

УДК 655.4/.5:355(470)(091)“18”  
ББК 76.17+76.18  
DOI 10.20913/1815-3186-2018-1-16-24

## КНИЖНЫЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ МАГАЗИН ДЛЯ ПРОДАЖИ ИЗДАНИЙ ГЛАВНОГО ШТАБА (ПРИ ВОЕННОЙ ТИПОГРАФИИ)

© А. М. Панченко, 2018

*Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Россия; e-mail: knigoved@spsl.nsc.ru*

В статье представлена история создания и развития типографской конторы и Книжного и географического магазина для продажи изданий Главного штаба при Военной типографии. Анализируются «Положение для Военной типографии», высочайше утвержденное 30 декабря 1860 г., и «Положение о Военной типографии», введенное в действие приказом по военному ведомству № 28 от 10 февраля 1895 г. относительно деятельности типографской конторы и Книжного и географического магазина для продажи изданий Главного штаба при типографии. Рассмотрены правила работы Книжного и географического магазина для продажи изданий Главного штаба. Выявлены особенности приобретения книг из него различными категориями заказчиков.

**Ключевые слова:** Военное министерство, Главный штаб, военная типография, типографская контора, книгораспространение, книжная торговля, военные библиотеки, военная библиография, история военно-библиотечного дела

**Для цитирования:** Панченко А. М. Книжный и географический магазин для продажи изданий Главного штаба (при Военной типографии) // Библиосфера. 2018. № 1. С. 16–24. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-1-16-24.

### Book and Geographical Shop to sale editions of the General Staff (at Military Printing House)

A. M. Panchenko

*State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,  
Novosibirsk, Russia; e-mail: knigoved@spsl.nsc.ru*

The article represents the history of creation and development of a typographical office and book and geographical shop to sale editions of the General Staff at the Military Printing House. It analyzes «Military Printing House Regulations» highly approved on December 30, 1860 and the «Military Printing House Regulations» put into operation by the order on the Defense Ministry No. 28 on February 10, 1895, concerning activity of the typographical office and Book and Geographical Shop to sale editions of General Staff at Printing House. The paper considers Rules of work of Book and Geographical Shop for the General Staff editions sale. It reveals features of books purchase in it by various categories of customers.

**Keywords:** Defence Ministry, General Staff, Military Printing House, typographical office, book distribution, book trade, military libraries, military bibliography, history of military library science

**Citation:** Panchenko A. M. Book and Geographical Shop to sale editions of the General Staff (at Military Printing House) // *Bibliosphere*. 2018. № 1. P. 16–24. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-1-16-24.

**В** 1913 г. в Военной типографии Главного штаба была издана небольшая брошюра «Памятка Военной типографии императрицы Екатерины Великой» (Санкт-Петербург, 1913), в которой описана краткая история ее создания и развития с 16 апреля 1763 по 1913 г., подведены итоги производственной деятельности за указанный период [10]. Однако порядок продажи изданий был обойден вниманием (рис. 1).

В последующие годы Книжный и географический магазин для продажи изданий Главного штаба при Военной типографии так и не стал предметом отдельных исследований отечественных ученых. Н. А. Гринченко, автор интересной и насыщенной эмпирическим материалом статьи, посвященной книжным магазинам дореволюционного Петербурга, приводя сведения о 471 таком заведении, оговорила, что в этот

список не были включены «магазины учреждений (Главного штаба...)» [1, с. 393].

Впервые порядок продажи изданий Военной типографии получил свое отражение в «Положении для Военной типографии» [11], утвержденном императором Александром II 30 декабря 1860 г., согласно которому она была включена в состав Инспекторского департамента. Типография состояла из четырех мастерских: а) печатни; б) фигурной; в) словолитни; г) переплетной. Директор типографии был переименован в ее начальника и остался в подчинении дежурного генерала Главного штаба Его Величества. Кроме начальника, в управление типографии входили: фактор, бухгалтер, комиссар и писцы. Они составляли типографскую контору (продажную), которая ведала всеми ее делами под непосредственным руководством начальника типографии. Контора вела подробную опись



Рис. 1. Титульный лист. Памятка Военной типографии императрицы Екатерины Великой. 1763–1913. Санкт-Петербург : Воен. тип. Гл. штаба, 1913. 5 с.

