

## АУДИОКНИГА, АУДИОПОДКАСТ, АУДИОСЕРИАЛ – НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

В. Ю. Баль

Томский государственный университет, Томск, Россия;  
e-mail: [balverbal@gmail.com](mailto:balverbal@gmail.com)



Баль Вера Юрьевна,  
кандидат  
филологических наук,  
доцент кафедры общего  
литературоведения,  
издательского дела  
и редактирования,  
филологический  
факультет ТГУ

ORCID: [0000-0001-8786-0617](https://orcid.org/0000-0001-8786-0617)  
e-mail: [balverbal@gmail.com](mailto:balverbal@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные аудиоформаты: аудиокнига, аудиосериал и аудиоподкаст. Эти форматы приобрели большую популярность и востребованность у потребителей, уже имеют значительный рыночный вес, сформировав свой сегмент, увеличение которого отмечают эксперты. Материалом исследования являются аудиопродукты современного рынка, которые отражают тенденции развития аудиолитературы в текущих медийных условиях. Научная новизна работы заключается в рассмотрении аудиокниги, аудиосериала и аудиоподкаста в контексте нового этапа развития аудиокультуры. Проблема популярности исследуемых аудиопродуктов рассматривается в прямой зависимости от аудиочтения. Аудиочтение в исследовании понимается как современная модификация слухового чтения, как читательская практика, обусловленная качественными изменениями материально-технической базы и для создания аудиозаписей, и для их тиражирования и использования. Анализ аудиоформатов в информационном, социокультурном и когнитивном аспектах современного медиапотребления позволяет выявить новые редакторские подходы работы с аудиотекстами. **Выводы:** намечается переход от озвучивания печатных текстов к созданию текстов специально для озвучивания; наблюдается сокращение романной формы, популярность приобретают рассказы; редакторская обработка аудиокниг и аудиосериалов требует опоры на принципы саунд-дизайна; редакторская и режиссерская задача при подготовке аудиоподкастов связана с композиционным выстраиванием нескольких голосов рассказчиков, организующих единое идейно-тематическое поле.

**Ключевые слова:** аудиокультура, аудиокниги, аудиочтение, аудиоподкаст, аудиосериал, аудиоконтент, аудиоформаты, медиапространство

**Для цитирования:** Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал – новые форматы медиапространства // *Библиосфера*. 2020. № 1. С. 56–63. DOI: 10.20913/1815-3186-2020-1-56-63.

## AUDIOBOOK, AUDIO PODCAST, AUDIO SERIES – MODERN FORMATS OF THE MEDIA SPACE

Vera Yu. Bal

Tomsk State University, Tomsk, Russia;  
e-mail: [balverbal@gmail.com](mailto:balverbal@gmail.com)

**Bal Vera Yuryevna**,  
PhD (Philology), Assistant Professor  
of the Department of General  
Literary Studies, Publishing and  
Editing, Faculty of Philology,  
Tomsk State University;  
ORCID: [0000-0001-8786-0617](https://orcid.org/0000-0001-8786-0617)  
e-mail: [balverbal@gmail.com](mailto:balverbal@gmail.com)

**Abstract.** The article discusses modern audioformats – audiobook, audio series and audio podcast. Now these formats have gained great popularity and demand, considerable market weight with their own segment, the growth of which experts note.

The research material is audio products of the modern market, which reflect the trends in the development of audio literature in the current media environment. The scientific novelty of the work consists in the consideration of an audiobook, an audio series and an audio podcast in the context of a new stage in the development of audio culture. The problem of popularity of the studied audio products is considered in direct dependence on audio reading. It is understood as a modern modification of auditory reading, as a reader's practice due to the qualitative changes in the material and technical base for creating audio records, for their copying and use. The analysis of audio formats in the informational, sociocultural and cognitive aspect of the modern media consumption allows the determination new editorial approaches to the work with audio texts. Conclusions are as follows: one can observe the tendency to transit from voicing printed texts to creating texts specially for voicing; there is a reduction in the novel form, stories become popular; the editing of audio books and audio series requires support from sound design principles; the editorial and director's task on preparing podcasts is associated with the compositional alignment of several voices of storytellers, forming a single ideological and thematic field.

**Keywords:** audio culture, audiobook; auditory reading, audio podcast, audio series, audio content, audio formats, media environment

**Citation:** Bal V. Yu. Audiobook, audio podcast, audio series – modern formats of the media space. *Bibliosphere*. 2020. № 1. P. 56-63. DOI: 10.20913/1815-3186-2020-1-56-63.

