

УДК 02 + 33 : 372.8
ББК 78.38 + 65р

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

© Н.В. Новикова, 2008

*Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

Рассматриваются вопросы, касающиеся роли научных библиотек в образовательных процессах. В частности, дана оценка состояния системы бизнес-образования. Указывается на то, что научные библиотеки являются не только учреждениями, способствующими образовательному процессу, но и готовы выступать в качестве центров повышения информационной культуры в бизнесе.

Ключевые слова: научные библиотеки, бизнес-образование, информационная культура.

В последние десятилетия XX в. общественная значимость системы образования, как общего, так и профессионального, многократно возросла. Глобальные изменения в технологическом, экономическом и социальном развитии мировой цивилизации превратили образование в стратегический фактор прогресса общества. Нарастание научно-технического, социокультурного и духовного потенциала общества напрямую связано с уровнем и состоянием системы образования, повышением образовательного и профессионального уровня всего населения.

По мере осуществления экономической реформы в нашей стране происходит формирование рынка образовательных услуг, адекватных реальным потребностям как фирм (производителей, работодателей), так и экономически активного населения, в том числе и наемных работников. Он представляет собой систему экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг, непосредственно востребованных как коллективным, так и индивидуальным потребителем. Этот рынок относится к рынку услуг, но тесно связан и взаимодействует с другими рынками: капитала, рабочей силы, информационных технологий, товаров народного потребления, технологиями производства и т. д.

Весь рынок профессионального образования можно классифицировать следующим образом: классическое образование, к которому относятся все современные формы образования (очное, заочное, очно-заочное и второе высшее), и дополнительное образование.

Следует отметить, что классическое вузовское образование не всегда способно удовлетворить быстро изменяющиеся потребности производства, оно просто «не поспевает» за переменами в бизне-

се и его инфраструктуре. Задача вузовского образования – дать базовые профессиональные знания. Поэтому оно не может быть в полном объеме привязано к условиям внешней и внутренней среды конкретной фирмы.

Одним из секторов дополнительного образования является экономическо-управленческое образование, которое принято называть бизнес-образованием. Бизнес-образование – это новое понятие, которое распространяется в отечественном образовании со становлением рыночной экономики. Не претендуя на строгость и исчерпывающий характер определения этого понятия, можно вместе с тем сформулировать его следующим образом: бизнес-образование (business education), как разновидность профессионального, имеет целью удовлетворение потребностей личности в получении квалификации, дающей возможность осуществлять предпринимательскую деятельность в том или ином виде, а также удовлетворение потребностей организаций и общества в предпринимательских кадрах определенной специализации.

Наряду с этим термином довольно широко используется и термин «управленческое образование» (management education), которое фактически является синонимом бизнес-образования, если речь идет о рыночной экономике и о хозяйствующих организациях. В отличие от бизнес-образования управленческое образование есть несравненно более широкое понятие, поскольку оно применимо и к государственному управлению, и к управлению в экономиках нерыночного типа.

Следует осознавать отличия бизнес-образования от общего экономического образования. Последнее направлено прежде всего на познание экономических законов и понимание экономических процессов как на уровне экономики в целом, так и

на уровне отдельных предприятий. Оно охватывает не только уровень предприятий, организаций, общественных институтов, но и национальную или мировую экономику в целом, отрасли, регионы, различные сферы хозяйственной деятельности, экономическую деятельность государства. В этом смысле оно шире, чем бизнес-образование. С другой стороны, экономическое образование уже, чем бизнес-образование, хотя бы потому, что последнее, кроме экономической проблематики, включает в себя проблемы, которые с научной точки зрения являются предметом социологии, психологии, информатики и других «неэкономических» наук, положения которых с успехом применяются в управлении предприятиями и деловыми организациями. По этой причине бизнес-образование определяется как междисциплинарную область образовательной деятельности.