Fig. 1. Title page. Memo of the military printing press of Empress Catherine the Great. 1763–1913. St. Petersburg : Voen. tip. Gl. Shtaba, 1913. 5 p.

типографского имущества, учет материалов и денежных сумм, своевременно предоставляла в Инспекторский департамент отчеты об итогах деятельности типографии, имуществе и капиталах, принимала заказы и выдавала отдельные издания, распределяла работы между мастеровыми и контролировала их исполнение, отвечала за благоустройство, чистоту и порядок во всех помещениях типографии, кроме казарм для нижних чинов и др. Денежная типографская сумма хранилась в казначействе Инспекторского департамента Военного министерства и в конторе типографии. Приход и расход денежных средств учитывался в особой шнуровой книге на основании установленных в военном ведомстве форм отчетности.

31 декабря 1865 г. типография вошла в состав Главного штаба. Обязанности ее перед военным ведомством остались прежними. Во время проведения военных реформ 1860–1870-х гг. были выделены особые суммы на организацию офицерских собраний и библиотек при них. Перед военными библиотеками встал вопрос о пополнении их книгами. Редакция «Военного сборника», предлагая свой вариант, отмечала: «Нельзя не пожелать, чтобы правительство нашло возможность предоставить библиотекам право входить в сношения с книгопродавцами через посредство Главного штаба или другого учреждения. Это было бы выгодно для них во всех отношениях: во-первых, для оптового покупателя всякий книгопродавец охотно сделает скидку с продажной цены книги, чего не всегда удается добиться библиотекам при покупке книг каждой отдельно; во-вторых, тогда и пересылку книгопродавец принял бы на свой счет

и, наконец, наверное, согласился бы получать деньги в известные сроки, а не при каждом требовании» [9, с. 228].

Главный штаб в своих циркулярах регулярно обращал внимание командиров и начальников воинских частей и учреждений на обязательную выписку официальных документов военного ведомства, напечатанных типографией, только у нее. Он пояснял, что некоторые частные издатели перепечатывали для продажи объявленные в приказах по военному ведомству различные положения и правила, а воинские части и учреждения выписывали необходимые им для руководства издания не прямо из типографии, а через частные книжные магазины. По приказу военного министра генерал-адъютанта Д. А. Милютин начальник Главного штаба генерал-адъютант Ф. Л. Гейден в циркуляре Главного штаба № 316 от 16 августа 1879 г. объявил по военному ведомству к неукоснительному исполнению его требования о выписке воинскими частями и учреждениями за казенные деньги различного рода положений, правил, уставов, инструкций и наставлений для повседневного руководства, объявленных в приказах по Военному министерству, только через контору Военной типографии, а не через частные книжные магазины.

Ранее о недопущении войскам пользоваться частными изданиями, «закрывающими в себе сведения по служебным предметам», предостерегал Главный комитет по устройству и образованию войск. Проведенный им анализ таких трудов позволил прийти к выводу, что «весьма нередко встречаются такие издания, в которых спекулятивные цели поставлены на первом плане; <...> что ни одно из рассмотренных комитетом до настоящего времени [1879 г.] сочинений, в строгом смысле, не могло бы быть безусловно одобрено к обращению в том виде, как издано составителем» [13, с. 82].

В циркуляре Главного штаба № 212 от 25 декабря 1883 г. ввиду повторяющихся случаев приобретения воинскими частями и учреждениями служебных документов военного ведомства не из типографии, а через частных издателей и книгопродавцев, начальник Главного штаба настоятельно рекомендовал выполнить требования, ранее изложенные в циркуляре Главного штаба № 316 от 16 августа 1879 г., а именно приобретать такие издания только через продажную Военной типографии. Так как такие издания печатаются в типографии под наблюдением составителей или лиц, особо предназначенных для этой цели, «между тем как за верность и точность частных перепечаток и изданий тех же положений, уставов, правил и др., преследующих исключительно материальные интересы частных лиц и фирм, никто не несет ответственности».

