

УДК 655.4/.5(571)(091)«19/20»
<https://doi.org/10.20913/1815-3186-2022-3-17-31>

Историография книгораспространения в Сибирско-Дальневосточном регионе (советский, постсоветский периоды)

О. Н. Альшевская



Альшевская
Ольга Николаевна,

Государственная
публичная научно-
техническая
библиотека
Сибирского отделения
Российской академии
наук,

ул. Восход, 15, Новосибирск, 630200,
Россия,
кандидат исторических наук, ведущий
научный сотрудник, заведующий
лабораторией книговедения

ORCID: 0000-0002-8024-8967
 e-mail: alshevsk@yandex.ru

Аннотация. Проблемы книгораспространения являются менее разработанными по сравнению с другими отраслями книжного дела. В большинстве работ книгораспространение не было предметом самостоятельного комплексного изучения, а рассматривалось в обобщающих трудах как элемент книжного дела, книжной культуры, книжного бизнеса отдельного региона в разные исторические периоды; либо предметом изучения являлись некоторые его аспекты. На основе хронологического и концептуального подходов в статье обобщена историографическая информация об основных принципах функционирования каналов реализации печатной продукции в Сибирско-Дальневосточном регионе в советский и постсоветский периоды. Статья освещает историографию проблемы в рамках книговедческих энциклопедических, научных и учебных изданий; характеризует вклад отдельных ученых-книговедов в разработку проблематики; обобщает аспектные исследования распространения книги; описывает региональные историко-книговедческие работы. Целью статьи является анализ имеющегося историографического массива по проблеме, задачами – определение направлений исследований, ставших традиционными; выявление наименее изученных вопросов для их дальнейшей проработки. Актуальность и важность проведенного историографического анализа определяются, с одной стороны, недостаточной теоретической разработанностью темы, отсутствием фундаментальных исследований, важностью комплексного обобщения и анализа разрозненных и фрагментарных общекниговедческих и прикладных исследований и материалов; с другой – необходимостью выявления закономерностей и особенностей, проблем и тенденций развития книгораспространения, обусловленной его важной ролью в продвижении книги и чтения, в развитии инфраструктуры для чтения региона и страны в целом. Автор приходит к выводу, что, несмотря на большое количество публикаций, они не формируют целостного представления о книгораспространении в регионе как важной части книжного бизнеса и элементе инфраструктуры для чтения.

Ключевые слова: историография, книгораспространение, советский период, постсоветский период, Сибирь, Дальний Восток

Для цитирования: Альшевская О. Н. Историография книгораспространения в Сибирско-Дальневосточном регионе (советский, постсоветский периоды) // Библиосфера. 2022. № 3. С. 17–31. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2022-3-17-31>.

Статья поступила в редакцию 12.05.2022
 Получена после доработки 24.06.2022
 Принята для публикации 19.07.2022

Historiography of Book Distribution in Siberian-Far Eastern Region (Soviet, Post-Soviet Periods)

Olga N. Alshevskaya

Alshevskaya Olga Nikolaevna,
State Public Scientific Technological
Library of the Siberian Branch
of the Russian Academy of Sciences,
Voskhod str., 15, Novosibirsk,
630200, Russia,
Candidate of Historical Sciences,
Head of the Laboratory of Bibliology,
Leading researcher

ORCID: 0000-0002-8024-8967

e-mail: alshevsk@yandex.ru

Abstract. The problems of book distribution are less developed in comparison with other branches of book business. In most works, book distribution was not the subject of an independent comprehensive study, but was considered in generalizing works as an element of book business, book culture, book business of a particular region in different historical periods, or its individual aspects were the subject of study. Based on chronological and conceptual approaches, the article summarizes historiographical information on the main aspects of the functioning of channels for the sale of printed products in the Siberian-Far Eastern region in the Soviet and post-Soviet periods. The article describes the historiography of the problem within the framework of encyclopedic, scientific and educational publications; characterizes the contribution of individual book scholars to the development of problems; summarizes the aspect studies of book distribution; describes regional historical and book studies. The purpose of the article is to analyze the available historiographical array on the problem, the tasks are to determine the directions of research that have become traditional; to identify the least studied issues for their further study. The relevance and importance of the conducted historiographical analysis are determined, on the one hand, by the insufficient theoretical elaboration of the topic, the lack of fundamental research, in general, the importance of a comprehensive generalization and analysis of disparate and fragmentary general and applied research and materials; on the other hand, the need to identify patterns and features, problems and trends in the development of book distribution, due to its important role in the promotion of the book and reading, in the development of infrastructure for reading the region and the country as a whole. The author comes to the conclusion that despite the large number of publications, they do not form a holistic view on the book distribution in the region as an important part of the book business and an element of the infrastructure for reading

Keywords: historiography, book distribution, Soviet period, post-Soviet period, Siberia, Far East

Citation: Alshevskaya O. N. Historiography of Book Distribution in Siberian-Far Eastern Region (Soviet, Post-Soviet Periods). *Bibliosphere*. 2022. № 3. P. 17–31. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2022-3-17-31>.

Received 12.05.2022

Revised 24.06.2022

Accepted 19.07.2022

Введение

Современное состояние системы книгораспространения, особенно в регионах, является наименее исследованным в книговедении. Наряду с этим, именно состояние книгораспространения во многом определяет развитие книжного дела и продвижения чтения в стране. В этой связи актуальность и значимость изучения книгораспространения в крупнейшем регионе России – Сибирско-Дальневосточном – трудно переоценить. Свидетельством усиления внимания государства к проблемам книгораспространения как важнейшему элементу инфраструктуры для чтения стало неоднократное обсуждения вопросов продвижения книги на государственном уровне:

– литературное собрание с участием президента РФ в декабре 2013 г. (итоговый

документ – Перечень поручений Президента РФ от 14.01.2014 № Пр-47);

– совместное заседание Государственного совета РФ и совета при президенте РФ по культуре и искусству (итоговый документ – Перечень поручений президента РФ от 22.01.2015 № Пр-93);

– распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2017 г. № 719-р. (итоговый документ – комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации);

– Федеральный закон от 02.07.2021 № 335-ФЗ «О внесении изменения в статью 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной,

просветительской и справочной литературы, осуществляемая субъектами малого и среднего предпринимательства, отнесена к категории социального предпринимательства на период до 31 декабря 2022 г. и др.

Исследование функционирования институциональных механизмов, призванных обеспечить поддержание и воспроизводство книжной культуры, значимый элемент которой – книгораспространение, предоставляя обобщенную информацию о состоянии и проблемах отрасли, целиком ложится в русло решения задач, поставленных на уровне управления государством, и способно пролить свет не только на специфически книговедческую проблематику, но и на сущностные характеристики всего российского социума. Целью статьи является анализ историографического массива по проблеме, без изучения которого невозможно выявление сущности и механизмов формирования и функционирования системы регионального книгораспространения.

В процессе исследования не было обнаружено обобщающих публикаций по историографии книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке, однако выявлен ряд работ, освещающих историографию книгораспространения отдельных периодов и отдельных регионов: И. В. Филаткиной (1980), Е. Г. Ходжер (1988) и др.; историографическая информация о распространении книги присутствует в обобщающих трудах по книжному делу региона: в юбилейном сборнике «200 лет книгопечатания в Сибири» (200 лет ..., 1989), монографии «Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока. Конец XVIII в. – 1991 г.» (Очерки..., 2000–2006 и др.). Учитывая степень разработанности темы, в статье наряду с характеристикой исследований предыдущих периодов основной акцент сделан на работах 1991–2019 гг. Всего было проанализировано более 600 научных, учебных и других публикаций, в той или иной степени раскрывающих проблему. Материал статьи структурирован по хронологическому принципу: советский и постсоветский периоды; концептуальным и аспектным направлениям: историография книгораспространения в рамках книговедческих энциклопедических, обобщающих научных и учебных изданий; историография книгораспространения как части книжной отрасли, книжного бизнеса, предпринимательства в книжном деле; региональные и аспектные исследования книгораспространения.

Теоретические и методологические проблемы книгораспространения в мировой и отечественной науке

Традиционно статьи о книгораспространении являются элементом энциклопедических

изданий по книговедению. Энциклопедические словари «Книговедение» (1982), «Книга» (1999), включившие полную сводку всех данных книговедческой науки, содержат обширные статьи о распространении книжной продукции, информацию об отдельных деятелях книгораспространения. В 2016 г. во Владивостоке была выпущена энциклопедия «Книговедение: история и философия книги» (Григорьев, 2016).

Современное состояние книговедческих исследований в мире характеризуется углублением изучения в традиционных сферах книжного дела и развитием новых направлений (книжный маркетинг, менеджмент, логистика книжного дела, цифровые технологии в книжном деле, медиакommunikации и др.). Достигнутый уровень знания отражен в справочно-энциклопедических трудах, опубликованных в нынешнем столетии: *The Cambridge History of the Book in Britain* (Vol. 1–7) (Barnard, 1998–2019), *Lexikon des gesamten Buchwesens* (Corsten, 1985–2016), *Dictionnaire encyclopédique du livre* (Vol. 1–4) (Fouché, 2002–2011), *The Oxford Companion to the Book* (T. 1–2) (Suarez, 2010), *Encyklopedia książki* (Vol. 1–2) (Żbikowskiej-Migoń, 2017).

