

УДК 002.2:070  
ББК 76.10+76.0  
DOI 10.20913/1815-3186-2020-1-5-11

## КНИГА В СИСТЕМЕ МЕДИА

М. Г. Вохрышева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия;  
e-mail: [mgvohr@mail.ru](mailto:mgvohr@mail.ru)



**Вохрышева  
Маргарита  
Георгиевна,**  
доктор  
педагогических наук,  
профессор кафедры  
документоведения  
и библиографоведения  
СГИК

ORCID: [0000-0001-5110-1782](https://orcid.org/0000-0001-5110-1782)  
e-mail: [mgvohr@mail.ru](mailto:mgvohr@mail.ru)

**Аннотация.** Функционирование книги в современном обществе, обозначаемом исследователями не только как информационное, но и как медийное, существенно изменилось. Книга и медиа рассматриваются как уникальные явления культуры, сущность которых отражена в понятиях, нагруженных глубокими смыслами. Цель работы – раскрыть место книги в медийном пространстве. В статье поставлен ряд задач: 1) на основе отечественных и зарубежных словарей и энциклопедий современности показать разницу в подходах к определениям и раскрыть содержание понятий «книга» и «медиа»; 2) продемонстрировать специфику вхождения книги в современную медийную сферу как на уровне ее превращения в новые формы существования в электронной среде, так и на уровне ее существования в качестве самостоятельной единицы в виде печатной книги; 3) установить возможные методологические подходы к исследованию проблемы и предложить методологию трансдисциплинарности в качестве основной. Используются методы теоретического анализа и обобщения, терминологического анализа, трансдисциплинарный подход. Термин «медиа» описывает всю сферу деятельности («медиафера»), в центре которой находятся средства информации и коммуникации, социальные институты, связанные с производством контента и доведением его до общественности. Книга входит в эту сферу, трансформируя свою форму в новую электронную и получая выгоды от разнообразия электронных ресурсов, виртуальности, нового языка и коммуникативных форматов. Печатная книга, обладающая множеством ценных свойств, в первую очередь способностью влиять на структуру внутреннего когнитивного и психологического восприятия при чтении, сталкивается со значительными трудностями при ее публикации и распространении. Таким образом, методологически важно рассматривать книгу в любой форме ее существования как значительный элемент современной медиасистемы. Перспективно использовать междисциплинарный подход к исследованию книги, когда она изучается не поаспектно с позиции той или иной отдельной дисциплины, а как целостный объект, с использованием всех приобретенных знаний.

**Ключевые слова:** книга, медиа, медиасредства, коммуникация, трансдисциплинарное исследование

**Для цитирования:** Вохрышева М. Г. Книга в системе медиа // Библиосфера. 2020. № 1. С. 5–11. DOI: 10.20913/1815-3186-2020-1-5-11.

Статья поступила в редакцию 14.01.2020  
Получена после доработки 10.02.2020  
Принята для публикации 12.02.2020

## BOOK IN THE MEDIA SYSTEM

Margarita G. Vokhrysheva

Samara State Institute of Culture, Samara, Russia;  
e-mail: [mgvohr@mail.ru](mailto:mgvohr@mail.ru)

**Vokhrysheva Margarita Georgievna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Professor of the  
Department of Documentation and  
Bibliography, Samara State Institute  
of Culture;  
ORCID: [0000-0001-5110-1782](https://orcid.org/0000-0001-5110-1782)  
e-mail: [mgvohr@mail.ru](mailto:mgvohr@mail.ru)

