

УДК 655.42(571.12)  
ББК 76.184(2Рос-4Тюм)  
DOI 10.20913/1815-3186-2017-2-46-52

## КНИГОТОРГОВЫЙ ЛАНДШАФТ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

© Н. П. Дворцова, О. Б. Волкоморова, Е. К. Булатова, 2017

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия; e-mail: kaf\_idir@utmn.ru

Статья посвящена описанию и интерпретации книготоргового ландшафта Тюменской области, включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, как особого пространства для чтения. Изложены результаты исследования, проведенного авторами в 2016 г. в рамках проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение». Ландшафтно-реконструирующие исследовательские стратегии сочетаются в статье со сравнительно-типологическим изучением полученных в ходе социологического исследования данных о состоянии региональных книжных магазинов, федеральных сетевых и интернет-магазинов в восьми городах области.

**Ключевые слова:** «Культурная карта России», Тюменская область, книготорговый ландшафт, региональная книжная торговля, тюменское книгораспространение.

**Для цитирования:** Дворцова Н. П., Волкоморова О. Б., Булатова Е. К. Книготорговый ландшафт Тюменской области // Библиосфера. 2017. № 2. С. 46–52. DOI: 10.20913/1815-3186-2017-2-46-52.

### The book selling landscape in Tyumen region

N. P. Dvortsova, O. B. Volkomorova, E. K. Bulatova

Tyumen State University, Tyumen, Russia; e-mail: kaf\_idir@utmn.ru

The article presents results of studying the landscape of book selling in Tyumen region carried out in 2016 within the project «The cultural map of Russia. Literature. Reading» which was initiated by the Federal Agency on Press and Mass Communications and «Book Industry» journal in 2015. It is the first study of book trade on the whole territory of Tyumen region including its two autonomous regions (Khanty-Mansi (KhMAO) and Yamal-Nenets (YNAO) ones). The objects of research are the regional administrative centers (Tyumen, Khanty-Mansiisk, and Salekhard), cities with population over 100,000 (Surgut, Nizhnevartovsk and Nefteyugansk in KhMAO and Novyi Urengoy and Noyabrsk in YNAO, as well as the two most representative cities in the south of Tyumen region (Tobolsk and Ishim).

The research methodology and techniques are based on the combination of landscape reconstruction strategies, social survey and a comparative-typological analysis. The authors study the state of traditional regional bookstores, either universal shops by their book assortment, or niche (specialized) ones, federal network shops, and Internet shops.

The research revealed general well-being of book selling industry in the region alongside its negative dynamics in KhMAO and YNAO due to decline in bookshops number and total shop floor area occupied with books. Tyumen is the leader in bookselling with over 50 bookshops. The ratio of the number of Tyumen residents to a bookshop is 1:14411. In Tobolsk and Ishim the situation is different: the bookshops - residents ratio is 1:14574 and 1:16380 correspondingly.

The bookselling landscape in KhMAO is more varied than that one in YNAO. Surgut is the leader of bookselling in KhMAO where there is 1 bookshop per 15847 residents. In three main cities of YNAO (Salekhard, Novyi Urengoy and Noyabrsk) the ratio of the residents per one bookshop is 1:30059.

As a whole, a development tendency in the region is close interrelation of different forms of the cultural space. Such symbiosis allows saving rental payments and increasing the effectiveness of book products promotion. The most important feature of the bookselling landscape in Tyumen region is the absence of any links between the bookselling companies in the area. Obviously, the problem of creating an integrated book environment (publishing and bookselling) remains to be solved.

**Keywords:** «The cultural map of Russia», Tyumen region, bookselling landscape, regional book trade, Tyumen book distribution.

**Citation:** Dvortsova N. P., Volkomorova O. B., Bulatova E. K. The book selling landscape in Tyumen region // *Bibliosphere*. 2017. № 2. P. 46–52. DOI: 10.20913/1815-3186-2017-2-46-52.

### 1. Регион на «Культурной карте России»: опыт исследования

**В** рамках Года литературы (2015) в России было проведено исследование «Культурная карта России. Литература. Чтение», организаторами и исполнителями которого выступили Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям,

Российский книжный союз, Российская библиотечная ассоциация, журнал «Книжная индустрия». Проект направлен на изучение состояния книжной отрасли и создание рейтинга российских регионов.

К ключевым показателям эксперты отрасли внесли продвижение книг/информирование о них населения, библиотеки, традиционное распространение, онлайн-распространение и доставку. При рассмотре-

нии традиционного книгораспространения учитывались: обеспеченность населения магазинами, ассортимент магазина, доля новых поступлений, средняя стоимость книги.

