

УДК [002.2+002.5]:004.738.5  
ББК 78.602+78.377+32.973.202

## РАЗВИТИЕ НАВИГАТОРА ОТКРЫТЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ НАУЧНЫХ РЕСУРСОВ SCIGUIDE

© С. К. Канн, Л. В. Босина, 2012

Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15

Обсуждаются тенденции развития и совершенствования навигатора SciGuide ([www.prometeus.nsc.ru/sciguide](http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide)) и его использование специалистами СО РАН.

*Ключевые слова:* библиотечный сайт, веб-навигатор, ресурсы открытого доступа, информационное обслуживание ученых, СО РАН.

The trends of developing the navigator «SciGuide» and its use by specialists of SB RAS are discussed.

*Key words:* library site, web-navigator, open access resources, information services for scientists, SB RAS.

**В**еб-навигатор зарубежных научных ресурсов открытого доступа (ОД) SciGuide – совместная разработка отдела комплектования иностранной литературой (ОКИЛ) и отделения ГПНТБ СО РАН. Концепция ресурса, его структура и первоначальный вариант наполнения сложились в январе 2010 г., а в ноябре появилась англоязычная версия навигатора.

Навигатор был задуман как поисковое средство, аккумулирующее веб-адреса и помогающее пользователям ориентироваться в современных зарубежных веб-ресурсах ОД, прежде всего в естественно-научных областях. Тем не менее, несмотря на приоритеты, справочник дает представление о широком спектре научной информации. В составе SciGuide 25 html-страниц, разработанных по типу линк-листов и сгруппированных в 9 типологических разделов: «Поисковые системы», «Репозитории», «Книги», «Журналы», «Обзоры» и др.

В самом начале SciGuide насчитывал около 140 кратко аннотированных url-адресов зарубежных научных ресурсов ОД. В течение 2,5 лет активно выявлялись новые адреса, общее количество которых на данный момент превысило 270. Примерно раз в полмесяца SciGuide пополняется новыми гиперссылками, обновляются описания ресурсов. Развитие веб-навигатора происходит в тесном взаимодействии и координации ОКИЛ с отделением ГПНТБ СО РАН.

Сегодня научный контент открыто существует в сети, обеспечивая бесплатной информацией ученых и специалистов по всему миру. Через Directory of Open Access Journal ([www.doaj.org](http://www.doaj.org)) в ОД находятся около 7500 научных журналов и более 2000 архивов включены в Directory of Open Access Repository ([openoaj.org](http://openoaj.org)). Огромную популярность

завоевал журнал PLoS ONE, организованный в 2006 г. у научного сообщества. Об экономической жизнеспособности ОД свидетельствует и покупка портала BioMed Central ([www.biomedcentral.com](http://www.biomedcentral.com)) ведущим научным издательством Springer.

Что касается России, то ее активность в сфере ОД пока еще очень скромна. Специалисты отмечают, что отставание отечественной науки с созданием открытых репозиторий может повлиять на качество научной коммуникации [1]. В условиях жесткой нехватки средств на комплектование фондов научных библиотек сегмент научной информации ОД в Интернете представляет огромный интерес для ученых и специалистов. Именно этим продиктовано обращение сотрудников ГПНТБ СО РАН к созданию навигатора SciGuide.

Сразу же после создания началось изучение использования этого информационного продукта учеными и специалистами СО РАН и выявление основных тенденций для совершенствования информационного обслуживания.

Статистика обращений к ресурсу показывает, что за 2,5 года к нему сформировался устойчивый интерес (линия тренда на рис. 1). Среднемесячное количество доступов превышает 1000, а их общее количество с января 2010 по сентябрь 2012 г. включительно составило 28 570. За это же время на компьютерах пользователей на справочник сделано не менее 820 закладок (посчитано по запросу файла favicon.ico).

В разные периоды от 10 до 24% посещений приходится на англоязычную часть навигатора ([eng/sciguide](http://eng/sciguide)). Ежедневный мониторинг убеждает, что интерес зарубежных пользователей к ресурсу растет в несколько раз быстрее, чем спрос отечественных потребителей.