**Abstract.** Book functioning in the modern society, called by the researchers not only as an information but also a media one, has changed. Book and media are considered as unique phenomena the essence of which being reflected in sense-filled notions. The aim of the article is to reveal the place of book in the media space. Its tasks are: 1) on the base of modern home and foreign dictionaries and encyclopedias to show the difference in approaches to definitions and expose the content of the concepts “book” and “media”; 2) to demonstrate the specifics of the book entering into contemporary media sphere both on the level of its transformation into new existence forms in the electronic environment and on the level of its being as an independent unit in the form of a printed book; 3) to establish the possible methodological approaches to the investigation of the problem and suggest the methodology of transdisciplinarity as the basic one. Methods used are: theoretical analysis and generalization, terminological analysis, transdisciplinary approach. The term “media” describes the whole sphere of activity (“media sphere”) in the centre of which are means of information and communication, social institutes, dealing with the content production and delivering it to the public. The book is included into this sphere transforming its form into a new electronic one and getting benefits through the variability of electronic resources, virtuality, a new language and communicative formats. A printed book with its great number of valuable properties, first of all ability to influence inner cognitive and psychological perception structures while reading faces significant difficulties in its publishing and dissemination; it’s transferred into the second row of information policy and mass cognition. Thus, it’s methodologically important to consider book in any form as a significant element in the modern media sphere. It’s promising to use the transdisciplinary approach to book research when it is studied not by aspects from the viewpoint of this or that discipline but as a whole using all acquired knowledge.

**Keywords:** book, media, media means, communication, a transdisciplinary research

**Citation:** Vokhrysheva M. G. Book in the media system. *Bibliosphere*. 2020. № 1. P. 5–11. DOI: 10.20913/1815-3186-2020-1-5-11.

Received 14.01.2020

Revised 10.02.2020

Accepted 12.02.2020

### Введение

Современное общество по-разному обозначается исследователями и общественными деятелями: «постиндустриальное», «информационное», «общество знания». Но все чаще оно определяется как общество «медийное», «медиаинформационное», «медиакоммуникационное», связанное с феноменом массовых коммуникаций – медиа. Человек XXI в. живет не только в информационном, но и в медиатизированном пространстве, которое составляет его новую среду обитания, реальность современной культуры. Библиотеки, библиография, книжное дело выработали и накопили большой опыт создания, сохранения, переработки и распространения информации. В последние десятилетия они развиваются под мощным влиянием новых информационно-коммуникационных технологий. Серьезные

изменения произошли в книжном мире. Книга приобрела дополнительный способ существования, который может стать основным, – в электронной форме. В связи с этим возникает необходимость в понимании того, какое место занимает книга в новой медийной среде. Важно уточнение содержания различных понятий, и прежде всего понятия «книга», в соотношении с понятием «медиа», что имеет значение как теоретическое, так и практическое: для формирования научного знания и его применения в образовательной среде, а также в контексте реального функционирования книги в обществе.

### Книга и медиа: сущность понятий

Базовые понятия отвечают представлениям о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают

содержание опыта и знания. Они формируются в процессе построения информации об объектах и их свойствах, тем самым позволяют разнообразие наблюдаемых явлений свести к чему-то единому, на основе чего разворачиваются концептуальные построения. По утверждению известного французского социолога и культуролога А. Моля, определения понятий не являются абсолютными, точными на все времена. Они возникают нередко как результат конвенциональных решений профессионального сообщества, представляют собой примеры «ситуационных осмыслений» определяемого слова (Моль, 2008, с. 35–36).

Подходы к определению понятия «книга» достаточно разнообразны и в значительной степени обусловлены изменениями в технологии изготовления и распространения книжной продукции. Обращаясь к словарям, содержащим, на наш взгляд, наиболее устоявшиеся и нередко конвенционально выработанные дефиниции, можно обнаружить две основные позиции, отражающие принципы выявления специфики феномена. Они связаны либо с формальным фактором, либо с полиаспектным раскрытием сущности книги со стороны формы и содержания. Первая позиция подтверждается определением, предложенным в «Международной энциклопедии по информатике и библиотековедению», где «книга есть средство фиксирования информации в форме письма или изображений, как правило, составленных из большого числа страниц, выполненных на папирусе, пергаменте, коже или бумаге, переплетенных вместе и объединенных обложкой» (International..., 2003, p. 41).

