

УДК 316.422+001.76+021  
ББК 60.56+78.30

## КАК ДОЛГО ДЛИТСЯ ИННОВАЦИЯ?

© М. Я. Дворкина, 2009

*Российская государственная библиотека  
119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, 3/5*

Раскрываются новые аспекты понятия «инновация», дается его пространственно-временная характеристика.

*Ключевые слова:* инновация, библиотека.

New aspects of the notion «innovation» are revealed, its space and time characteristics is given.

*Key words:* innovation, library.

**П**онятие «инновация» согласно «Новому словарю иностранных слов» (2003) происходит от английского слова «обновление» (innovation) и означает «нововведение». Таким образом, в самом слове инновация заложен временной параметр, ведь новое – то, что произошло только что или недавно.

Но что значит недавно: день, неделя, год, несколько лет? На этот вопрос трудно ответить однозначно. Какое-то ограничение временного параметра дает понятие «жизненный цикл инновации». Согласно Е. Ю. Качановой: «Жизненный цикл инновации: этапы реализации инновационной идеи в готовый объект, от ее инициации до слияния с существующим производством и возникновения новых инновационных потребностей» [1, с. 309–310].

В соответствии с таким подходом получается, что время инновации определяется сроком, за который инновационная идея реализуется в готовый объект, т. е. внедряется. Но насколько длителен этот процесс? Мы знаем, что иногда от появления инновационной идеи до внедрения проходят годы. Наиболее наглядно это прослеживается в цикле учреждения и открытия библиотек. Так, Императорская публичная библиотека была учреждена Екатериной II 16 (27) мая 1795 г., а открыта, т. е. внедрена, только 2 (14) января 1814 г. в связи с финансовыми и организационными обстоятельствами. При этом необходимо учесть, что сама идея у императрицы, безусловно, появилась раньше, чем документ об учреждении. Таких примеров в истории российских библиотек много.

Интересно здесь другое: сама идея библиотеки, в том числе государственной публичной, не нова. В этой связи возникает вопрос, являлось ли открытие Императорской публичной библиотеки инно-

вацией? И если да, что здесь инновация? Поскольку такой вопрос, насколько мне известно, не ставился, то постараюсь высказать свою точку зрения. Представляется, что инновационна здесь не сама идея библиотеки и не идея государственной публичной библиотеки, а перенос идеи и ее внедрение в другое время и пространстве (месте), т. е. открытие такой библиотеки являлось инновацией только для России.

Таким образом, инновацией может считаться не только то, что основано на совершенно новой идее, но и то, что базируется на перенесенной идее. Этот теоретический вывод соответствует практическим рекомендациям, представленным в документе «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденном приказом Росстата № 4 от 19.01.2009 г. (в Указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 4 – инновация). В Указаниях подчеркивается, что «технологическими инновациями могут быть как те продукты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются ею у других организаций».

Необходимо различать эти виды инноваций. Для обозначения основанных на новой идее и внедренных впервые, может использоваться известный в инноватике термин – «пионерские инновации» (или первоначальные инновации); те, которые применяют известные идеи, могут быть названы «перенесенные инновации». Здесь в качестве признака деления используется первичность инновационной идеи. Инновации группируются и по другим признакам: фундаментальности – базовые и модернизирующие (первые затрагивают основы библиотечной деятельности, вторые вносят не-

большие изменения), сферы применения (технологические, организационные, маркетинговые) и т. д.

Если признаются не только пионерские, но и перенесенные инновации, определение, данное в «Библиотечной энциклопедии»<sup>1</sup>, неточно. Не случайно Э. Р. Сукиасян критикует это определение [2], хотя и с других позиций, чем в данной статье, справедливо полагая, что инновация может и не выходить за пределы канонов (говоря языком инноватики, возможны и модернизирующие инновации). Более адекватной представляется дефиниция Е. Ю. Качановой: «Инновация как конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов (продуктов, технологий, услуг), отличающихся от предыдущих новыми свойствами» [1, с. 311]. Вместе с тем необходимо уточнить в этом определении понятие «интеллектуальная деятельность специалистов»: она требуется и для создания новой идеи, и для осознания и перенесения инновационной идеи, возникшей ранее.

Возможность перенесения инновационной идеи позволяет утверждать, что инновация характеризуется не только временным параметром, но и пространственным (место).

Инновационная идея, появившись однажды, затем воспринимается множеством людей, получает распространение, внедрение не в одном месте, а в разных организациях, учреждениях, городах, селах, государствах. Аспект способности к распространению подчеркивали в своем определении Е. Н. Князева и С. П. Курдюмов<sup>2</sup>.

Восприятие инновационной идеи в разных местах, различными людьми происходит в разное время, отличающееся не только часами, годами, но и веками: например, изобретение бумаги, пороха в Китае и появление их в Европе. Чем позже произошло перенесение инновационной идеи, тем длительнее оказывается временной интервал от появления идеи до внедрения. При этом сущность инновационной идеи остается неизменной, однако в зависимости от местных условий она дополняется некоторыми деталями, влияющими на результат. Поэтому в разных местах внедряется уже несколько измененная инновационная идея.

Что же меняется в перенесенной инновационной идее? Для ответа на этот вопрос примем во внимание, что любая идея, в том числе инноваци-

онная, в идеальном виде включает все элементы будущей деятельности. Поэтому при перенесении инновационной идеи изменяются предполагаемый объект (объекты), субъект (субъекты), технологический процесс, условия его протекания (время, место и др.), результат (планируемое новшество). Особая роль принадлежит субъектам. С этой точки зрения интересно следующее определение инновации: «Любая инновация есть разрешение противоречия между новой потребностью и старыми возможностями» [3]. Скажем, специалистами библиотеки уже осознается потребность в предоставлении услуг через Интернет, но пока последний не подключен, и здесь многое зависит от активности сотрудников, добывающихся его подключения. Представленное определение называет и некую границу (временную) начала инновации: появление противоречия между новой потребностью и возможностями. Потребностью крупных российских библиотек является роботизация работ в хранении, однако она не реализована, но обуславливает вероятность появления в отечественных библиотеках соответствующих инноваций.

Инновация – термин, который означает сделать новее, т. е. изменить что-то в направлении новизны. Вместе с тем инновация это изменение – не просто ради изменения и новизны, а для того, чтобы усовершенствовать объект или процесс, т. е. изменить (обновить) их в лучшую сторону. Следовательно, инновация предполагает изменение с целью повышения качества, функциональности объекта, процесса. Это необходимо подчеркнуть, так как иногда внедряются инновации, вернее псевдоинновации, вступающие в противоречие с целями и задачами библиотеки (например, закрытие абонемента в областных детских библиотеках). Е. Н. Гусева, изучающая проблему инноваций в библиотеках, тоже обращает внимание на то, что инновация служит целям улучшения деятельности: «несколько упростив, можно сказать, что инновация – это внедренное новшество, а новшество – оформленный результат каких-либо исследований, разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности» [4]. В этой же публикации она приводит примеры подмены инновационной деятельности: «При библиотеке организуется множество кружков, она участвует в массе культурно-досуговых программ», а абонемент или читальный зал слабо востребованы; библиотека постоянно участвует в конкурсах, смотрях, стремится поставить производство идей на поток, что часто приводит к имитации творческой активности, выдвижению идей без учета их реализуемости, расширяется спектр предлагаемых новых продуктов, мало отличающихся друг от друга.

В литературе иногда встречается производный от слова «инновация» термин «инновационность».

<sup>1</sup> Инновация – «оригинальная, нестандартная, выходящая за пределы существующих канонов и традиционных форм работы идея, методика, проект, которые отражают новый подход к содержанию и организации библиотечного обслуживания» [6, с. 241].

<sup>2</sup> «Инновация – это любое открытие, которое достигло некоторого уровня признания в рассматриваемом обществе. Чтобы открытие квалифицировать как инновацию, оно должно быть транслировано, а стало быть способно к трансляции» [8, с. 257].

В докладе на РБА его применила Е. В. Никонорова по отношению к библиотеке. Что означает эта характеристика? Думается, что понятие «инновационность» – это готовность и способность индивидуального или социального субъекта к изменениям, а также систематическое внедрение новшеств в технологическую, организационную и другую деятельность определенного учреждения. При этом, наверное, можно говорить о степени инновационности (высокая, средняя, низкая). Наличие средств, условий для внедрения инноваций позволяет использовать термин «инновационный потенциал» организации.

По истечении определенного времени после внедрения инновации продукт, процесс или другой результат теряет свой инновационный статус для данной организации (страны). Например, электронный каталог в РГБ сегодня вряд ли можно считать инновацией, хотя отдельные усовершенствования этого каталога могут быть инновационны, это будут модернизирующие инновации. При этом для другой библиотеки внедрение электронного каталога может стать инновацией. Возникает вопрос, сколько времени сохраняется статус инновации в данной организации? Поскольку внедрение инновации – не одномоментный процесс, думается, что статус инновации сохраняется до окончания внедренческих работ и еще год-два, пока инновация органически войдет в существующую технологию, организационную структуру или номенклатуру продукции и услуг, и сотрудники привыкнут к этой инновации.

Но если электронный каталог для РГБ – не инновация, можно ли считать, что он стал традицией<sup>3</sup>? Думаю, нет, он стал повседневной реальностью. Представляется, что только тогда, когда инновация внедрена повсеместно (в рамках данной цивилизации), и уже нет возможности ее переноса, она может стать традицией (но не обязательно). Электронный каталог можно рассматривать как новую форму каталога при сохранении и преемственности его сущности, как развитие каталога, и тогда увидеть в нем продолжение библиотечной каталожной традиции. В этой связи интересна мысль В. Б. Власовой о двух функциях традиции: «Стабилизация, укореняющая накопленный опыт культуротворчества... и инновационная функция» [5].

## Выводы

Инновация – это внедренное новшество. Данное определение отражает только одну сторону инновации. Но она многоаспектна, поэтому только совокупность разных определений (некоторые

приведены в данной статье) дает представление о целостности.

Инновация предполагает изменение с целью повышения качества, функциональности объекта, процесса.

Основные параметры инновации: новизна, улучшающая качество, внедренность, временной и тесно связанный с ним пространственный параметры. Новизна имеет границу, не допускающую такого изменения, которое приводит к разрушению объекта, процесса.

Инновацией может считаться не только то, что основано на совершенно новой идее, но и базирующееся на перенесенной идее.

Для обозначения тех инноваций, которые основаны на новой идее и внедряются впервые, может использоваться известный в инноватике термин – «пионерские инновации» (или первоначальные инновации); те инновации, которые применяют известные идеи, могут быть названы «перенесенные инновации». Здесь в качестве признака деления инноваций используется первичность инновационной идеи.

При перенесении инновационной идеи частично изменяются предполагаемый объект (объекты), субъект (субъекты), технологический процесс, условия его протекания (время, место и др.), результат (планируемое новшество).

Время возникновения инновационной идеи (начало инновации): появление противоречия между новой потребностью и существующими возможностями.

Длительность инновации определяется временем, за которое инновационная идея реализуется в готовый объект, т. е. внедряется, но длительность перенесенной инновации возрастает, что связано со временем овладения инновационной идеей субъектами в новом месте (стране, организации, учреждении), социально-экономическими условиями ее реализации.

Статус инновации сохраняется до окончания внедренческих работ и еще год-два, пока инновация органически войдет в существующую технологию, организационную структуру или номенклатуру продукции и услуг, и сотрудники привыкнут к этой инновации.

По прошествии этого времени продукт, процесс или другой результат теряет свой инновационный статус для данной организации (страны) и становится повседневной реальностью.

Когда инновация внедрена повсеместно, она может стать традицией.

## Список литературы

1. Инновации в библиотеках / науч. ред. В. А. Минкина; С.-Петербург. ун-т культуры и искусств. – СПб. : Профессия, 2003. – С. 309–310. – (Серия «Библиотека»).

<sup>3</sup> Традиция – «исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение идеи, взгляды, вкусы, обычаи, правила поведения и др.» [6, с. 649].

## ДИСКУССИИ

2. Сукиасян Э. Р. Два подхода к пониманию границ библиотечной инноватики // Румянцевские чтения. Историко-культурные традиции и инновационные преобразования России. Просветительская ответственность библиотек : материалы Междунар. науч. конф. (21–23 апр. 2009 г.). – М., 2009. – Ч. 1. – С. 229–232.
3. Гендин В. Инновация – это легко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=625375](http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=625375) – 84к
4. Гусева Е. Н. Инновационное развитие библиотечно-информационной сферы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2009/disk/9.pdf>
5. Власова В. Б. Место и роль инновации в процессе преемственности культуры // Библиотека в контексте истории. – 2009. – В печати.
6. Захаренко С. Н. Словарь иностранных слов : 25 000 слов и словосочетаний / Е. Н. Захаренко, Л. Н. Комарова, И. В. Нечаева. – М. : Азбуковник, 2003. – 784 с.
7. Библиотечная энциклопедия / Рос. Гос. б-ка. – М. : Пашков дом, 2007. – 1300 с.
8. Князева Е.Н., Курдюмов С. П. Основания синергетики: режимы с обострением, самоорганизация, темпомиры. – СПб. : Алетейя, 2003. – 414 с.

Материал поступил в редакцию 03.08.2009 г.

Сведения об авторе: *Дворкина Маргарита Яковлевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующий сектором инновационного развития библиотечно-информационной сферы НИО библиотековедения, тел.: (495) 202-34-50, e-mail: dvorkina@rsl.ru*