Количество доступов

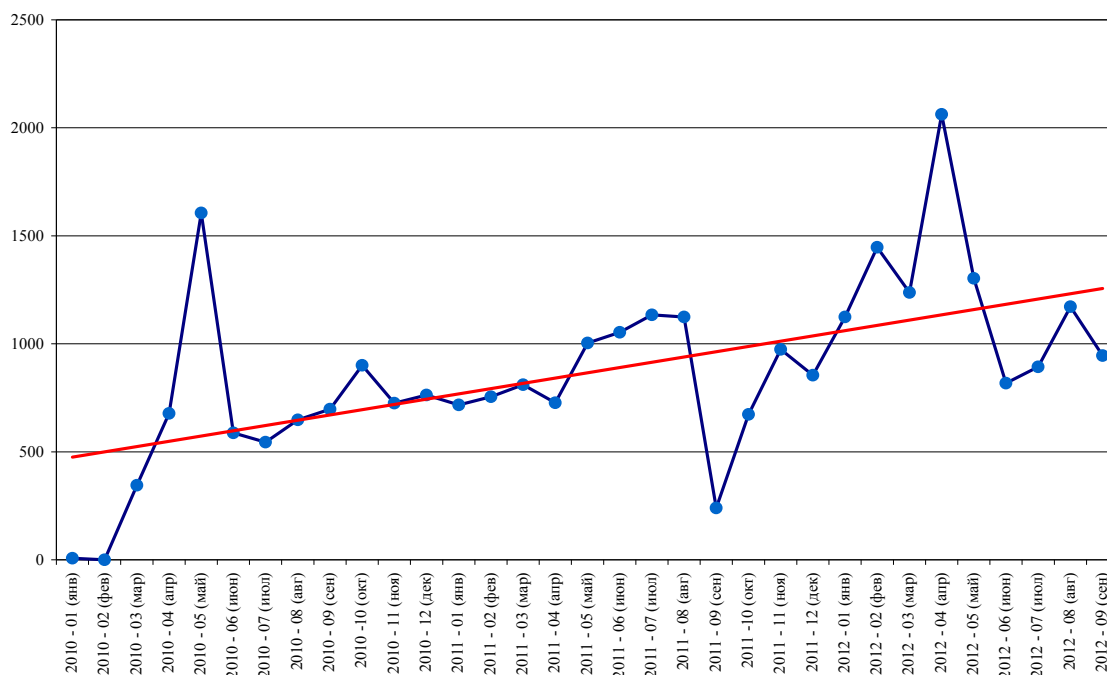


Рис. 1. Посещаемость веб-навигатора SciGuide с января 2010 по сентябрь 2012 г. (количество доступов по месяцам – по данным лог-файла и статистической системы AWStats)

Для того чтобы более точно представить, как SciGuide используется специалистами СО РАН, т. е. теми, для кого он и создан, в 2011 г. проводился анкетный опрос, а в 2012 г. осуществлялась работа по фильтрации лог-файла и сопоставлению извлеченных данных с известными нам «библиотечными» IP-адресами. Необходимые адреса содержались в списках компьютеров, прописанных ОКИЛ для работы с зарубежными БД и агрегаторами научно-технической информации.

Анализ полученных сведений, к сожалению, показал, что библиотеки НИУ СО РАН за 2,5 года (2010 – первое полугодие 2012 г.) ограничились разовыми посещениями ресурса или его единовременным копированием. Большинство известных нам IP-адресов за названный период сделали к веб-навигатору всего лишь по несколько десятков обращений.

Относительно активными были компьютеры библиотек новосибирских институтов физики полупроводников (255 доступов), химической кинетики и горения (122), математики (64); иркутской ЦНБ (117) и института лимнологии (65); ЦНБ Красноярского научного центра (62). Большинство же «прописанных» машин сделали к SciGuide не более 10–15 доступов. При этом общее количество уникальных IP-адресов, посещавших навигатор, значительно превышает 1000.

Неожиданным результатом стал интерес к SciGuide со стороны автоматических средств индексации, которых удалось насчитать не менее 107 (!). Если учесть, что не все агенты и роботы действуют

легально, то можно предположить, что общая цифра их посещений будет довольно внушительной. И это, впрочем, неудивительно. Высококвалифицированный труд библиотекарей по отбору качественных веб-ресурсов и отсеиванию ненужного «шума» с каждым днем становится все более важным «сырьем» для подготовки самых разнообразных информационных продуктов. В свое время, на заре Интернета (с 1995 по апрель 2001 г.), существовала популярная поисковая система Magellan, делавшая ставку именно на такой «ручной» отбор материала высококвалифицированными специалистами.