По результатам исследования Тюменская область без Ямало-Ненецкого (ЯНАО) и Ханты-Мансийского автономных округов (ХМАО) вышла в регионы-лидеры с наиболее развитой книжной инфраструктурой, замыкая тройку победителей. Первое место по совокупному рейтингу на основе 31 критерия занял Санкт-Петербург (1 магазин на 30 575 чел.), второе – Москва (1 магазин на 55 150 чел.) [2, 3].

В 2016 г. проект был продолжен, и в марте к работе над ним подключились преподаватели Тюменского государственного университета (ТюмГУ). Впервые целью исследования стало осмысление книготоргового ландшафта всей территории Тюменской области, включая входящие в нее ХМАО и ЯНАО. В качестве объекта изучения были выбраны административные центры области (Салехард, Тюмень, Ханты-Мансийск), города с населением более 100 тыс. жителей (ХМАО: Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск; ЯНАО: Новый Уренгой, Ноябрьск), а также два наиболее репрезентативных города юга Тюменской области (Тобольск, Ишим).

Методика исследования была основана на сравнительно-типологическом анализе данных, полученных из различных интернет-источников и телефонных переговоров, переписки по электронной почте, личных контактов с руководителями книжных предприятий. Изучалось состояние традиционных региональных книжных магазинов, универсальных по ассортименту или нишевых, специализированных; федеральных сетевых магазинов; интернет-магазинов. Исследование стало первым опытом анализа книготорговой карты Тюменской области, нуждающимся в очевидном продолжении прежде всего в том направлении, которое связано с изучением книжной торговли в сельских районах области. Подчеркнем, что особенности книгораспространения в столице региона Тюмени, в отличие от других городов, не раз становились предметом изучения [6–8].

## 2. Юг Тюменской области

Наиболее благополучная ситуация – в столице региона. **Тюмень**, первый русский город Сибири, была основана в 1586 г. на месте древнего городища, столицы Тюменского ханства, находившейся неподалеку от татарского селения Чимги-Тура. Тюменская область с административным центром в Тюмени образована 14 августа 1944 г. Население Тюмени на 1 января 2016 г. составляет 720 575 чел. [5]. По нашим данным, 1 книжный магазин здесь приходится на 14 411 чел.

В настоящее время на территории Тюмени успешно действует свыше 50 книжных магазинов, включая филиалы.

Основными каналами книгораспространения в Тюмени являются:

- стационарные книжные магазины (сетевые и не сетевые, общероссийские и региональные) – наиболее развитый канал;

- киоски и книжно-канцелярские отделы в магазинах шаговой доступности (находящиеся обычно в спальных районах города);

- интернет-магазины;
- книжные отделы в гипермаркетах («Лента», «Магнит», «О'КЕЙ»);
- книгошество.

Существует также практика распространения книг самими авторами.

Из федеральных сетей в Тюмени представлена сеть «Новый книжный – Читай-город» – 8 магазинов. После слияния компаний «АСТ» и «Эксмо» она включила в себя некоторые магазины бывшей сети «Буква». Действует также книжно-канцелярский супермаркет «Эксмо». В торгово-офисном центре «Панорама» располагается «Союз-книга». Существует магазин литературы на иностранных языках «Yes Book». Зарубежные учебные, справочные и литературно-художественные издания продаются при школе иностранных языков «Лингва».

Отраслевую медицинскую литературу российских и зарубежных издательств можно приобрести в специализированном магазине, входящем в российскую отраслевую сеть книжных магазинов при медицинских вузах ООО «Фактор-Книга» (с 2014 г.). Предприятия этой сети располагаются в небольших помещениях от 20 до 40 м<sup>2</sup>, 90–100% их ассортимента составляют книги. В Тюмени площадь магазина – 20 м<sup>2</sup>, ассортимент – 2800 наименований медицинских изданий. Ведущими отраслевыми издательствами-партнерами, книги которых продаются в магазине, являются «МедПресс», «ГЭОТАР-Медиа», «БИНОМ», «Практическая медицина», «Изд-во Панфилова», «СпецЛит», «ЭлбисПб», «МИА», «Феникс». Кроме того, действует филиал екатеринбургского магазина «Медкнига».

В октябре 2015 г. открыт магазин уникальностей (самоопределение магазина) «Форматика», ассортимент которого составляют немассовые книги, настольные игры, необычные канцелярские принадлежности, сувениры, азиатские и европейские сладости. С 2014 г. существуют лавки комиксов «Geronimo!» и «Spase cow», базирующиеся в кофейне и тайм-кафе. Различные события в мире комиксов, фестивали, новинки анонсируются на странице во «ВКонтакте», там же проводятся аукционы. Подержанные книги продаются в букинистическом отделе при оружейном магазине «Багира», старинные – в «Антикварном магазине-музее».

