny`mi SMI // Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniia. 2016. № 5 (22). S. 30–34.

4. **Kotikova D. S.** Tcifrovoy` storitelling v PR-kommunikatciiakh: sovremenny`e tendentsii // Sotsial`ny`e komunikatsii: nauka, obrazovanie, professiia. 2020. № 20. S. 52–57.
5. **Maly`gina L. E.** Storitelling v sotsial`ny`kh setiakh // Aktual`ny`e problemy` mediassledovaniy` – 2018. Materialy` VII Mezhdunarodnoi` nauchno-prakticheskoi` konferentsii NAMMI. 2018. S. 113–114.
6. **Tooby J.** Does Beauty Build Adapted Minds? Toward an Evolutionary Theory of Aesthetics, Fiction and the Arts // SubStance 30. 2001. Vol. 1. P. 6–27.
7. **Arutiunov V. V., Grishina N. V.** Nauchny`e clastery` Rossii v oblasti informatcionny`kh tekhnologii` // Vestneyk RGGU, serii «Informatika. Informatcionnaia bezopasnost`. Matematika». 2020. № 1. S. 8–24.
8. **Marshakova-Shai`kevich I. V.** Rossiia v mirovoi` nauke / RAN, Institut filosofii. Moskva : IFRAN, 2008. 227 s.
9. **Arutiunov V. V., Avrалеva I. Iu.** Tekhnologiya blokchei`n: nachalo, nastoiashchee, budushchee // Vestneyk RGGU, serii «Informatika. Informatcionnaia bezopasnost`. Matematika». 2021. № 4. S. 30–46.
10. **Mazov N. A., Gureev V. N., E`pov M. I.** Rossijskie publikatsii i zhurnaly` po naukam o Zemle v mezhdunarodny`kh bazakh danny`kh // Vestneyk RAN. 2015. T. 85. № 1. S. 26–31.
11. **Arutiunov V. V.** Sovremenny`e problemy` i zadachi obespecheniia informatcionnoi` bezopasnosti // Vestneyk Moskovskogo finansovo-iuridicheskogo universiteta MFIUA. 2016. № 2. S. 213–222.
12. **Grinev A. V.** The use of scientometric indicators to evaluate publishing activity in modern Russia // Herald of the Russian Academy of Sciences. 2019. Vol. 89. № 5. P. 451–459.
13. **Arutyunov V. V.** The results of priority research in the field of information security // Scientific and Technical Information Processing. 2016. Vol. 43. № 1. P. 42–46.
14. **Tcvetkova V. A., Mokhnacheva Iu. V.** Rossijskaia nauka i rossijskoe knigoizdanie v tsifrakh i bibliometricheskikh ocenках // Nauchny`e i tekhnicheskie biblioteki. 2022. № 11. S. 29–55.
15. **RINTC** (Rossijskii` indeks nauchnogo tcitirovaniia). URL: <https://elibrary.ru/querybox.asp?scope=newquery> (data obrashcheniia: 08.01.2023).
16. **Arutiunov V. V.** Sravnitel`ny`i` analiz rezul`tativnosti nauchnoi` deiatel`nosti v oblasti informatcionny`kh tekhnologii` i zashchity` informatcii // Materialy` mezhdunarodnoi` konferentsii «Informatciia v sovremennom mire». 2017. Moskva : VINITI RAN, 2017. S. 13–18.
17. **Ershova S. K.** Instruktsiia po ispol`zovaniiu RINTC. URL: <https://rf-gk.ru/profil-avtora-v-rinc-funkcionalnye-vozmozhnosti-rossijskii/> (data obrashcheniia: 08.01.2023).

## Информация об авторе / Information about the author

**Арутюнов Валерий Вагаршакович** –  
доктор техн. наук, профессор  
Российского государственного  
гуманитарного университета,  
Москва, Российская Федерация  
warut698@yandex.ru

**Valery V. Arutyunov** – Dr. Sc.  
(Engineering), Professor, Russian  
State University for the Humanities,  
Moscow, Russian Federation  
warut698@yandex.ru