Близкое по смыслу определение дается в энциклопедии «Британника»: «Книга – это написанное или напечатанное произведение или ряд произведений, занимающих несколько листов бумаги или другого материала, которые скреплены вместе и составляют материальное целое»<sup>1</sup>.

В словаре Макмиллана дается более краткое, но учитывающее современные реалии определение, в котором книга представлена как письменное произведение, опубликованное в печатной форме в виде страниц с обложкой либо в электронной форме<sup>2</sup>.

Вторая позиция, связанная со стремлением многоаспектного раскрытия сущности книги, представлена в отечественной энциклопедии «Книга», где книга определяется как «важнейшая исторически сложившаяся форма закрепления и передачи во времени и пространстве многообразной информации в виде текстового и (или) иллюстрационного материала» (Книга, 1999, с. 299).

В дополнение к этому она представлена в разных ракурсах: семиотическом (как знаковая система), коммуникологическом (как форма распространения семантической информации), форматно-статистическом (как произведение печати в форме кодекса объемом свыше трех печатных листов) и др. Любое краткое определение не может включить в себя многообразие смыслов, которое заключено в понятии. Отсюда возникает необходимость методологии контекстов, использованной авторами определения в энциклопедии «Книга». Указанными аспектами не ограничивается контекстуальное окружение понятия. В частности, необходимо отражение культурологического аспекта, поскольку книга – это не только материальная, но и духовная ценность, которая образуется благодаря содержанию и оформлению как произведения культуры. При культурологическом подходе книга предстает как артефакт культуры, отражающий ценности общества определенного исторического периода. В связи с этим не представляется случайным интерес ученых к проблеме книжной культуры, исследование которой привело к формированию одного из важных направлений в развитии современного книговедения.

Кроме того, современное определение книги должно, на наш взгляд, синтезировать ключевые моменты, отраженные в имеющихся определениях, и дополнить элементами, связанными с включением ее в современную медийную систему. Для того чтобы понять место книги в новой реальности, необходимо рассмотреть содержание понятия «медиа». Понятие «медиа» (от лат. media, medium) появилось в значении «посредника» впервые в английском языке в XVI в. В современном смысле употребляется с середины XIX в., когда получили развитие технические средства передачи сообщения. Для обозначения общего процесса передачи сообщения используется понятие «коммуникации» (лат. kommunikare – «делать общим»). С начала XX в. возникает понятие «массмедиа» (mass-media), под которым стали понимать печатные и электронные средства массовой информации (СМИ) (Шарков, 2013). В настоящее время все большее распространение получают понятия «средства массовой коммуникации» и «медиакоммуникации», которые включают в себя и те средства, которые обозначаются как средства массовой информации (Вартанова, 2018). Они соотносятся с признанными во всем мире терминами «media» («медиа») и «mass-media», соотносятся с «медиа» как часть и целое и являются объектом изучения коммуникологии, журналистики.

Медиасредства разделяют на «старые», традиционные (книгопечатание, пресса, радио, звукозапись, кинематограф, телевидение), и современные, или «новые» (видео, мобильные

<sup>1</sup> Book. Encyclopedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/search?query=Book> (accessed 25.12.2019).

<sup>2</sup> (2009) Book. Macmillan Dictionary/ Free English Dictionary and Thesaurus On Line. URL: [http://www.macmillandictionary/british/book\\_1](http://www.macmillandictionary/british/book_1) (accessed 25.12.2019).

телефоны, CD, DVD, компьютер, интернет и др.) (Новые медиа..., 2016). Эволюция возможностей электронной коммуникации выглядит так: от электронных копий к электронным версиям; от электронных версий к самостоятельным интернет-изданиям; следующий этап – блоги, «Живой журнал», социальные сети, «Твиттер» (Рогалева, 2015). Состав медиасредств постоянно расширяется, и уже входит в употребление термин «новейшие медиа».