Received 10.01.2020

Revised 27.02.2020

Accepted 27.02.2020

### Введение

На новом этапе развития аудиокультуры, который обозначился на фоне господства визуальных форм представления и потребления информации, заслуживает внимания вопрос о разнообразии таких аудиоформатов, как аудиокнига, аудиоподкаст и аудиосериал, в современной цифровой среде. Широкое использование этих форматов при создании продуктов для современного аудиорынка определяет **актуальность** предпринятого исследования. Анализ аудиоформатов в информационном, социокультурном и когнитивном аспектах современного медиапотребления составляет **новизну** исследования. Изучение формообразующих и стилеобразующих признаков современных аудиоформатов в корреляции с принципами трансформации современных читательских практик, одним из популярных вариантов которых является аудиочтение, определяет **научную проблему**, на сегодняшний день не получившую должного внимания в научном поле комплексных исследований. Существует

лишь ряд изолированных друг от друга разрабатываемых научных направлений, принадлежащих как российским, так и зарубежным авторам.

Во-первых, это работы, посвященные истории аудиокультуры в XX в. (Баль, 2019; Мелентьева, 2008; Шерель, 2004; Porter, 2016; Rühr, 2008). Исследователи прослеживают ключевые этапы развития аудиокультуры в минувшем столетии, обозначая их прямую зависимость от материально-технической базы для создания, тиражирования и распространения аудиоинформации. Особое внимание учеными уделяется художественной составляющей аудиопродуктов – аудиопроизводство рассматривается как особый вид искусства. Мы, в свою очередь, суммируя имеющиеся наблюдения исследователей, рассмотрим три популярных аудиоформата в современной аудиоиндустрии как примеры востребованных продуктов аудиорынка.

Во-вторых, это исследования, которые ориентированы на рассмотрение феномена аудиочтения (Баль, 2019; Гудова, 2015; Мелентьева, 2008; Erlmann, 2010; Hagen, 2014; Kassabian, 2013;

Lehmann, 2012). Такие работы содержат не только анализ ключевых этапов развития аудиочтения, но и попытки классифицирования всех существующих типов аудиочтения в современном медиапространстве. Общим местом наблюдений является рассмотрение феномена аудиочтения в широком смысле, а не только в связи с аудиокнигами. В этом отношении исследовательские работы начинают важный разговор об антропологии слухового потребления в современных медиаусловиях.

В-третьих, есть работы, посвященные отдельным аудиоформатам. Лидирует на данный момент в исследовательских практиках формат аудиокниги (Баль, 2018; Чукреева, 2012, 2018а, 2018б; Rühr, 2008); подчеркивается его особая роль не столько в аудиопространстве, сколько в культурной индустрии, при этом лишь пунктирно намечается разговор об аудиолитературе как самодостаточном явлении (Rubery, 2011).

Обзор источников показывает, что без исследовательского внимания остаются как **теоретические вопросы** формата выделенных нами современных аудиопродуктов, их стилистические и содержательные аспекты, так и **практические**: редакторские механизмы подготовки качественного аудиоконтента, отвечающего требованиям современного слушателя.

**Материалом исследования** являются аудиопродукты современного рынка, которые отражают тенденции развития аудиокультуры в медийной среде.

### Современная индустрия «озвученного слова»

Целый ряд тенденций в современной информационной культуре – переход от печатной книги к *аудиокниге*, от телевизионных сериалов к *аудиосериалам*, от постов к *подкастам* – говорит о возвращении функциональности звучащего слова. Можно констатировать своеобразный ренессанс аудиокультуры, которая до этого, пережив свой расцвет в эпоху повсеместного распространения радио, ушла в тень из-за доминирования культуры экранной. При этом интерес к видео- и текстовому контенту не исчез, и аудиоконтент, приобретая разнообразие форматов, стал котироваться не меньше других видов контента. Аудиокультура как искусство звуковых образов, опосредованное техникой, не получила бы своего развития в XX в. без опоры на технические открытия, отправной точкой которых является фонограф Эдисона, определивший бурное развитие устройств для записи и воспроизведения звуков. Новый виток популярности аудиоконтента также неразрывно связан с изменениями условий распространения информации в современной цифровой среде. Эти условия

дают возможность для продуцирования и потребления разного вида контента без ограничения времени и местоположения при наличии уже доступных широкой аудитории устройств. Таким образом, «оцифровка» и «портативность» создают информационно-коммуникационную среду, которая становится условием также для нового этапа развития аудиокультуры.

