

УДК 02:338.4  
ББК 78.34(2)

## ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСТОЧНИКАХ И ПУБЛИКАЦИЯХ

© Л.А. Кожевникова, 2006

*Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

Рассматривается совокупность источников по проблеме, в которых отражены основные направления и методика исследования библиотечной экономики. Анализируется эволюция данного понятия, сопоставляются концепции различных исследователей экономики библиотечной деятельности.

*Ключевые слова:* экономика библиотечной деятельности; методы: диагностика, экономический и факторный анализы.

**В** поисках путей выхода российских библиотек из кризисной ситуации библиотечной общественностью предлагались различные сценарии. При всей противоречивости подходов к определению путей развития библиотек специалисты сходятся в одном: старые механизмы адаптации библиотек к меняющейся структуре общественного производства не эффективны, а новые еще не устоялись. Однако разработать единую экономическую и социокультурную политику в отношении российских библиотек было сложно и в относительно стабильных условиях из-за их неоднородности. Для библиотек, расположенных на огромной территории, характерна разная технологическая база и ресурсная политика; они по-разному решают задачи совмещения факторов экономического и социокультурного роста. И наконец, российские библиотеки отличаются неодинаковой интегрированностью в структуру общественного производства отдельных территорий, что обусловлено традициями их деятельности. Ни одна из стран с развитым библиотечным делом не имеет такого разнообразия социокультурных ландшафтов, как Россия.

Даже в рамках отдельных федеральных округов могут быть выделены территории с достаточно высоким экономическим потенциалом, что, несомненно, влияет на ресурсную базу библиотек, есть территории среднекризисные и острокризисные, занимающие последние места по рейтингу социального и экономического развития среди 89 субъектов Российской Федерации. Можно говорить о регионах с преимущественным развитием в структуре общественного производства научно-образовательного комплекса и о регионах, ориентиро-

ванных на развитие промышленности либо сельского хозяйства. И наконец, характерной чертой российского федерализма является этнотерриториальная неоднородность субъектов РФ. Национальные республики северных территорий, значительно удаленные друг от друга, объединены рамками циркумполярной культуры, а национальные объединения на юге и юго-востоке России тяготеют к культуре сопредельных стран /36/.

Кроме того, как показывают культурологические и библиотековедческие исследования последних лет, многие проблемы развития библиотек обусловлены национальным составом субъектов РФ /2–4, 13, 34/.

В многонациональных республиках и автономных округах социально-экономические и культурные трансформации, перестройка библиотечного обслуживания (в широком понимании этого термина) проходили легче, нежели в мононациональных образованиях. Можно предположить, что этому способствовали долговременные традиции существования национальной культуры в рамках других культур, что обуславливало широту профессиональных взглядов, а не замыкания их лишь на национальных проблемах.

Вариативность качественных характеристик социально-экономического и культурного пространства, в рамках которого функционируют библиотеки, формирует многообразие их статусов на «библиотечной карте» России. Не вызывает сомнения, что исследование библиотечной ситуации отдельных территорий (чем последовательно занимаются крупные научные библиотеки) позволяет создать национальную программу развития российских библиотек на долгосрочную перспективу.

Однако это сложный процесс, требующий использования больших массивов экономической и библиотечной статистики, глубокого всестороннего анализа взаимосвязей внешних и внутренних факторов развития библиотек, обобщения многолетнего опыта эмпирических исследований.

Огромное количество объектов и баз исследований предопределяет необходимость больших исследовательских коллективов, наподобие тех, что имели место в советском библиотековедении, скажем при изучении библиотечных ресурсов или отечественного читателеведения. Существование таких коллективов в нынешней ситуации проблематично, по крайней мере, по двум причинам:

- 1) слабость и различные источники финансирования исследовательских программ,
- 2) сложность создания единых методик исследования близких по содержанию тем.

Финансовые трудности испытывает вся отечественная наука, и улучшение ситуации едва ли наступит в ближайшее время.

Сложность создания единых методик связано с множеством концепций развития отечественного библиотековедения. В конце 1990-х гг. в библиотековедении окончательно сформировались региональные научные школы, такие как московская, Санкт-Петербургская, Краснодарская, Уральская, Сибирская, Дальневосточная. Серьезным опытом библиотековедческих исследований обладают специалисты из национальных республик – Татарстана, Чувашии, Саха, Бурятии. Представители всех названных школ, помимо вопросов регионального библиотековедения, активно разрабатывают общетеоретические проблемы, причем у них свое видение парадигмы развития библиотековедения.

