

# Материалы научной сессии ГПНТБ СО РАН

УДК 655  
ББК 76.18

## КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ В СИБИРИ В УСЛОВИЯХ ПОСТСОВЕТСКОГО РАЗВИТИЯ (90-е гг. XX в. – НАЧАЛО XXI в.)

© О. Н. Альшевская, 2010

*Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

В статье рассмотрена трансформация сибирской книжной торговли как элемента российского книжного рынка на рубеже веков (1991–2008 гг.). Выявлены основные тенденции перехода от единой государственной централизованной системы к системе рыночной многоукладной. Поэтапная трансформация системы книжной торговли и отдельных ее элементов проявлялась в последовательном изменении ее структуры, форм и методов.

*Ключевые слова:* сибирское книгораспространение, разгосударствление, книжная торговля, издательства, книготорговые сети.

The article describes the transformation of Siberian book trade as a part of the Russian book market at the turn of the centuries (1991–2008). The main tendencies of the transition from the united centralized state system to a multi-market one are identified. Stage-by-stage transformation of the book trade system and its individual components revealed in the consequent changes of its structure, forms and methods.

*Key words:* Siberian books' distribution, denationalization, book trade, publishers, book trade networks.

**М**асштабные социальные трансформации, произошедшие в России в последнее десятилетие XX в. обусловили, в числе прочего, и существенные изменения системы книжной торговли. В этот период в России сформировалась и продолжает развиваться новая система книгораспространения, коренным образом отличающаяся от той, которая функционировала в стране на протяжении 60 лет (1930–1991 гг.) [6]. Прежде всего, изменилось сущностное значение книгораспространения, прошедшего за неполные 20 лет путь от важнейшего идеологического ресурса социалистического государства до полноправного субъекта рыночной экономики России [5]. За столь короткое, по историческим меркам время, из рынка дефицитного, каким он был еще совсем недавно при социализме, он превратился в рынок насыщенный. В конце XX в. в стране произошел переход от единой государственной централизованной системы к системе рыночной многоукладной.

Период 1991–2008 гг. внутренне неоднороден. Процесс зарождения, становления и развития современной организации книготоргового рынка в России может быть разделен на несколько этапов:

- 1991–1995 гг. – демонтаж и демонополизация советской государственной системы книгораспространения и стихийное формирование элементов рыночной книжной торговли;

- 1995–1999 гг. – интеграция субъектов книготоргового рынка, формирование рыночной инфраструктуры книжной торговли;

- 2000–2008 гг. – стабилизация и закрепление современной многоукладной системы книжного рынка; возможно выделение времени «гиперроста», «расцвета сетей» и времени стагнации, пере-производства, предкризисного периода.

Первому этапу переходного периода книгораспространения (1991–1995 гг.), содержанием которого являлось проведение комплекса мероприятий по ликвидации старых форм хозяйствования и созданию новых рыночных отношений и механизмов [1]. были присущи все общеисторические российские характеристики того времени. Либерализация экономики и приватизация, проводимая в стране для создания корпуса рыночной экономики, в книгораспространении характеризовалась двумя параллельно идущими процессами: разгосударствлением книжной торговли путем перехода государственных предприятий в частную собственность различными способами и созданием новых частных издательских и книготорговых структур.

Несмотря на огромные издержки, реформы в книжной торговле были осуществлены, и книготорговая отрасль стала, в основном, частной, но цена спешно проведенных реформ оказалась ог-

ромной. Была совершенно разрушена централизованная система оптовой торговли, которая полностью не смогла восстановиться и по прошествии 20 лет. Практически перестала существовать книжная торговля в сельской местности, осуществляемая в советский период системой «Центросоюза». Ликвидация централизованной книготорговой системы с ее сетями книжных магазинов, оптовых баз, книготоргов, системой предварительных заказов и тематических планов не прошла незаметно и привела к снижению экономических показателей книготорговли – рентабельности, эффективности, срока оборачиваемости средств, ликвидности активов. Лакуну, образованную разрушением старой системы книгораспространения и не заполненную еще несформировавшейся новой книжной торговлей, заполняли примитивные лотки и книжные базары.