В нашей статье мы сфокусируемся не в целом на современной аудиоиндустрии, которая генетически связана с художественным и публицистическим радиовещанием, музыкой и звуковым кинематографом, а на ее отдельном сегменте, связанном с такими форматами, как *аудиокнига*, *аудиоподкаст* и *аудиосериал*. Следует отметить, что эти аудиоформаты не отличаются «чистотой» в том смысле, что они одновременно принадлежат нескольким зонам творческих и профессиональных, а сейчас и коммерческих интересов. Аудиокнига одновременно восходит к жанру радиопостановки и является современным издательским продуктом, прошедшим редакторскую подготовку<sup>1</sup>. Аудиосериал – это формат, являющийся своеобразным ответвлением телевизионных сериалов, получивших в настоящее время большую популярность среди публики. Аудиоподкаст – это аудиоформат, уходящий корнями в радиожурналистику, которая претерпевает существенные изменения в современной медиасреде. «Пограничность» рассматриваемых аудиоформатов не является их недостатком. Наоборот, в этом тесном взаимодействии и взаимовлиянии происходит взаимообогащение форматов, являющееся залогом их внутреннего развития.

Все три аудиоформата приобрели уже значительный рыночный вес, каждый из них организуется свой сегмент, рост которого отмечают эксперты. Сегмент роста аудиокниг на мировом издательском рынке – это устойчивая тенденция, «аудиобум»<sup>2</sup>. Свой сегмент на современном рынке аудиоконтента, также стабильно растущий, есть у подкастов, которые составляют конкуренцию музыкальному рынку<sup>3</sup> и вызывают

<sup>1</sup> В первой редакции национального терминологического стандарта на основные виды изданий ГОСТ Р 7.0 (60)–2019 «Издания. Основные виды. Термины и определения» внесены изменения в раздел, посвященный электронным изданиям. Проект стандарта в разделе «Виды электронных изданий» разграничивает «электронное аудиоздание – звуковое электронное издание: электронное издание, основу которого составляет звуковая информация в форме, допускающей ее прослушивание» и «аудиокнигу – издание, включающее звуковую запись литературного произведения». URL: <http://www.bookchamber.ru/n19.html> (дата обращения: 05.01.2020).

<sup>2</sup> Global Audiobook Trends and Statistics for 2018. URL: <https://goodereader.com/blog/audiobooks/global-audiobook-trends-and-statistics-for-2018> (дата обращения: 05.01.2020).

<sup>3</sup> «Наше будущее – вся аудиоиндустрия, а не только музыка»: почему Spotify заинтересовался подкастами. URL: <https://vc.ru/media/58432-nashe-budushchee-vsya-audioindustriya-a-netolko-muzyka-pochemu-spotify-zainteresovalsya-podkastami> (дата обращения: 05.01.2020).

тревогу у представителей журналистского рынка<sup>4</sup>. Близость этих аудиоформатов к потребителю объясняется тем, что они распространяются по подписной модели, которая является одной из наиболее эффективных в современных интернет-коммуникациях и используется для продвижения и продажи товаров.

### Аудиочтение как современная читательская практика<sup>5</sup>

Очевидным нам представляется тот факт, что популярность этих аудиоформатов связана с широким распространением аудиочтения как современной модификации чтения слухового (Баль, 2019). Проявившееся в этой ситуации возвращение авторитета *звучащего слова* не равносильно тому значению аудиальной перцептивной модальности человека в бесписьменную эпоху, о которой говорит М. Маклюэн в своей концепции стадийного развития медиа. Современная, постгутенберговская, эпоха, наступившая после расцвета гутенберговской культуры печатного слова, которая была связана с господством визуальной перцептивной модальности, отличается гибридными формами коммуникации. В этом смысле современному человеку предлагается на выбор несколько читательских идентичностей, что можно проиллюстрировать примером книжного рынка. Все книжные новинки сейчас почти синхронно выходят в разных форматах: бумажном, электронном и аудиальном<sup>6</sup>. Причем большая часть потребителей современного медиаконтента может свободно, без информационных потерь переключаться с одного формата коммуникации на другой. Очевидно, что в контексте современных читательских практик аудиочтение является

альтернативой бумажному и экранному чтению<sup>7</sup>, на что указывает его внутреннее разнообразие. Оно не только балансирует между утилитарно-прагматическим и эмоционально-эстетическим чтением<sup>8</sup>, но и может сочетать их. Стоит подчеркнуть, что читательские идентичности в плоскости аудиочтения – это довольно сложный и интересный исследовательский вопрос, который требует особого изучения, так как недостаточным является определение «аудиочтеца» только как человека, у которого нет времени на традиционный способ чтения.