В определениях медиа выделяются два подхода: интегративный и узкофункциональный – информационно-коммуникационный. Первый охватывает средства коммуникации, содержание сообщений (контент), процессы взаимодействия человека с информацией в медиaprостранстве. Во втором случае медиа определяются как средства коммуникации и информации.

Предельно широкое понимание медиа демонстрируют философы. В. В. Савчук в статье «Философия эпохи новых медиа» включает в предметное поле медиафилософии такое явление, как «медиареальность»: средства массовой информации, средства связи и коммуникации, цифровые и экранные технологии; язык, система знаков, символов, понятий; сообщения, печатный текст, вербальный язык. Медиареальность рассматривается как «новая всеобщность», «новое качественное образование, порожденное медиа» (Савчук, 2012). С широких общегуманитарных позиций подходит к осмыслению медиа И. В. Жилавская (Жилавская, 2016). Столь широкому подходу соответствуют понятия «медиа-система», «медиафера».

Авторитетный в среде исследователей медиа канадский ученый М. Маклюэн в своей работе «Понимание медиа» выделял следующие их виды: устное слово, письменное слово, дороги и маршруты, числа, одежда, жилище, деньги, часы, печать, пресса, фотография, рекламные объявления, игры, телеграф, пишущая машинка, телефон, фонограф, кино, радио, телевидение, оружие, автомобиль, автоматизация (Маклюэн, 2014, с. 463–464).

Наиболее развернутое определение медиа представил Е. В. Колесников, отразив в нем разные составляющие: средства медиа, функции, взаимодействие субъектов, социальные институты и содержание информации (Колесников, 2017). Информационно-коммуникационное представление о медиа как посреднике в передаче информационных сообщений присутствует в новейшем отечественном словаре, где медиа определяется как «средство коммуникации, в том числе массмедиа» (Шагалова, 2011).

В некоторых зарубежных источниках термин соотносится с компьютерными технологиями и средствами массовой коммуникации, включающими печатные медиа и издательства,

новостные медиа, фотографии, кинематограф, радио, телевидение, рекламу (Liester et al., 2009, p. 9). В Business dictionary медиа определяются как средство коммуникации, используемое для хранения и доставки информации и данных<sup>3</sup>.

В ряде источников дается указание на материальный носитель информации. Так, «Словарь новых медиа, нового цифрового мира» (Monaco, 1999, p. 159) и «Словарь медиа и коммуникаций» (Chandler, 2011, p. 261, 270–271) определяют медиа как «агенты или каналы обмена, передачи и распространения информации» (первый аспект), а также как «физические формы их выражения – бумага, аудиокассета, магнитный или оптический диск» (второй аспект).

Некоторое разнообразие в определении вносится в словаре Мерриам Уэбстер: «Медиа – это канал, система коммуникации, информации или развлечения»<sup>4</sup>.

Во всех определениях коммуникация и информация представляются в неразрывной связи: средство массовой коммуникации всегда является и средством массовой информации, поскольку способно передавать массовую информацию, а средство массовой информации всегда является средством массовой коммуникации, так как обязательно предполагает коммуникацию. Существует также употребление термина «медиа» в понимании «социальный институт» (редакция журнала, телевизионного канала, радио и т. д.) (Головлева, 2009).

Таким образом, медиа в широком понимании термина – это культурная универсалия, относящаяся к целостному информационно-коммуникационному пространству, несущая в себе комплекс смыслов. Приведенные определения медиа и книги позволяют утверждать, что книга со всем ее смысловым многообразием правомерно относится к системе медиа, занимая в ней вполне определенную и значимую нишу. Современное определение книги дополняется указанием на ее функционирование в медийной среде и культуре: книга – это явление культуры, средство коммуникации и распространения информации в печатной и электронной формах.