Открытый в 2013 г. книжный магазин «Перспектива» обзавелся в 2016 г. филиалом в торгово-развлекательном центре «Кристалл». Этот магазин (один из наиболее интерактивных в городе) участвует во всевозможных мероприятиях и сам создает информационные поводы. За время существования магазина были организованы встречи с писателями А. В. Ивановым, Д. А. Глуховским; игротка с новинками от «Мосигры»; поэтические чтения сотрудников магазина, проект «Страницы затишья».

Региональная продукция широко представлена в магазине «Знание», основанном под названием «Книготорг» еще в 1961 г. Открыта также лавка книг тюменских писателей при Литературно-краеведческом

центре, в котором регулярно проходят встречи читателей с авторами и издателями.

Магазинов с ассортиментом детских книг в Тюмени становится все больше. Это «Букваешка», «Открытый мир», «Теремок сказок», «Школьник», «Школьные годы», «Книжник». Магазин «Букваешка» открылся в 2013 г. и отличается удачным расположением. В ассортименте магазина 1300 наименований книг (это 40% общего ассортимента, площадь магазина – 44 м<sup>2</sup>) ведущих российских издательств: «Эксмо», «Малыш», «Просвещение», «Владис», «Феникс», «Махаон», «Дрофа», «Азбукарикс» и др. Книги как часть ассортимента присутствуют в большинстве детских магазинов («Детский мир», «Дочки-сыночки» и др.). По наблюдениям владельца магазина «Книжный мир» и киосковой сети «Фолиант» А. Г. Шулепова, детская и учебная литература – наиболее востребованная тюменцами книжная продукция.

В ноябре 2015 г. открылся книжный магазин «Никто не спит», до недавнего времени находившийся в одном помещении с антикафе «THE LOFT Питер», где проводятся мастер-классы, кинопросмотры и обсуждения, поэтические встречи. Создатели магазина – выпускницы кафедры издательского дела и редактирования ТюмГУ А. С. Ромашук и Д. С. Новикова. Ассортимент магазина «Никто не спит» составляет порядка 1000 наименований изданий по истории, архитектуре, политике, художественной и детской литературе, немассовой периодике. Ежемесячно в ассортименте магазина включается до 180 новых книг. Площадь магазина – 27 м<sup>2</sup>. Владелицы магазина иницируют книжные ярмарки, научно-популярные лекции, презентации. Магазин охотно участвует в городских мероприятиях, рассчитанных на молодежную аудиторию, например: «Форсайт-конференция», прошедшая в Тюмени в апреле 2016 г. и объединившая специалистов в сфере молодежной занятости, бизнес-тренеров, экспертов в области управления проектами с целью анализа и прогноза развития профессий будущего. Ведущие издательства, чьи книги продаются в магазине «Никто не спит»: «Поляндрия», «Ad Marginem», «Карьера Пресс», «Эксмо», «Tatlin», «КомпасГид», «Университет Дмитрия Пожарского», «Common Place», «Белое яблоко», «Лимбус Пресс». Магазины удалось создать сообщество горожан, заинтересованных в развитии культурной жизни.

Реализацией значимых для города издательских проектов занимается культурно-просветительский центр «Русская неделя», который существует с 2006 г. В ассортименте магазина – книги по истории, философии, православной тематике. Здесь регулярно проводятся встречи авторов и читателей. Активный блогер, который в «Живом журнале» иногда ведет видеотрансляции событий, организованных культурно-просветительским центром, писатель и создатель магазина М. Ю. Бакулин утверждает: «Мои книги люди не читают, они с ними дружат» [1]. Из всех тюменских магазинов, с нашей точки зрения, только у двух есть своя «атмосфера»: у молодежного книжного «Никто не спит» и интеллектуального «Русская неделя».

В Тюмени представлен также книжный интернет-рынок. Продолжают работу тюменские пункты вы-

дачи заказов российских интернет-магазинов: 26 – магазина «OZON.ru», 8 – «Read.ru», 8 – «Лабиринт», 4 – «My-shop.ru», 4 – «Sprinter.ru», 1 – «Books.ru» (данные на май 2016). Летом 2015 г. в городе появились два тюменских книжных интернет-магазина: «Pattern press» и «ion72.ru».