Проблемы кросс-дисциплинарного изучения теории и истории книжного дела, формирование концепции нового книговедения освещают работы Д. А. Эльшевича, В. А. Мутьева (2021), И. В. Лизуновой, С. В. Павленко (2020).

Характеризуя историографический массив по принципу концептуального анализа, мы, прежде всего, выделяем фундаментальные труды по истории книжного дела России, всегда служившие методологическим ориентиром для региональных исследований.

Общую характеристику книжного дела России дает учебник «История книги» (Баренбаум, 1984). В последующие годы, особенно на рубеже XX–XXI вв., появились публикации, заполненные новыми сведениями. К таким работам относится учебник «История книги» (Андреева и др., 2001), где наряду с другими элементами книжного дела характеризуется и книгораспространение, но региональный аспект представлен фрагментарно.

Различные аспекты развития книжной культуры рассматриваются в монографиях «Книга и книжное дело России: традиции и современность» (Книга..., 2016), «Книжная культура в контексте инновационного развития общества» (Книжная культура..., 2017). Несмотря на то что в обобщающих трудах по истории книжной культуры и книжного дела страны книгораспространение в регионах не являлось предметом рассмотрения и упоминается фрагментарно, они формируют общий взгляд на изучаемую проблему.

В разработке проблем книгораспространения значим вклад отдельных ученых. В 50-е гг. была

защищена диссертация С. В. Копченова (1950), ставшая одной из первых попыток обобщения опыта советской книжной торговли в послевоенные годы. Определению места и роли книгораспространения в системе книговедения и книжного дела посвящена статья И. П. Немешаева (1974). На протяжении длительного периода анализом книгоиздающей и книгораспространяющей составляющих книжного рынка занимался Б. В. Ленский (1929–2021). Выделяя реализацию книги как главное звено издательского дела в мировой практике, Б. В. Ленский считал актуальной задачей книговедения обоснование системного характера книжного дела (Ленский, 2001). Проблемы книгораспространения раскрывались ученым в монографии «Книгоиздательская система современной России» (2001), переводных работах, представляющих сборники статей «Книгоиздательский бизнес» (1993) и «Книжный маркетинг: Руководство к действию» (1996), статьях «Книгораспространение в системе современного издательского дела» (2008), «Книгоиздание в России: региональный аспект» (2008) и др. С 2008 г. состояние и тенденции развития книжного рынка России представляются в аналитических сборниках – отраслевых докладах, активным участником подготовки которых был Б. В. Ленский. В совокупности научный вклад ученого-книговеда дает возможность осознать важность социальной миссии книгоиздания и книгораспространения.

История, теория, организация и экономика книжной торговли являлись предметом научной деятельности А. А. Говорова (1925–2003). В докторской диссертации (Говоров, 1980) средствами историко-книговедческой науки он раскрыл опыт построения и функционирования советской книжной торговли, показывая ее достижения и не скрывая недостатки. А. А. Говоровым написаны фундаментальные статьи «Книжная торговля» для «Большой советской энциклопедии», «Книжная торговля» для энциклопедического словаря «Книговедение». Работы ученого «Формирование истории книжной торговли как научной дисциплины» (1974), «Историко-книговедческий анализ и его роль в ценообразовании на букинистическую книгу» (1979), «Книгораспространение в условиях рынка: к вопросу о концепции книгораспространения в Российской Федерации» (1991) и другие стали базисом книготорговой науки; на его учебниках «История книжной торговли» (1966, 1982), «История книжной торговли в СССР» (1976) выросло не одно поколение студентов. По существу, история книжной торговли как науки разработана в его трудах. Заслуга ученого состоит в том, что он сформировал научные положения об историко-книговедческом анализе, убедительно отстаивал экономико-культурный аспект

книговедческого изучения издательского и книготоргового дела.

В 1970–1980-е гг. выходил ежегодный сборник научных статей «Книжная торговля. Исследования и материалы» (1974–1980 гг.); «Книжная торговля. Опыт, проблемы, исследования» (1981–1988 гг.). Сборник, авторами которого были известные теоретики и практики книжного дела: М. Ф. Арбузов, И. Е. Баренбаум, И. С. Васина, А. А. Говоров, А. П. Марин, В. О. Осипов, С. Е. Поливановский, Б. Г. Резников, Ю. Н. Сапожников, Э. Р. Сукиасян, В. Г. Утков и другие, был направлен на формирование «научного подхода к решению отдельных задач книжной торговли и к ее организации в целом» (Книжная торговля..., 1974, с. 4). В нем рассматривались вопросы истории книгораспространения; управления и организации социалистической книжной торговли Госкомиздата, потребкооперации и других ведомств; идеологической работы; развития общественного книгораспространения; изучения спроса, книготорговой классификации и библиографии; пропаганды книги и др.

Процессам организации и техники советской государственной и кооперативной книжной торговли в стране были посвящены работы Г. Н. Альтшуль (1965), М. Ф. Арбузова (1976), М. А. Горина (1966) и др.

Более 100 выпусков насчитывает сборник «Книга: исследования и материалы», выходящий с 1959 г. Раздел «Актуальные проблемы книгораспространения в России» 88/II сборника (Книга..., 2008) в некотором роде можно назвать обобщающим проблемы книгораспространения начала XXI в. Авторами вошедших в него аналитических статей стали известные ученые и практики книжного дела страны: Б. В. Ленский (Книга..., 2008, с. 5–8), А. В. Горбунов (Книга..., 2008, с. 9–14), В. К. Солоненко (Книга..., 2008, с. 15–30), О. С. Бартенев (Книга..., 2008, с. 31–39), Н. И. Михайлова (Книга..., 2008, с. 40–47).

На протяжении всей истории развития книгораспространения существовали и противостояли друг другу две позиции: «одни считали, что экономические стороны книжной торговли в силу специфичности книжного товара должны формироваться по правилам, отличным от общей торговли, другие, наоборот, ратовали за включение экономики книги в общеэкономический контекст, книжная торговля, по их мнению, должна подчиняться только всеобщим экономическим законам» (Фролова, 1994, с. 5). А. П. Кузнецов в своем учебнике «Экономика книжной торговли» утверждает, что «экономика книжной торговли относится к отраслевым экономическим дисциплинам, поскольку торговля книжной продукцией является составной частью торговли товарами личного потребления»

(Кузнецов, 1985, с. 3). Другая, более распространенная в книговедении точка зрения исходила из убеждения, что книга есть товар особый, продукт идеологической деятельности. Основополагающим является учение о двойственной природе книги, имеющей материальную форму и духовное содержание.

Нам представляется, что изучение регионального книгораспространения должно быть комплексным, сочетать две позиции. Рассматривая книгораспространение как деятельность не только коммерческую, но и культурно-просветительскую, необходимо учитывать, что своевременное и эффективное решение экономических проблем дает возможность отрасли развиваться и реализовывать социокультурные проекты.

К настоящему времени созданы работы, обобщающие изучение экономических проблем книгораспространения. Экономические воззрения на книжную торговлю в дореволюционной России проанализированы в диссертации Т. И. Фроловой, выполненной под научным руководством А. А. Говорова. Одним из выводов ученого является постулат о том, что «экономические вопросы, всегда игравшие важную роль, теперь (1994) вышли на первый план в решении всех вопросов, даже сугубо идеологических, гуманитарных, исторических... Но духовный примат, диалектическое превосходство содержательного, идейного в таком продукте производства, как книга, несомненны и доказательны» (Фролова, 1994, с. 13).

Историографии, истории, тенденциям развития предпринимательства в отечественном и зарубежном книжном деле посвящена монография Т. Г. Куприяновой (2012). Подробно изучая историографию вопроса, она характеризует эмпирический взгляд на предпринимательскую деятельность в XVIII в., коммерческие и профессиональные воззрения на книжный бизнес, сформировавшиеся в XIX в. Особенно ценен для нас освещенный ею книговедческий подход к пониманию природы предпринимательства в книжном деле. При его рассмотрении она подробно анализирует труды Н. М. Лисовского (1854–1920), М. Н. Куфаева (1888–1948), М. Щелкунова (1884–1938), Н. А. Рубакина (1862–1946), Н. В. Здобнова (1888–1942), Г. И. Поршнева (1887–1937). В целом оценивая творческий поиск ученых-книговедов раннего советского периода, Т. Г. Куприянова считает, что они «формировали разные направления знания о книге: Рубакин внес теоретический вклад, Куфаев – исторический, Поршнев – экономический, Здобнов – методологический» (Куприянова, 2012, с. 57).

Советский и российский книговед, литературовед, достоевист С. В. Белов (1936–2019) использовал особый подход к истории книжного

дела. Одним из способов успешного ведения капиталистического хозяйства С. В. Белов считал сосредоточение всех звеньев производства и реализации книги в одних руках. В диссертации «Издательское дело в России во второй половине XIX – начале XX в. (Основные проблемы и тенденции развития)» (1988) он рассматривал предпринимательство как важнейшее условие развития книжного дела, а организацию реализационного процесса – как значимый фактор продвижения книги. Проблемы монополизации книжного рынка России, деятельности акционерных компаний в издательском деле пореформенной России раскрыл в своих трудах Е. А. Динерштейн (1924–2018) (1990). Обоснование экономической истории книжного дела осуществлено в работах Ю. А. Горшкова (1955–2010). Изучив морфологию переходных процессов в книгоиздании и книгораспространении (1996), в основу воспроизводственного цикла в книгоиздании он ставит процесс потребления.

