

УДК 069.7:655.4/.5(571.1/.5)
ББК 79.1+76.17
DOI 10.20913/1815-3186-2016-4-75-79

МУЗЕИ СИБИРИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ЛАНДШАФТЕ РЕГИОНА: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

© И. С. Трояк, 2016

*Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук,
Новосибирск, Россия; e-mail: knigoved@spsl.nsc.ru*

Рассматриваются основные направления музейного книгоиздания в Сибири в 2001–2015 гг. Приводятся примеры изданий, подготовленных государственными и некоторыми частными музеями региона. Уделено внимание внедрению новых технологий в традиционные формы музейной работы, которое реализуется, в частности, через выпуск изданий на электронных носителях или размещение текстов на сайте музея. Отмечено недостаточное рекламирование сибирскими музеями своих изданий, что затрудняет их продвижение к читателю.

Ключевые слова: музейное дело, Сибирь, издательская деятельность музеев, информационные технологии в книгоиздании.

Для цитирования: Трояк И. С. Музеи Сибири в издательском ландшафте региона: традиции и новые тенденции начала XXI века // Библиосфера. 2016. № 4. С. 75–79. DOI: 10.20913/1815-3186-2016-4-75-79.

Siberian museums of in the regional publishing landscape: traditions and new trends in the early XXI century

I. S. Troyak

*State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
Novosibirsk, Russia; e-mail: knigoved@spsl.nsc.ru*

The basic directions of museum publishing activity in Siberia in 2001–2015 are studied. Publications prepared by government and some private museums in the region are represented. Attention is paid to the introduction of new technologies in traditional forms of museum activity, which is implemented in particular through the production of e-publications or text placement on a museum site. It noted the lack of advertising of publications by Siberian museums that hinders their promotion to readers.

Keywords: museum business, Siberia, publishing activity of museums, information technologies in book publishing.

Citation: Troyak I. S. Siberian museums of in the regional publishing landscape: traditions and new trends in the early XXI century // *Bibliosphere*. 2016. № 4. P. 75–79. DOI: 10.20913/1815-3186-2016-4-75-79.

В настоящее время издательской деятельностью занимается по крайней мере треть всех российских музеев. Однако концентрация в центральной и северо-западной областях страны большинства музеев федерального значения и музеев, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, приводит к тому, что доля выпускающих собственную печатную продукцию музеев здесь гораздо выше, чем в других регионах. Таким образом, для издательской деятельности музеев в масштабах страны характерна та же централизация, что и в издательском деле всей России. По данным информационного интернет-портала «Музеи России», из 504 зарегистрированных на нем музеев Сибирского федерального округа собственные издания имеются у 147 (таблица, с. 76), то есть показатели по данному региону не отличаются от средних общероссийских.

В 2001–2015 гг. в Сибирском федеральном округе ежегодно выпускалось в среднем около 6 тысяч

названий книг и брошюр¹. Издания музеев в количественном отношении занимают среди них весьма незначительное место (около 2,5% по самым смелым подсчетам). Тем не менее при ближайшем рассмотрении выясняется, что этот небольшой сегмент региональной книжной продукции представляет собой достаточно разнообразную палитру изданий, что вполне объяснимо, учитывая многообразие видов существующих в регионе музеев и направлений их работы.

Классифицировать музеи можно как по источнику финансирования (к данной категории относятся областные, краевые, республиканские, муниципальные, ведомственные, общественные и частные музеи), так и по составу музейных фондов (искусствоведческие, исторические, археологические, краеведческие, естественнонаучные, научно-технические, комплексные,

¹ Подсчитано по данным стат. сб. Печать Российской Федерации. М., 2002–2016.

Т а б л и ц а
Издательская деятельность музеев Сибири*

Table
Publishing activity of Siberian museums

Регион	Общее количество музеев	Ведут издательскую деятельность
Алтайский край	57	26
Забайкальский край	10	3
Иркутская область	51	18
Кемеровская область	46	18
Красноярский край	49	22
Новосибирская область	51	9
Омская область	108	16
Томская область	15	2
Тюменская область	77	24
Республика Алтай	6	1
Республика Бурятия	20	6
Республика Тыва	11	1
Республика Хакасия	3	1
ИТОГО:	504	147

* По данным интернет-портала «Музеи России». URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 30.01.2016).

отраслевые и специализированные). Все они представлены в Сибири.

Печатная продукция выпускается сибирскими музеями по разным направлениям работы: от научно-исследовательского и культурно-образовательного до научно-методического и рекламно-выставочного. В зависимости от типа музея и основного направления его деятельности эти виды изданий выпускаются в разных пропорциях. Так, например, музеи СО РАН, являясь подразделениями научно-исследовательских институтов, в большей степени ориентированы на научную работу, что находит отражение в подготовленных ими изданиях.