Способствуют ли отдельные научные исследования, даже выполненные на высоком методологическом уровне, решению фундаментальных задач библиотековедения? Ответить однозначно невозможно. С одной стороны, нарастающая социально-экономическая, политическая и культурная дифференциация российских территорий с одновременным кризисом состояния финансовой базы в большинстве субъектов РФ заставляет библиотечное сообщество обращаться к региональным проблемам. Они связаны с определением места и роли библиотек в структуре общественного производства, воспроизводственном процессе территории, формировании культурного ландшафта, социальной адаптации личности и библиотек к меняющимся условиям жизнедеятельности.

С другой стороны, региональные исследования – это лишь разные стороны процесса экономической и культурной трансформации библиотечного дела как целостного социального института. Его важно изучать не только с позиций отдельных региональных составляющих, но и с учетом их взаимосвязи друг с другом. Основными оценочными

критериями статуса библиотечного дела и библиотеки соответственно является их потенциал:

- научный, как совокупность характеристик, способствующих сохранению и развитию библиотек в постоянно меняющейся среде;
- экономический, характеризующий причастность библиотечного производства к созданию и распределению общественного продукта (услуг) и к воспроизводственному процессу;
- социокультурный, отражающий особенности образа и качества жизни населения и характеризующий социальный престиж библиотеки в обществе.

Все эти компоненты библиотечного потенциала, являясь относительно самостоятельными, связаны между собой и формируют единую структуру библиотечной деятельности.

Интерес к экономическому потенциалу крупных научных библиотек связан с тем, что он является основным показателем необходимости и достаточности тех хозяйственных преобразований, которые осуществляются в библиотеках на нынешнем этапе развития страны.

Предпосылками актуализации обозначенной проблемы является тезис о том, что библиотеки играют важную роль в базовых экономических процессах территории. Как субъект хозяйствования библиотеки участвуют в формировании контуров развития территориальных экономических систем. Та ниша, которую занимают библиотеки на рынках продуктов, услуг, трудовых ресурсов, обусловлена процессами, которые формируют основные подсистемы жизнедеятельности – производственную и внепроизводственную.

Таким образом, правомерно предположить, что характеристики совокупного общественного продукта зависят и от социально-экономических результатов библиотечной деятельности.

Документопоток по вопросам библиотечной экономики стал формироваться еще в 60-х гг. XX в. Так, хорошо известны работы специалистов Ленинградской (Санкт-Петербургской) научной школы, таких как Ж.С. Шадрин /55/, Е.В. Небогатикова /43/, Н.В. Могилев /39–42/, Л.В. Куликова /31/, в которых с позиций экономических законов решались отдельные проблемы сбалансированного развития библиотек и их структурных подразделений.

Значительный вклад в разработку вопросов библиотечной экономики, ее функциональных аспектов, связей с менеджментом и маркетингом внесли представители московской научной школы – И.К. Джерелиевская /14/, А.И. Каптерев /19, 20/, В.К. Клюев /23–27/, И.М. Суслова /47/, Е.М. Ястребова /26, 27/.

Нормативно-правовой подход к анализу экономики библиотечной деятельности разработан в публикациях Ю.А. Горшкова /7/, Т.Л. Маниловой /37/, Е.А. Фенелонина /52, 53/.

Методологические основы экономики библиотечного дела рассматриваются и в трудах Ю.А. Горшкова /7/, Е.А. Фенелонова /52, 53/. Совокупность внешних и внутренних факторов, участвующих в создании социально-экономической среды производства и распределения библиотечных продуктов и услуг, исследовалась в работах представителей сибирской школы библиотековедения. Проведенные масштабные исследования, такие как «Библиотечное обслуживание в изменившейся системе экономических отношений» (1993–1995), «Библиотечная деятельность в контексте концепции устойчивого развития» (1997), «Крупная научная библиотека в воспроизводственном процессе и в системе общественных отношений региона» (1998–1999), «Библиотека в структуре базовых социально-экономических процессов территории» (2000–2004), «Экономический потенциал крупных научных библиотек» (2004–2005), позволили очертить концептуальные рамки экономики библиотечной деятельности как особого исследовательского направления, дать исходную парадигмальную характеристику ее объекта и предмета, разработать терминологию, используемую в библиотечной экономической теории /5, 6, 29, 30, 54/.