Пионером в постсоветском исследовании книжного бизнеса и предпринимательства в книжном деле стал Б. С. Есенькин, посвятивший этим вопросам кандидатскую (2003), докторскую диссертации (2006), монографии (2006 и др.), статьи. Интерес представляет данная им характеристика книжного рынка как сложной саморегулирующейся системы, поддерживающей существенно важные для нее параметры в допустимых пределах, что позволяет увидеть внутри него гомеостатический механизм. Гомеостатические параметры книжного рынка как системы имеют «границы допустимых изменений», выход за рамки которых выводит систему из равновесного состояния и «вынуждает книжный бизнес менять формы и методы своей работы» (Есенькин, 2003, с. 16). Книжный бизнес в России был предметом рассмотрения в монографии А. Ф. Когана и Т. С. Сократовой (2010). Им же написан учебник «Экономика книжной торговли» (Коган, 2011), в котором рассмотрены основные ее экономические особенности и закономерности.

Исследования книгораспространения в советском книговедении

Сложившееся состояние книгораспространения во многом является результатом длительного развития в условиях административно-планового хозяйства СССР, и для его понимания и характеристики необходимы обобщение и анализ материалов предшествующего советского периода, когда, по мнению А. А. Говорова, «закладывались идейные основы социалистической книжной торговли и пропаганды книги; формировалась материальная база, возникали организационные структуры,

нащупывались пути и средства научной организации труда» (Говоров, 1980, с. 32) ставшей крупнейшей в мире книготорговой системы – Госкомиздата СССР – и других книготорговых систем (потребкооперации, «Союзпечати» и др.). И хотя опыт социалистического построения книгораспространения, как и других элементов инфраструктуры для чтения в СССР, беспрецедентен в мировой истории и «решение задач, поставленных ленинской культурной революцией» (Говоров, 1980, с. 34), привело к созданию в масштабе государства отлаженного механизма книжной торговли – совокупности оптово-розничных книготорговых систем, при трансформации общественного строя многие из них оказались нежизнеспособными. Примером является система книжных магазинов и отделов потребкооперации, к концу советского периода насчитывавшая более 4300 предприятий, большинство которых к 2000-м гг. перестали быть книготорговыми объектами. Или система общественного книгораспространения, в 1980 г. объединявшая более 7 тыс. народных книжных магазинов, десятки тысяч киосков и школьных кооперативов, около 1 млн общественных распространителей (Книжная торговля..., 1980, с. 7) и самораспадавшаяся в течение 3–5 постсоветских лет. Но, несмотря на практически полное разрушение, именно советская система на протяжении первых постсоветских десятилетий стала основой формирования нового книжного рынка. В недрах прежних структур и рядом с ними формировались элементы и методы работы новых предприятий книжной торговли, накапливались их первоначальные капиталы. Многие организационные решения руководителей книжной отрасли постсоветского периода были приняты либо по аналогии с советской системой, либо вопреки ее принципам и методам.

В целом структурируя систему книгораспространения советского периода, мы выделяем два основных направления: государственная и кооперативная книжная торговля. К концу советского периода две огромные основные книгопроводящие системы страны включали примерно одинаковое количество книготорговых предприятий: в 1988 г. всего функционировало 8478 книжных магазинов, из которых 3763 входили в систему Госкомиздата СССР, к потребкооперации относились около 4300. Внутри систем выделялись различные направления, каналы распространения. Как в государственной, так и в кооперативной торговле на большинстве этапов были широко задействованы общественные формы книгораспространения.

Региональное книгораспространение на протяжении всего советского периода оставалось наименее изученным элементом книжного дела. Одними из первых региональную специфику

организации книгораспространения (государственного, кооперативного) в своих работах отразили книговеды Г. И. Поршнева (1919) и Н. П. Матвеев-Амурский (Книга..., 1919). Вопросами истории Центропечати, первых шагов советской книжной торговли, занималась Т. А. Подмазова (1975).

Обширную статью «Книготорговля» содержит «Сибирская советская энциклопедия (ССЭ) (Сибирская..., 1929), ставшая первым изданием, содержащим систематизированную сводку данных о книжном деле азиатских окраин РСФСР. Перед самой войной появились работы, содержавшие ряд сведений о книжной статистике Омска и распространении печати в Сибири (Колосков, 1940). В статье В. А. Асочакова (1965) анализируются особенности книгораспространения в Хакасии в конце 1950-х – начале 1960-х гг. Работа В. Ф. Парчайкиной (1971) посвящена организации книжной торговли потребительской кооперацией Западной Сибири.

В рамках комплексного изучения книжного дела Сибири и Дальнего Востока проблемы книгораспространения были освещены в трудах сибирских книговедов С. А. Пайчадзе, А. Л. Посадского, Е. Н. Савенко и др.

С. А. Пайчадзе в своих работах (Пайчадзе, 1983), делая основной акцент на издательской практике, также анализировал развитие книготорговой сети региона. Проблемам книгораспространения посвящены публикации С. А. Пайчадзе «Основные вехи истории книжной торговли на Дальнем Востоке» (1986), «Из истории книжной торговли на Дальнем Востоке» (1987), «Из истории книжной торговли в Сибири (1946–1963 гг.)» (1989) и др. Ученый отмечал неразрывную связь в развитии книжного дела довоенного, военного и послевоенного периодов. По его мнению, новая страница в истории книжной торговли началась в 1930 г. (с постановления ЦК ВКП(б)); в годы войны торговля фактически обслуживала прифронтовой район; в 1950-е гг. с началом активного функционирования в краях и областях книготоргов книжная торговля приняла новые организационные формы. Уделяя значительное внимание политическим и организационным аспектам книгораспространения, а также решению кадровых вопросов, С. А. Пайчадзе приходит к выводу, что деятельность существовавших в крае издательств и создание системы книжной торговли и библиотечной сети содействовали экономическому и культурному развитию региона, отвечали задачам идеологического и научно-технического обеспечения строительства социалистического общества. В то же время ученый отмечает целый комплекс обстоятельств, негативно влиявших на распространение книги, важнейшим из которых было отсутствие научного подхода к решению вопроса.

Довоенный отрезок времени в Сибири в историко-книжном аспекте был исследован А. Л. Посадсковым (200 лет..., 1989, с. 150–172 и др.). В его работах изучены многие вопросы, связанные с общими проблемами организации книжного дела на сибирской территории. Проблемы книгораспространения освещены в статьях «Система ОГИЗа в Сибири (1930–1940 гг.)» (1989), «Кадры книжной торговли в Сибири в предвоенное десятилетие (1931–1941 гг.)» (1989), «Книжная торговля в Сибири в предвоенное десятилетие (1931–1941): Политические и организационные аспекты» (1989) и др. А. Л. Посадсков выявляет положительные и отрицательные моменты деятельности в Сибири ОГИЗа-КОГИЗа, пишет о появлении новых форм распространения книги, отмечает перестройку работы библиотек.

В статьях Е. Н. Савенко: «Книгораспространение в Сибири в годы Великой Отечественной войны» (1986), «Формы и методы распространения литературы в Сибири в годы Великой Отечественной войны» (1989) охарактеризована перестройка системы книгораспространения в условиях войны, указано на уменьшение поступления книг в регион; показана роль местных отделов Союзпечати и др. (200 лет..., 1989, с. 175–185).

Тенденции в развитии книжной торговли и в библиотечном деле на материале крупного промышленно-территориального комплекса (Кузбасса) были выявлены в статье О. Л. Беспаловой (Распространение..., 1989, с. 81–97); некоторые вопросы развития книжной торговли в Бурятии в 1960-е гг. рассмотрела Р. У. Багаева (1994); книгораспространение в Бурятии в советский период освещено в диссертационном исследовании Т. Л. Одоровой (1998) и др. В 1989 г. вышел сборник «Распространение книги в Сибири и на Дальнем Востоке. Советский период» (1989), в котором наибольшее внимание уделено анализу деятельности местных учреждений книжной торговли Госкомиздата СССР. Ведомственному книгоизданию и книгораспространению посвящено диссертационное исследование (Казаринова, 1985) и публикации Л. Ф. Казариновой («Ведомственное книгоиздание в Сибири. Проблемы и перспективы» (1988), «Книгоиздание в Сибири в 50–80-е гг.» (1989) и др.). В ее монографии основными способами распространения ведомственных изданий признаются неторговые – без участия книжной торговли.

В советский период книгораспространение рассматривалось как часть общепартийной, идеологической работы, поэтому вопросы распространения книги часто поднимались в исследованиях, посвященных деятельности партийных организаций по культурному развитию Сибири и Дальнего Востока (Андронкина, 1968 и др.), функционированию культурно-

просветительских учреждений (Охлопков, Мансуров, 1969 и др.).

Исследования книгораспространения в постсоветский период

Наиболее крупный блок историографического массива составляют работы, в которых книгораспространение рассматривается как элемент книжной культуры, книжного дела отдельных регионов в разные исторические периоды. Большинство исследований посвящены изучению истории книжной культуры и книжного дела европейских регионов России дореволюционного и советского периодов. Фундаментальность постановки проблем, теоретическая обоснованность, комплексность подходов присуща докторским диссертациям Э. Н. Валеева (Волго-Камский край, конец XVIII – начало XX века) (2012), Т. Л. Кононовой (Центральное Черноземье, конец XVIII – начало XX в.) (2017), М. В. Курмаева (Среднее Поволжье, конец XVIII – начало XX вв.) (2010) и др.