Организаторы магазина «Pattern press» – студенты кафедры издательского дела и редактирования ТюмГУ И. А. Тишинский и А. В. Кузнецова. Ассортимент магазина – гуманитарная и художественная литература, книги по дизайну, искусствоведению, архитектуре, истории. Как говорят сами создатели, это «широкий ассортимент редкой литературы». Онлайн-магазин сотрудничает с интеллектуальными издательствами «Ad Marginem», «Corpus», «Kolonna Publications», «Strelka Press», «TATLIN», «V-A-C», «Арт-Волхонка», «Искусство XXI век», «Новое литературное обозрение», «Радикальная теория и практика», «Синдбад», «Студия Артемия Лебедева», «Текст», «Территория будущего», «Шрифт» и др.

Магазин «ion72.ru» предлагает книги для детей, учебную, научную и художественную литературу, канцелярские товары. До недавнего времени существовал тюменский интернет-магазин детских книг «Букварики», в котором продавались развивающие книги издательства «Азбукарикс/Белфакс», «Мозаика-Синтез», «Росмэн», «Махаон», «Знаток», «Мелик-Пашаев».

**Тобольск** был основан на год позже Тюмени, в 1587 г. Долгое время был культурным и административным центром Западной Сибири, сейчас – туристический центр. По данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2016 г. в городе проживает 102 019 чел. В Тобольске в настоящее время 7 книжных магазинов: филиал федеральной сети «Читай-город», «Книгомания», две «Планеты книг», три «Книжника». Некоторые размещены в торговых центрах «Жемчужина Сибири» и «Европа» («Читай-город», «Книгомания», «Планета книг»), остальные – на первых этажах офисных зданий и жилых домов. Ассортимент книжных магазинов не специфичен, ориентирован на массового читателя и не учитывает туристический спрос: путеводители по Тобольску, карты города, книги по истории местности немногочисленны и представлены не в каждом книжном магазине. Соотношение жителей и книжных магазинов: 1 магазин на 14 574 чел.

**Ишим** возник на месте Коркиной слободы в 1670–1687 гг. как форпост Российской империи. Преобразование слободы в город Ишим произошло в 1782 г. по указу Екатерины II. На январь 2016 г. в Ишиме насчитывается 65 521 жителей [4]. Книжных магазинов – 4, они преимущественно ориентированы на детскую или семейную читательскую аудиторию: «Котик», «Софья», «Умка» (бывший «Первый детский»), «Живое слово» (филиал екатеринбургской книжной сети «Люмна»). Один книжный магазин приходится на 16 380 чел.

### 3. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Югра – один из самых богатых регионов страны. По данным Федеральной службы государственной

статистики, на 1 января 2016 г. население округа составляло 1 626 755 чел. Большинство населения (68,1% – 973 978 чел.) – русские. Титульные народности ханты и манси относятся к малочисленным: в округе проживает 19 068 ханты (1%); 10 977 манси (0,7%) [4]. Проблеме отношений русского и коренного населения посвящена трагическая книга Е. Д. Айпина «Божья мать в кровавых снегах» (2010), выпущенная издательством «Амфора» (Санкт-Петербург) в серии «Будущие нобелевские лауреаты». По данным Российской книжной палаты, книг на языках народов ханты и манси издается крайне мало: от 1 до 3 наименований в год. Специальной системы книгораспространения таких книг не существует.

В Ханты-Мансийском автономном округе 14 городов. Для исследования были взяты 4 самых крупных, с населением более 100 тыс. чел.: Ханты-Мансийск (административный центр), Сургут, Нижневартовск и Нефтеюганск.

Федеральные книготорговые сети в автономных округах распространены незначительно. В Ханты-Мансийском автономном округе сеть «Новый книжный – Читай-город» представлена одним магазином в Сургуте. Екатеринбургская книготорговая компания «Люмна» имеет по одному магазину «Живое слово» в Сургуте и Нефтеюганске.

Книготорговый ландшафт Ханты-Мансийского автономного округа отличается также присутствием книжных интернет-магазинов. В Ханты-Мансийске находятся 5 пунктов выдачи заказов интернет-магазина «OZON.ru» и 1 пункт интернет-магазина «Лабиринт».

В Сургуте – 6 пунктов выдачи заказов интернет-магазина «OZON.ru» и 2 пункта интернет-магазина «Лабиринт». В Нижневартовске и Нефтеюганске располагаются по 1 пункту выдачи заказов интернет-магазина «Лабиринт».

В Ямало-Ненецком автономном округе федеральные и региональные книготорговые сети не представлены, пунктов выдачи заказов интернет-магазинов нет.