Годом рождения бизнес-образования принято считать 1988 г., когда были открыты Высшая коммерческая школа при Министерстве внешнеэкономических связей и Высшая школа международного бизнеса при Академии народного хозяйства. Конец 80-х гг. ознаменовался не только появлением этих бизнес-школ, в это время открылись и успешно работают и по сей день школа бизнеса «МИРБИС», школа бизнеса Московского государственного университета и др. Стоит заметить, что «МИРБИС» – единственная школа бизнеса, созданная специально для реализации программ подготовки высшего управленческого персонала. Здесь с участием ведущих ученых и практиков восьми стран мира были разработаны программы MBA («Master of Business Administration» – «Мастер делового администрирования») в 1989 г. Вслед за этими школами при известных вузах, в первую очередь столичных, начинают открываться и другие бизнес-школы, которые предлагают программу MBA.

В настоящее время на рынке бизнес-образования в Российской Федерации действует достаточно большое количество организаций. Объем рынка бизнес-образования в России равен, по разным оценкам, 170–200 млн долл. Большая часть этих средств сосредоточена в Москве (от 50 до 70%). Рост рынка краткосрочного бизнес-образования составляет от 15 до 55% в год – сообщается в отчете «Рынок бизнес-семинаров и бизнес-тренингов», подготовленном в январе 2006 г. агентством «ABARUS Market Research» [1]. Спектр программ, предлагаемых сегодня потенциальным слушателям, необычайно широк. Это краткосрочные тренинги и семинары, курсы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, второе высшее образование (получаемое, например, параллельно со степенью MBA), MBA, Executive MBA. Предлагаются как общие программы, так и специализированные. Всегда есть возмож-

ность выбрать наиболее удобную форму обучения – дневное, вечернее, заочное, модульное, дистанционное. Помимо Москвы эта деятельность получает развитие в регионах.

Анализ рынка образовательных услуг, проведенный сотрудниками Государственной публичной научно-технической библиотеки СО РАН (ГПНТБ СО РАН) в 2004–2005 гг., на примере подготовки специалистов экономического профиля в вузах Новосибирской области и в коммерческих фирмах выявил некоторые характерные особенности. Так, например, наблюдается конкурентное соперничество вузов по открытию экономических факультетов, следствием чего является перепроизводство кадров определенных специальностей, которое далеко не всегда соответствует спросу на рынке труда и решению социально-экономических задач общества. С одной стороны, в последние годы экономические специальности имеют стабильно высокий рейтинг среди абитуриентов, а с другой – возникают проблемы с трудоустройством выпускников. В частности, по нашим данным, примером служит тот факт, что по специальности «Менеджмент» практически невозможно найти работу по окончании вуза. Одной из причин, выявленных нами, является требование работодателей при приеме на работу учитывать наличие опыта работы (как правило, не менее трех лет).

Несколько иначе обстоит дело с дополнительным бизнес-образованием. Это объясняется тем, что спрос на дополнительное образование в области управления и экономики стабильно высок. Люди, занимающие управленческие должности, у нас, зачастую, имеют базовое неэкономическое образование, поэтому различные направления дополнительного образования в области бизнеса (финансов, маркетинга, торговли и т. д.) в условиях рыночной экономики, очевидно, будут сохраняться. Еще одним немаловажным результатом нашего исследования является вывод о том, что субъектами спроса рынка образовательных услуг являются, как правило, высший руководящий состав средних компаний или среднее менеджерское звено крупных компаний, которые ориентируются в основном на краткосрочные программы.

Чаще всего такие мероприятия организуют на коммерческой основе разнообразные фирмы, в том числе консалтинговые. Список тренинговых компаний в Новосибирске год от года растет. На сегодняшний день, по данным информационной системы «ДубльГИС», в рубрике «Бизнес-семинары и тренинги» заявлено более 90 компаний.