Тем не менее, даже взятые в совокупности, работы названных авторов не позволяют создать целостное представление о библиотечной экономике и ее базовой основе – экономическом потенциале, на развитие которых влияют системные трансформации в обществе. С учетом актуальности темы, а также для доказательства основных положений проблемы можно использовать труды отечественных экономистов, социологов, философов, культурологов и библиотековедов. Изучение пространственного среза экономики библиотечной деятельности и экономического потенциала библиотек обусловило необходимость обращения к публикациям А.Г. Гранберга /8–12/, П.А. Минакира /38/, Н.И. Лариной /32, 33/, В.И. Суслова /46/, Н.С. Карташова /21, 22/.

Подход к экономике библиотеки, развивающейся скорее по закону социального, нежели рыночного механизма, потребовал анализа основных положений концепции социализации экономики, разработанных в трудах Л.И. Абалкина /1/, Т.И. Заславской /16–18/, Р.В. Рывкиной /44, 45/, С.В. Тарасовой /48/. Рассмотрение библиотеки как самостоятельного субъекта экономических отношений в структуре общественного производства и одновременно как учреждения культуры, дающего представление о социокультурной мобильности и мотивациях потребителей библиотечных продуктов и услуг, предопределило использование трудов Е.Н. Жильцова /15/, Ж.Т. Тощенко /49–50/, С.В. Шишкина /56/, Л.И. Яковсона /58/. Определенную помощь в осмыслении экономики биб-

лиотечной деятельности оказали зарубежные публикации, авторами которых являются S.A. Roberts /60/, В.Р. Shauer /62/, Р. Giacomini /61/ и некоторые другие.

В качестве источников в статье использованы статистические материалы, опубликованные в 5-томнике «Муниципальная Россия», 3-томнике «Экономические основы культурной деятельности. Индивидуальные предпочтения и экономический интерес» /57/, а также в ежегодниках «Регионы России. Социально-экономические показатели», «Россия реформирующаяся», «Библиотеки России на пороге XXI века» и др.

Выявление специфических характеристик пространственных аспектов экономического потенциала библиотек осуществляется на основе принципов и законов, обозначенных в работах представителей региональной экономической школы, посвященных сравнительному анализу проблем экономического роста отдельных федеральных округов (А.Г. Гранберг /12/, Г.А. Ковалева /28/, Н.И. Ларина /32/, В.Н. Лексин /35/, П.А. Минакир /38/, В.И. Суслов и др. /46/).

Анализ и диагностика изменений в социально-культурной практике людей, их экономическом поведении предполагают использование концептуальных положений работ культурологов и философов (Ч.К. Даргын-Оол /13/, Ж.Т. Тощенко /49, 50/, Г.А. Аванесова, О.Н. Астафьева и др. /3, 4/), а также экономистов, социологов, библиотечных специалистов (Т.И. Заславская /16–18/, Р.А. Трофимова /51/, Н.В. Яковлева /59/).

Широта и комплексность выбранной исследовательской проблемы обуславливают применение как общенаучных, так и специальных методов, используемых в экономике и библиотековедении.

Исходя из того, что экономический потенциал библиотеки – это сложная, многофункциональная система, включающая большое количество подсистем, самостоятельно взаимодействующих с внешним и внутренним пространством библиотек, автор статьи основывается на диалектическом подходе и системном анализе. Диалектический подход позволяет связать воедино социальные и экономические аспекты библиотечной деятельности. Метод системного анализа позволяет охарактеризовать взаимодействие структурообразующих единиц экономического потенциала библиотек, сеть разноплановых связей между ними. К числу общенаучных методов относится и метод диагностики социально-экономического развития объекта.

Диагностика – это непрерывный атрибут аналитического исследования, базой ее является текущий мониторинг как рейтингов экономического развития территорий, так и мониторинг тех явлений и процессов, которые имеют место в сфере библиотечной деятельности.