**Ханты-Мансийск** принадлежит к числу древнейших поселений Сибири. Как городок татарского князя Самара он упоминается в «Летописи Сибирской, краткой Кунгурской» в связи с битвой Ермака и Самара в 1582 г. Сегодня город имеет все атрибуты столицы богатейшего региона страны: 6 музеев, 3 театра, 6 библиотек, 8 газет, 3 православных храма, Югорский государственный университет, международный кинофестиваль «Дух огня» и 4 книжных магазина на 96 936 жителей. 1 книжный магазин приходится, таким образом, на 24 234 чел.<sup>1</sup>

Данные интернета свидетельствуют о том, что в городе существуют 10 книжных магазинов, 7 из них («Золотой переплет» – 2 магазина, «Книга мир» – 2 магазина, «Книги» – 3 магазина) найти не удалось, но был обнаружен не зафиксированный в Сети магазин «Буратино», последний из открытых в городе (2014). «Книжный мир» появился в 2005 г., «Умные

игрушки» – в 2011 г., «Книги» – в 2013 г. По ассортименту все магазины универсальные, книги в них занимают от 10% («Умные игрушки»), 25% («Буратино»), до 60% («Книжный мир», «Книги») торговой площади.

**Сургут** – один из старейших русских городов Сибири, основан в 1594 г. по указу царя Федора Иоанновича. По количеству населения это самый большой город Ханты-Мансийского автономного округа, в нем проживает, по данным на 1 января 2016 г., 348 643 чел.; 64,5% (197 876) из них – русские. Информации о сургутских ханты и манси нами не обнаружено [5]. В городе присутствуют почти все известные в Российской Федерации торговые сети, издается более 10 газет, имеется 7 музеев, 7 театров и концертных залов, 8 кинотеатров, 88 библиотек, 15 православных храмов, 1 соборная мечеть и, по данным интернет-источников, 36 книжных магазинов. В ходе исследования было обнаружено 22 реально действующих стационарных книготорговых предприятия, включая один магазин федеральной сети «Новый книжный – Читай-город» и один магазин «Живое слово» екатеринбургской книготорговой компании «Люмна». Это означает, что 1 книжный магазин приходится на 15 847 жителей.

В 1990-е гг. в городе возникло 11 книжных магазинов, из них 8 – универсальных по ассортименту: «Родник» (сеть из 6 магазинов, 1998 г.); 2 магазина «Книгабук» (1996). Три магазина по характеру ассортимента являются специализированными: «Лакшми» (1997); «Эзотерика» (нет точных данных о времени возникновения); «Иностранная литература» (1992).

В 2000–2010-е гг. в Сургуте появилось еще 10 новых книжных магазинов универсального ассортимента: «Грамотей» (2016); «Живое слово» (2012); «Забава» (3 магазина открылись в 2010 г.); «Книгабук» (2 магазина открыты в 2010 г., 1 – в 2015 г.); «Пеликан» (нет точных данных); «Сибирь-книга» (2001).

Площадь магазинов различна: от 500 м<sup>2</sup> («Живое слово») до 14 м<sup>2</sup> («Забава»; ул. Декабристов, 14). Объем торговой площади, которую занимают книги, также очень разный: от 100% («Забава») до 50% («Книгабук»). Нельзя не отметить, что открывают книжные магазины в Сургуте, как и в других городах региона, чаще всего энтузиасты книжного дела.

**Нижневартовск.** Город возник в 1972 г. на месте поселения, известного с 1909 г.; сейчас это крупнейший центр нефтяной промышленности. В 1965 г. поселок Нижневартовский объявляют комсомольской стройкой, и уже в 1971 г. в нем появляется «Дом книги», существующий до сих пор. На 1 января 2016 г. в Нижневартовске проживали 270 846 чел., 61,56% (154 907 чел.) из них – русские. Данных о народностях ханты и манси нами не обнаружено [5].

В городе есть театр, православный храм, Нижневартовский государственный университет, выходят более 10 журналов и примерно столько же газет. По данным интернет-источников, в городе существует 13 книготорговых предприятий, с 8 в ходе исследования были установлены контакты. Четыре из них («Мир книги», 1994; «Магазин книг и канцтоваров», 1994; «Редкие книги», 1994; «Школьный мир», 1998) возникли в 1990-е гг. Только одно («Редкие книги»)

<sup>1</sup> В расчете не учитывались пункты выдачи интернет-магазинов.

является специализированным, остальные универсальны по ассортименту.

В XXI в. появились 3 книжных магазина: «Учебная книга» (2005, 2010); «Книжный» (отдел в ТЦ «Радуга», 2006).