Аспекты книгораспространения в разной степени присутствуют во всех перечисленных работах. Общим для всех исследований является характеристика книгораспространения как элемента книжной культуры, книжного дела региона. При указании на наименьшую степень изученности книготорговой практики по сравнению с издательской и библиотечной деятельностью в диссертациях выявлены географически и хронологически повсеместное сочетание торговых и неторговых способов распространения книги (все диссертации), преобладание в ассортименте местной книжной торговли учебной и народной литературы (М. В. Курмаев), присутствие элементов книгораспространения на всех уровнях общественной жизни в регионе (М. В. Курмаев), значимое влияние на книгораспространение земских книжных складов – как логистических центров (Т. Л. Кононова).

Только книгораспространению (отдельного региона, определенного периода) посвящены работы О. Н. Альшевской (Сибирь, конец XX – начало XXI в.) (2011), Т. Л. Одоровой (Бурятия, 1917–1991 гг.) (1998), А. А. Соловьева (Владимирская и Костромская губернии, 1861–1914 гг.) (2003), М. А. Шицковой (Оренбургская губерния, вторая половина XIX – начало XX в.) (2012). Диссертация М. А. Шицковой представляет для нас особенный интерес, так как излагает эволюцию книгораспространения в практике книжного дела и в книговедческом познании; описывает административно-правовое регулирование книгораспространения в российской провинции во второй половине XIX – начале XX в.; выявляет субъекты книгораспространения, подробно характеризует организацию, формы,

типы книготорговых заведений и их объединений. Исследованию книжной торговли – реализации русской и татарской книги, деятельности частных, земских книготорговых предприятий и учреждений, офень в Казанской губернии (вторая половина XVIII в. – 1917 г.) – посвящена монография Г. Г. Габдельганеевой (2006).

Комплексным характером отличается фундаментальное исследование лаборатории книговедения Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (Новосибирск). В 2000–2006 гг. вышло пять томов коллективной монографии «Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока. Конец XVIII в. – 1991 г.» (Очерки..., 2000–2006). Развитию книгораспространения посвящены параграфы каждого тома коллективной монографии.

Дореволюционное книгораспространение в рамках обобщающих исследований книжного дела и книжной культуры региона охарактеризовано в диссертациях и монографиях: «История книжной культуры Якутии (1638–1917 гг.)» (коллективная монография) (2018), Л. С. Лукьяновой (Западная Сибирь, вторая половина XIX века) (Лукьянова, 1997), М. И. Санниковой (Западное Забайкалье, XVII – начало XX в.) (Санникова, 1999), З. М. Монгуш (Республика Тыва) (Монгуш, 2007), И. А. Айзиковой, Т. Л. Воробьевой, И. Ф. Гнюсовой (Томск, XIX – начало XX в.) (Книжная культура..., 2014); исторических очерках А. А. Хисамутдинова «Книжное дело в Азиатско-Тихоокеанском регионе» (Хисамутдинов, 2013) и др. Как часть книжного дела региона книжная торговля в советский период представлена в монографиях О. П. Журавлевой (Еврейская автономная область, конец 1920-х – начало 1960-х гг.) (Журавлева, 2008), С. В. Максимовой (Якутия, 1917–1991 гг.) (Максимова, 2017), Е. Ф. Сергеевой (Кузбасс) (Сергеева, 2004) и др. Книгораспространению в национальных республиках посвящены работы Т. Л. Одоровой (Бурятия, 1917–1991 гг.) (Одорова, 1998), М. С. Маадыр (Тыва) (Маадыр, 2000), Н. М. Очур (Тыва, 1995–2014 гг.) (Очур, 2015) и др.

Наименее изучено книгораспространение в Сибири и на Дальнем Востоке в постсоветский период. Проблемы книгораспространения в регионе в конце XX – первом, втором десятилетиях XXI в. освещают работы автора настоящей статьи. Две монографии (Альшевская, 2011, 2015) и несколько десятков статей посвящены развитию книготорговой отрасли Сибири и Дальнего Востока в условиях рыночной экономики. О. Н. Альшевской впервые были подвергнуты комплексному анализу сегменты, звенья, формы, каналы книгораспространения; очерчен их состав, взаимодействие и взаимовлияние (2009). Она являлась исследователем многих тем

региональной книжной торговли: проследила историю сибирской сети магазинов «Академ-книга» (2012), изучила деятельность Красноярского библиотечного коллектора (2013), обобщила и охарактеризовала деятельность книжных магазинов клубного кулуарного формата (2015), специализированных книготорговых предприятий (2012) и др.

Исследованием современного книгораспространения наряду с другими элементами книжного дела занимался коллектив кафедры издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета (Н. П. Дворцова, О. Б. Волкоморова, Е. К. Булатова, Т. С. Суэтина и др.). Книгораспространение в Тюмени освещает гл. IV учебного пособия «Очерки истории тюменской книжной культуры» (2014), ряд статей (Волкоморова, 2015; Дворцова и др., 2017). Тюменские книговеды в 2008 и 2010 гг. выпустили справочники о книжных предприятиях Тюмени (в том числе и книготорговых). Дальневосточному книгоизданию и книжной торговле на рубеже XX – начала XXI в. посвящена статья И. А. Гончарук (2015). Проблемы книгораспространения в регионах Сибири и Дальнего Востока раскрыты в работах И. С. Трояк (2009), И. В. Гареевой (2008) и др.

Проблемы регионального книгораспространения периодически обсуждаются на Макушинских чтениях – книговедческой конференции, с 1988 г. проходящей раз в три года в городах Сибири; «Матвеевских чтениях» (Владивосток, с 1989 г.), «Юдинских чтениях» (Красноярск, с 1990 г.), «Гродековских чтениях» (Хабаровск, с 1996 г.) и некоторых других. В Челябинской государственной академии культуры и искусств с 2009 г. проводится всероссийская научная конференция «Региональные проблемы истории книжного дела»; в круг обсуждаемых на конференции вопросов неоднократно входило книгораспространение в регионах.

Проблемы истории и современного состояния книгораспространения носят междисциплинарный характер и являются предметом исследования разных отраслей науки (истории, философии, социологии, культурологии, педагогики, экономики и др.). Несмотря на разность подходов, в комплексе они формируют обобщенный взгляд на изучаемую проблему.

Вопросы государственной поддержки книжного дела в РФ, тесно связанные с вопросами административно-правового регулирования, освещены в монографии (диссертация 2007 г.) Е. И. Маториной (2006) и др. Государственная и общественная регламентация книжного бизнеса обстоятельно изучена в диссертациях (2003, 2006) и монографиях (2005 и др.) Б. С. Есенькина, монографии (2010) и учебнике (2011) А. Ф. Когана.

Экономические аспекты развития книжной торговли в России в 1990-х гг. освещают диссертация Е. И. Зинцовой (2004), монография А. А. Васькина (2001) и др. Библиографической деятельности и ассортиментной работе в книжной торговле посвящены исследования А. Н. Воропаева (1998), В. К. Солоненко (1999) и др. Проблемы адаптации к условиям рынка, повышения эффективности издательских и книготорговых структур, развития инновационных процессов в отрасли рассмотрены в диссертациях В. В. Убейко (1998), Д. В. Степанова (2007), маркетинг, изучение спроса и сегментирование рынка книжной продукции – Н. В. Руденко (2004) и др.; информационная поддержка издательской и книготорговой деятельности – Е. В. Крыловой (2013). Почтово-посылочной торговле посвящена диссертация Э. С. Гамса (2002). Развитие вузовского книгоиздания в Сибири и формирование системы распространения вузовской книги характеризует монография Е. П. Шеметовой (2005). Проблемы реализации книжной продукции в нерыночном сегменте с целью комплектования библиотек, снабжения учебных заведений освещают публикации И. В. Эйдемиллер (2009) и др.

История и современное состояние сетевой книжной торговли являются предметом исследования зарубежных и российских ученых и практиков. Детальный анализ понятия, признаков и классификация розничных (не книготорговых) сетей представлены в статье Т. А. Никулиной (2011). Функционированию сетевых предприятий в книжной торговле посвящен сборник «Исторические сети в книжной торговле» (Лондон) (Hinks, 2017). В эссе, составляющих сборник, рассматриваются многие аспекты истории развития местных, региональных, национальных и международных книготорговых сетей в течение нескольких столетий. Отдельным аспектам деятельности сетевых формирований в книжной торговле различных стран посвящены статьи зарубежных (Т. Крамер, Л. Кэмпбелл, Дж. Фаррингтон, В. Нильсен, М. Лунд и др.) и отечественных (В. Д. Синянского, Г. А. Лямина и др.) исследователей и книготорговцев. Деятельность крупнейшей сети «постсоветского времени и пространства» – «Топ-книги» – подробно освещена в монографии О. Н. Альшевской (2011).