В качестве специальных методов изучения и оценки экономического потенциала библиотеки использованы факторный и экономический анализы деятельности хозяйствующего субъекта. Факторный анализ дает возможность установить причинно-следственные связи между результатами экономической деятельности библиотек и характеристиками хозяйственных систем, культурных ландшафтов территорий. Экономический анализ позволяет изучать деятельность библиотеки и ее структурных подразделений, сравнивать тенденции их развития, выявлять причины, вызывающие отклонения в развитии тех или иных частей библиотечного производства, разрабатывать механизм защиты от всевозможных помех. На основе экономического анализа возможно построение модели экономической деятельности библиотеки. Модель позволяет показать взаимосвязи между эмпирическими и теоретическими знаниями, а также выявить закономерности развития практической экономической деятельности библиотеки, тех ее видов, которые в логической последовательности дополняют друг друга (технологическая, управленческая, научная).

Библиотечное дело является одним из тех социальных институтов, в котором проявляются как согласованные коллективные действия индивидов, унаследованные от прежних социальных практик, так и новые экономические отношения, возникшие в сфере общественно-полезной деятельности в период трансформаций, анализируется исследовательское поле библиотечной экономики. Специфика библиотечной экономики, как экономики общественного сектора, заключается в том, что издержки в этой сфере растут быстрее цен и напрямую не действуют законы рыночного спроса и предложения. Библиотечная экономика живет по закону социального накопления, выражающего необходимость использования части национального дохода для развития культурных потребностей, всестороннего развития всех членов общества.

Вместе с тем библиотека – это один из агентов рынка, так как она приобретает ресурсы и предлагает по рыночной цене часть своих продуктов. Понятно, что их оценка склоняется скорее в сторону социальной полезности, – они не столько участвуют в ценовой конкуренции на рынке продуктов и услуг, сколько характеризуют коммерческую деятельность библиотеки как особого вида общественной и экономической практики. Библиотеки являются своего рода опорой для развития социума, поскольку они создают дополнительные социальные блага, а следовательно, формируют систему жизнеобеспечения населения.

Многомерная, сложноорганизованная природа библиотечной деятельности, широта, многообразие экономических, социальных, культурных свя-

зей и отношений библиотеки и общества определяют множество теоретических подходов и позиций в понимании такого феномена, как экономика библиотечной деятельности. Эволюция ее концепций дана в работах Ж.С. Шадринной /55/, М.В. Могилевер /40–42/, Е.А. Фенелонина /52, 53/, Ю.А. Горшкова /7/, Л.А. Кожевниковой /29, 30/. Последняя на основе использования деятельностного подхода предлагает собственное определение, согласно которому библиотечная экономика – это новая научная дисциплина, возникшая в структуре библиотекведения, направленная на исследование отношений между субъектами деятельности и специфики проявления общеэкономических законов, системы распределительных отношений.

По своей структуре библиотечная экономика делится на два уровня – общетеоретический и прикладной. Изменяясь во времени и пространстве, эти уровни меняются местами. Когда возникает необходимость сориентироваться на поиск разрешения противоречий между обществом, личностью и библиотекой, исследователи обращаются к объекту и предмету библиотечной экономики как научной дисциплины. В случае, когда необходимо определить практическую функцию предметной области, исследователь сосредоточивается на основных субъектах экономической деятельности библиотеки и отношениях между ними. Внешний контур экономического пространства библиотеки требует исследования таких его параметров, как качество, структура общественных отношений, культурно-ландшафтные условия жизни населения, роль региона в системе межрегионального взаимодействия территорий.

Применительно к библиотечной ситуации показатели качества экономического пространства могут быть использованы следующим образом. *Плотность* – это данные о численности населения, объеме валового регионального продукта, природных ресурсах; они определяют показатели насыщенности библиотеками отдельных территорий. *Размещение* – это демографическая ситуация, концентрация экономически активного населения, обеспечивающего предложение своего труда для производства товаров и услуг, а значит, и формирующего основные информационные потребности, конфигурацию информационно-библиотечных ресурсов. *Связанность* – это интенсивность использования экономических связей между населением и элементами пространства, между библиотеками отдельных территорий, а также между библиотеками отдельных типов и ведомственной принадлежности, библиотеками и другими институциональными структурами. *Экономическое расстояние* – это промежутки, разделяющие отдельные населенные пункты и связанные транспортными и коммуникационными системами; эти показатели

влиять на возможности библиотек приобретать те или иные виды ресурсов, создавать интеграционный библиотечный продукт.

