

УДК 655.42(571.1/.5)  
ББК 76.184.72(253)

## КНИЖНЫЕ ЯРМАРКИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ: ОТ КОММЕРЦИИ К КУЛЬТУРЕ (1992–2012 ГГ.)

© О. Н. Альшевская, 2013

*Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

На региональных примерах охарактеризованы основные этапы развития книжно-ярмарочного движения в период 1991–2012 гг. Особое внимание уделено «Чкаловской ярмарке» г. Новосибирска, Всероссийской книжной ярмарке Иркутска (август 1995 г.), Красноярской ярмарке книжной культуры (2007–2012 гг.).

*Ключевые слова:* Сибирь, книжная торговля, книжный рынок, книжные выставки, книжные ярмарки, «Книга Сибири», Красноярская ярмарка книжной культуры (КРЯКК).

Basing on regional examples the author describes the main stages in the development of the book-trade fair movement during 1991–2012. Particular attention is paid to «Chkalov Fair» in Novosibirsk, All-Russian Book Fair in Irkutsk (August 1995), Krasnoyarsk Book Culture Fairs (2007–2012).

*Key words:* Siberia, book trade, book market, book exhibitions, book fairs, «The Book of Siberia», Krasnoyarsk Book Culture Fair (KBCF).

**К**нижные выставки и ярмарки являются важным звеном процесса распространения и потребления книги – системообразующих элементов книжного дела. Количество проводимых в любой стране книжных ярмарок достаточно жестко связано со стабильностью ее развития и в какой-то мере с историей ярмарочного движения. Согласно международной практике, в условиях стабильного развития книжной индустрии, как правило, функционирует незначительное количество крупных книжных ярмарок. Так, в СССР в 1977–1989 гг. регулярно проводимая Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ) являлась важнейшим культурным событием страны и была признана международными экспертами второй ярмаркой в мире (первой общепринято считается Франкфуртская ярмарка).

При смене моделей книгоиздания и книгораспространения в переломные исторические эпохи возникает необходимость выведения на книжный рынок новых издательств, апробации и внедрения новых механизмов книжной торговли, что диктует иные подходы к организации книжно-ярмарочной деятельности. В России конца XX в. с приходом рынка книжные ярмарки сыграли исключительную роль. Фактически исчезнувшее с рынка государственное оптовое звено не было заменено какими-то другими, выполняющими их функции книготорго-

выми фирмами, поэтому в первые же постсоветские годы появилось два десятка всевозможных книжных ярмарок, проводимых в центре и в регионах. Книжные ярмарки помогали издателям представить свой ассортимент, а книготоговцам установить с ними отношения на будущее и купить партии тиражей на коммерческие, с их точки зрения, издания. Собственно, это был период, когда ярмарки стали фактически единственным источником информации о выходящей книжной продукции. С 1992 г. в России происходил бум книжных ярмарок. В 1993–1996 гг. только при непосредственном участии Международного комитета книжных ярмарок прошли 34 подобных мероприятия, книжные ярмарки, кроме этого были еще и ярмарки других организаторов. Большинство ярмарок проходило в центральной России (Нижегородская, Ростовская, Кисловодская и др.). В Сибирском регионе в 1993 г. ярмарки организовывали в Иркутске, Новосибирске, в 1994–1995 гг. к ним прибавился Красноярск. Не все они были успешны. Малочисленной и убыточной оказалась ярмарка, проведенная в Иркутске 1993 г.

Характерным примером неудачной ярмарки является Транссибирская книжная ярмарка, организованная в самом конце 1993 г. в Новосибирске одной из крупнейших в то время оптовой фирмой «Треугольник». «За свою ярмарку новосибирская

фирма «Треугольник» дерзнула взяться лишь после того, как за три прошедших года приняла участие практически во всех значимых ярмарках СНГ. Рано или поздно должно было произойти коллективное открытие книжниками СНГ обширного сибирского региона. И это открытие совершилось», – сообщила эксперт фирмы «Треугольник» Т. Соболевская [8]. В Новосибирск приехали представители 250 фирм. Больше всего было представлено издательских и книготорговых фирм из Москвы: «Интерпринт», «Овапресс», «Терра», «Панорама», «Большая Российская энциклопедия», «Росмен», «Лептос», «Яуза», «ММП», «Янты». Санкт-Петербургскими представителями были: «Комета», «Эгос», «Дуэт», «Библиополис». В выставке также участвовали Ассоциация уральских издателей из Екатеринбурга, «Акцепт» (Ижевск), «Полярис» (Рига), «Гермес» и «Феникс» (Ростов-на-Дону), издатели и книготорговцы из Новосибирска, Барнаула, Красноярска, Комсомольска-на-Амуре, Томска, Якутии.