Изучение истории и современного состояния книжной интернет-торговли потребовало обращения к работам зарубежных исследователей С. Мюррей, Б. Даум, М. Шеллер, М. Магадан-Диаз, И. Ривас-Гарсии и др. Проблемы электронной книготорговли подробно рассмотрены в монографии Е. Павловской (2011). Последовательно характеризуя и сравнивая бизнес и е-бизнес, электронную торговлю и электронную книготорговлю, двигаясь

от общего к частному, Павловская выявляет субъекты и объекты книжной интернет-торговли, рассматривает электронную торговлю традиционными изданиями и информационным продуктом, методы привлечения покупателей в книжные интернет-магазины. Многие аспекты интернет-торговли рассмотрены в статьях И. В. Лизуновой (2015), Т. Д. Рубановой (2011) и др. Многочисленны публикации по современному состоянию книжной интернет-торговли в журналах «Книжная индустрия», «Университетская книга», но региональный аспект интернет-торговли книгой почти не затронут в материалах журналов.

Значимое влияние на формирование и состояние книжного рынка Сибири и Дальнего Востока оказали книжно-ярмарочные проекты. С книговедческих позиций рассмотрены книжные выставки-ярмарки в диссертации Н. Ф. Овсянникова (2002) и его монографии, написанной в соавторстве с В. К. Солоненко, «Развитие книгоиздания в контексте ярмарочной деятельности: к 30-летию Московской международной книжной выставки-ярмарки» (Овсянников, Солоненко, 2008). Книжные выставки-ярмарки Сибири и Дальнего Востока конца XX – начала XXI в. рассмотрены в работах фрагментарно. История книжных ярмарок на примере Германии и России исследована в диссертации Е. С. Смирновой (2001).

В осмыслении проблем отечественного книгораспространения определенную роль играют работы по истории развития и современному состоянию книгораспространения зарубежных стран. Таких изданий немного: тематические сборники трудов в переводе Б. В. Ленского (Книгоиздательский..., 1993; Книжный..., 1996), работы Э. Бэйверстока (1999), Г. Грэма (1999), Л. Шацкина (2001), появившаяся в 2019 г. монография Х. Карриона «Книжные магазины» (Каррион, 2019), другие публикации. Книгораспространению зарубежных стран посвящены статьи: Дж. Гилрит (Gilreath, 1985), Г. Б. Невилл (Neavill, 1977) (США), Е. Ранфа (Ranfa, 2020) (Италия), Ж. А. Милана (Millan, 2015) (Испания) и др. Зарубежные исследования книгораспространения представляет аналитический обзор «Книжная торговля зарубежных стран (конец 1990-х – нач. 2001 г.)» (Книжная торговля..., 2002).

Заключение

Таким образом, определение закономерностей, особенностей и тенденций развития регионального книгораспространения относится к значимым проблемам изучения истории отечественного книжного дела. Проблемы истории и современного состояния регионального книгораспространения носят

междисциплинарный характер и изучались в разные периоды как книговедческая категория; как часть книжной отрасли, книжного бизнеса, предпринимательства в книжном деле; как элемент социокультурного пространства территории. Сочетание различных подходов дает возможность комплексно изучить поставленную проблему.

Проведенный анализ выявил наиболее распространенные направления исследования. Значительный блок историографического массива составляют региональные историко-книговедческие работы, рассматривающие книгораспространение не как самостоятельный аспект, а как элемент системы (книжного дела, книжной культуры, книжного бизнеса) отдельного региона в определенный период. Большая часть региональных историко-книговедческих исследований посвящена истории книжной культуры и книжного дела европейских регионов России дореволюционного периода. Количество публикаций о советском и, в особенности, постсоветском развитии книгораспространения в регионе невелико. Другим направлением является рассмотрение определенных аспектов книгораспространения специалистами разных отраслей наук (истории, философии, социологии, культурологии, педагогики, экономики и др.). В многочисленных работах подобного рода практически не представлены материалы о региональной книжной торговле. Обобщающего комплексного исследования истории и современного состояния книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке пока нет.

Характеризуя исследовательскую базу, необходимо отметить, что, поскольку сформировавшаяся система провинциального книгораспространения является результатом длительного развития, включавшего как административно-плановый, так и рыночные периоды, то для ее характеристики необходимы обобщение и анализ исследований о дореволюционном, советском и постсоветском развитии. Каждый из этих периодов в той или иной степени повлиял на современное состояние отрасли. Ретроспективный анализ, обобщение выводов и характеристик, сделанных специалистами при изучении книгораспространения в дореволюционной России, дают понимание проблем перехода к рынку, отвечают на вопросы о государственном и административно-правовом регулировании книжного дела, структурировании отрасли, способах и методах распространения книги и т. д. Анализ опыта построения системы книгораспространения в советский период, приведшего к созданию в масштабе государства отлаженного механизма книжной торговли, предостав-

ляет возможность выявления особенностей, достоинств и недостатков функционирования советской системы, на протяжении первых постсоветских десятилетий бывшей основой формирования новой рыночной.

При наименьшей степени изученности книгораспространения для постсоветского периода характерна фрагментарность и однотипность рассмотрения интересующих нас явлений; исследователи по-прежнему ограничивали свои изыскания либо узкими территориальными рамками, либо одним из аспектов книготорговой практики. Одной из причин подобного положения, с нашей точки зрения, является отсутствие книготорговой статистики, закрытость (коммерческая тайна) информации о книгораспространении.

Работы, посвященные в большей степени состоянию общероссийского книжного рынка, отдельным организационным и технологическим аспектам книгораспространения, истории некоторых книготорговых предприятий, не позволяют составить целостное представление о книгораспространении региона как важной части книжного дела и ключевом элементе инфраструктуры для чтения. Разработки и научного осмысления требуют теоретические положения темы, проблемы книготорговой статистики, особенности и тенденции распространения книги в регионе. Отсутствуют исследования регионального опыта развития инфраструктуры для чтения в целом и ее элементов; направлений и форм воздействия на продвижение чтения государства и общественных организаций. Использование медиалогического подхода в книговедении позволит по-новому рассмотреть вопросы цифровой трансформации технологической цепочки «издатель – читатель».

Реализация комплексного подхода к исследованию книгораспространения потребовала выявления, обобщения, систематизации совокупности известных и новых общекниговедческих и прикладных исследований и материалов, их критической оценки, переосмысления, уточнения, дополнения из разного рода источников в контексте социокультурных трансформаций, происходящих в обществе и книжном деле. Необходимость проведенного историографического анализа определяется значимостью книгораспространения в развитии инфраструктуры для чтения региона и страны в целом, его ролью в продвижении книги и чтения, основанной на представлении о книжной культуре как мощном рычаге социально-экономического развития территорий.