И в дальнейшем Главный штаб (циркуляр № 151 от 21 сентября 1885 г.) напоминал своим подчиненным о необходимости выписывать и приобретать издания военного ведомства только через типографию, так как ошибки были у всех частных издателей, в том числе и у военных. Так, инспектор стрелковой части в войсках информировал Главный штаб о том, что капитаном Е. А. Леонтьевым (сыном генерал-

лейтенанта А. Н. Леонтьева) была издана «Солдатская книжка для нижних чинов пехоты» (Изд. 8-е. Оренбург, 1885)<sup>1</sup>. В ней отдел IX «Ручное оружие и обучение стрельбе» составлял просто перепечатку из устаревших изданий «Наставления для обучения стрельбе» 1874 г., значительно обновленных в последующих изданиях. Отдел V «Гарнизонная служба» был совершенно не согласован с официальным «Уставом о Гарнизонной службе» 1884 г. Главный штаб считал нужным еще раз напомнить о том, чтобы воинские части и учреждения «как для служебных нужд, так и при занятиях с нижними чинами по предметам военного образования, пользовались исключительно существующими по различным предметам службы и военного образования, официальными руководствами, остерегаясь не всегда точных, а иногда и прямо неверных, перепечаток или компиляций из этих изданий, предпринимаемых частными лицами, вполне безответственными в этом отношении».

Из рассмотренных выше «Положения для Военной типографии» 1860 г. и циркуляров Главного штаба очевидно, что бесплатная рассылка и реализация изданий типографии до 1885 г. осуществлялась через типографскую контору (продажную). В 1885 г. она была преобразована в три самостоятельных отделения: типографию, склад изданий и книжный магазин (рис. 2, 3). С этого же года (1885 г.) стали регулярно выходить напечатанные в типографии «Каталоги Книжного и географического магазина изданий Главного штаба». Покупатели, желавшие получить каталог, должны были указать это при заказе книг. Он выдавался или высылался им бесплатно. Все каталоги магазина начинались с «Условий магазина», которые из года в год уточнялись. В «Каталоге» 1885 г. таких условий было названо девять [5, с. 4]. В последующих выпусках (1887, 1888, 1892, 1893, 1895 гг. и др.) «Условия магазина» совершенствовались, многие из них вошли в «Положение о Военной типографии» [12], введенное в действие приказом военного министра генерал-адъютанта П. С. Ванновского № 28 от 10 февраля 1895 г. Оно вступало в действие вместо существовавших временных положений о Военной типографии, высочайше утвержденных 25 августа 1882 г. и 16 июня 1885 г.

В «Положении» 1895 г. отмечалось, что типография состояла из 1) конторы; 2) мастерских: наборной, печатной с литографией, словолитни, переплетной и машинного отделения с газовым или паровым двигателем; 3) склада изданий и 4) Книжного и географического магазина для продажи изданий Главного штаба. Типография находилась под общим руководст-

вом и наблюдением начальника Главного штаба. Руководил ею начальник, который имел двух помощников: отвечающего непосредственно за типографию и заведующего магазином. В нем имелись отдельные параграфы, посвященные непосредственно магазину (§ 38–57) и складу изданий (§ 35–37). Согласно штату, магазин находился в ведении заведующего, назначаемого начальником Главного штаба из числа чиновников, состоящих на государственной службе, или же частных лиц и непосредственно подчиненного начальнику типографии.