Проблема взаимосвязи книги и медиа в нашей стране имеет свою историю. Она видоизменяется по мере того, как в систему коммуникации включаются новые средства. Радио успешно использовалось для популяризации книги, в частности, посредством художественного чтения и инсценировок художественных произведений. Телевидение благодаря

<sup>3</sup> Media. Business dictionary. URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/media.html> (accessed 04.01.2020).

<sup>4</sup> Medium. Merriam-Webster Dictionary – online-version. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/medium> (accessed 17.08.2019).



изобразительному ряду стало привлекательным способом досуга, в связи с чем появились опасения по поводу будущего книги, чтения, театра, кино. Как видим, все эти институты выстояли, заняв каждый определенное место в пространстве культуры и структуре досуга людей. Библиотеки в 60-е гг. XX в. активно включились в подготовку и проведение книжных передач на телевидении. Известен опыт Алтайской краевой, Бурятской республиканской, Горьковской, Куйбышевской, Оренбургской, Псковской, Смоленской, Челябинской, Ярославской областных библиотек. Автор статьи также принимал участие в этой работе и имел возможность убедиться в том, насколько новое средство информации – оперативное, зрелищное, способное привлечь большую аудиторию заинтересованных в чтении зрителей – эффективно по сравнению с библиографическими пособиями, которые рассматривались в 60–70-х гг. XX в. в качестве основного звена рекомендательной библиографии, призванной популяризировать книгу. Все эти передачи представляли собой обзоры литературы. Неплохо было бы увеличить распространение подобных форм в новых условиях, тем более что обстоятельно разработана методология создания систематических обзоров (Лаврик и др., 2019).

Развитие так называемых новых медиа, особенно интернета, предложило новые вызовы книге. Но книга адаптировалась к новой ситуации. Она стала не только печатной, но и электронной, кроме того, – звучащей, что значительно расширяет возможности доступа к ней. Электронная книга закономерно стала объектом книговедения. Наиболее развернутый сравнительный анализ печатной (бумажной) и электронной книги представил К. Н. Костюк. Подробно рассмотрев технологию создания и функционирования электронной книги, он предсказывает ей победу в будущем благодаря массовости, общедоступности, дешевизне. Рассуждая о судьбе библиотеки в контексте ее связи с книгой, он рассматривает как желательную версию сохранения «медийного плюрализма» в библиотечном развитии, но допускает постепенное исчезновение бумажной книги в цифровую эпоху (Костюк, 2015, с. 341).

На наш взгляд, такой пессимистический прогноз не является фатальным. Основания для оптимизма связаны с рядом обстоятельств. Печатная книга имеет свои достоинства, которые не могут быть замещены каким-то иным средством коммуникации. Среди них – возможность долговременного сохранения информации. Книга «работает» на время и поэтому представляет собой стратегический информационный продукт. Книга – надежный способ сохранения культурного наследия. Кроме того, мир печатной

продукции должен сохраниться потому, что он представляет собой более человеческий способ извлечения и переживания информации в процессе чтения. Этот фактор может серьезно повлиять на предпочтения потребителя. Электронная среда «дематериализует» книгу, лишает ее «вещности», ценности как явления культуры в целостном единстве содержания и формы.

К сожалению, тиражи печатной продукции падают, книгоиздание переживает серьезные трудности (Сухоруков, 2018). Но если рассматривать печатные средства коммуникации как полноправное звено целостной медиасистемы, то можно ожидать количественных колебаний в соотношении печатной и электронной книги, изменения их статуса и роли на разных этапах развития общества. В любом случае важно достижение равноправного существования разных средств коммуникации, чтобы, функционируя в едином медийном пространстве, они усиливали преимущества друг друга и взаимно компенсировали недостатки. Для этого институты производства и распространения книги, библиотеки и система образования призваны вести более активную работу по продвижению книги, используя все имеющиеся средства коммуникации, влияя на изменение управленческой политики относительно книги и чтения, на развитие новых технологий, удешевляющих печатную продукцию.