Список источников / References

- 200 лет книгопечатания в Сибири: очерки истории книжного дела / ред.: А. Л. Посадсков, С. А. Кра-
сильников. Новосибирск : Наука. Сиб. отд-ние,
1989. 240 с. [Posadskov AL and Krasil'nikov SA (eds)
(1989) 200 years of book printing in Siberia: essays on
the book business history. Novosibirsk: Nauka. Sib.
otd-nie. (In Russ.)].
- Альтшуль Г. Н. Книжная торговля на селе // Книга.
Исследования и материалы. 1965. Сб. 11. С. 33–57
[Al'tshul' GN (1965) Book trade in the countryside.
Kniga. Issledovaniya i materialy 11: 33–57. (In Russ.)].
- Альшевская О. Н. Книготорговая отрасль Сибири
в контексте российских социальных трансформа-
ций рубежа XX–XXI вв. Новосибирск : ГПНТБ СО
РАН, 2011. 204 с. [Al'shevskaya ON (2011) Siberian
bookselling industry in the context of Russian social
transformations at the turn of the XX–XXI centuries.
Novosibirsk: GPNTB SO RAN. (In Russ.)].
- Альшевская О. Н. Книжные выставки-ярмарки
в Сибири (1991–2013). Новосибирск : ГПНТБ СО
РАН, 2015. 196 с. [Al'shevskaya ON (2015) Book fairs
in Siberia (1991–2013). Novosibirsk: GPNTB SO RAN.
(In Russ.)].
- Андреева О. В., Волкова Л. Л., Говоров А. А., Куприя-
нова Т. Г., Самарин А. Ю., Симонов Р. А., Тихо-
мирова И. В., Хромов О. Р., Чекрызова Н. Е.
История книги. Москва : Светотон, 2001. 399 с.
[Andreeva OV, Volkova LL, Govorov AA, Kupriyanova
TG, Samarin AYU, Simonov RA, Tikhomirova IV,
Khromov OR and Chekryzhova NE (2001) History of
the book. Moscow: Svetoton. (In Russ.)].
- Андронкина В. Р. Деятельность Горно-Алтайской пар-
тийной организации по осуществлению подъема
культуры трудящихся области (1946–1965 гг.) :
автореф. дис. ... канд. ист. наук. Томск, 1968. 29 с.
[Andronkina VR (1968) The activities of Gorno-Altai
party organization to carry out the culture rise of the
working people in the region (1946–1965): diss. abstr.
Tomsk. (In Russ.)].
- Арбузов М. Ф. Книжная торговля в СССР: теоретиче-
ские основы и принципы организации. Москва :
Книга, 1976. 156 с. [Arbuzov MF (1976) Book trade
in the USSR: theoretical foundations and principles of
organization. Moscow: Kniga. (In Russ.)].
- Асочаков В. А. О распространении книги и периоди-
ческой печати среди населения Хакасии в 1959–
1964 гг. // Ученые записки Хакасского научно-
исследовательского института языка, литературы
и истории. 1965. Вып. 11. С. 160–166 [Asochakov VA
(1965) On distributing books and periodicals among
the population of Khakassia in 1959–1964. *Uchenye
zapisli Khakasskogo nauchno-issledovatel'skogo instituta
yazyka, literatury i istorii* 11: 160–166. (In Russ.)].
- Багаева Р. У. Направления развития книжной тор-
говли (60-е гг.) // Третьи Макушинские чтения : тез.
докл. (Омск, 12–14 мая 1994 г.). Новосибирск, 1994.
С. 110–111 [Bagaeva RU (1994) Directions to develop
the book trade (1960s). *Tret'i Makushinskie chteniya:
tez. dokl. (Omsk, 12-14 Maya 1994 g.)*. Novosibirsk,
pp. 110–111. (In Russ.)].
- Баренбаум И. Е. История книги. Москва : Книга, 1984.
248 с. [Barenbaum IE (1984) Book history. Moscow:
Kniga. (In Russ.)].
- Белов С. В. Издательское дело в России во второй
половине XIX – начале XX в. (Основные про-
блемы и тенденции развития) : дис. ... д-ра ист.
наук. Ленинград, 1988. 348 с. [Belov SV (1988)
Publishing in Russia in the second half of the XIX –
early XX centuries. (Main problems and development
trends): diss. theses. Leningrad. (In Russ.)].
- Бэйверсток Э. Книжный маркетинг. Санкт-Петербург :
БНВ, 1999. 322 с. [Baverstock E (1999) Book
marketing. Saint Petersburg: BNВ. (In Russ.)].
- Валеев Э. Н. Становление и развитие книжной куль-
туры многонационального народа Волго-Камского
края: конец XVIII – начало XX века : автореф.
дис. ... д-ра ист. наук. Казань, 2012. 46 с. [Valeev EN
(2012) Formation and development of the book
culture of Volga-Kama region multinational people:
the late XVIII – early XX centuries: diss. abstr. Kazan.
(In Russ.)].
- Васькин А. А. Книготорговый бизнес в России
и за рубежом. Москва : Спутник+, 2001. 130 с.
[Vas'kin AA (2001) Bookselling business in Russia and
abroad. Moscow: Sputnik+. (In Russ.)].
- Волкоморова О. Б. Независимый книжный мага-
зин в регионе: тюменский опыт // Десятые Маку-
шинские чтения : материалы науч. конф. (Томск,
12–14 мая 2015 г.). Новосибирск, 2015. С. 121–130
[Volkomorova OB (2015) An independent bookstore in
the region: Tyumen experience. *Desyatye Makushinskie
chteniya: materialy nauch. konf. (Tomsk, 12-14 maya
2015 g.)*. Novosibirsk, pp. 121–130. (In Russ.)].
- Воропаев А. Н. Библиографическое обеспечение
книжной торговли в России (современное состоя-
ние и пути совершенствования) : автореф. дис. ...
канд. филол. наук. Москва, 1998. 24 с. [Voropaev AN
(1998) Bibliographic support of the book trade
in Russia (current state and ways of improvement):
diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Габдельганеева Г. Г. Книжная торговля в Казан-
ской губернии: вторая половина XVIII в. –
1917 г. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2006. 219 с.
[Gabel'ganeeva GG (2006) Book trade in Kazan
Region: the second half of the XVIII century – 1917.
Kazan: Kazan Univ. Publ. (In Russ.)].
- Гамс Э. С. Почтово-посылочная книжная торговля
в России: современное состояние и основные
направления развития : автореф. дис. ... канд. пед.
наук. Москва, 2002. 16 с. [Gams ES (2002) Postal
and parcel book trade in Russia: current state and main
directions of development: diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Гареева И. В. Формирование постсоветской системы
книжной торговли в Сибири (1992–2007 гг.) // Гума-
нитарные науки в Сибири. 2008. Т. 22, № 3. С. 50–52
[Gareeva IV (2008) Forming the post-soviet system

of book trade in Siberia (1992–2007). *Gumanitarnye nauki v Sibiri* 22(3): 50–52. (In Russ.).

Говоров А. А. Историко-книговедческое исследование строительства социалистической книжной торговли в СССР : дис. ... д-ра ист. наук. Москва, 1980. 205 с. [Govorov AA (1980) Historical-bibliologic studies of socialist book trade building in the USSR: diss. theses. Moscow. (In Russ.).]

Гончарук И. А. Развитие дальневосточного книгоиздания и книжной торговли на рубеже XX – начала XXI в. // Гуманитарные науки в Сибири. 2015. Т. 22, № 1. С. 25–29 [Goncharuk IA (2015) Development of the Far Eastern book publishing and book trade at the turn of the XX - early XXI centuries. *Gumanitarnye nauki v Sibiri* 22(1): 25–29. (In Russ.).]

Горин М. А. Роль и задачи советской книжной торговли : лекции по курсу «Организация и техника кн. торговли». Москва, 1966. 33 с. [Gorin MA (1966) The role and tasks of the Soviet book trade: lectures on the course “Organization and technology of the bk. trade”. Moscow. (In Russ.).]

Горшков Ю. А. Морфология переходных процессов в экономическом развитии книгоиздательского дела России // Книга. Исследования и материалы. 1996. Сб. 73. С. 40–51 [Gorshkov YuA (1996) Morphology of transitional processes in the economic development of book publishing in Russia. *Kniga. Issledovaniya i materialy* 73: 40–51. (In Russ.).]

Григорьев Б. В. Книговедение: история и философия книги : энциклопедия. Владивосток, ДВФУ, 2016. 165 с. [Grigoriev BV (2016) Book studies: history and philosophy of the book: encyclopedia. Vladivostok: FEPU. (In Russ.).]

Грэм Г. Книжный бизнес. Практика книгоиздания и книжной торговли. Москва : РосКонсульт, 1999. 282 с. [Gram G. Book business. Practice of book publishing and book trade. Moscow: RosConsult. (In Russ.).]

Дворцова Н. П., Волкоморова О. Б., Булатова Е. К. Книготорговый ландшафт Тюменской области // Библиосфера. 2017. № 2. С. 46–52 [Dvortsova NP, Volkomorova OB and Bulatova EK (2017) Bookselling landscape of Tyumen Region. *Bibliosfera* 2: 46–52. (In Russ.).]

Динерштейн Е. А. Акционерные компании в издательском деле пореформенной России : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. Москва, 1990. 39 с. [Dinershtein EA (1990) Joint-stock companies in the publishing business of post-reform Russia: diss. abstr. Moscow. (In Russ.).]

Есенькин Б. С. Предпринимательство в книжном деле и пути его развития : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Москва, 2006. 58 с. [Esen'kin BS (2006) Entrepreneurship in book business and ways of its development: dis abstr. Moscow. (In Russ.).]

Есенькин Б. С. Предпринимательство в книжном деле: теория и практика. Москва : Маркетинг, 2005 402 с. [Esen'kin BS (2005) Entrepreneurship in book business: theory and practice. Moscow: Marketing. (In Russ.).]

Есенькин Б. С. Философия книжного бизнеса: социокультурный и информационный аспекты : дис. ... канд. филос. наук. Краснодар, 2003. 161 с. [Esen'kin BS (2003) Philosophy of the book business: socio-cultural and informational aspects: diss. theses. Krasnodar. (In Russ.).]

Журавлева О. П. История книжного дела в Еврейской автономной области, конец 1920-х – начало 1960-х гг. Хабаровск : Дальневост. гос. науч. б-ка, 2008. 437 с. [Zhuravleva OP (2008) The book business history in Jewish Autonomous Region, late 1920s – early 1960s. Khabarovsk: Far East. State Sci. Libr. (In Russ.).]

Зинцова М. В. Развитие книжной торговли в России : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2004. 22 с. [Zintsova MV (2004) Development of the book trade in Russia: diss. abstr. Moscow. (In Russ.).]

История книжной культуры Якутии (1638–1917 гг.) : [коллективная моногр.] / отв. ред. С. В. Максимова. Новосибирск : Наука, 2018. 223 с. [Maksimova SV (ed) (2018) The book culture history in Yakutia (1638–1917). Novosibirsk: Nauka. (In Russ.).]

Казаринова Л. Ф. Ведомственная литература Сибири (состояние, тенденции развития и направления совершенствования) : автореф. дис. канд. филос. наук. Ленинград, 1985. 16 с. [Kazarinova LF (1985) Departmental literature of Siberia: (state, development trends and directions to improve): diss. abstr. Leningrad. (In Russ.).]

Книга и книготорговля в крае: сб. ст., рассказов и стихотворений, посвящ. книге. Владивосток : Пример, 1919. 24 с. [(1919) Book and book trade in the region: art., stories a. poems coll. dedicated book. Vladivostok: Primer. (In Russ.).]

Каррион Х. Книжные магазины. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 298 с. [Karrion Kh. (2019) Book shops. Moscow: Ad Marginem Press. (In Russ.).]

Книга и книжное дело России: традиции и современность : [коллективная моногр.] / О. В. Андреева, А. А. Беловицкая, М. М. Вагабов [и др.]. Москва : МПУ, 2016. 216 с. [Andreeva OV, Belovitskaya AA, Vagabov MM et al. (2016) Book and book business in Russia: traditions and modernity. Moscow: MPU. (In Russ.).]