Исходя из полученных нами данных, можно утверждать, что в Нижневартовске 1 книжный магазин приходится на 33 855 чел.

**Нефтеюганск.** В 1967 г. поселок Нефтеюганск преобразован в город, основа его экономики – нефтедобыча. По данным на 2016 г., в городе проживает 125 368 чел., 63,43% (77 923 чел.) из них – русские. Данных о народах ханты и манси нами не обнаружено. В городе 24 торговых центра, 3 библиотеки, 1 журнал, 2 газеты, кукольный театр, художественная галерея, 1 кинотеатр, 5 православных храмов и, по интернет-данным, 5 книжных магазинов. В ходе исследования нами было обнаружено 4 в качестве реально функционирующих. Самый большой по площади (150 м<sup>2</sup>) и универсальный по ассортименту – «Дом книги», возникший в 1986 г. Остальные появились в 2000-е гг.: «Книги» (2000); «Книголюб» (2006); «Живое слово» (2009). Таким образом, в Нефтеюганске 1 книжный магазин приходится на 31 342 чел.

#### 4. Ямало-Ненецкий автономный округ

Ямало-Ненецкий автономный округ – самый крупный в мире газодобывающий район и самая северная территория Тюменской области, граничащая с Северным Ледовитым океаном. По данным на 1 января 2016 г., население округа – 534 104 чел., при этом плотность населения – 0,69 чел./км<sup>2</sup> [5]. Большая часть населения округа (61,7%) – русские; титульная народность – ненцы, количество которых составляет всего 5,9% (29 772 чел.) [5].

В округе нет специализированных книжных магазинов, продающих ненецкие книги, выпуск которых в Российской Федерации в целом, по данным РКП, крайне мал: менее 10 экз. ежегодно с учетом книг на ненецком языке и переводов с ненецкого языка [4]. О катастрофичности ситуации с ненецкими книгами свидетельствует, например, следующий факт: книга «Мудрые изречения ненецкого народа» А. П. Неркаги, номинированной в 2015 г. на Нобелевскую премию, издана в Салехарде, в типографии «СПЭИБ», тиражом 30 экз. (первое издание) и 10 экз. (второе издание).

Большую часть населения Ямало-Ненецкого автономного округа (83,67%; 446 903 чел.) составляют горожане; в округе 8 городов (Салехард, Новый Уренгой, Ноябрьск, Надым, Губкинский, Лабытнанги, Муравленко, Тарко-Сале), 3 из которых были взяты для исследования: Салехард (административный центр округа), Новый Уренгой и Ноябрьск (с населением более 100 тыс. чел.).

**Салехард** (население – 48 313 чел.) – один из старейших русских городов Сибири, был основан казаками в 1595 г. под именем Обдорский острог; единственный на планете город, расположенный на широте Северного полярного круга [5]. В городе с 2008 г. существует «Северное издательство», выпускающее, помимо книг, 1 журнал и 3 газеты. В городе с богатой

историей и большими финансовыми возможностями в настоящее время действует лишь 2 универсальных книжных магазина. «Книжный мир» (ТЦ «Сезам», торговая площадь 90 м<sup>2</sup>) возник в 2010 г., «Детский дворик» – в 2007 г. (ТЦ «Стерх», торговая площадь 150 м<sup>2</sup>).

Важно подчеркнуть, что оба магазина находятся в больших торговых центрах; по данным опросов, традиционные, отдельно расположенные магазины («Книжный», «Книгозор», «Наш книжный») исчезли с книготорговой карты города. Типичной представляется судьба магазина «Сонечка», продававшего до недавнего времени книги, развивающие игрушки, одежду, а сейчас, по словам директора магазина, переходящего на продажу детского питания.

**Новый Уренгой** – первый по величине город Ямало-Ненецкого автономного округа с населением на 1 января 2016 г. 115 092 чел. [5]. В городе есть издательство «Печатник» и «Новоуренгойская типография». Интернет-источники свидетельствуют о существовании в городе 6 книжных магазинов. В результате опроса нами было обнаружено 2. Оба они называются «Узнай-ка» и созданы в 2014 и 2015 гг. известным в городе книжником В. Л. Папоротским, создавшим в 1996 г. оптовое книготорговое предприятие «ЭкспрессИнфо». О таких магазинах, как «Дом книги», «Книжный», «Библиомир», «Глобус», участники опроса говорили: «Закрыли. Переехал неизвестно куда». Таким образом, 1 книжный магазин приходится в городе на 57 546 чел.