Вместе с тем именно в этот период начала появляться так называемая «новая» книготорговля: частные, муниципальные и фирменные магазины издательств, полиграфических предприятий, оптовых и розничных книготорговых структур.

Одной из важнейших тенденций, значительно повлиявших на расстановку сил на книжном рынке России, стала организация книжной торговли издательствами в различных формах. Для продвижения своей продукции в этот период были созданы представительства центральных издательств в регионах и, соответственно, региональных книготорговых предприятий в центре. На местах издательства образовывали специальные склады для хранения и обработки производимых ими книг. Характерной особенностью книготорговой деятельности в 1991–1995 гг. было появление и развитие дилерских и дистрибьюторских издательских структур. Развитые дилерские (дистрибьюторские) структуры в Сибирском регионе имели центральные издательства «Эксмо-Пресс», «АСТ», «Просвещение», Центрполиграф, «Росмен», «Слово», «Дрофа», «Кнорус» [4].

Второй этап – 1996–1999 гг. – характеризуется активными и порой безрезультатными поисками путей преодоления дезинтеграции книготоргового рынка как государственными органами, так и «старыми» и «новыми» издательскими и книготорговыми структурами. В целом процессы изменения формы собственности и появление новых собственников негативно отразились на функционировании различных форм книжной торговли. В большинстве сибирских областей в этот период не была преодолена деформация важнейших элементов инфраструктуры: системы оптовой торговли, экспедирования, информирования о выпущенных изданиях, предварительных заказах на литературу, розничной торговой сети. Имеющийся разрыв в цепях между районами производства

книг и их потребления в отдаленных местностях являлся причиной значительного сокращения емкости регионального книжного рынка и одновременно снижал общий выпуск книжной продукции в стране, рентабельность центральных и местных издательств и книготорговых структур [7].

Продолжалось разрушение государственной оптовой торговли, как в центре, так и на местах. По сведениям АСКР, книготорговые предприятия, обладающие материальной частью бывших баз областных книготоргов, действовали в 1997 г. на территории 71 из 89 субъектов РФ. Однако их товарооборот составлял лишь 10% общего российского оптового товарооборота книжных товаров. По данным РКП в книжную торговлю Сибири, Дальнего Востока поступало лишь от 50 до 60% названий книг от общего выпуска [3]. Особенно затруднительным для этих регионов стало приобретение малотиражной научно-технической, специальной литературы. В регионах закрывались специализированные магазины. Например, в Новосибирске перестали существовать: «Детская книга» (1991 г.), «Политическая книга» (1997 г.), «Здоровье» (медицинская книга) (1999 г.), «Сибирская книга» (1992 г.), «Дружба» (книги на иностранных языках) (1997 г.), «Букинист» (антикварная и букинистическая книга) (1997 г.), в 2005 г. исчезла «Техническая книга».

Сложной и драматичной была судьба ставших самостоятельными книжных магазинов. В Кемеровской области из 20 магазинов, работавших в областном центре, в 1996–1999 гг. работали государственные унитарные предприятия «Книжный мир» и «Книга», индивидуальные частные предприятия Пенкина, Андреева, Деева, имевшие довольно широкую сеть лоточников. В Омской области от «старой» «Омсккниги» осталось всего 5 магазинов и 4 магазина принадлежали ИЧП «Принт» [2].

Негативной тенденцией было резкое сокращение числа книготорговых предприятий в сельской местности, где проживало 28% населения РФ. В 1999 г. объем продаж книг по этому каналу оценивался суммой менее 100 млн руб. (0,5% всего книготоргового оборота в стране) [7].

Одновременно и параллельно с разрушением «старой» шло появление и развитие «новой» книжной торговли. Значимой тенденцией развития книжного рынка, во многом определившим его дальнейшее развитие, стало совершенствование форм книжной торговли издательств: создавались издательско-книготорговые холдинги с оптовыми складами, сетью собственных магазинов в регионах («АСТ», «Эксмо», «ОЛМА», «Просвещение» и др.), появились и стали популярными книжные клубы.

К этому периоду относится становление и интенсивное развитие книготорговых сетей, объеди-

няющих в себе оптовую и розничную торговлю, построенных на активном использовании компьютерных технологий. 1995–1998 гг. стали временем создания сетей центральных издательств: «АСТ» (1997 г.), «Эксмо» (1994 г.); региональных книгопродавцов: «Литэкс» (1996 г.), «Мила» (1995 г.), «ПродаЛитЪ» (1999 г.) и других: «Снарк» (1998 г.).

В конце 1990-х гг. появилась сибирская компания «Топ-книга», оказавшая весомое влияние на состояние и развитие не только регионального, но в целом и российского книжного рынка. Компанией была создана система оптово-распределительных центров и на ее основе самая большая в России сеть книжных магазинов.

Таким образом, характерной особенностью данного периода стало системное изменение структуры книжного рынка. Доминирующая в советское время государственная планово-распределительная система уступила место горизонтально-сетевой конфигурации книжного рынка.

В XXI в. экономика России развивалась, в полном объеме, на рыночной основе. Страна начала пожинать плоды перемен 1990-х гг. и политической стабильности 2000-х гг. В развитии книгораспространения в 2000–2008 гг. можно выделить два этапа: активного роста и, начиная с 2005–2006 гг. – перепроизводства и стагнации. Важнейшей причиной этой тенденции является слабое развитие книгопроводящей системы страны.

Анализируя современное состояние российской книжной торговли, необходимо отметить факторы, негативно влиявшие на ее развитие.

Сокращение населения России и падение интереса к чтению у россиян, особенно у молодой части читательской аудитории, вело к сокращению числа потребителей книг. Недостаточное государственное регулирование книжной отрасли, отсутствие помощи государства издателям и книготорговым компаниям стало причиной медленного развития книжного бизнеса, сделало высокими риски для потенциальных инвесторов. Большой проблемой являлась непрозрачность рынка – в России не существовало до 2010 г. единой системы учета выпущенной и проданной книжной продукции, не собирались и не публиковались данные по оборотам книготорговых компаний. Традиционно сложившаяся ярко выраженная концентрация издательского и книготоргового бизнеса в Москве и Санкт-Петербурге на фоне сильнейшего дефицита книготорговых и издательских компаний в остальных регионах страны способствовала кризису перепроизводства, вызванному отсутствием региональных рынков сбыта. Практически полное отсутствие маркетинговой стратегии, направленной на продвижение конкретной продукции к конкретному покупателю вело к потере издательствами потребителей. Одновременно происходило не-

обоснованное расширение ассортимента за счет повторяющихся позиций, что приводило к снижению объемов продаж. Серьезной проблемой стал острый дефицит квалифицированных кадров на всех уровнях предприятий книжной торговли.

Несмотря на большое количество проблем, тормозящих развитие российской книжной торговли, происходили и позитивные изменения. Развитие регионального сетевого книжного ритейла осуществлялось несколькими крупными компаниями (ИГ «АСТ», «Эксмо», «Топ-книга»). Активно развивалась сетевая торговля (ИГ «АСТ», «Топ-книга», «Инфра-М», «Библиосфера», «Литэкс», «ПродаЛитЪ»), появились современные форматы торговли, совмещающие в себе культурно-досуговый центр и место покупки книг («Буквоед», «Лас-Книгас»); книжные магазины в торговых центрах («Новый книжный», «Топ-книга»); распределительные центры. Развитие интернет-торговли, появление книжных интернет-магазинов способствовало привлечению более молодой части аудитории, развитию дополнительного канала сбыта.

Помня о том, что сибирский книжный рынок – неотъемлемая часть общероссийского со всеми присущими ему плюсами и минусами, мы считаем, что в силу сложившихся обстоятельств, он занимает особое место на книжном рынке страны. При всей сложности и противоречивости его современного состояния многие достигнутые показатели развития книжной торговли региона могут служить ориентиром, определяющим качественное состояние национального книжного дела.

Изучение книгораспространения в Сибири в 1991–2008 гг. – судьбоносного периода революционных изменений во всех областях жизни российского общества – становится одной из наиболее актуальных задач регионального и в целом отечественного книговедения. В этот небольшой по протяженности отрезок времени оказалась полностью разрушенной государственная система книгораспространения, функционировавшая на протяжении многих десятилетий советского периода российской истории, сложилась в основном новая многоукладная книжная торговля с неведомыми ранее «независимыми» книжными магазинами, «книжными сетями», «издательско-книготорговыми холдингами» и интернет-магазинами. Изучаемый период отличался динамизмом, противоречивостью и драматизмом. Система несколько раз менялась, будучи разрушенной до «основания, а затем» возрождалась от лотков и книгонош до гипермаркетов.

### Список литературы

1. Герасимов Г. И. История современной России. Поиск и обретение свободы. 1985–2000 гг. : учеб. пособие для вузов. – М. : Ин-т общ. проектирования, 2008. – 408 с.

2. Горбунов А. В. О состоянии книжной торговли в Западно-Сибирском регионе // Вестн. Ассоц. книготорговцев независимых государств. – 2001. – № 7. – С. 5–11.
3. Горбунов А. В., Сапожников Ю. Н. Проблемы каналов книготорговли в России и пути их решения // Кн. бизнес. – 1997. – № 8. – С. 37–39.
4. Есенькин Б. С., Майсурадзе Ю. Ф. Книжный рынок России: 1990–2000 годы. Динамика, экономика, организация. – М. : МГУП, 2001. – 190 с.
5. Ильницкий А. М. Книгоиздание в контексте социально-экономических преобразований в современной России. – М. : Альвис, 2002. – С. 13–40.
6. Ленский Б. В. Основные факторы становления и развития книгоиздательской системы современной России: книговедческие аспекты : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – М. : [б.и.], 2001. – 91 с.
7. Матрюхин Г. И. Состояние и некоторые пути оптимального развития регионального книжного рынка России. – М. : МГУП, 2002. – С. 26–36.

Материал поступил в редакцию 26.05.2010 г.

Сведения об авторе: Альшевская Ольга Николаевна – аспирант,  
тел.: (383) 266-26-30, e-mail: alshevsk@yandex.ru

## Вышли в свет

### УКАЗАТЕЛИ

**Указатель каталогов военных библиотек русской армии (вторая половина XIX – начало XX века) /** Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; сост.: А. М. Панченко (отв. сост.), Н. А. Балуткина, Л. А. Мандригина ; науч. ред. С. Н. Лютов. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2010. – 217 с. : ил.

Включены сведения об изданных в 1862–1916 гг. систематических (в основном) и алфавитных каталогах военных библиотек русской армии: Генерального и Главного штабов, окружных, гарнизонных, корпусных, войсковых офицерских, солдатских библиотек. Информация о большинстве каталогов вводится в научный оборот впервые.

Для специалистов в области библиотечного и книжного дела, работников военных библиотек, а также читателей, интересующихся военной историей России.

**Гурий Иванович Марчук : биобиблиогр. указ. (1950–2009 гг.) : к 85-летию со дня рождения /** Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; сост. Л. А. Мандригина. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2010. – 184 с. – (Материалы к биобиблиографии сибирских ученых).

Указатель посвящен выдающемуся российскому математику, организатору науки и общественному деятелю академику РАН Гурию Ивановичу Марчук. Издание подготовлено на основе ранее изданного библиографического пособия (Гурий Иванович Марчук (1950–2005) / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. Новосибирск, 2005). Включены новые материалы за 2005–2009 гг. и ряд документов за прежние годы.

Пособие предназначено для ученых-исследователей, преподавателей и студентов вузов, работников библиотек и информационных служб.