Результаты работы на ярмарке для экспонентов были разные, они определялись как стилем работы фирм, так и предлагаемым ими ассортиментом, качеством изданий. У большинства участников остались не самые лучшие впечатления от прошедшего мероприятия ввиду слабой организации и других проблем. Но, несмотря ни на что, участники ярмарки считали подобное мероприятие необходимым. «Ярмарки для нас – единственная возможность закупать книги. Других путей у нас нет» [8], – констатировала Б. М. Цугель – представитель райпотребсоюза из республики Саха (Якутия). «Мы хорошо поработали в Новосибирске. Ярмарки – это не только общение с коллегами, но и серьезная работа с клиентами. Никакой телефон живого контакта не заменит. Хотя мы имеем стабильную клиентуру, филиалы во многих регионах, считаем участие в ярмарках обязательным», – сообщили журналистам книгопродавцы из Читы [8].

Описывая книжные ярмарки постсоветского периода, нельзя не остановиться на одном феномене этого времени – мелкооптовых книжных ярмарках. Принцип их организации заключался в том, что местное юридическое лицо арендовало большие площади во Дворцах культуры или у спортивных организаций. Место сдавалось продавцам книг, которых нанимали издательства (оптовым и розничным книгопродавцам, частным лицам), продажа велась в простейшем образе оборудованных торговых точек. В последующие годы некоторые из подобных рынков стали заниматься оборудованием торговых мест.

Наиболее значительным из таких торговых предприятий являлся клуб в спорткомплексе «Олимпийский» в Москве. Информацию о его ассортименте постоянно публиковал журнал «Книжный

бизнес». По данным журнала, в клубе ежегодно выставлялось до 20 тыс. названий книг, выпущенных около 400 издательствами. Журнал постоянно отслеживал динамику работы издательств «на клубе» и публиковал итоговые данные (рейтинги) за год. Количество названий позволяло сделать вывод, что фактически две трети книг, выпускаемых издательствами в России, были представлены в «Олимпийском». Этот показатель сопоставим с показателями книг, предлагаемых крупнейшими книжными магазинами России [5].

Клубы (или мелкооптовые книжные ярмарки) существовали в России во многих городах. Одной из крупнейших в Сибири была «Чкаловская ярмарка» в Новосибирске. Интересна история ее возникновения. В 1985 г. на площади возле Дворца культуры им. В. П. Чкалова возникла стихийная книжная «тусовка», которая вскоре стала неофициальным центром книжной торговли Новосибирска. «Этот первый книжный рынок мало чем отличался от своего “старшего брата” – вещевого рынка: та же подпольность и неустроенность, инциденты с властями. Кто мог подумать тогда, что книжной тусовке в “Чекалде” через несколько лет суждено стать региональной книжной ярмаркой», – вспоминал М. Шипилов, директор книготорговой фирмы «Уникс», президент Ассоциации новосибирских книгораспространителей (АНКО) [6].

В 1989 г. на «Чкаловской ярмарке» появились первые частные книжные лотки. Владельцами их были, как правило, интеллигентные молодые люди с коммерческой жилкой. М. Шипилов «исповедью старого спекулянта» назвал свой рассказ о том, как все начиналось: «Практически все мои коллеги “выросли” из книжных лотков. Ездили в Москву, договаривались с издательствами, покупали книги, возили их чемоданами через полстраны. И все это в обстановке некоей революционной конспиративности, романтики – статьи за “спекуляцию” и “частное предпринимательство” еще никто не отменял. Все начинали буквально с нуля, всему учились на ходу» [6].

В 1992 г. для объединения и координации деятельности фирм, занимающихся книжной торговлей, была создана Ассоциация новосибирских книгораспространителей, которая и стала основным организатором книжной ярмарки. В ассоциацию, зарегистрированную в качестве общественной организации, работающей на бесприбыльной основе, вошли 17 книготорговых фирм Новосибирска. Поскольку Ассоциация была некоммерческой структурой, то непосредственно организацией работы ярмарки занимался Торговый дом «Сибком». Заместитель директора Торгового дома «Сибком» С. О. Фофанов отвечал за организацию работы ярмарки: регистрацию участников, поддержание порядка, охрану продавцов и др. Минимальный сбор

за право торговли составлял 2 тыс. руб. Работала ярмарка каждую субботу с шести утра.