В последнее время издательская деятельность, особенно рекламно-информационного характера, в музеях приобретает все большую актуальность в связи с тем, что данная печатная продукция способствует распространению сведений о самом музее и привлечению в него посетителей. И все-таки основная цель музейных изданий – способствовать сохранению и передаче научного, культурного и исторического наследия. Как и все некоммерческие издающие организации, выпускающие социально значимую литературу,

музеи зависят в первую очередь от государственной поддержки. Однако 90% музеев России составляют небольшие региональные музеи, финансирование которых осуществляется по остаточному принципу. В среднем на один музей местного подчинения в начале XXI в. приходилось в 35 раз меньше финансовых средств, выделяемых государством, чем на один музей федерального подчинения [1]. Кроме того, лишь единицы среди региональных музеев имеют собственную полиграфическую базу, что также затрудняет развитие издательской деятельности. В Сибири своей полиграфической базой, насколько нам известно, не располагает ни один музей. К тому же низкий интерес общественности к местной печатной продукции в целом и недостаточный уровень информированности населения о музейных изданиях в частности не способствуют расширению круга потребителей подготовленных музеями изданий. В этих условиях осуществление издательской деятельности представляется для большинства провинциальных музеев трудно выполнимой задачей. Между тем многие из них имеют немало интересных материалов, но недостаток средств не позволяет им осуществлять выпуск своих изданий регулярно.

Исходя из направлений издательской деятельности, музейные издания можно разделить на научные, методические, информационные, научно-популярные, рекламные. Они также могут быть периодическими и продолжающимися. Все эти виды изданий являются традиционными для сибирских музеев. Нередко книги готовятся музеем к выпуску совместно с другими организациями: научно-исследовательскими учреждениями, архивами, вузами. Чаще всего это характерно для научных и научно-популярных изданий, таких как монографии, сборники научных трудов и материалов конференций. К методическим относятся специализированные издания, посвященные организации музейной работы. В Сибири этот вид представлен, прежде всего, методическими рекомендациями, которые выпускаются, как правило, краевыми и областными музеями для муниципальных музеев своей территории. Информационные издания – это каталоги выставок и коллекций. Буклеты, путеводители и проспекты составляют группу рекламных изданий. Среди актуальных направлений издательской работы – выпуск популярных изданий, адресованных всем категориям посетителей, а также книг для детской аудитории [2]. Однако эти группы изданий пока еще слабо представлены в печатной продукции сибирских музеев. Издания для детей выпускаются ими крайне редко и имеются даже не у всех крупных или известных региональных музеев. Среди немногочисленных примеров выпущенные в 2010 г. Новосибирским государственным краеведческим музеем детские научно-популярные брошюры о палеонтологии «Следы неведомых зверей», «От других морей до нынешних дней» и «Матильда – мамонт с реки Оёш», написанные начальником отдела природы А. Л. Мугако.

Анализируя данные интернет-портала «Музеи России», а также сайтов сибирских музеев, можно сказать, что более или менее постоянно в регионе осуществляют издательскую деятельность лишь государственные областные и краевые музеи, остальные выпускают печатную продукцию нерегулярно. В качестве тенденции последних лет стоит отметить выпуск собственных изданий частными музеями. Одним из пионеров частной музейной издательской инициативы является открывшаяся в Барнауле в 2003 г. Арт-галерея Щетининых – первая частная галерея современного искусства на Алтае. Владелец галереи, в основе которой семейная коллекция, – Анатолий Прокопьевич Щетинин – известный барнаульский живописец, член Союза художников России. Издательская деятельность ведется за счет средств галереи и направлена на популяризацию творчества алтайских художников. Публикации выпускаются по двум основным направлениям: информационные каталоги и издания монографического характера. «Арт-галерея Щетининых» на постоянной основе сотрудничает с барнаульской типографией «Графикс», в которой в 2000-х гг. были отпечатаны такие каталоги выставок, как «Господин самовар» (2011), «Деревенька – корабль души» (2011), «Монголия в произведениях алтайских художников» (2011). Издания монографического характера представлены альбомом «Ирина Щетинина» (2009), научным каталогом, изданным к выставке «Сподвижники. Прокопий Щетинин и его поколение» (2009), каталогом «Александр Емельянов» (2006), научно-популярным изданием «Династия художников Щетининых в культуре Алтайского края» (2012). Всего в период с 2001 по 2012 г. арт-галереей выпущено 41 издание [3].