### Возможности трансдисциплинарного исследования проблемы

Современная наука добавляет в систему монодисциплинарных проблем новый тип – трансдисциплинарные проблемы, изучение которых представляется перспективным с использованием знаний разных научных дисциплин, без акцентирования их границ. Они обладают широким контекстом с точки зрения их исследования, мотивируют применение трансдисциплинарно ориентированной методологии. К их числу правомерно относится и проблема «книга в системе медиа».

Трансдисциплинарный подход в исследовании – это примета науки нового времени (Трансдисциплинарность..., 2015). Он зиждется на философии и методологии единого центра, создания научного пространства без стабильных границ между дисциплинами (Мокий, 2017). Трансдисциплинарный подход перспективен также для изучения научных проблем библиотековедения, библиографоведения и книговедения (Вохрышева, 2018). Он интегрирует различные приемы исследования, обеспечивает единство знания, формирует новое интеллектуальное пространство. При таком подходе возникает новый объект исследования, изучаемый не аспекто-

логически, с позиции той или иной научной дисциплины в отдельности, а как нечто целостное, с привлечением всего имеющегося знания.

Специалисты книговедения осознают необходимость комплексного осмысления ведущих проблем. Необходимость выхода за пределы фрагментарных, аспектологических представлений неоднократно отмечалась В. И. Васильевым (Васильев, 2009). В. В. Добровольский считает полезным расширение диапазона книговедческих исследований, проведения комплексных исследований с использованием широкого спектра методов самых различных наук (Книга..., 2014, с. 454).

На первом этапе трансдисциплинарного исследования осуществляется декомпозиция проблемы, то есть вычленение из нее элементов, которые могут быть изучены с привлечением знания из других областей науки. На втором этапе реализуется контекстуализация проблемы с обозначением направлений исследования. Следующая процедура – синтез контекстуальных знаний и формулирование интегративных методов трансдисциплинарного исследования.

Декомпозиция проблемы «книга в системе медиа» может быть осуществлена по следующим направлениям: специфическая область деятельности человека, связанная с производством, хранением и распространением книги; книга и современные медиасредства; система социальных институтов, обеспечивающих функционирование книги; содержание сообщаемой информации; взаимодействие человека с книгой в современном медийном пространстве.

Множественность контекстов понятий «книга» и «медиа» означает, что сформулированная в интегративном ключе проблема в целостном виде может быть изучена лишь с дополнительным привлечением знаний целого ряда других наук: философии, истории, коммунологии, журналистики, педагогики, психологии, этики, теории менеджмента, маркетинга и др. Содержательные взаимосвязи науки о медиа с другими научными областями привели к формированию целого ряда новых научных дисциплин и направлений: медиалогия, медиаэкология, медиапедагогика, медиаобразование, медиафилософия, медиакультурология, – в рамках которых реализуется аспектологический анализ медиа как общественного феномена. Не исключено, что в будущем сформируется и медиакниговедение. Если учесть уже имеющиеся знания, достигнутые научными дисциплинами, традиционно осваивающими систему производства и распространения книги и чтения, то нетрудно представить, что интеграция знания из разных научных областей в процессе исследования

книги позволит выйти на новую ступень взаимодействия наук и появления нового результата в виде теоретических систем и реализуемых практик.

## Заключение

Рассмотрение дефиниций понятия «книга» показывает, что они соответствуют представлениям о медиа как средствах коммуникации и информации, но в современных условиях целесообразно акцентировать культурологический аспект, связанный с пониманием книги как культурной ценности, самостоятельного явления культуры.