Актуальные теоретические и практические исследования, посвященные современным медиакommunikациям, проблемам акустического представления информации уделяют не меньше внимания, чем проблемам визуального. Исследуются не только технологии визуализации, позволяющие создавать эффективные способы производства контента с визуальным содержанием, но и аудиализации – принципы подготовки аудиального контента с учетом его коммуникативных и когнитивных возможностей. В этом повороте к аудиализации контента фокусировка идет на проблемах «саунд-арта» и «саунд-дизайна», которые связаны с изучением и обучением принципам работы с музыкой, звуком и гибридными формами искусства. В этой области происходит активная подготовка экспертов в области звука: музыкальных продюсеров, дизайнеров звука и саунд-артистов, звукорежиссеров и музыкальных программистов, исполнителей и аранжировщиков, медиахудожников и искусствоведов<sup>9</sup>. Обзор интересных и содержательных исследований по этой тематике представлен в статье Л. Разгулиной и А. Логутова (2017). При их участии была проведена любопытная и весьма перспективная с научной точки зрения конференция «Голос и литературное воображение» (Разгулина, 2016). Но в то же время без исследовательского внимания остаются вопросы подготовки специалистов для индустрии «озвученного слова», связанного с переводом вербального контента в аудиальный, перекодировкой вербального текста в аудиальный. Именно этот аспект имеет принципиальное значение для привнесения качественного разнообразия в аудиочтение, когда оно переходит

<sup>4</sup> Подкасты в 2016-м – это перспективно и беспокоит СМИ. URL: <https://habr.com/ru/company/audiomania/blog/388669> (дата обращения: 05.01.2020).

<sup>5</sup> В рамках раздела и статьи опущен вопрос аудиочтения для людей с ограниченными возможностями, а фокусировка сделана именно на читателях, имеющих возможность доступа к информации через все органы чувств. Хотя именно с появлением слуховой литературы для незрячих и слабовидящих людей было инициировано создание первых аудиотек озвученных произведений художественной литературы. Начало формирования этой аудиотеки было положено масштабным проектом «Говорящие книги» Библиотеки Конгресса США и Американского фонда поддержки слепых в 1931 г. Аналогичный проект был продублирован СССР в 1961 г. Всесоюзным обществом слепых.

<sup>6</sup> Ценовая политика агрегаторов по продажам книг в России в отношении разных форматов не отличается однообразием. Самым дорогим остается бумажный вариант книги, потом идет аудиовариант, и, соответственно, самый дешевый – электронный вариант. Стоит также обратить внимание на тот факт, что аудиокниги – это достаточно затратный издательский продукт. Общим местом в интервью издателей является признание, что аудиокниги – это «длинные деньги с невысокой доходностью». См. об этом: <http://www.unkniga.ru/freemic/7619-audioknigi-v-rossii-stoit-poslushat-2.html> (дата обращения: 05.01.2020).

<sup>7</sup> Совместно три типа чтения – бумажное, экранное и аудиочтение – в эпоху постграмотности рассматривает в своей работе М. Ю. Гудова (2015).

<sup>8</sup> В рамках статьи рассматривается только вопрос о взрослом аудиочтении. Детское аудиочтение – это явление совершенно иного порядка, которое будет иметь как другой характер взаимоотношений с бумажным и экранным чтением, так и отличную внутреннюю классификацию.

<sup>9</sup> На сегодняшний день самым активным научным центром по изучению звуковых исследований в мире является лаборатория Sound Studies Lab при Копенгагенском университете (<http://www.soundstudieslab.org>).

от фонового к самостоятельному. Формирование ключевых позиций подготовки подобного типа аудиоконтента идет именно в практической сфере. В сети в свободном доступе одновременно представлены советы анонимных специалистов «Как записать свою аудиокнигу», «Как записать свой подкаст» и опыт профессионалов, которые транслируют его на своих мастер-классах и в других форматах<sup>10</sup>. В этом отношении структурно-стилистический аспект рассмотрения современных популярных аудиоформатов (аудиокнига, аудиоподкаст и аудиосериал) позволит выявить принципиальные редакторские подходы к работе с аудиотекстами.

### Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал – современные форматы аудиоиндустрии

М. Рубери в своих исследованиях, посвященных аудиокниге, вводит понятие *auditory literature* – слуховая литература (Rubery, 2011), противопоставляя ее бумажно-печатной. В исследовательской логике М. Рубери эти два пласта литературы базируются на одном материале: литературном художественном произведении. Оба типа литературы, существуя синхронно в пространстве культуры, противоположны по способам воздействия на читателя. Но совершенно очевидно, что *слуховая литература* воспринимается как вторичная по отношению к ее первоначальной вербальной форме. Справедливо будет считать, что индустрия аудиокниг (начиная от масштабных проектов для поддержки слепых и продолжая традициями театра у микрофона) начала формироваться именно на базе классических литературных произведений, которые не были созданы для профессионального озвучивания. Процедура аудиоадаптации была связана с их сокращением для получения более комфортного для слушателя объема, и многие приверженцы традиционного бумажного чтения отмечают это как один из существенных недостатков аудиокниг. Но в современной индустрии аудиоизданий положение дел изменяется кардинальным образом. Особенно это заметно на американском книжном рынке аудиокниг, где обозначилась тенденция выпуска художественных книг только

в аудиоформате без повтора в бумажном и электронном вариантах. В конце 2014 г. издательство Audible, подразделение Amazon и один из крупнейших издателей и распространителей аудиокниг в США впервые выпустили книгу автора детективной прозы Джеффри Дивера (Jeffery Deaver). В основе этой аудиокниги лежит драма The Starling Project. Этот издательский аудиопроjekt не остался незамеченным, он выиграл премию Audie в 2016 г. в номинации «За лучшую оригинальную аудиокнигу». Достиженный успех стал причиной того, что на сегодняшний день издательство Audible активно выпускает оригинальные аудиопроизведения, которые не получают потом бумажно-печатного воплощения. Для нас в этом примере важен факт того, что подобные издательские проекты анонсируются сразу как аудиокниги, автор уже изначально пишет книгу для прочтения вслух, подстраивая свои писательские стратегии именно под аудиальную практику потенциального слушателя. Ориентация сразу же на аудиокнигу существенным образом влияет на объем будущего произведения: наблюдается сокращение романной формы, особую популярность приобретают малые прозаические формы – в основном рассказы. Немаловажной становится и такая особенность, как усиление драматургического начала в создаваемых аудиокнигах, что проявляется в увеличении объема диалогов между персонажами.

Аудиосериалы, по сравнению с аудиокнигами, достаточно молодой формат. Но несмотря на это, он завоевал большую популярность на рынке современных аудиопродуктов. Его главное отличие от аудиокниги, как подчеркивают его создатели, это опора на уникальный контент, а не на корпус классических литературных произведений. В этом смысле можно говорить, что для аудиосериалов создается специальный аудиосценарий, который опять же подразумевает его дальнейшую невербальную модальность восприятия. Аудиосериал, в отличие от аудиокниги, немислим без смены голосов, принадлежащих разным актерам, музыки и дополнительных и звуковых эффектов, помогающих понять на слух весь объем происходящего действия. В ситуации расцвета аудиосериальной индустрии расширяется объем требований к профессиональной подготовке не только саунд-дизайнеров, которые должны создать качественный саунд-ландшафт аудиопродукта, но и сценаристов, задача которых «организовать» текст, имеющий максимальный потенциал для актуализации аудиального творческого воображения. Мировой рынок аудиосериалов на настоящий момент развит неравномерно. С одной стороны, есть культовые американские аудиосериалы («Welcome to

<sup>10</sup> Единственным исключением является институт в США (Калифорния) – The Deyan Institute of Voice Artistry and Technology (<https://deyaninstitute.com>). Институт был создан в 2014 г. компанией Deyan Audio, которая является одним из крупнейших в мире независимых производителей аудиокниг. Deyan Audio работает с крупными издательствами, в том числе Penguin Random, House, HarperCollins, Hachette, Scholastic, Macmillan, Pearson Educational, Simon & Schuster, Houghton Mifflin Harcourt, Listening Library, McGraw Hill, Audible и многими другими. Компания занимается всеми аспектами производства аудиокниг, включая их режиссуру и кастинг актеров. URL: <https://deyaninstitute.com> (дата обращения: 05.01.2020).

Nightvale», «The bright sessions», «Mike detective» и др.), которые уже являются почти безупречными образцами формата. С другой стороны, есть страны, которые только запускают собственные подобные проекты. Например, в 2019 г. шведский стриминговый сервис аудиокниг Storytel опробовал в России этот формат с писателем Дмитрием Глуховским. На материале постапокалиптического романа Д. Глуховского «Пост» был выпущен одноименный аудиосериал из 10 серий по 45–50 мин. Как было отмечено в комментариях к этому проекту, в печатном варианте он выпускаться не будет, а второй сезон пока под вопросом<sup>11</sup>.