Однако, по мнению специалистов, серьезных игроков, четко позиционирующих себя центрами обучения, на рынке г. Новосибирска сейчас чуть более десятка, остальные совмещают несколько видов деятельности и осуществляют тренинги как

вспомогательную услугу. Примерно такое же количество заметных фрилансеров (англ. *free-lance* – внештатный), хотя в частном порядке работает немало штатных бизнес-тренеров и преподавателей вузов [2].

В целом можно констатировать, что состояние рынка бизнес-образования находится в состоянии роста и структурирования. Вместе с тем программы по бизнесу изменяются и преобразуются вместе с ситуацией в стране, экономике и политике.

Любая форма образования предполагает использование в учебном процессе большого объема информационных ресурсов. Поэтому включение в образовательные программы обучение реальных и потенциальных потребителей эффективно использовать информационно-библиотечные ресурсы рассматривается как обязательный элемент непрерывного и продолжающегося образования.

В данном случае роль научных библиотек, располагающих значительными информационными массивами, имеющих специализированные структурные подразделения, неопределима. Сформированные в библиотеках фонды нормативно-технической документации, статистики, деловой информации и т. д. в совокупности содействуют процессу получения экономических знаний. Высококвалифицированные кадры информационных работников в научных библиотеках, имеющие опыт работы в сфере экономической информации, выходят на качественно новый уровень обучения своих пользователей, а именно на уровень привития системных знаний по общим принципам взаимодействия с информационной средой.

В настоящее время достаточно примеров, когда в библиотеках формируются специализированные фонды деловой и коммерческой информации. Данный поток литературы рассматривается не только как учебный материал при усвоении экономических знаний, но и, прежде всего, как один из основных инструментов будущей практической деятельности студентов (слушателей) в бизнесе. Здесь появилась возможность получать информацию о производителях, потенциальных потребителях, поставщиках, о сырье, комплектующих и технологиях, о ценах, положении на товарных рынках и рынках капитала, о ситуации в деловой жизни, об общей экономической и политической конъюнктуре не только в собственной стране, но и во всем мире и т. д.

От умения находить, анализировать и практически использовать нужные фрагменты из необозримого потока деловой и коммерческой информации зачастую зависит успех развития конкретного предприятия или фирмы.

Характерной особенностью образовательного процесса в настоящее время является тот факт, что аудиторная форма обучения дополняется элемен-

тами самостоятельной работы студентов (слушателей). Мы солидарны с мнением Н.Г. Худолай, что студентам необходимо предоставлять «свободу и самостоятельность в выборе своей образовательной траектории с учетом не только личностных, но и региональных, социальных, экономических и других факторов» [3].

В условиях научных библиотек студенту предоставляется возможность сформировать такие качества, как инициативность (в поиске знаний), творчество и направленность на практические действия. Именно формирование навыков самостоятельного библиографического разыскания позволяет студентам оптимально использовать информационные ресурсы библиотек. Качество самостоятельной работы студентов обеспечивается наличием специализированных читальных залов экономической литературы, справочно-библиографических отделов с отлаженной системой справочно-поискового аппарата (алфавитных, систематических и предметных каталогов и картотек).

Важным моментом, революционно изменившим информационную среду, является интенсивное развитие средств телекоммуникаций, распространение информационных сетей, которые предоставляют возможность пользователям обращаться в любую из многочисленных баз данных, получать документы в электронной форме из удаленных хранилищ. В целом это определяет особенности организации обслуживания пользователей, обучение их самостоятельному взаимодействию как с традиционной, так и с автоматизированной средой [4].

С этой точки зрения научные библиотеки можно смело рассматривать не только как учреждения, способствующие образовательному процессу, но и как общественные центры повышения информационной культуры. В частности, в ГПНТБ СО РАН регулярно проводятся информационно-образовательные семинары для представителей бизнеса по темам: «Информационное обеспечение бизнеса» или «Информационное обеспечение предпринимательства».

Необходимость их организации основывалась на результатах анкетирования участников Сибирской ярмарки, проведенного ГПНТБ СО РАН в 2005 г. Полученные данные свидетельствовали о том, что 82% опрошенных желали бы принять участие в информационно-образовательных мероприятиях, проводимых в библиотеке. Именно здесь, по их мнению, помимо комплексного ознакомления с информационными ресурсами, появляется возможность оформить заказ на выполнение фактографических и библиографических справок, получить квалифицированные консультации. Другими словами, результативность повышения квалификации в библиотеках объясняется возможно-

стью объединения устных форм распространения знаний с непосредственным знакомством с различными видами деловой и коммерческой информации.

С нашей точки зрения, целесообразно дифференцировать два направления в организации информационно-образовательных мероприятий в библиотеках. С одной стороны, для начинающих бизнесменов и студентов экономических специальностей вузов предлагать вводный курс для знакомства с классификацией и типологией деловой информации, особенностями ее использования на разных этапах бизнес-процессов, обучения методам поиска, анализа и изучения деловой информации. С другой стороны, представителям среднего и крупного бизнеса (на уровне управленческого звена) рекомендовать освоение методики выявления отраслевой коммерческой информации – об инновационных разработках и проектах, о новых отраслевых источниках информации и т. д. Для этой группы слушателей помимо вводного (ознакомительного) курса представляется перспективным приглашение специалистов ведущих отраслевых фирм на консультации и лекции по инновациям, внедряемым в настоящее время.

Примером проведения таких информационно-образовательных мероприятий послужили проведенные ГПНТБ СО РАН совместно с Межрегиональной ассоциацией «Сибирское соглашение» и консалтинговой фирмой «Имикор» двух семинаров: «Реструктуризация предприятий», «Коммерциализация научно-технических разработок».

Кроме того, ГПНТБ СО РАН предоставляет услуги, связанные с применением телекоммуникационных ресурсов в интернет-классе и на автоматизированных рабочих местах в специализированных залах. Это дает возможность организовывать на базе библиотеки курсы по обучению и развитию навыков работы с электронными ресурсами в телекоммуникационных сетях (деятельность Сибирского регионального библиотечного центра непрерывного образования ГПНТБ СО РАН).

Мы полагаем, что научные библиотеки могли бы играть более активную роль в пропаганде бизнес-образования. В этом направлении нам представляется полезным:

- создание и ведение регионального каталога учреждений, организаций и фирм, предлагающих бизнес-образование, с их краткими характеристиками;
- отслеживание информации о рынке бизнес-образования как в регионе, так и в стране и за рубежом;
- предоставление информации для студентов и широкого круга специалистов о деятельности центров бизнес-образования.

Реализация этих направлений работы возможна только при кооперации с другими учреждениями, так или иначе принимающими участие в подготовке специалистов для решения экономических проблем (в частности, региона). Поэтому ГПНТБ СО РАН в качестве соучредителей рассматривает Новосибирскую торгово-промышленную палату, Межрегиональную ассоциацию руководителей предприятий, информационные службы Сибирской ярмарки, деканаты экономических факультетов вузов и т. д.

Являясь непосредственными участниками процессов образования, мы считаем, что научные библиотеки могут координировать и кооперировать деятельность всех заинтересованных организаций в развитии системы бизнес-образования на обслуживаемой территории.

Список литературы

1. Магазин исследований AUP.Ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mi.aup.ru/>
2. Рынок тренингов Новосибирска: своя игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsk.adme.ru/news/2006/07/03/2121.html>
3. Худолой, Н. Г. Интеграция начального, среднего и высшего профессионального образования // Наука и образование. – 2005. – № 1. – С. 89.
4. Жабко, Е. Д. Библиотека и читатель в эпоху внедрения новых технологий: время перемен / Е. Д. Жабко, Т. В. Соколова // Современные пользователи автоматизированных информационно-библиографических систем: проблемы обслуживания, изучения и обучения : материалы науч.-практ. конф., 25–26 марта 1997 г. – СПб., 1997. – С. 11–13.

Материал поступил в редакцию 24.12.2007 г.