Ярмарка стала региональной и была популярна не только в Новосибирске. На нее приезжали оптовые покупатели из Томска, Барнаула, Бийска, Кемерово и других городов Сибири, а также с Урала и из Казахстана. Успех объяснялся тем, что новосибирская книжная ярмарка – «единственное место в Сибири, где выставляется одновременно несколько тысяч наименований книг. Книги можно было купить не только оптом, но и в розницу по оптовой цене, то есть на 30–50% дешевле, чем в магазине» [2, 6]. Бывали и парадоксальные ситуации, когда на ярмарке книги московских издательств предлагались дешевле, чем в московских же магазинах и фирмах. Это означало, что фирме удалось выгодно купить книги у издательств, минуя посредника. По ассортименту и ценам ярмарка не имела себе равных [6].

Для жителей Новосибирска «Чкаловская ярмарка» была привлекательна по многим причинам. Определяющим фактором служила низкая цена предлагаемых книг: «здесь книги в полтора – два раза дешевле, чем в магазинах» [2]. Кроме того, поражала и широта ассортимента: на ярмарке можно было найти практически любую изданную в последние годы книгу. Немаловажное значение имело и обслуживание: «Ярмарка – единственный базар, где не хаят, не обсчитывают; с продавцами приятно поговорить – они хорошо знают книги, которые продают, не то, что эти барышни из магазинов. Почти все люди с высшим образованием и с юных лет заядлые книголюбы» [2, 6]. По оценкам экспертов через подобные ярмарки в 1992–1995 гг. продавалось примерно 10–12% от всего тиража издаваемых в России книг [4, 5].

С 1993 г. за книжные ярмарки в Новосибирске взялось Акционерное выставочное общество «Сибирская ярмарка» – крупнейшее выставочное предприятие восточной части России. В 1993–1994 гг. выставки назывались «Печатный двор Сибири» и на них были представлены полиграфисты, представители целлюлозно-бумажной промышленности, машиностроители, специализирующиеся на производстве полиграфического оборудования [7]. Выставки показали, что интерес к региону очень большой, поэтому, начиная с 1995 г., организаторы решили расширить число участников, пригласив издателей и книготорговцев. Была проведена большая работа с региональными издающими, книготорговыми, библиотечными и образовательными учреждениями [9].

Выставка «Книги Сибири-95» стала региональной. Ее посетили специалисты из Кемерово, Новокузнецка, Томска, Барнаула, Бийска и других сибирских городов. Были представлены и восточные регионы, вплоть до Владивостока. В организации

ярмарки на уровне консультаций, информационной поддержки принимала активное участие Ассоциация новосибирских книгораспространителей. На ярмарке состоялся семинар «Региональное учебное книгоиздание: проблемы и перспективы». С 1995 г. ежегодная региональная выставка «Книги Сибири» стала постоянной, некоторые годы она проходила одновременно с выставкой «Учсиб», что благотворно сказывалось на ее деятельности. [3, 10].

Важным событием в культурной жизни региона стала Всероссийская книжная ярмарка, прошедшая в Иркутске в августе 1995 г. Инициатором ярмарки выступило Восточно-Сибирское книжное издательство (ВСИ) и Комитет по культуре областной администрации. «Иркутск – идеальное место для наведения мостов между Европой и Азией, – сказала директор ВСИ О. Арбатская. Приглашения были разосланы во все крупные города России – от Санкт-Петербурга до Магадана» [1]. Участниками ярмарки стали известные московские издательства: «Дружба народов», «Финансы и статистика», «ЭКСМО»; «Русский Север» и «Златоуст» из Санкт-Петербурга; торгово-издательская фирма «Феникс» из Ростова-на-Дону; «Мангазея» и юридическое консультативно-экспертное агентство из Новосибирска; Акционерное общество «Торговый дом “Ворота Севера”» из Вологды; издательства из Перми; иркутские ТТП «Руслан», ТОО «Папирус» – всего около 70 фирм. Книгораспространение представляли государственные и частные издательства, типографии, книготоргующие организации – базы и магазины, библиотечные коллекторы.

Восточно-Сибирское издательство являлось инициатором и самым крупным участником Всероссийской книжной ярмарки. Для ярмарки издательство подготовило более 40 названий новых книг по истории, краеведению, современной прозы и поэзии, классических произведений. Гостям было предложено познакомиться с иркутскими книжными базами и библиотечными коллекторами. На ярмарке проводились презентации книг, встречи с писателями, семинар для книгоиздателей, круглые столы по актуальным темам: «Приватизация издательств», «Авторское право сегодня», «Роль федеральной программы в развитии культуры» [1].