Книга. Исследования и материалы. Москва, 2008. Сб. 88, ч. 2. 252 с. [(2008) Book. Research and materials. Iss. 88, pt. 2. Moscow. (In Russ.).]

Книгоиздательский бизнес : сб. статей. Москва : Бук Чембэр Интернэшл, 1993. 464 с. [(1993) Book publishing business: pap. coll. Moscow: Bk. Chamber Intern. (In Russ.).]

Книжная культура в контексте инновационного развития общества : [коллективная моногр.] / отв. ред. В. И. Васильев. Москва : Наука ; Минск : ЦНБ НАН Беларуси, 2017. 327 с. [Vasil'ev VI (ed) (2017) Book culture in the context of the society innovative development. Moscow: Nauka; Minsk: CSL of Belarus Nat. Acad. of Sciences. (In Russ.).]

Книжная культура Томска (XIX – начало XX в.) [коллективная моногр.] / под общ. ред. В. А. Есиповой,

- Т. Л. Воробьевой. Томск : Изд-во Томского ун-та, 2014. 415 с. [Esipova VA and Vorob'eva TL (eds) (2014) Book culture of Tomsk (XIX – early XX centuries). Tomsk: Tomsk Univ. Publ. (In Russ.)].
- Книжная торговля зарубежных стран (конец 90-х – начало 2001 г.) : аналит. обзор. Москва : РКИ, 2002. 43 с. [(2002) Book trade in foreign countries (the late 1990s – early 2001): analytic. rev. Moscow: RKP. (In Russ.)].
- Книжная торговля. Исследования и материалы. Сб. 1 / ред.-сост. А. П. Марин, В. О. Осипов. Москва : Книга, 1974. 207 с. [Marin AP and Osipiv VO (ed-comp) (1974) Book trade. Research and materials. Iss. 1. Moscow: Kniga. (In Russ.)].
- Книжная торговля: документы и материалы : справ. пособие. Москва : Книга, 1980. 624 с. [(1980) Book trade: documents and materials: guidance. Moscow: Kniga. (In Russ.)].
- Книжный маркетинг: руководство к действию : сб. статей. Москва : Терра, 1996. 432 с. [(1996) Book marketing: a guide to action: pap. coll. Moscow: Terra. (In Russ.)].
- Коган А. Ф. Экономика книжной торговли : учеб. пособие. Москва : МГУП, 2011. 412 с. [Kogan AF (2011) Economics of book trade: textbook. Moscow: MGUP. (In Russ.)].
- Коган А. Ф., Сократова Т. С. Книжный бизнес в России: состояние и перспективы. Москва : МГУП, 2010. 529 с. [Kogan AF and Sokratova TS (2010) Book business in Russia: state and prospects. Moscow: MGUP. (In Russ.)].
- Колосков В. Книжная статистика дореволюционного и советского Омска // Омская область. Омск, 1940. № 10. С. 61 [Koloskov V (1940) Book statistics of pre-revolutionary and Soviet Omsk. *Omskaya oblast'*. Omsk, iss. 10, p. 61. (In Russ.)].
- Кононова Т. Л. Становление и развитие книжного дела в Центральном Черноземье : конец XVIII – начало XX в. : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. Курск, 2017. 42 с. [Kononova TL (2017) Formation and development of book business in the Central Chernozem Region: the late XVIII – early XX centuries: diss. abstr. Kursk. (In Russ.)].
- Копченев С. В. Организация торговли книгами в СССР : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 1950. 28 с. [Korchenov SV (1950) Organizing book trade in the USSR: diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Крылова Е. В. Информационная поддержка издательской и книготорговой деятельности : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Санкт-Петербург, 2013. 25 с. [Krylova EV (2013) Information support of publishing and bookselling activities: diss. abstr. Saint Petersburg. (In Russ.)].
- Кузнецов А. П. Экономика книжной торговли : учеб. для вузов. Москва : Книга, 1985. 303 с. [Kuznetsov AP (1985) Economics of book trade: textbook. Moscow: Kniga. (In Russ.)].
- Куприянова Т. Г. Предпринимательство в книжном деле: историография, история, тенденции развития. Москва : МГУП, 2012. 368 с. [Kupriyanova TG (2012) Entrepreneurship in book business: historiography, history, development trends. Moscow: MGUP. (In Russ.)].
- Курмаев М. В. Книжная культура Среднего Поволжья конца XVIII – начала XX вв. (на материалах Пензенской, Симбирской и Самарской губерний) : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. Самара, 2010. 51 с. [Kurmaev MV (2010) Book culture of the Middle Volga region in the late XVIII – early XX centuries (based on materials of Penza, Simbirsk and Samara Provinces): diss. abstr. Samara. (In Russ.)].
- Ленский Б. В. Основные факторы становления и развития книгоиздательской системы современной России: книговедческие аспекты : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2001. 91 с. [Lensky BV (2001) Main factors in forming and developing the book publishing system of modern Russia: book science aspects: diss. theses. Moscow. (In Russ.)].
- Лизунова И. В., Павленко С. В. Трансформация книги в условиях медийных революций // Библиосфера. 2020. № 1. С. 12–23 [Lizunova IV and Pavlenko SV (2020) Transforming the book in the face of media revolutions. *Bibliosfera* 1: 12–23. (In Russ.)].
- Лизунова И. В. Книжный рынок цифровой дистрибуции в России: тренды и перспективы развития // Библиосфера. 2015. № 2. С. 59–63 [Lizunova IV (2015) Digital distribution book market in Russia: trends and development prospects. *Bibliosfera* 2: 59–63. (In Russ.)].
- Лукьянова Л. С. Книжная культура Западной Сибири во второй половине XIX века : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 1997. 23 с. [Luk'yanova LS (1997) Book culture of Western Siberia in the second half of the XIX century: diss. abstr. Novosibirsk. (In Russ.)].
- Маадыр М. С. Книжная торговля в Туве // Пятые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 25–26 мая 2000 г.). Новосибирск, 2000. С. 181–183 [Maadyr MS (2000) Book trade in Tuva. *Pyatye Makushinskie chteniya: materialy nauch. konf. (Tomsk, 25–26 maya 2000 g.)*. Novosibirsk, pp. 181–183. (In Russ.)].
- Максимова С. В. Книжное дело в Якутии в советский период (1917–1991 гг.). Новосибирск : Наука, 2017. 155 с. [Maksimova SV (2017) Book business in Yakutia in the Soviet period (1917–1991). Novosibirsk: Nauka. (In Russ.)].
- Маторина Е. И. Административно-правовое регулирование книжного дела в Российской Федерации. Саратов : Саратовская гос. акад. права, 2006. 135 с. [Matorina EI (2006) Administrative and legal regulation of book business in the Russian Federation. Saratov: Saratov State Acad. of Laws. (In Russ.)].
- Монгуш З. М. Книжная культура Республики Тыва в теоретико-историческом освещении. Москва : Пашков дом, 2007. 286 с. [Mongush ZM (2007) Book culture of the Republic of Tyva in theoretical and historical coverage. Moscow: Pashkov dom. (In Russ.)].
- Никулина Т. А. Понятие, признаки и классификация розничных торговых сетей // Маркетинг в России