Все операции по продаже изданий как городским, так и иногородним покупателям производились через бухгалтера и кассира магазина. Должность кассира в магазине утверждал начальник Главного штаба по представлению начальника типографии через помощника начальника Главного штаба, в ведении которого находилась канцелярия Главного штаба. В положении уточнялось, что должность кассира в магазине (касса магазина была общей с типографией – А. П.) была отнесена к разряду занимаемых лицами

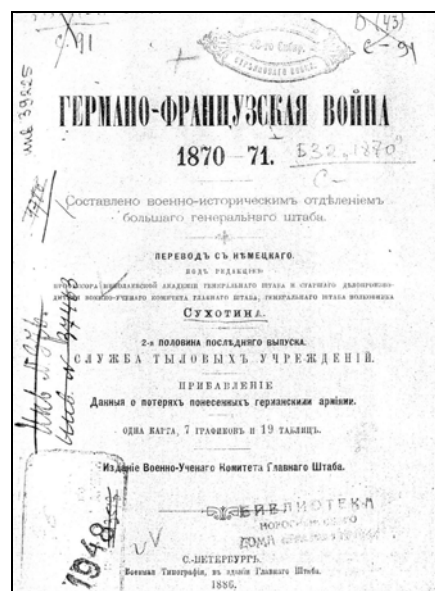


Рис. 2. Титульный лист. Германо-французская война 1870–71. Сост. Военно-историческим отделением большого Генерального штаба (10, 11, 12, 13 выпуски). Пер. с нем. Под ред. и с примечаниями ординарного профессора Николаевской академии Генерального штаба и члена Военно-ученого комитета Главного штаба генерал-майора Сухотина. 2-я половина последнего выпуска. Служба тыловых учреждений. Прибавление. Данные о потерях, понесенных германскими армиями. Изд. Военно-ученого комитета Главного штаба. Т. 1. Санкт-Петербург: Воен. тип. (В здании Гл. штаба), 1886. 599 с.

Fig. 2. Title page. The German-French War of 1870–71. Comp. The Military-Historical Department of the Great General Staff (10, 11, 12, 13 iss). Transl. from German. Ed. and notes by the ordinary prof. of the Nikolay Academy of the General Staff and a member of the Military-Sci. Committee of the General Staff, Major-General Sukhotin. 2nd half of the last iss. Service of the rear services. Additions. Data on losses incurred by the German armies. Vol. 1. St. Petersburg: Voen. tip., 1886. 599 p.

<sup>1</sup> Ранее под редакцией генерала А. Н. Леонтьева (1824–1878) с 1866 по 1875 г. выходила «Солдатская книжка» (Изд. 1–7). Она, наравне с «Памятными книжками» генерала Г. И. Черткова, получила высокую оценку Главного комитета по устройству и образованию войск, рецензентов (см.: Брант П. Памятная книжка для нижних чинов пехоты / сост. под рук. генерал-адъютанта Г. И. Черткова. Изд. 3-е. Санкт-Петербург, 1874. 198 с. Рец.: Военный сборник. 1875. № 2. С. 139–145). С 1862 г. и до 1878 г. генерал-лейтенант А. Н. Леонтьев был начальником Николаевской академии Генерального штаба.



Рис. 3. Титульный лист. Чжунгария. Военно-статистический очерк Генерального штаба полковника Л. Ф. Костенко. Изд. Военно-ученого комитета Гл. штаба. Санкт-Петербург : Воен. тип. (В здании Гл. штаба), 1887. 341 с.

Fig. 3. Title page. Zhungaria. Military statistical essay by General Staff Col. L. F. Kostenko. Ed. Military-Scientific Committee of General Staff. St. Petersburg : Voен. tip., 1887. 341 p.

по вольному найму. При назначении на должности вольнонаемных от них, если это признавалось необходимым, мог требоваться залог в размере, установленном начальником Главного штаба. Кроме указанных лиц, в магазине по мере необходимости могли назначаться вольнонаемные приказчики и вахтеры для продажи, упаковки и отправления посылок, писари для ведения журналов и переписки бумаг и сторожа. Эти лица подбирались и увольнялись заведующим магазином, по согласованию с начальником типографии. Кроме того, он же назначал лицам, служившим в типографии и в магазине по вольному найму жалование не более 600 р. в год. Заведующий магазином, бухгалтер или кассир подбирались так, чтобы один из них в обязательном порядке владел французским и немецким языками настолько, чтобы можно было без особых затруднений объясняться с иностранными покупателями. Должностные обязанности заведующего магазином, складом, бухгалтера, кассира и некоторых других лиц типографии определялись особыми инструкциями, утверждаемыми начальником Главного штаба.

Денежное содержание чинам магазина производилось по ведомости канцелярии Главного штаба, составленной бухгалтером и подписанной начальником типографии: к 20-му числу месяца для состоявших на действительной службе и вольнонаемных, занимающих классные должности, и к 10-му числу – для остальных вольнонаемных.

В магазине продавались книги, карты, брошюры, приказы, бланки и другие предметы тиснения, напечатанные в типографии Главным штабом. Типографии предоставлялось право приобретать в собственность частные издания для продажи в магазине. Такие покупки делались по согласованию с издателями и авторами, за счет типографских сумм и каж-

дый раз с особого разрешения начальника Главного штаба. В первую очередь приобретались издания, распространение которых в войсках признавалось наиболее желательным и полезным.

Магазину предоставлялось право брать на комиссию для продажи издания от частных лиц, с определенным процентом в его пользу, что породило дискуссию, развернувшуюся в 1907 г. на страницах «Книжного вестника», началом которой послужило письмо в газету «Русь» полковника Генерального штаба В. Ф. Новицкого. Суть письма заключалась в том, что им была написана брошюра «Сандепу. Стратегический очерк наступления 2-й Маньчжурской армии в январе 1905 г.» (Санкт-Петербург, 1906), напечатанная в военном книгоиздательстве В. К. Шнеура и поступившая в Книжный и географический магазин изданий Главного штаба при Военной типографии. Зайдя в магазин, он узнал от приказчика, что его брошюры нет в продаже. По распоряжению начальства все издания В. К. Шнеура были изъяты из продажи. В. Ф. Новицкий отмечает, что если Главный штаб недоволен книгоиздательской деятельностью В. К. Шнеура, то распространять свое недовольство на все его издания нелепо и несправедливо. Если это недовольство Главного штаба можно было как-то объяснить в отношении частных книжных магазинов, то в отношении Книжного и географического магазина изданий Главного штаба оно непонятно. Этот магазин монополизировал военно-книжную торговлю, и запрет со стороны Главного штаба на продажу в нем тех или иных изданий отрицательно скажется на их распространении в войсках. Далее автор письма резюмировал: «все, кому дороги интересы русского военного дела и русской военной литературы, имели право ожидать от Главного штаба более справедливого и более внимательного отношения к литературным трудам, способствующим просвещению армии» [7, стб. 348]. Другой причиной запрета брошюры В. Ф. Новицкого, по его мнению, могла бы быть его газетно-журнальная деятельность.

В этой же газете «Русь» было опубликовано письмо руководителя военного книгоиздательства В. К. Шнеура, в котором он поясняет сложившуюся ситуацию. Он пишет, что по распоряжению Главного штаба в Книжном и географическом магазине изданий Главного штаба были убраны из витрин и с прилавка все находящиеся на комиссии его издания, в основном посвященные минувшей Русско-японской войне 1904–1905 гг. и прошедшие цензуру. Магазины было запрещено их продавать впредь до рассмотрения специально назначенными для этой цели лицами. По мнению В. К. Шнеура, в этих изданиях нет ничего крамольного и всякая военная комиссия не только их разрешит, но и одобрит. Среди таких изданий, которые были «изъяты» из магазина, кроме брошюры В. Ф. Новицкого, были: «Пять недель в отряде генерала Мищенко. Воспоминания участника Д. И. Аничкова» (Санкт-Петербург, 1907); В. А. Апушкин «Куропаткин. Из воспоминаний о русско-японской войне» (Санкт-Петербург, 1907); сборник «Политические права военных» (Санкт-Петербург, 1906); Д. П. Парский «Причины наших неудач в войне.