К началу XXI в. по ряду причин активность альтернативного ярмарочного движения стала снижаться. Конкуренция книжных ярмарок и постепенно налаживающееся на книжном рынке разделение труда привели к тому, что количество книжных ярмарок в 1995–1997 гг. стало сокращаться. Быстро развернувшееся в 1992 г. альтернативное ярмарочное движение через пять лет стало исчезать. Отношения между издательствами и книжной торговлей к концу 90-х гг. наладились настолько, что необходимость в ярмарках отпала. «Ярмарки потеряли значение как единственное место встречи

издателя и оптового покупателя для заключения сделок купли-продажи книг. Основными стали весенняя и осенняя ярмарки в Москве» [11].

В России конца первого десятилетия XXI в. ситуация усложнялась тем, что формирование книжного рынка происходило на фоне неразвитости и продолжающегося сокращения книжной инфраструктуры в регионах. Разрушение оптово-розничной системы и другие причины привели к тому, что книгораспространение до сегодняшнего дня остается слабым звеном книжного рынка. Книжных магазинов в России в 2012 г. было около 3 тыс., что меньше, чем в дореволюционной России (5 тыс.) и их количество продолжает сокращаться.

Так, за последние четыре года книготорговых предприятий стало меньше приблизительно на 20%. Состояние и динамика регионального книгораспространения к 2012 г. приобрели критический характер и во многом определяют отсутствие нормального доступа к культурным ценностям жителей регионов. Разорванность информационного пространства страны ведет к капсуляции регионов и стагнации провинциальной культурной жизни. В этих условиях востребованность книжных ярмарок как площадок, позволяющих объединить издателей и книгораспространителей, сверить векторы развития книжного бизнеса с читательскими потребностями и предпочтениями, найти способы существования книги в мультимедийном мире значительно возрастает.

В первом десятилетии XXI в. в Барнауле, Омске, Томске, Иркутске, других городах сибирского региона достаточно интенсивно проводились разовые ярмарки. Много участников и хорошие отзывы собрала Выставка издательской продукции, новых информационных технологий, продуктов, товаров и услуг, организованная РБА в 2010 г. в рамках Всероссийского библиотечного конгресса (Томск). Ставших же регулярными книжных выставок-ярмарок наберется немного: специализированная выставка издательской деятельности, книжной и полиграфической продукции «Книга Сибири» (Новосибирск); книжный салон в Национальной библиотеке Республики Бурятия (Улан-Удэ). В 2012 г. прошел 17 книжный салон.

2007 г. стал временем появления знаменательного феномена в ярмарочной деятельности в Сибири. Красноярская ярмарка книжной культуры, проводимая Фондом Михаила Прохорова совместно с Правительством Красноярского края и Администрацией города Красноярска стала беспрецедентным культурным событием сибирского региона. Проект носит долгосрочный характер, позиционирует Красноярск как центр книжной культуры и призван объединить издателей и книгораспространителей из центральных регионов России и городов Дальнего Востока, Сибири и Урала. Регу-

лярная, ежегодная (на протяжении шести лет) организация книжной выставки-ярмарки меняет концептуальную модель проведения региональных книжных ярмарок.

Суть новой модели состоит в рассмотрении книжной выставки-ярмарки как полифункционального, динамично развивающегося, саморегулирующегося проекта. Программа ярмарки строится с учетом трех основополагающих функций книги в обществе. Рассматривая книгу как продукт, организаторы предлагают цикл мероприятий для профессионального книжного сообщества: семинары и мастер-классы для библиотекарей; круглые столы по проблемам распространения книг, авторскому праву, аудио- и электронным книгам; семинары по новым полиграфическим технологиям и др.

Функция книги как искусства предполагает наличие в программе выставок, инсталляций, перформансов, музыкальных и видеопрограмм; семинаров и мастер-классов по книжному дизайну, дискуссий и лекций по книжной иллюстрации; обсуждений и презентаций по теме эволюции книги (возрождение эксклюзивной книги, рукописной книги, жанра альбома) и др.

Книгу как социальный институт представляют дискуссии и круглые столы о состоянии современной литературы, литературных премиях, жанровых инновациях в литературе; театральные гастроли (спектакли по мотивам книг); презентации книг современных писателей и поэтов и др.

С каждым годом Красноярская ярмарка набирает обороты (таблица).