- и за рубежом. 2011. № 5. С. 115–125 [Nikulina TA (2011) The concept, features and classification of retail chains. *Marketing v Rossii i za rubezhom* 5: 115–125. (In Russ.)].
- Немешаев И. П. Книгораспространение в системе книговедения и книжного дела // Книга. Исследования и материалы. 1974. Сб. 28. С. 21–34 [Nemeshaev IP (1974) Book distribution in a system of bibliology and book business. *Kniga. Issledovaniya i materialy* 28: 21–34. (In Russ.)].
- Овсянников Н. Ф., Солоненко В. К. Развитие книгоиздания в контексте ярмарочной деятельности: к 30-летию Московской международной книжной выставки-ярмарки. Москва : Наука, 2008. 270 с. [Ovsyannikov NF and Solonenko VK (2008) Development of book publishing in the context of fair activities: to Moscow International Book Fair 30th anniversary. Moscow: Nauka. (In Russ.)].
- Одорова Т. Л. Книгораспространение в Бурятии. Советский период (1917–1991 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 1998. 23 с. [Odorova TL (1998) Book distribution in Buryatia. The Soviet period (1917–1991): diss. abstr. Novosibirsk. (In Russ.)].
- Охлопков И. Е., Мансуров В. М. Культурно-просветительная работа в Якутии (1958–1965 гг.) // Труды Историко-филологического факультета Якутского государственного университета. 1969. Вып. 2. С. 64–72 [Okhlopkov IE and Mansurov VM (1969) Cultural and educational work in Yakutia (1958–1965). *Trudy Istoriko-filologicheskogo fakul'teta Yakutskogo gosudarstvennogo universiteta* 2: 64–72. (In Russ.)].
- Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока : [коллективная моногр.]. Т. 1–5. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2000–2006. [(2000–2006) Essays on the book culture history of Siberia and the Far East. Vols. 1–5. Novosibirsk: GPNTB SO RAN. (In Russ.)].
- Очур Н. М. Современное состояние книжной торговли в Туве (1995–2014 гг.) // История науки и техники. 2015. № 8. С. 79–84 [Ochur NM (2015) The current state of the book trade in Tuva (1995–2014). *Istoriya nauki i tekhniki* 8: 79–84. (In Russ.)].
- Павловская Е. Электронная книготорговля : учеб. пособие. Москва : Наука, 2011. 214 с. [Pavlovskaya E (2011) Electronic bookselling: textbook. Moscow: Nauka. (In Russ.)].
- Пайчадзе С. А. Книга Дальнего Востока : очерк истории. Хабаровск: Кн. изд-во, 1983. 160 с. [Paichadze SA (1983) Book of the Far East: a history essay. Khabarovsk: Bk. Publ. (In Russ.)].
- Парчайкина В. Ф. Организация книжной торговли потребительской кооперацией Западной Сибири (1959–1965 гг.) // Совершенствование хозяйственной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск, 1971. С. 85–91 [Parchaikina VF (1971) Organizing the book trade by the consumer cooperatives in West Siberia (1959–1965). *Sovershenstvovanie khozyaistvennoi deyatel'nosti potrebitel'skoi kooperatsii Sibiri i Dal'nego Vostoka*. Novosibirsk, pp. 85–91. (In Russ.)].
- Подмазова Т. А. К истории книгораспространения в первые годы советской власти: (по материалам архива Центропечати) // Книжная торговля: исследования и материалы. Москва, 1975. Сб. 2. С. 140–156 [Podmazova TA (1975) On the history of book distribution in the first years of Soviet power: (based on the materials of the Central Printing Archive). *Knizhnaya trgovlya: issledovaniya i materialy*. Moscow, iss. 2, pp. 140–156. (In Russ.)].
- Поршнев Г. И. Книжное дело в кооперации. Иркутск : Сеятель, 1919. 94 с. [Porshnev GI (1919) Book business and cooperation. Irkutsk: Seyatel'. (In Russ.)].
- Распространение книги в Сибири и на Дальнем Востоке. Советский период : сб. науч. тр. / отв. ред.: Л. Ф. Казаринова, С. А. Пайчадзе. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 1989. 160 с. [Kazarinova LF and Paichadze SA (eds) (1989) Distribution of the book in Siberia and the Far East. The Soviet period: pap. coll. Novosibirsk: GPNTB SO RAN. (In Russ.)].
- Рубанова Т. Д. Книжные интернет-магазины как разновидность сетевого бизнеса // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2011. Вып. 2. С. 329–338 [Rubanova TD (2011) Knizhnye internet-magaziny kak raznovidnost' setevogo biznesa. *Trudy GPNTB SO RAN* 2: 329–338. (In Russ.)].
- Руденко Н. В. Управление маркетинговой деятельностью в книготорговых предприятиях : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2004. 21 с. [Rudenko NV (2004) Management of marketing activities in bookselling enterprises: diss. abstr. Krasnodar. (In Russ.)].
- Санникова М. И. Становление и развитие русской книжной культуры в Западном Забайкалье в XVII – начале XX в. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Иркутск, 1999. 30 с. [Sannikova MI (1999) Formation and development of Russian book culture in western Transbaikalia in the XVII – early XX centuries: diss. abstr. Irkutsk. (In Russ.)].
- Сергеева Е. Ф. История создания и развития книжной торговли и библиотечной сети в Кузбассе, XIX–XX вв. Кемерово : КемГУКИ, 2004. 132 с. [Sergeeva EF (2004) The book trade and the library network creation and development history in Kuzbass, XIX–XX centuries. Kemerovo: KemGUKI. (In Russ.)].
- Сибирская советская энциклопедия. Т. 1–3. Новосибирск : Сиб. краевое изд-во, 1929. [(1929) Siberian Soviet encyclopedia. Vol. 1–3. Novosibirsk: Siber. Region. Publ. (In Russ.)].
- Смирнова Е. С. Книжные ярмарки: история и современное состояние: на примере Германии и России : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Санкт-Петербург, 2001. 22 с. [Smirnova ES (2001) Book fairs: history and current state: a case of Germany and Russia: diss. abstr. Saint Petersburg. (In Russ.)].
- Соловьев А. А. Распространение книг в русской провинции в 1861–1914 гг. (по материалам Владимирской и Костромской губерний) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Иваново, 2003. 30 с. [Solov'ev AA (2003) Distribution of books in the Russian provinces in 1861–

- 1914 (based on materials of Vladimir and Kostroma Provinces): diss. abstr. Ivanovo. (In Russ.)).
- Солоненко В. К. Оптимизация книготоргового ассортимента: опыт прошлого и современные проблемы. Москва : Новый свет, 1999. 188 с. [Solonenko VK (1999) The bookselling assortment optimization: the experience of past and modern problems. Moscow: Novyi svet. (In Russ.)].
- Степанов Д. В. Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на книжном рынке : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2007. 25 с. [Stepanov DV (2007) Evaluation of opportunities and prospects to develop innovative processes in the book market: diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Трояк И. С. Книжная торговля на Дальнем Востоке в начале XXI в. // Восьмые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Красноярск, 13–15 мая 2009 г.). Новосибирск, 2009. С. 236–239 [Troyak IS (2009) Book trade in the Far East at the early XXI century. *Vos'mye Makushinskie chteniya: materialy nauch. konf. (Krasnoyarsk, 13–15 maya 2009 g.)*. Novosibirsk, pp. 236–239. (In Russ.)].
- Убейко В. В. Организационно-экономический механизм адаптации торгово-издательских структур к условиям рынка : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 1998. 22 с. [Ubeiko VV (1998) Organizational and economic mechanism of trade and publishing structure adaptation to market conditions: diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Филаткина И. В. Историография книжного дела на Дальнем Востоке // Книга в Сибири XVII – начала XX вв. Новосибирск, 1980. С. 45–63 [Filatkina IV (1980) Historiography of book business at the Far East. *Kniga v Sibiri XVII – nachala XX vv.* Novosibirsk, pp. 45–63. (In Russ.)].
- Фролова Т. И. История экономических воззрений в книжной торговле дореволюционной России : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Москва, 1994. 18 с. [Frolova TI (1994) The history of economic views in the book trade in pre-revolutionary Russia: diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Хисамутдинов А. А. Книжное дело в Азиатско-Тихоокеанском регионе: исторические очерки. Владивосток : Дальнаука, 2013. 417 с. [Khisamutdinov AA (2013) Book business in the Asia-Pacific Region: historical essays. Vladivostok: Dal'nauka. (In Russ.)].
- Ходжер Е. Г. Историография книгораспространения на Дальнем Востоке // Макушинские чтения : материалы науч. конф. Новосибирск, 1988. С. 42–44 [Khodzher EG (1988) Historiography of book distribution at the Far East. *Makushinskie chteniya: materialy nauch. konf.* Novosibirsk, pp. 42–44. (In Russ.)].
- Шацкин Л. Математика книготорговли. Москва : МГУП, 2001. 119 с. [Shatskin L (2001) Mathematics of the book trade. Moscow: MGUP. (In Russ.)].
- Шеметова Е. П. Вузы Сибири: издательская деятельность в последней четверти XX столетия. Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2005. 203 с. [Shemetova EP (2005) Universities of Siberia: publishing activity in the last quarter of the XX century. Novosibirsk: NGTU Publ. (In Russ.)].
- Шицкова М. А. История книгораспространения в Оренбургской губернии во второй половине XIX – начале XX в. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2012. 20 с. [Shitskova MA (2012) The book distribution history in Orenburg province in the second half of the XIX – early XX centuries: diss. abstr. Chelyabinsk. (In Russ.)].
- Эльяшевич Д. А., Мутьев В. А. Новое книговедение: взгляд в будущее // Библиосфера. 2021. № 1. С. 43–53. [Elyashevich DA, Mutyev VA. New book science: a look into the future. *Bibliosphere*. 2021;(1):43–53. (In Russ.)].
- Эйдемиллер И. В. Проблемы формирования библиотечных фондов публичных библиотек // Университетская книга. 2009. № 4. С. 36–40 [Eidemiller IV (2009) Problems of library collection formation in public libraries. *Universitetskaya kniga* 4: 36–40. (In Russ.)].
- Barnard J, McKenzie DF and Willison IR (eds) (1998–2019) The Cambridge history of the book in Britain. Vols. 1–7. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Corsten S, Pflug G and Schmidt-Künsemüller FA (1985–2016) Lexikon des gesamten Buchwesens. Bd. 1–9. Stuttgart: Hiersemann.
- Fouché D (ed) (2002–2011) Dictionnaire encyclopédique du livre. Vols. 1–4. Paris: Éditions du Cercle de la librairie.
- Gilreath J (1985) American book distribution. *Proceedings of the American Antiquarian Society* 95(2): 501–583.
- Hinks J and Feely C (2017) Historical networks in the book trade. London: Routledge.
- Millan JA (2015) Edición y difusión del libro. *El profesional de la información* 24(6): 699–703.
- Neavill GB (1977) Book distribution and marketing in the United States: a review article. *Library Quarterly* 47(1): 62–70.
- Ranfa E (2020) Il ruolo della promozione e della distribuzione nella filiera del libro: orientarsi nel dedalo dell'editoria italiana. *AIB studi* 60(1): 131–142.
- Suarez MF and Woudhuysen HR (eds) (2010) The Oxford companion to the book. Vols. 1–2. Oxford: Oxford Univ. Press.
- Żbikowskiej-Migoń A and Skalskiej-Zlat M (eds) (2017) Encyklopedia książki. T. 1–2. Wrocław: Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego.