

## Рецензии

УДК 021.9+025.11  
ББК 78.34к94+65.497.8



**Клюев В. К. Организационно-экономические проблемы библиотечно-информационной деятельности: системный подход** : сб. избр. тр. – М. : ИЦС «Литера». – 2013. – CD-ROM

### ПУТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК (О СБОРНИКЕ ИЗБРАННЫХ ТРУДОВ В. К. КЛЮЕВА)

Одна из ключевых тенденций развития современной библиотеки – усиление организационно-экономических аспектов ее деятельности. В то же время именно на этом уровне управления сосредоточены основные проблемы, связанные с выбором неэффективных путей разрешения кризисных ситуаций, недоиспользованием экономических и организационных возможностей обеспечения библиотек. Складывающаяся ситуация в библиотеках разного уровня требует разработки и внедрения управленческих методов и форм инновационного характера, в целом модернизации всего механизма управления и его важнейших организационных и экономических составляющих, комплексно взаимодействующих и дополняющих друг друга, являющихся ядром библиотечного менеджмента, обеспечивающим эффективное использование ресурсного потенциала в процессе его функционирования и развития.

На фоне многочисленных электронных изданий последних лет сборник избранных трудов В. К. Ключева, посвященный организационно-экономическим аспектам библиотечно-информационной деятельности, производит хорошее впечатление. Он позволяет системно подойти к раскрытию актуальных вопросов управления ресурсным потенциалом библиотеки, маркетинга, менеджмента, определить алгоритм прямого и косвенного воздействия на условия функционирования и развития библиотеки в современных условиях.

Сборник состоит из четырех разделов, каждый из которых последовательно освещает различные стороны исследуемых проблем. В первом разделе «Управление ресурсным потенциалом библиотеки» представлены публикации, раскрывающие организационно-экономические аспекты деятельности российской биб-

лиотеки, актуальные вопросы управленческой экономики библиотеки, в частности, формирования библиотечного ресурсного комплекса, экономического анализа деятельности библиотеки, многовекторной инициативной экономической активности библиотеки, экономического стимулирования труда библиотечного персонала, маркетинговой поддержки. Автор анализирует юридическую базу организационно-экономических аспектов деятельности отечественной библиотеки, особое внимание уделяет локальной внутрибиблиотечной нормативно-правовой регламентации экономических правоотношений.

Исследуя проблематику менеджмента ресурсного потенциала библиотеки, В. К. Ключев делает справедливые выводы, что для успешной реализации ключевых менеджерских функций (планирования, организации работы, руководства повседневной деятельностью, контроля) определяющее значение имеет эффективное управление ресурсным потенциалом конкретной организации. В условиях малобюджетного финансирования, жестко ограниченных материально-технических ресурсов и кадрового дефицита руководителям библиотечно-информационных учреждений особое внимание важно уделять объективному ситуационному экономическому анализу. Именно ситуационный экономический анализ позволяет принимать правильные хозяйственные решения: с его помощью реально своевременно аккумулировать и рационально перераспределять уже имеющиеся средства, а также привлекать в библиотеку разноаспектные дополнительные ресурсы.

Отметим наличие в работе В. К. Ключева не только отдельных публикаций, но и самостоятельных изданий. В частности, речь идет о тематическом сборнике избранных работ «Управленческая экономика российской библиотеки» (М. : ФАИР, 2007. – 385 с.), в котором собраны наиболее значимые и сохранившие научно-практическую актуальность работы по

экономико-управленческим и организационно-правовым вопросам деятельности библиотек, написанные В. К. Клюевым в 1991–2007 гг., и учебном пособии «Менеджмент ресурсного потенциала библиотеки» (М. : Литера, 2011. – 112 с.), систематизирующем знания в области организационно-экономических аспектов деятельности российской библиотеки.

Особый интерес представляет научно-методическое пособие «Ресурсное обеспечение библиотек на основе государственного и муниципального заказа», подготовленное в соавторстве с О. Ф. Бойковой (М. : Литера, 2010. – 90 с.), где впервые комплексно рассматриваются теоретико-методические подходы и раскрываются практические аспекты применения в библиотечной деятельности положений законодательства Российской Федерации о закупке товаров, выполнении работ и оказании услуг, а также участии библиотек в приобретении товаров. Пособие снабжено также обширным документальным приложением, аккумулирующим базовые законодательные и профильные подзаконные нормативно-правовые акты, регламентирующие ресурсное обеспечение библиотек.

Во втором разделе сборника В. К. Клюева «Практический маркетинг в библиотеке» всесторонне рассмотрены и четко сформулированы различные аспекты библиотечного маркетинга. Изложены общие положения теории маркетинга как рыночной концепции управления, дана его структурно-логическая характеристика. Раскрыта сущность прикладного библиотечного маркетинга, содержание, стратегия и тактика маркетингового управления современным библиотечным учреждением. Проанализирован зарубежный опыт маркетинговой ориентации библиотечно-информационной деятельности и перспективы использования маркетинговых методов в библиотеках РФ. Кроме того, присутствуют наглядные схемы, рисунки, документальные приложения, словари профильных терминов и рекомендательный список литературы по проблеме.

Чрезвычайно важным является раскрытие сервисного подхода в библиотечной практике. Речь идет о включенной во второй раздел статье В. К. Клюева «Сервис в библиотеке: диалог с пользователем», ранее опубликованной в журнале «Библиография» (1999. – № 3. – С. 45–51). Названная статья содержит анализ сервисной практики российских библиотечно-информационных учреждений и раскрывает необходимые этапы эффективной постановки сервиса в библиотеке, не потерявшие своей актуальности и в настоящее время.

Во второй раздел сборника вошли также публикации о приемах и методах фандрейзинга, правовых нормах благотворительной и спонсорской деятельности, формах благотворительной помощи библиотеке, организационных факторах успешного фандрейзинга (пресс-релизы о наиболее значительных спонсорских начинаниях, публикации о дарителях в местной периодической печати, индивидуализированные контакты с благодателями, выставки даров).

Основным содержанием третьего раздела «Правовое обеспечение библиотечно-информационной деятельности» является исследование актуальных про-

блем правового регулирования библиотечно-информационной деятельности. В представленных материалах, часть из которых подготовлена в соавторстве с О. Ф. Бойковой, прослежена эволюция библиотечного законодательства, описан механизм правового регулирования деятельности библиотек, выделены источники библиотечного права, показаны особенности регулирования отдельных направлений работы библиотек на основе действующего гражданского, бюджетного, налогового и муниципального законодательства. Освещены ключевые вопросы применения авторского права в библиотечно-информационной сфере, нормы трудового кодекса в практике управления персоналом библиотеки. Помещен эксклюзивный учебно-методический комплекс, системно представляющий правовую среду библиотечно-информационной деятельности в дидактически структурированном виде. Приведен краткий адаптированный словарь специальных терминов.

В четвертом разделе сборника – «Менеджерская подготовка библиотечно-информационных кадров» – нашли отражение концептуальные проблемы вузовской управленческой подготовки библиотечно-информационных кадров в контексте формирования профессиональных компетенций, проанализировано содержание профильных специальных учебных дисциплин, обеспечивающих квалификацию будущих отраслевых бакалавров, рассмотрена проблема приобретения базовых и специальных (профилируемых) профессиональных компетенций выпускниками с квалификацией бакалавр по направлению подготовки «библиотечно-информационная деятельность», представлены детализированные программы учебных курсов, а также методически апробированные планы семинарских занятий (круглых столов), задания проблемного практикума, ситуационные задачи и деловые игры, тематические и комплексные тесты, вопросы для самоконтроля, перечень возможных учебно-прикладных исследований, рекомендательный библиографический список.

Отметим, что В. К. Клюев – разработчик новаторских вузовских курсов «Экономика библиотечно-информационной деятельности», «Маркетинг в библиотечно-информационной деятельности» и «Библиотечное право», экономико-правовых разделов базовой учебной дисциплины.

Сборник «Организационно-экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: системный подход» характеризует стройная система подачи соответствующего материала; аналитический подход к принципиальным методологическим проблемам менеджмента ресурсного потенциала библиотеки. Автором предпринята удачная попытка освещения ряда новых практических аспектов, например, маркетинговой деятельности библиотек и модернизации библиотечно-информационного обслуживания. Теоретический и методический уровни представленного издания выдержаны в надлежащем виде. В целом, сборник подготовлен высококвалифицированно. Учебный материал подается, как правило, в доступной форме. Все это дает достаточные основания для положительной оценки сборника В. К. Клюева.

Электронное издание представляет теоретический и практический интерес для ученых и специалистов в области библиотечного дела, может быть эффективно использовано педагогами и методистами-практиками, студентами и слушателями разноуров-

невой системы библиотечно-информационного образования.

*Н. С. Редькина, канд. пед. наук, зав. научно-технологическим отделом ГПНТБ СО РАН*