Общую картину исследования по SciGuide дополняют другие инструменты веб-аналитики, такие как «Яндекс.Метрика». Весной 2011 г. код этой системы был размещен на всех страницах сайта [www.prometeus.nsc.ru](http://www.prometeus.nsc.ru), в том числе и на страницах веб-навигатора. Различные возможности системы, такие как: *тепловые карты путей по сайту, ссылок, кликов* и т. д., позволяют наглядно рассмотреть, какие «пути миграции» выбирают посетители, какие страницы SciGuide и представленные на них веб-адреса пользуются наибольшим спросом.

Так, наиболее популярные разделы, посвященные «Поисковым системам» и «Журналам», на «тепловой карте» обозначены более «горячим» красным цветом, следующие по востребованности – «Книги» и «Репозитории» – более «теплым» желтым цветом, а вот к БД по географии и философии на главной странице SciGuide обращаются намного меньше (синий цвет) (рис. 2).

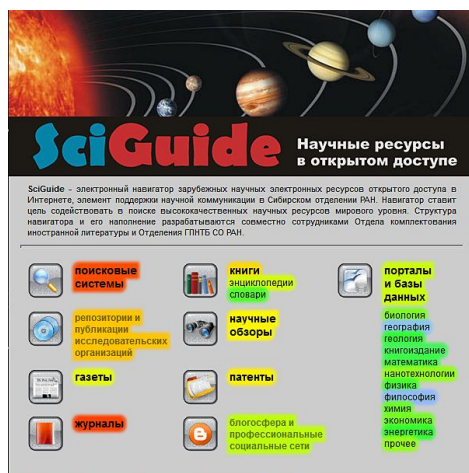


Рис. 2. «Тепловая» карта ссылок и переходов пользователей с главной страницы навигатора SciGuide (по данным мониторинга «Яндекс.Метрика» за 2010–2012 гг.)

Аналогичным образом выявляется интерес и к определенным ссылкам, размещенным на страницах навигатора. Самыми популярными на текущий момент являются: Microsoft Academic Search ([academic.research.microsoft.com](http://academic.research.microsoft.com)), ABC Chemistry ([www.abc.chemistry.bsu.by](http://www.abc.chemistry.bsu.by)), Directory of Open Access Journals ([www.doaj.org](http://www.doaj.org)), Stanford University's HighWire Press ([highwire.stanford.edu](http://highwire.stanford.edu)) и др. Собранный информация о предпочтениях пользователей позволяет принимать необходимые меры для более интенсивного, а главное – эффективного продвижения ресурса.

УДК 002.2  
ББК 78.002

## КОМПЛЕКСНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ

© И. Г. Юдина, 2012

Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15

Рассматривается комплексный информационный продукт как понятие и как явление современной информационно-библиотечной деятельности.

*Ключевые слова:* научная библиотека, комплексный информационный продукт.

The article describes a complex information product as a concept and a phenomenon of modern library activities.

*Key words:* academic library, complex information product.

Согласно системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, «информационная продукция – документы,

Можно констатировать, что интерес к ресурсам ОД в целом увеличивается, но происходит это очень плавно и в гораздо большей степени со стороны зарубежных пользователей. Растут масштабы индексирования SciGuide роботами различных поисковых систем, что подтверждает значительную научную ценность навигатора. Ясно, что очевидная для нас польза от представленного ресурса не проявится сама по себе, а потребует дальнейшей работы.

Для продвижения ресурсов ОД необходимо постоянное обновление материалов, поддержание их в актуальном состоянии. Крайне важно организовать сервис оповещения пользователей о появлении новых веб-адресов и ресурсов, создать определенный и достаточно широкий круг подписчиков электронной рассылки. В качестве эффективных мер продвижения можно использовать укрепление веб-коммуникаций с проектами Википедия, Твиттер и Фэйсбук. Возможно, стоит включить в SciGuide дополнительную информацию по веб-цитированию или алгоритмам ранжирования Google PageRank, структурируя ссылки не по алфавиту, а по указанным параметрам.

Все эти меры позволят самым полным образом продолжить реализацию библиотечно-информационных функций в новой электронной среде.

### Литература

1. Филозова И. А. Открытые архивы научной информации // Системный анализ в науке и образовании. – 2010. – № 1. – С. 70–75.

информационные массивы, базы данных и информационные услуги, являющиеся результатом функционирования информационных систем» [2]. Путем