Термином «медиа» в широком его понимании очерчивается целостная сфера деятельности («медиафера»), в центре которой средства коммуникации и информации, социальные институты, связанные с созданием содержания (контента) и донесением его до потребителей. Книга включается в эту сферу, преобразовываясь в новые формы существования в электронной среде и получая определенные преимущества за счет электронных ресурсов, виртуальности, нового языка и многообразия средств коммуникации. Вместе с тем печатная (бумажная) книга, обладая определенными ценными свойствами, способностью влиять на глубинные когнитивные и психологические структуры восприятия ее человеком в процессе чтения, испытывает серьезные трудности издания и распространения, в определенной степени оттесняется во второй ряд информационной политики и массового сознания. В связи с этим методологически важным является рассмотрение книги в любой форме ее существования как одного из важных звеньев современной медиасистемы. Актуальной становится проблема гармонизации взаимоотношений различных социальных институтов в медийном пространстве, включающем книгу, сохранения в нем печатного сегмента.

Существует потребность в формировании нового теоретического осмысления книги с учетом современной реальности, что будет способствовать устранению рассогласованности между развивающимся рынком труда, научными и образовательными сообществами, поможет выстроить новые подходы к содержанию учебных программ по информационно-коммуникационным наукам, в том числе по книговедению. При этом несомненна перспективность трансдисциплинарного подхода к изучению книги.