Практически каждый из государственных областных и краевых музеев Сибири имеет интересные издания. Однако выделить какой-то один или хотя бы два из них, чьи издательские проекты сразу выделяются на фоне остальных, достаточно сложно. Безусловно, к лидерам стоит отнести Омский государственный историко-краеведческий музей. Только в 2001–2008 гг. им было выпущено около 30 названий книг и брошюр. Одним из важнейших издательских проектов музея является «Антология омского краеведения», первый том которой вышел в 2013 г., второй был выпущен в 2015 г. Книги включают труды известных омских историков-краеведов А. Ф. Палащенко и П. П. Вибе.

Немало интересных изданий подготовлено Красноярским краевым краеведческим музеем. В 2008 г. вышел в свет фотоальбом «Этносы Приенисейского края», содержащий 108 ранее не опубликованных восстановленных фотографий начала XX века, рассказывающих о жизни 12 этносов Приенисейского края (нганасан, энцев, ненцев, долган, кетов, якутов, эвенков, камасинцев, тофаларов, хакасов, тоджинцев и русских). Издание является заключительным аккордом совместного сибирско-британского проекта «Спасенный архив», направленного на сохранение куль-

турного наследия коренных малочисленных народов Сибири². В 2014 г. в Красноярске вышел репринт сочинения М. Ф. Кривошапкина «Енисейский округ и его жизнь». Это редкое издание, выпущенное в 1865 г. Императорским Русским географическим обществом в Санкт-Петербурге, хранится в фондах музея и представляет собой уникальный по объему и ценности материал, содержащий сведения о жизни в регионе в середине XIX в.

В качестве примера тюменских изданий можно привести альбом «Земля Тюменская» (2004), рассказывающий о собраниях государственных музеев области. Книга была подготовлена областным краеведческим музеем и отпечатана в Челябинске. В первом десятилетии XXI в. Тюменским музеем изобразительных искусств было выпущено несколько каталогов, представляющих его собрание [4]. После слияния в 2008 г. областного музея изобразительных искусств и областного краеведческого музея им. И. Я. Слоцова новообразованное учреждение культуры «Музейный комплекс» осуществляет издательскую деятельность по двум направлениям – краеведческому и художественному.

В 2008 г. Иркутским областным краеведческим музеем издан альбом «Живописные путешествия по Иркутской губернии XVIII–XIX веков». В него вошли почти 200 графических работ сибирских художников: панорамы Иркутска, храмы, улицы, здания города и губернии, представляющие образцы архитектуры исторической застройки. Работа над альбомом велась более четырех лет. В основе издания – музейная коллекция графики малоизвестных художников, а также иллюстрации из хранилищ Российской национальной библиотеки в Санкт-Петербурге, Государственного Эрмитажа и архива Иркутской области [5]. Интерес к Иркутскому областному краеведческому музею проявляют не только посетители из России, но и иностранные туристы, в связи с чем в 2014 г. было предпринято издание буклетов о музее на русском, английском и китайском языках.

Иркутским музеем декабристов в 2000–2015 гг. опубликовано 33 издания, принадлежащих к самым разнообразным видам печатной продукции – от буклетов и путеводителей до монографий, сборников научных трудов и мемуарных произведений. В 2009 г. очерки и дневниковые записи польских политических ссыльных в Восточную Сибирь первой половины XIX столетия, объединенные в том под названием «Воспоминания из Сибири», открыли издательскую серию «Польско-сибирская библиотека». В 2014–2015 гг. в ней вышел двухтомный «Сибирский дневник» Ю. Сабиньского³.

² Грант «Спасенный архив» (2005–2007) Британской Национальной библиотеки – совместный проект музея в Абердинском университете (Шотландия, Великобритания).

³ Сабиньский Юлиан (1797–1868) – польский политический ссыльный, дворянин, родом из Подолья. Осужден в 1838 г. за участие в организации «Содружество польского

и многообразии музейной деятельности и служит эффективным использованием просветительского, образовательного и научного потенциала российских музеев.