**Ноябрьск** – второй по численности населения (107 129 чел.) город Ямало-Ненецкого автономного округа, вырос из поселка, возникшего в 1975 г. в связи с нефтяным освоением региона [5]. Старейший магазин «Дом книги» был открыт в 1986 г.; с 1989 г. существует его филиал – «Книги» (директор – В. Н. Павлович). Оба магазина являются универсальными по ассортименту. С 2009 г. в городе работает магазин «Маленький гений Ямала», специализирующийся на продаже развивающих игр и книг, которые занимают только 20% от торговой площади в 100 м<sup>2</sup>.

В 2016 г. Д. В. Корнилин открыл специализированный магазин «Geek Land», в ассортименте которого комиксы, графические романы, манга. «В наш достаточно отдаленный город блага цивилизации доходят достаточно долго. Недавно открылось первое тайм-кафе и появилась первая приличная кофейня. А вот магазина комиксов у нас не было. Эта идея меня очень вдохновила», – так объясняет свой выбор Д. В. Корнилин. Выбор комиксов как основного вида литературы в ассортименте не случаен: гик-культура распространилась повсеместно, к ней относят комиксы, видеоигры, настольные ролевые игры, фэн-тези, коллекционирование и даже интеллектуальную игру «Что? Где? Когда?». На запросы гик-потребителей и откликается книжный рынок. Это подтверждает окупаемость магазина «Geek Land», который имеет самостоятельную точку продажи и активно действующую группу в социальной сети «ВКонтакте», где можно оставить заявку на заказ определенного издания. Возникновение этого магазина свидетельствует о появлении в Ноябрьске нового, современного поколения книжников и книготорговцев.

Итак, в трех главных городах Ямало-Ненецкого автономного округа 1 книжный магазин приходится на 30 059 чел.

## 5. Итоги

В качестве главных итогов исследования книготоргового ландшафта Тюменской области с входящими в нее Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами необходимо отметить следующее:

1. Общее благополучие книготорговой отрасли в регионе при ее отрицательной динамике в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах (сокращение числа книжных магазинов и торговой площади, занятой книгами).

2. Система книгораспространения в Тюмени характеризуется положительной динамикой: открываются новые магазины, расширяется ассортимент, появляются различные проекты по продвижению книги и чтения. Местные издательства, за редким исключением, не участвуют в продвижении и распространении издаваемых книг, ограничиваясь их выпуском и передачей автору. Современная стационарная книжная торговля возвращается к специализированному формату, только в сетевых магазинах ассортимент продолжает оставаться универсальным.

3. Книготорговый ландшафт Ханты-Мансийского автономного округа более разнообразен, чем ландшафт Ямало-Ненецкого автономного округа: есть федеральные и региональные книготорговые сети; пункты выдачи интернет-заказов; больше книжных магазинов; есть несколько специализированных магазинов.

4. В целом книгообеспеченность в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах ниже, чем на юге области; поэтому не удивительно, что практически все книжные магазины являются универсальными. В основном в таких магазинах прода-

ется массовая литература, учебная литература и канцелярские товары. Такая стратегия позволяет минимизировать риски, однако лишает книжные магазины своеобразия. Немногочисленные специализированные книжные магазины находятся в Сургуте («Эзотерик», «Лакшми», «Центр технической литературы») и Нижневартовске («Редкие книги»); нишевость, знание своей аудитории обеспечивают им постоянных покупателей.

5. В области в целом одной из тенденций развития является тесное взаимодействие разных форм культурного пространства: так, лавка комиксов «Geronimo!» располагается в тайм-кафе «Rabbit Hole», «Space cow» – в кофейне «Сальвадор», а независимый книжный магазин «Никто не спит» первоначально находился рядом с антикафе «THE LOFT Питер». Такой симбиоз позволяет экономить на арендной плате и повышать эффективность продвижения книжной продукции, создавать «узловые точки», которые привлекают к себе потребителей.

Важнейшая особенность книготоргового ландшафта Тюменской области – отсутствие связей книготорговых организаций внутри региона: книги из Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов невозможно найти на юге области и наоборот. Впрочем, в областном центре невозможно также найти книги из Тобольска, Ишима, Ялуторовска и других малых городов. Это свидетельствует об отсутствии единого книжного (издательского и книготоргового) пространства региона. До недавнего времени (2007–2015) задача создания такого пространства решалась в ходе проведения регионального конкурса «Книга года», организованного кафедрой издательского дела и редактирования ТюмГУ. На конкурс поступали книги из всех городов и поселков области. Очевидно, что проблему создания единого книжного пространства в регионе еще предстоит решить.