В случае с обоими форматами – аудиокнигой и аудиосериалом – особую смысловую нагрузку, конечно, имеет голос. Именно голос чтеца должен масштабировать драматургическое действие, делать его максимально притягательным и интересным для слушателя (Суленева, 2013а, 2013б, 2018). Голос вскрывает языковое измерение языка, наделяя художественный текст новым дополнительным смыслом.

Также нельзя не отметить, что в рассматриваемом нами временном контексте происходит сближение между форматами аудиокниги и аудиосериала в двух точках. Первая: оба формата ориентированы на оригинальный и новый текстовый контент, который ранее не был представлен в других форматах. Вторая: в производство активно включаются саунд-дизайнеры, которые не только занимаются кастингом голосов для чтения книг, но и создают коллекцию звуков, отражающую все разнообразие звуковой картины мира художественного произведения. С редакторской позиции, точкой схождения двух этих форматов является присутствие в них не только обязательного повествовательного сюжета, но и музыкально-звукового. В этом смысле редакторской обработки требуют именно эти сюжетные слои, которые должны быть синхронизированы в идейно-тематическом аспекте.

Аудиоподкаст – это формат, который довольно часто сейчас смешивают с аудиосериалом. Причиной их смешения становится представление их в виде небольших по эфирному времени аудиофайлов. Но мы разграничиваем их по сюжетно-тематическому принципу. Аудиосериал по своему сюжетопостроению близок именно популярным сейчас телесериалам: дозированное развитие сюжета через его «накручивание», сюжетная связь между сериями осуществляется через завершение каждой серии «на самом интересном месте». Аудиоподкасты в нашем понимании генетически связаны с традицией художественно-публицистического радиовещания. Нам близка внутренняя

<sup>11</sup> Storytel расскажет сериал. Сервис выпустит произведение Дмитрия Глуховского в новом формате. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3765694> (дата обращения: 05.01.2020).

тематическая классификация подкастов, которая предлагается Джулией Сапиро, руководителем платформы Radiotoria. Д. Сапиро выделяет следующие подкасты: infocast (информационный), backcast (про прошлое), crimestory (расследование преступлений), chumcast (дружеский подкаст), realcast (что сейчас), fan fiction cast (научная фантастика), sequelcast (про истории). В основе предложенной классификации лежит тематический принцип, который во многом определяет своеобразие формата подкаста. Широко распространена также на всевозможных сайтах другая классификация подкастов: нарратив, ток-шоу, интервью<sup>12</sup>. По сути, одна классификация не исключает, а наоборот, дополняет другую.

В индустрии аудиоподкастов наблюдается не столько интерес к запретным темам, сколько поиск аудиоформ для представления не очень удобных тем. Вслед за американским рынком аудиоподкастов в этом направлении движется и российский. Тематический диапазон связан с невымышленными историями. В данном случае речь идет о росте интереса к нарративным подкастам. Например, «Норд-Ост. 23.10.2002 – ∞» о захвате и освобождении заложников в театральном центре на Дубровке; «8 историй из 90-х» о последнем десятилетии XX в. и его героях; «Трасса 161» о маньяке, которого не хотели замечать; «Шурави» об Афганской войне устами ветеранов; «Голос зоны» о рэп-группе в колонии строгого режима и др.<sup>13</sup>. Заметно обозначился на фоне популярности разговорных подкастов поворот к сложным нарративным историям, имеющим нескольких рассказчиков. Зачастую рассказчики не находятся в живом диалоге между собой, а существуют только в плоскости авторского (режиссерского) замысла. В этом смысле подкаст, обладающий насыщенной и разнообразной нарративной тканью, требует вдумчивого и внимательного слухового чтения, так как отличается насыщенным повествованием. Очевидно, что нарративный подкаст требует более масштабного редакторско-режиссерского подхода, чем подкасты в формате ток-шоу и интервью. Общий нарратив подкаста обладает полифонической природой, поскольку состоит из множества голосов рассказчиков, имеющих свое видение рассматриваемой темы. Сам принцип соединения (очередность) и соположения аудиофрагментов становится важной редакторской задачей.

<sup>12</sup> Хочу записать подкаст. С чего начать? Абсолютно исчерпывающая инструкция «Медузы». URL: <https://meduza.io/feature/2019/12/28/hochu-zapisat-podkast-s-chego-nachat> (дата обращения: 05.01.2020).

<sup>13</sup> В интернете сплошные подкасты! Их слишком много – что слушать-то? Вот самые интересные подкасты 2019 года на русском и английском (помимо тех, что выходят на «Медузе»). URL: <https://meduza.io/feature/2019/12/30/v-internete-sploshnye-podkasty-ih-slishkom-mnogo-chto-slushat-to> (дата обращения: 05.01.2020).