Список источников

1. Каулен М. Современное состояние музейного дела в России // Многоликая музейная Россия. 2002. Вып. 1, окт. http://www.exmu.ru/museum_history/museums_in_modern_russia.html (дата обращения: 18.01.2016).
2. Издательская деятельность музеев : метод. рекомендации / сост. Л. И. Арапова. Москва, 2010. 48 с.
3. Черняева И. В. Художественные галереи Западной Сибири на рубеже XX–XXI вв. Барнаул, 2013. С. 73–76.
4. Основные издания, каталоги собраний и CD-диски, выпущенные ГАУК ТО «Музейный комплекс им. И. Я. Словоцова». URL: <http://museum-72.ru/science/naychnie-izdaniya> (дата обращения: 19.01.2016).
5. Новое издание предлагает совершить путешествие по Иркутской губернии // Вести. Иркутск. 14.02.2008. URL: http://vesti.irk.ru/news/society/136321/?sphrase_id=266662 (дата обращения: 21.01.2016).
6. Посадсков А. Л. Историко-краеведческая периодика Сибири и Дальнего Востока в 90-е гг. XX – начале XXI в.: издательские и творческие аспекты // Библиосфера. 2009. № 4. С. 19–24.
7. Бутиков Г. П. Культуросоцидающий потенциал музейной педагогики // Музеи России: поиски, исследования, опыт работы. Санкт-Петербург, 1999. С. 3–16.
8. В Красноярском краеведческом музее презентуют культурно-просветительскую программу «Сибирский характер: слово и дело» // Интернет-газета. 2005. 16 дек. URL: <http://newslab.ru/news/180279> (дата обращения: 26.01.2016).
9. Красноярский краевой краеведческий музей. Издания. Каталоги. URL: http://www.kkkm.ru/to-professionals/naychnie_izdaniya_pablikacii_katalogi/53.html (дата обращения: 27.01.2016).
10. Омский государственный историко-краеведческий музей. Магазин музея. URL: <http://www.sibmuseum.ru/page/shop.html> (дата обращения: 25.01.2016).
11. Библиотека музеев России. URL: http://www.kkkm.ru/biblioteka_muzeev_rossii/ (дата обращения: 25.02.2016).

References

1. Kaulen M. The current state of museology in Russia. *Mnogolikaya muzeinaya Rossiya*, 2002, Oct. 1. URL: http://www.exmu.ru/museum_history/museums_in_modern_russia.html (accessed 18.01.2016). (In Russ.).
2. *Izdatel'skaya deyatel'nost' muzeev : metodicheskie rekomendatsii*. [Publishing activity of museums : guidelines] / comp. L. I. Arapova. Moscow, 2010, 3. (In Russ.).
3. Chernyaeva I. V. *Khudozhestvennyye galerei Zapadnoi Sibiri na rubezhe XX–XXI vv.* [Art gallery of West Siberia at the turn of the XX–XXI centuries]. Barnaul, 2013, 73–76. (In Russ.).
4. *Osnovnye izdaniya, katalogi sobraniy i CD-diski, vypushchennyye GAUK TO «Muzeinyi kompleks im. I. Ya. Slovtsova»* [Publishing, assembly catalogs and CD-disks released by «I. Ya Slovtsov Museum Complex»]. URL: <http://museum-72.ru/science/naychnie-izdaniya> (accessed 19.01.2016). (In Russ.).
5. The new edition offers to make a trip to Irkutsk province. *Vesti. Irkutsk*, 14.02.2008. URL: http://vesti.irk.ru/news/society/136321/?sphrase_id=266662 (accessed 21.01.2016). (In Russ.).
6. Posadskov A. L. Local history periodicals of Siberia and the Far East in the 90s of the XX – early XXI centuries: publishing and creative aspects. *Bibliosfera*, 2009, 4, 19–24. (In Russ.).
7. Butikov G. P. A cultural-creating potential of museum pedagogy. *Muzei Rossii: poiski, issledovaniya, opyt raboty*. Saint Petersburg, 1999, 3–16. (In Russ.).
8. Cultural-educational program «Siberian character: word and deed» is presented at Krasnoyarsk Regional Museum. *Internet-gazeta*, 2005, 16 Dec. URL: <http://newslab.ru/news/180279> (accessed 26.01.2016). (In Russ.).
9. *Krasnoyarskii kraevoi kraevedcheskii muzei. Izdaniya. Katalogi*. [Krasnoyarsk Regional Museum of Local Lore. Editions. Catalogues]. URL: http://www.kkkm.ru/to-professionals/naychnie_izdaniya_pablikacii_katalogi/53.html (accessed 27.01.2016). (In Russ.).
10. *Omskii gosudarstvennyi istoriko-kraevedcheskii muzei. Magazin muzeya*. [Omsk State Museum of Local History. Museum shop]. URL: <http://www.sibmuseum.ru/page/shop.html> (accessed 25.01.2016). (In Russ.).
11. *Biblioteka muzeev Rossii*. [Library of Russian Museums]. URL: http://www.kkkm.ru/biblioteka_muzeev_rossii/ (accessed 25.02.2016). (In Russ.).

Материал поступил в редакцию 29.08.2016 г.

Сведения об авторе: Трояк Ирина Сергеевна – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник лаборатории книговедения