

## Вышли в свет

### НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ

#### Сборники научных трудов



**Библиотечные ресурсы региона** : сб. науч. тр. / ГПНТБ СО РАН; Отв. ред. Е.Б. Артемьева. – Новосибирск. 2005. – 294 с.

Материалы сборника отражают состояние и развитие библиотек различной ведомственной принадлежности Сибири и Дальнего Востока. Рассматриваются вопросы формирования фондов, справочно-поискового аппарата, в том числе электронных каталогов, баз данных; освещается деятельность библиотек по информационному обеспечению пользователей, обслуживанию читателей. Ряд статей посвящен вопросам применения инновационных технологий в работе библиотек, кадровой политики.

Для широкого круга специалистов библиотечного дела.

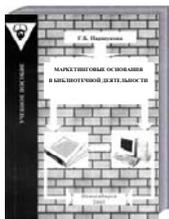


**Электронные ресурсы региона: проблемы создания и взаимодействия** : материалы регион. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 25–28 окт. 2004 г.) / ГПНТБ СО РАН; Отв. ред. О.Л. Лаврик. – Новосибирск, 2005. – 340 с.

В материалах сборника представлены доклады по различным аспектам создания, ведения и использования электронных ресурсов: библиографические ресурсы, полнотекстовые коллекции и базы данных, сайт библиотеки как электронный ресурс, электронный документопоток в библиотеке, организация обслуживания читателей, направления и формы взаимодействия библиотек при создании и использовании электронных ресурсов, корпоративные информационные и библиотечные электронные продукты; особенности электронной ресурсной базы библиотек различных форм собственности, хранение электронных ресурсов; электронная библиотека в структуре традиционной; соблюдение авторских прав при использовании электронных ресурсов.

Для широкого круга теоретиков и практиков библиотечного дела.

### УЧЕБНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ



**Маркетинговые основания в библиотечной деятельности** : учеб. пособие / Г.Б. Паршукова; ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2005. – 151 с.

Рассматриваются особенности маркетинга в библиотеках как некоммерческих организациях. Обращается внимание на специфику социально-этического маркетинга

как основной концепции библиотечного маркетинга. Изучены стандарты социальной отчетности и бизнес-планы как инструменты пиар-технологий в библиотеках.

Пособие предназначено для системы дополнительного профессионального образования библиотечных специалистов.



**Паршукова Г.Б. Компьютерные инструменты в библиотечной деятельности** : учеб. пособие / Г.Б. Паршукова; ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2005. – 142 с.

Пособие предназначено для изучения базового курса по Microsoft Office. Даны понятия текстового процессора, табличного редактора, редактора презентаций, их возможности и области применения. Рассмотрена логика интеллектуальных систем, например системы перевода Promt, Fine Reader. Частично описаны базовые понятия и самые распространенные браузеры Интернета. Особое внимание уделено функциям, которые применимы в научно-методической и научно-исследовательской работе библиотекарей.

Для студентов вузов культуры и библиотечных специалистов.

**Кожевникова, Л.А. Экономика библиотеки в вопросах и ответах** : учеб.-метод. пособие / Л.А. Кожевникова; ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2005. – 48 с.

В форме вопросов и ответов раскрываются основные проблемы курса «Экономика библиотечной деятельности».

Для студентов вузов культуры, библиотечных специалистов, занятых в системе непрерывного образования и повышения квалификации.

### СПРАВОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ



**Сводный каталог сибирской и дальневосточной книги. 1790–1917 гг.** : в 3 т. Т. 3. Вспомогательные указатели / Сост.: Р.Е. Павлова (отв. сост.) и др.; Науч. ред. Е.Б. Соболева, ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2005. – 490 с.

Третий том содержит вспомогательные указатели к двум томам «Сводного каталога сибирской и дальневосточной книги. 1790–1917 гг.».

Десять указателей различного назначения и наполнения и три списка служат справочным пособием и оказывают большую помощь в поиске необходимых сведений о том или ином документе. В разделе «От составителей» дается подробная характеристика вспомогательных указателей, излагаются особенности их использования.

Для широкого круга специалистов.