Методика исследования внутренних факторов формирования экономического потенциала библиотеки базируется на статистических показателях экономической деятельности библиотеки, таких как:

- финансовые показатели, включающие сведения о бюджетных ассигнованиях и собственных доходах;
- поступление финансовых средств из бюджетов разных уровней и собственных доходов на формирование документных и информационных ресурсов, создание инфраструктуры (персональные компьютеры, выход в телекоммуникационную сеть);
- экономические показатели движения кадров библиотечных специалистов: сравнение динамики численности экономически активного населения и персонала универсальных библиотек, уровня безработицы с ротацией библиотечных специалистов, оплаты труда библиотекарей в сравнении со среднемесячной заработной платой по территории;
- ресурсная база экономики обслуживания читателей – стоимость одного посещения/места, поступления финансовых средств из бюджета и собственных доходов на одного читателя, объемы поступления книг и журналов в центральные универсальные библиотеки, объем электронных ресурсов.

Группа социокультурных показателей, характеризующая развитие экономического потенциала библиотеки, связана с анализом содержания и характера взаимодействия его структурообразующих единиц. Здесь в основном преобладают качественные показатели, отражающие отдельные аспекты социальной эффективности библиотечной деятельности. При этом социальный эффект экономического потенциала библиотеки предполагает сопоставление экономических затрат с конечными социальными результатами потребления библиотечных благ и услуг. Уровень потребления продуктов и услуг характеризует социальную среду деятельности как библиотеки, так и потребителей информации.

Следует отметить, что социальная эффективность не противоречит экономической эффективности. Напротив, они выступают в единстве, формируя жизненные стандарты человека.

Связующую функцию между полученной на основе мониторинговых, диагностических исследований информацией и принятием управленческих решений выполняет экономический анализ хозяйствующих субъектов. В качестве предмета экономического анализа могут выступать хозяйственная деятельность библиотеки, хозяйственные

процессы и явления, а также внешнее экономическое пространство библиотеки. Экономический анализ внешнего экономического пространства библиотеки требует применения таких индикаторов, как плотность, размещение, связанность и экономическое расстояние. Использование этих индикаторов позволяет связать характеристики внешнего экономического пространства и библиотечной ситуации.

О библиотечной ситуации можно говорить как о модели, позволяющей операционально описать совокупность условий существования такого хозяйствующего субъекта, как библиотека. Предметом экономического анализа информационной среды являются такие ее характеристики, как совокупные информационно-библиотечные ресурсы, единый распределенный справочно-поисковый аппарат к фондам библиотек и система телекоммуникационного доступа к удаленным информационно-библиотечным ресурсам территории.

Таким образом, широта проблемного поля библиотечной экономики, необходимость исследования всех видов отношений, существующих в библиотечной практике, – социальных, экономических, организационно-управленческих – требуют обращения к широкому кругу научной литературы по библиотековедению, социологии, экономике, культурологии.

### Список литературы

1. *Абалкин, Л.* Логика экономического роста. – М. : ИЭ РАН, 2002. – 228 с.
2. *Аванесова, Г. А.* Культурно-ориентированная модернизация России // Социал.-гуманитар. знания. – 2000. – № 4. – С. 43.
3. *Аванесова, Г. А.* Некоторые проблемы анализа социокультурной сферы российских регионов / Г. А. Аванесова, О. Н. Астафьева // Панорама культурной жизни Российской Федерации. – М., 2001. – Вып. 2. – С. 2–31.
4. *Афанасьева, О.* Книга, чтение, библиотека в жизни населения Республики Саха (Якутия) : итоги конкрет.-социол. исслед. – Якутск, 2001. – С. 4–21.
5. Библиотека в системе общественных отношений региона / Е. Б. Артемьева [и др.]. – Новосибирск, 1999. – 204 с.
6. Библиотечное обслуживание в изменившейся системе экономических отношений : сб. науч. тр. / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. – Новосибирск, 1995. – 151 с.
7. *Горшков, Ю. А.* Введение в политэкономии библиотечно-информационной деятельности. – М. : Пашков дом, 2004. – 224 с. – (Библиотека: новые возможности).
8. Реструктуризация старопромышленных регионов: опыт России и мира / А. Гранберг [и др.] // Региональное развитие и сотрудничество. – 1998. – № 1, 2.
9. *Гранберг, А.* Валовой региональный продукт как индикатор дифференциации экономического развития регионов / А. Гранберг, И. Масакова, Ю. Зайцева // Вопр. статистики. – 1998. – № 9. – С. 3–11.

10. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики : учеб. пособие для вузов. – М. : ГУВШЭ, 2000. – 495 с.
11. Гранберг, А. Г. Региональная экономика и региональная наука в России: десять лет спустя // Регион: экономика и социология. – 2004. – № 1. – С. 57–81.
12. Гранберг, А. Г. Сибирь и Дальний Восток: общие проблемы экономического роста // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 1. – С. 14–28.
13. Даргын-Оол, Ч. К. Культура как основа социального развития регионов России (на примере Тувы) // Гуманитар. науки в Сибири. – 2003. – № 3. – С. 40–43.
14. Джерелиевская, И. К. Теоретико-методологические и методические основы исследования // Формирование рыночных отношений в библиотечном деле. – М., 1995. – С. 29–47.
15. Жильцов, Е. Н. Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг. – М. : МГУ, 1991. – 191 с.
16. Заславская, Т. И. Проведение массовых общественных групп как фактор трансформационного процесса // Мониторинг обществ. мнения. – 2000. – № 6. – С. 14–19.
17. Заславская, Т. И. Социология экономической жизни / Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – Новосибирск : Наука. Сиб. отд-ние, 1991. – 446 с.
18. Заславская, Т. И. Творческая активность масс: социальные резервы роста // ЭКО. – 1986. – № 3. – С. 3–25.
19. Кантерев, А. И. Информатизация социокультурного пространства. – М. : Файр Пресс, 2004. – 512 с.
20. Кантерев, А. И. Рынок консультационных услуг и библиотека // Науч. и техн. б-ки. – 1993. – № 9. – С. 22–31.
21. Карташов, Н. С. Разновидности библиотековедческих исследований // Библиотековедение, 2003. – № 5. – С. 18–21.
22. Карташов, Н. С. Формирование библиотечно-территориальных комплексов. – Новосибирск : Наука. Сиб. отд-ние, 1978. – 240 с.
23. Клюев, В. К. Профессиональное экономическое мышление // Мир библиогр. – 2000. – № 1. – С. 67–72.
24. Клюев, В. К. Хозяйственная практика библиотеки: комплексный подход // Библиография. – 2003. – № 2. – С. 17–23.
25. Клюев, В. К. Экономико-правовые аспекты управления трудовыми ресурсами библиотеки // Библиотека и закон : справочник. – М., 1998. – Вып. 4. – С. 191–202.
26. Клюев, В. К. Маркетинг, маркетинг, маркетинг! / В. К. Клюев, Е. М. Ястребова // Мир библиогр. – 1998. – № 6. – С. 69–75.
27. Клюев, В. К. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности / В. К. Клюев, Е. М. Ястребова. – М. : МГУК, 1999. – 151 с.
28. Ковалева, Г. Применение социальных норм и финансовых нормативов в Свердловской области / Г. Ковалева, Э. Пешнина // Рос. экон. журн. – 1999. – № 7. – С. 35–45.
29. Кожевникова, Л. А. Библиотека в структуре базовых социально-экономических процессов территории. – Новосибирск, 2004. – 178 с.
30. Кожевникова, Л. А. Экономика библиотечной деятельности : учеб. – 2-е изд. – Новосибирск, 2005. – 200 с.
31. Куликова, Л. В. Управление и экономика библиотек в переходный период : материалы для рук. б-к / Л. В. Куликова, Н. В. Могилевер. – СПб., 1994. – 251 с.
32. Ларина, Н. И. Воспроизводственный аспект в региональной политике // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 3. – С. 39–51.
33. Ларина, Н. И. Интеграция экономической политики на фоне глобализации и регионализации // Регион: экономика и социология. – 2002. – № 2. – С. 3–24.
34. Леверьева, Г. Ф. Национальная библиотека Республики Саха (Якутия): история и современность. – Новосибирск, 2000. – 82 с.
35. Лексин, В. Н. Муниципальная Россия. В 5 т., 12 кн. / В. Н. Лексин, А. Н. Швецов. – М. : Эдитория Урсс, 2000. – 5 т.
36. Лексин, В. Н. Новые проблемы российских городов. Муниципализация социальных объектов: правовые и финансовые решения / В. Н. Лексин, А. Н. Швецов. – М. : УРСС, 1999. – 254 с.
37. Манилова, Т. Л. Главное – сохранить сеть // Библиотека и закон. – М., 1996. – Вып. 1. – С. 111–117.
38. Минакир, П. А. Системные трансформации в экономике. – Владивосток : Дальнаука, 2001. – 534 с.
39. Могилевер, Н. В. Возможности влияния региональной политики библиотечного строительства на структуру и размеры источников бюджетного финансирования библиотек // Проблемы национальных библиотек и региональных библиотечных центров. – СПб., 1992. – Вып. 1. – С. 154–167.
40. Могилевер, Н. В. Оценка работоспособности организационной структуры библиотеки на основе анализа информационного обеспечения процессов (по результатам исследования в РНБ) // Ресурсы научных библиотек: оптимизация использования. – Новосибирск, 1994. – С. 3–12.
41. Могилевер, Н. В. Современные проблемы формирования тактики согласования и защиты экономических интересов библиотек в регионах // Проблемы национальных библиотек и региональных библиотечных центров. – СПб., 1997. – Вып. 4. – С. 106–126.
42. Могилевер Н. В. Экономика библиотечной деятельности // Справочник библиотечаря. – СПб., 2000. – С. 283–304.
43. Небогатикова, Е. В. Экономический анализ как функция управления в библиотечном деле // Вопросы управления библиотечными системами. – М., 1986. – Вып. 7. – С. 5–17.
44. Рывкина, Р. В. Социология российских реформ: социальные исследования экономических перемен : курс лекций. – М. : ГУВШЭ, 2004. – 440 с.
45. Рывкина, Р. В. Экономическая социология переходной России. – М. : Дело, 1998. – 431 с.
46. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В. И. Суслов [и др.] // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 4. – С. 47–63.
47. Сулова, И. М. Стратегический менеджмент в современной библиотечной деятельности: организационно-методологические аспекты // Справ. руководителю учреждения культуры. – 2002. – № 2. – С. 66–74.
48. Тарасова, С. В. Теория и практика социализации переходной экономики. – М. : ВЭФЭИ, 2002. – 308 с.
49. Тощенко, Ж. Т. Парадоксальный человек. – М. : Гардарики, 2001. – 398 с.
50. Тощенко, Ж. Т. Постсоветское пространство. Суверенизация и интеграция : этносоциол. очерки. – М., 1997. – 214 с.
51. Трофимова, Р. А. Библиосоциология: научный статус, методология и методика. – Барнаул : Алт. гос. ун-т, 2002. – 163 с.