## Список источников

1. Бакулин М. Этот мир создан как повод для веселья: интервью Ю. Лунину. URL: <http://rusbatya.ru/miroslav-bakulin-etot-mir-sozdan-kak-povod-dlya-veselya> (дата обращения: 12.06.2016).
2. Литературная карта России: все оттенки красного // Университетская книга. 2015. Июнь. С. 50–53.
3. Опубликованы основные результаты первого этапа проекта «Литературная карта России». URL: <https://godliteratury.ru/projects/literaturnaya-karta-rossii> (дата обращения: 25.05.2016).
4. Российская книжная палата. URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.06.2016).
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (дата обращения: 05.06.2016).
6. Дворцова Н. П., Волкоморова О. Б., Гендлер И. В. [и др.]. Тюменское книгоиздание – 2012 : аналит. обзор / Тюмень : Печатник, 2013. 100 с.
7. Дворцова Н. П., Волкоморова О. Б., Гендлер И. В. [и др.]. Тюменское книгоиздание – 2013 : аналит. обзор. Тюмень : Печатник, 2014. 96 с.
8. Дворцова Н. П., Волкоморова О. Б., Гендлер И. В. [и др.]. Тюменское книгоиздание – 2014/2015 : аналит. обзор / Тюмень : Печатник, 2015. 92 с.

## References

1. Bakulin M. *Etot mir sozdan kak povod dlya vesel'ya: interv'yuu Yu. Luninu* [This world is created as a reason for fun: interview]. URL: <http://rusbatya.ru/miroslav-bakulin-etot-mir-sozdan-kak-povod-dlya-veselya/> (accessed 12.06.2016). (In Russ.).
2. The literary map of Russia: all shades of red. *Universitetskaya kniga*, 2015, 6, 50–53. (In Russ.).
3. *Opublikovany osnovnye rezultaty pervogo etapa proekta «Literaturnaya karta Rossii»* [The main results of the first stage of the project «The literary map of Russia» are published]. URL: <https://godliteratury.ru/projects/literaturnaya-karta-rossii> (accessed 25.05.2016). (In Russ.).
4. *Rossiiskaya knizhnaya palata* [Russian Book Chamber]. URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html> (accessed 15.06.2016). (In Russ.).
5. *Federalnaya sluzhba gosudarstvennoi statistiki*. [The Federal State Statistics Service]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (accessed 05.06.2016). (In Russ.).
6. Dvortsova N. P., Volkomorova O. B., Gendler I. V. et al. *Tyumenskoe knigoizdanie – 2012: analiticheskii obzor* [Tyumen book publishing – 2012: review]. Tyumen, Pechatnik, 2013. 100 p. (In Russ.).
7. Dvortsova N. P., Volkomorova O. B., Gendler I. V. et al. *Tyumenskoe knigoizdanie – 2013: analiticheskii obzor* [Tyumen

- book publishing – 2013: review]. J. Tyumen, Pechatnik, 2014. 96 p. (In Russ.).
8. Dvortsova N. P., Bulatova E. K., Volkomorova O. B. et al. *Tyumenское knigoizdanie – 2014/2015: analiticheskii obzor* [Tyu-

men book publishing – 2014/2015: review]. Tyumen, Pechatnik, 2015. 92 p. (In Russ.).

Материал поступил в редакцию 30.06.2016 г.

Сведения об авторах: *Дворцова Наталья Петровна – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, Волкоморова Ольга Борисовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Булатова Елена Кутузовна – ассистент кафедры журналистики*

## Аспирантура ГПНТБ СО РАН

Лицензия на право ведения образовательной деятельности: серия АЛА № 002768 от 22 марта 2012 г.

Свидетельство о государственной аккредитации: серия 90А01 № 0002573 от 27 декабря 2016 г.



**ГПНТБ СО РАН** осуществляет обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (научная специальность 05.25.03 Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение).

К освоению программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие высшее образование (специалитет или магистратуру).

Количество мест в аспирантуре определяется контрольными цифрами приема, устанавливаемыми Министерством образования и науки РФ. Сверх государственного плана ГПНТБ СО РАН осуществляет прием в аспирантуру на договорной основе.

Прием в аспирантуру проходит на конкурсной основе.

### Вступительные экзамены:

- специальная дисциплина,
- иностранный язык.

### Формы и сроки обучения:

- очная (три года),
- заочная (три года и шесть месяцев).

Подробная информация **на сайте**: <http://www.spsl.nsc.ru/sveden/>

**Телефон для справок**: (383) 266-15-36, **e-mail**: [zakaz@spsl.nsc.ru](mailto:zakaz@spsl.nsc.ru)

**Адрес**: 630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15, ГПНТБ СО РАН, к. 503.