В 2012 г. в Красноярской ярмарке принимали участие более 229 экспонентов – издатели, книгораспространители, лингвистические центры, культурные центры, библиотеки, литературные агентства, музеи и периодические издания из Москвы, Санкт-Петербурга, городов Центрального региона, Сибири, Урала и Дальнего Востока. В Красноярск привезли более 60 т книг – практически все они

**Основные показатели КРЯКК в 2007–2012 гг.**

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число участников	63	114	224	> 200	216	229
Привезено книг, т	> 12	30	50	50	60	65
Размер гранта на закупку книг, млн руб.	5	8	12	12	15	15
Число посетителей, тыс.	12	20	30	35	40	45

были проданы за время работы ярмарки. Так же, как и в рамках пяти предыдущих ярмарок, учредитель Фонда Михаил Прохоров выделил грант в размере 15 млн руб. на закупку книг для библиотек Красноярского края у издательств-участников КРЯЖК.

Обобщая сказанное, можно констатировать, что книжно-ярмарочное движение представляет собой достаточно специфичный канал книгораспространения. Имея в России богатые дореволюционные, советские и постсоветские традиции, оно всегда являлось отражением процессов, происходящих в обществе, однако в каждом из конкретных рынков наполнялось специфическим содержанием. Пршедшие два десятилетия постсоветского развития кардинально изменили книжную торговлю страны. На протяжении этого небольшого по историческим меркам периода книжные выставки-ярмарки несколько раз меняли способы и формы проведения, каждый раз наполняясь новым содержанием.

В момент развала советской системы «облкниготоргов-магазинов» и зарождения «новой книжной торговли» их количество увеличилось многократно и они стали основным связующим звеном между книгоиздателями и книгораспространителями. Как только связи эти были установлены, количество ярмарок значительно сократилось: на региональном уровне их остались считанные единицы. Но слабо развитая инфраструктура книжного рынка, ставшая к концу первого десятилетия XXI в. «узким горлышком» для достаточно динамично развивающегося российского книгоиздания, вновь потребовала возрождения региональных, городских, районных выставок-ярмарок в новом кон-

цепте – как носителя и учителя книжной культуры, лучших достижений и образцов книжности современной эпохи.

### Литература

1. *Арбатская О. В.* Иркутск едут купцы : беседа с директором Вост.-Сиб. кн. изд-ва О. Арбатской / вела С. Верещагина // Вост.-Сиб. правда. – 1995. – 19 авг. – С. 5.
2. *Асадчая Т.* Дворцовая площадь в книжной осаде // Веч. Новосибирск. – 1995. – 22 апр. – С. 3.
3. *Афанасьева О. А.* Здесь встретятся Восток с Западом : интервью с директором выст. «Книга Сибири-96» О. А. Афанасьевой / записал В. Абрамов // Веч. Новосибирск. – 1996. – 26 нояб. – С. 25.
4. *Горбунов А. В.* О состоянии книжной торговли в Западно-Сибирском регионе // Вестн. Ассоц. книгораспространителей независимых государств. – 2001. – № 7. – С. 5–11.
5. *Есенькин Б. С., Майсурадзе Ю. Ф.* Книжный рынок России: 1990–2000 годы. Динамика, экономика, организация. – М. : МГУП, 2001. – 190 с.
6. *Привалов Д.* Новосибирск – город книжный. Заметки с региональной Сибирской ярмарки // Молодость Сибири. – 1994. – 12 авг. – С. 20.
7. Печатный двор Сибири-94 // Полиграфия. – 1994. – № 4. – С. 45.
8. *Соболевская Т.* «Не наступите на наши грабли». Транссибирская книжная ярмарка глазами организаторов и гостей // Кн. обозрение. – 1994. – 14 янв. – С. 12.
9. *Соболевская Т.* Открытие Сибири по силам не только Ермаку // Кн. обозрение. – 1995. – 14 нояб. – С. 18.
10. *Ушакова О.* На других посмотреть, себя показать // Наука в Сибири. – 1997. – № 15/16. – С. 13–14.
11. *Солоненко В. К.* Региональные книжные ярмарки // Книга. Исследования и материалы. – М., 2008. – Сб. 88, ч. 1. – С. 26.

Материал поступил в редакцию 08.04.2013 г.

Сведения об авторе: *Альшеевская Ольга Николаевна* – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник лаборатории книговедения, доцент ИФМИП ФГОУ ВПО НГПУ, тел.: (383) 266-26-30, e-mail: knigoved@spsl.nsc.ru