## Заключение

Обращение к аудиальным форматам – это начало важного разговора об антропологии слухового потребления в современных медиаусловиях. Аудиальная модальность в текущих информационных условиях повышает свою информационную значимость. В этом смысле шумо-звуковые потоки информации делятся на две группы: фоновые и не фоновые. Фоновые связаны с элементарным «**выключением**» из реальности, дистанцированием от нее в своем шумовом облаке. Не фоновые, в свою очередь, связаны с «**включением**» в определенное информационное облако. Причем в этой актуализации не фоновой акустической информации особый авторитет приобретают форматы, связанные с аудиотекстом. Широкая популярность в современной мировой медиаиндустрии проектов, в которых не последнюю роль играет аудиотекст, – верное свидетельство глубинного перестраивания каналов и способов коммуникации, при котором изменяется вес каналов коммуникации в борьбе за внимание потребителя.

Рассмотренные нами аудиоформаты – это форматы с историей, не полностью освобожденные от своих «жанров-прародителей», и переформатирование – это не радикальный отказ от традиции, а отклик на пожелания и требования современного аудиторчтеца, связанные с информационной перегрузкой. Слуховой канал восприятия достаточно требователен к качеству контента, который тоже должен «держаться» внимание. Важно учесть, что современное аудиопотребление, разнообразное по своей сути – учебно-образовательное, познавательное, развлекательное, информационно-аналитическое, – требует соблюдения содержательно-стилистических стратегий подготовки аудиоконтента, которые должны четко соотноситься с целями и задачами аудиоформатов.

Обобщая представленные наблюдения над «текстовой основой» трех рассмотренных нами форматов, можно сказать, что это тексты особого порядка, имеющие специфические художественные особенности, определяющие принципы редакторской подготовки аудиопродуктов. Базовый текст обрабатывается с учетом того, что вся полнота его смысла будет раскрыта именно в звучании. Это влияет и на объем аудиоконтента в целом, и на его композиционное членение. У каждого формата – свои особенности. В случае с аудиокнигами происходит сокращение романной формы – популярность приобретают рассказы. Аудиосериалы и аудиоподкасты изначально разбиты на короткие фрагменты, учитывающие физические законы восприятия аудиоинформации.

Подготовка аудиопродуктов требует совмещения редакторских и режиссерских навыков, привлечения специалистов из области саунд-дизайна. Обоснованность этого пересечения профессиональных компетенций обусловлена поликодовой природой всех рассматриваемых нами аудиоформатов. В случае с этими аудиоформатами редакторская обработка связана с установлением связи между повествовательным и музыкально-звуковым сюжетами в идейно-тематическом аспекте. Редакторско-режиссерская подготовка аудиоподкастов связана с композиционным выстраиванием нескольких голосов рассказчиков, организующих единое идейно-тематическое поле.

Итак, залог развития новых аудиоформатов в современном медиапространстве – их внутреннее разнообразие. Реакция профессионального сообщества, влияющего на качество аудиопродуктов, также говорит о значительных перспективах развития этих форматов.

## Список источников / References

- Баль В. Ю. Аудиочтение как современная модификация слухового чтения // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 36. С. 5–13 ; Bal VYu (2019) Audio reading as a modern modification of auditory reading. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie*. 36: 5-13. (In Russ.). DOI: [10.17223/22220836/36/1](https://doi.org/10.17223/22220836/36/1).
- Баль В. Ю. «Звучащие книги» в современной издательской индустрии // Текст. Книга. Книгоиздание. 2018. № 17. С. 91–101 ; Bal VYu (2018) "Sound books" in the modern publishing industry. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie*, 17: 91-101. (In Russ.). DOI: [10.17223/23062061/17/7](https://doi.org/10.17223/23062061/17/7).
- Гудова М. Ю. Чтение в эпоху постграмотности: культурологический анализ : дис. ... д-ра культурологии. Екатеринбург, 2015. 329 с. ; Gudova MYu (2015) *Reading in the era of post-literacy: a cultural analysis* [Chтение v epokhu postgramotnosti: kul'turologicheskii analiz] : dissertation. Ekaterinburg. (In Russ.).
- Мелентьева Ю. П. Аудиочтение: исторические истоки и современная ситуация // Научные и технические библиотеки. 2008. № 9. С. 45–50 ; Melent'eva YuP (2008) Audio reading: historical background and current situation. *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki*, 9: 45-50. (In Russ.).
- Разгулина Л. Международная конференция «Голос и литературное воображение» (МГУ, 25 сентября 2015 г.) // Новое литературное обозрение. 2016. № 3. С. 411–413 ; Razgulina L (2016) International conference "Voice and literary imagination" (Moscow State University, September 25, 2015). *Novoe literaturnoe obozrenie*, 3: 411-413. (In Russ.).
- Разгулина Л., Логутов А. Звуковой субъект и звуковое письмо: обзор англоязычных книг по звуковым

- исследованиям // Новое литературное обозрение. 2017. № 6. С. 292–301 ; Razgulina L and Logutov A (2017) Sound subject and sound writing: review of English books on sound research. *Novoe literaturnoe obozrenie*, 6: 292-301. (In Russ.).
- Суленева Н. В. Единство воли и воображения при чтении художественных текстов актерами // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2013. № 2. С. 107–110 ; Sulenyova NV (2013) The unity of will and imagination when reading fiction texts by actors. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv*, 2, 107-110. (In Russ.).
- Суленева Н. В. К вопросу об интуиции в искусстве звучащего слова // Лики традиционной культуры в современном культурном пространстве: ренессанс базовых ценностей : материалы VIII междунар. науч. конф. Челябинск, 2018, Т. 2. С. 209–211 ; Sulenyova NV (2018) To the question of intuition in the art of the sounding word. *Liki traditsionnoi kul'tury v sovremennom kul'turnom prostranstve: renessans bazovykh tsennostei : materialy VIII mezhdunar. nauch. konf. Cheljabinsk*, vol. 2, pp. 209-211. (In Russ.).
- Суленева Н. В. Чтение как основа создания аудиокниг // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2013. № 1. С. 22–24 ; Sulenyova NV (2013) Reading as a base to create audiobooks. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv*, 1: 22-24. (In Russ.).
- Чукреева М. А. Аудиокнига как неотъемлемый элемент культурного наследия // Человек в мире культуры. 2012. № 4. С. 47–49 ; Chukreeva MA (2012) Audiobook as an integral element of cultural heritage. *Chelovek v mire kul'tury*, 4: 47-49. (In Russ.).
- Чукреева М. А. Аудиокнига как явление культуры: проблема структуризации // Мировая литература глазами современной молодежи. Цифровая эпоха : материалы IV Междунар. молодеж. науч.-практ. конф. Магнитогорск, 2018. С. 84–90 ; Chukreeva MA (2018) Audiobook as a cultural phenomenon: the problem of structuring. *Mirovaya literatura glazami sovremennoi molodezhi. Tsifrovaya epokha : materialy IV mezhdunar. molodezh. nauch.-praktich. konf. Magnitogorsk*, pp. 84-90. (In Russ.).
- Чукреева М. А. Аудиокниги как элемент социокультурной среды (на примере наследия У. Шекспира) // Культура и цивилизация. 2018. Т. 8, № 5А. С. 217–222 ; Chukreeva MA (2018) Audiobooks as an element of sociocultural environment (a case of W. Shakespeare heritage). *Kul'tura i tsivilizatsiya*, 8(5A): 217-222. (In Russ.).
- Шерель А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Москва : Прогресс-Традиция, 2004. 576 с. ; Sherel' A (2004) *Audioculture of the XX century. History, aesthetic patterns, features of influence on the audience* [Audiokul'tura XX veka. Istoriya, esteticheskie zakonomernosti, osobennosti vliyaniya na auditoriyu]. Moscow: Progress-Traditsiya. 576 p. (In Russ.).
- Erlmann V (2010) Reason and resonance: a history of modern aurality. New York: Zone Books. 424 p.
- Hagen W (2014) Wer Bücher hört, kann auch Klänge sehen. Bemerkung zur Synästhesie des Hörbuches. *Das Hörbuch Praktiken audioliteralen Schreibens und Verstehens*, München: Wilhelm Fink, pp. 179-193.
- Kassabian A (2013) Ubiquitous listening: affect, attention and distributed subjectivity. Berkeley; Los Angeles: Univ. of California Press. 200 p.
- Lehmann JF (2012) Literatur lesen, Literatur hören Versuch einer Unterscheidung. *Text & Kritik*, 196: 3-13.
- Porter J (2016) Lost sound: the forgotten art of radio storytelling. Chapel Hill: UNC Press. 296 p.
- Rubery M (2011) Audiobooks, literature, and sound studies. London: Routledge. 266 p.
- Rühr S (2008) Tondokumente von der Walze zum Hörbuch: Geschichte–Medienspezifik–Rezeption: V&R unipress, Götting: V&R Unipress. 463 S.