52. *Фенелонов, Е. А.* Методологические основы экономики библиотечного дела как научной дисциплины // Библиотечное дело. – М., 2004. – С. 6–14.
53. *Фенелонов, Е. А.* Социально-экономические нормы в библиотечном деле (к постановке проблемы) // Библиотечное дело. XXI век. – М., 2004. – С. 45–51.
54. Читатель в контексте концепции устойчивого развития региона : сб. науч. тр. / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. – Новосибирск, 1997. – 284 с.
55. *Шадрин, Ж. С.* Основы экономики библиотечной деятельности : учеб. пособие. – Л., 1983. – 64 с.
56. *Шишкин, С. В.* Экономика социальной сферы. – М., 2003. – 364 с.
57. Экономические основы культурной деятельности. Индивидуальные предпочтения и экономический интерес / РАН. Гос. ин-т искусствознания и др., под ред. Рубинштейна А. Я. – СПб. : Алетей, 2002.
- Т. I. Экономическая политика в сфере культуры. Новый век – новый взгляд. – 634 с.
- Т. II. Экономическая политика в сфере культуры. Новый век – новый взгляд. – 456 с.
- Т. III. Цифровая версия культурной деятельности в конце столетия. – 703 с.
58. *Якобсон, Л. А.* Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика. – М., 2000. – 365 с.
59. *Яковлева, Н. В.* Социальные технологии в структуре библиотечной деятельности : дис. ... канд. пед. наук. – Новосибирск, 2004. – 231 с.
60. Costing and economics of library and information services / ed by Roberts S. A. – London, 1984. – 349 p. – (ASLJB Reader seria, vol. 5).
61. *Giacoma, P.* The free or free decision. Legal, economic, political and ethical perspectives for public libraries. – N. Y. ; London : Neal-Shuman Publ., 1992. – 200 p.
62. *Shauer, B. P.* The economics of managing library service. – Chicago ; London : ALA, 1986. – 278 p.

Материал поступил в редакцию 14.02.2006 г.

Сведения об авторе: *Кожевникова Лариса Анатольевна* – кандидат педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник, тел. (383) 266-83-76