## Список источников / References

- Вартанова Е. Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Язык и литература. 2018. Т. 15, № 2. С. 186–196 ; Vartanova EL (2018) Changing Russian media environment: theoretical approaches. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya. Yazyk i literatura*, 15(2): 186-196. (In Russ.).
- Васильев В. И. О «рамках» книговедческой науки в современных условиях и развитии новых научных направлений // Наука о книге: традиции и инновации. Москва, 2009. С. 232–235 ; Vasil'ev VI (2009) On the frames of bibliology in modern conditions and development of new scientific trends. *Nauka o knige: traditsii i innovatsii*. Moscow, pp. 232-235. (In Russ.).
- Вохрышева М. Г. Трансдисциплинарность в библиотековедении, библиографоведении и книговедении. Самара : СГИК, 2018. 150 с. ; Vohrysheva MG (2018) *Transdisciplinarity in librarianship, bibliography and bibliology* [Transdisciplinarnost' v bibliotekovedenii, bibliografovedenii i knigovedenii: monografiya]. Samara, SGIK. (In Russ.).
- Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиопланирование : учеб. пособие. Москва : Акад. проект; Деловая кн., 2009. 352 с. ; Golovleva EL (2009) *Mass communication and media planning: manual* [Massovye kommunikatsii i medioplanirovanie: uchebnoe posobie]. Moscow, Akad. proekt, Delovaya kniga. (In Russ.).
- Жилавская И. В. Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2016. Т. 2, № 4. С. 1–8 ; Zhilavskaya IV (2016) Media classification. Problems, notions, criteria. *Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V. N. Tatischeva*, 4(2): 1-8. (In Russ.).
- Книга : энциклопедия. Москва : Большая Рос. энциклопедия. 1999. 800 с. ; (1999) *Book: encyclopedia* [Kniga: entsiklopediya]. Moscow, Bol'shaya Ros. entsikl. (In Russ.).
- Книга в информационном обществе. Ч. 1. Москва : Наука, 2014. 561 с. ; (2014) *Book in the information society* [Kniga v informacionnom obshchestve]. Pt. 1. Moscow, Nauka. (In Russ.).
- Колесников Е. В. Понятие «медиа»: критический анализ // Молодой ученый. 2017. № 18. С. 292–296 ; Kolesnikov EV (2017) The concept “media”: critical analysis. *Molodoi uchenyi*, 18: 292-296. (In Russ.).
- Костюк К. Н. Книга в новой медийной среде. Москва : Директ-Медиа, 2015. 432 с. ; Kostyuk KN (2015) *Book in new media environment* [Kniga v novoi mediinoi srede]. Moscow, Direkt-Media. (In Russ.).
- Лаврик О. Л., Калужная Т. А., Плешакова М. А. Систематический обзор как вид обзорно-аналитических продуктов // Библиосфера. 2019. № 2. С. 33–51 ; Lavrik OL, Kalyuzhnaya TA and Pleshakova MA (2019) A systematic review as a type of review-analytical products. *Bibliosfera*, 2: 33-51. (In Russ.).
- Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. Москва : Кучково поле, 2014. 464 с. ; Maklyuen GM (2014) *Understanding media: human extensions* [Ponimanie media: vneshnie rasshireniya cheloveka]. Moscow, Kuchkovo pole. (In Russ.).
- Мокий В. С. Методология трансдисциплинарности-4. Нальчик : АНОИТ, 2017. 112 с. ; Mokii VS (2017) *The methodology of transdisciplinarity-4* [Metodologiya transdisciplinarnosti-4]. Nal'chik, ANOIT. (In Russ.).
- Моль А. Социодинамика культуры. Москва : ЛКИ, 2008. 416 с. ; Mol' A (2008) *Culture sociodynamics* [Sotsiodinamika kul'tury]. Moskva, LKI. (In Russ.).
- Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. Санкт-Петербург : Алетейя, 2016. 264 с. ; Sergeeva OV and Tereshchenko OV (eds.) (2016) *New media: social theory and research methodology: guide-dictionary* [Novye media: sotsial'naya teoriya i metodologiya issledovani: slovar'-spravochnik]. Saint Petersburg, Aleteiya. (In Russ.).
- Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия. (Аналитический обзор) // Вестник Омского университета. 2015. № 1. С. 222–225 ; Rogaleva OS and Shkaiderova TV (2015) *New media: the concept evolution. (Analytical review)*. *Vestnik Omskogo universiteta*, 1: 222-225. (In Russ.).
- Савчук В. В. Философия эпохи новых медиа // Вопросы философии. 2012. № 10. С. 33–42 ; Savchuk VV (2012) *New media epoch philosophy*. *Voprosy filosofii*, 10: 33-42. (In Russ.).
- Сухоруков К. М. Российский книжный рынок: современное состояние // Библиография и книговедение. 2018. № 3. С. 19–39 ; Sukhorukov KM (2018) *Russian book market: modern state*. *Bibliografiya i knigovedenie*, 3: 19-39. (In Russ.).
- Трансдисциплинарность в философии и науке: подходы, проблемы, перспективы / под ред. В. Бажанова, Р. В. Шольца. Москва : Навигатор, 2015. 564 с. ; Bazhanov V and Shol'ts RV (eds.) (2015) *Transdisciplinarity in philosophy and science: approaches, problems, perspectives* [Transdisciplinarnost' v filosofii i nauke: podkhody, problemy, perspektivy]. Moscow, Navigator. (In Russ.).
- Шагалова Е. Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. Около 1500 слов. Москва: АСТ: Астрель, 2011. 413 с. ; Shagalova E. N. (2011) *The newest XXI century dictionary of the Russian language. About 1500 words* [Samyi noveishii tolkovyi slovar' russkogo yazyka XXI veka. Okolo 1500 slov] Moskva: AST: Astrel'. URL: <https://info.wikireading.ru/71053> (дата обращения = accessed 25.12.2019). (In Russ.).
- Шарков Ф. И. Коммуникология : энцикл. словарь-справ. Москва : Дашков и Ко, 2013. 768 с. ; Sharkov FI (2013) *Communicology: encyclopedic dictionary-reference book* [Kommunikologiya: entsiklopedicheskii slovar'-spravochnik]. Moscow, Dashkov i Ko. (In Russ.).
- Chandler D and Munday R (2011) *A dictionary of media and communication*. Oxford, Oxford Univ. Press. 480 p.
- Feather J and Sturges P (eds.) (2003) *International encyclopedia of information and library science*. London, New York, Routledge. 688 p.
- Liester M, Dovey J, Giddings S, Grant I and Kelly K (2009) *New media: a critical introduction*. London, New York, Routledge. 463 p.
- Monaco J (1999) *The dictionary of new media – the new digital world: video, audio, print: film, television, DVD, home theatre, satellite, digital photography, wireless, super CD, internet*. New York, Harbor Electron. Publ. 282 p.