Необходимые реформы в армии» (Санкт-Петербург, 1906), «Воспоминания и мысли о последней войне» (1904–1905 гг.): [Стоянка на Шахэ. Мукденский погром. Сыпингайские позиции]» (Санкт-Петербург, 1906); А. А. Рябинин «Сторожевая служба пехоты в русско-японскую войну» (Санкт-Петербург, 1906); Н. К. Шнеур «Служба кавалерийских разъездов в русско-японскую войну» (Санкт-Петербург, 1906); П. Д. Гирс «Конно-охотничьи команды в русско-японскую войну» (Санкт-Петербург, 1906); А. В. фон Шварц «Из дневника инженера» (Санкт-Петербург, 1906).

В связи с появившимися нареканиями на Книжный и географический магазин изданий Главного штаба по поводу того, что он взял на себя цензورские обязанности в отношении книг, предлагаемых ему на комиссию, в «Русском инвалиде» было напечатано разъяснение Главного штаба. Отмечалось, что об изъятии из продажи брошюры В. Ф. Новицкого «Сандепу. Стратегический очерк наступления 2-й Маньчжурской армии в январе 1905 г.» (Санкт-Петербург, 1906) Главный штаб магазину никаких специальных указаний не давал. Согласно организационно-штатной структуре Главного штаба в него входит Военная типография с Книжным магазином, предназначенные для печатания и продажи официальных изданий, необходимых военному ведомству. В связи с реорганизацией Главного штаба издание нужных для армии руководств было возложено также на Главное управление Генерального штаба и на Комитет по устройству и образованию войск. Таким образом, Книжный магазин Главного штаба обязан производить торговлю только изданиями этих трех учреждений.

В связи с потребностью в изданиях различных учебных руководств и пособий, составленных частными лицами, в основном военными служащими, с одобрения их Главным штабом, был составлен каталог. Скорее всего, речь идет о «Каталоге Книжного и географического магазина изданий Главного штаба, Главного управления Генерального штаба и Комитета по образованию войск. Ч. III. Издания разных учреждений и частных лиц» (Санкт-Петербург, 1906). Выход его, с одной стороны, увеличил ассортимент изданий «в области науки вообще, и военной в частности», имевшихся для продажи в Книжном магазине, а с другой – давал гарантию, что помещенные в каталоге издания действительно доброкачественные. Поэтому ни о какой монополии не может быть и речи, резюмировал Главный штаб. Далее он отмечал, что магазин несколько отступил от своей главной задачи – «доставлять армии необходимую и здоровую пищу», стал брать на комиссию произведения частных лиц без контроля над их содержанием. В числе последних оказались работы книгоиздателя В. К. Шнеура: сборник «Политические права военных» (Санкт-Петербург, 1906); В. А. Апушкин «Куропаткин. Из воспоминаний о русско-японской войне» (Санкт-Петербург, 1907); «Военная реформа» (Санкт-Петербург, 1906), – которые, «удовлетворяя снисходительным цензурным требованиям, не могут претендовать по своим тенденциям на то, чтобы военное ведомство взяло на себя труд облегчать распространение их в войсках при посредстве одного из своих учреждений» [3, стб. 381].

По этой причине и было отдано распоряжение магазину вернуться к своей первоначальной задаче – обеспечивать армию изданиями трех своих учреждений или рекомендованных другими министерствами. Кроме того, Главный штаб признал необходимым, чтобы не пострадали интересы тех авторов, которые «не гоняясь за рекламными или иными успехами, посильно делают свое дело и имеют свою задачу удовлетворение здоровых духовных и научных запросов армии» [3, стб. 381], разработать такие положения, которые в дальнейшем нормировали торговую деятельность магазина без ущерба для частных авторов и издателей и тем самым не причиняли бы вреда репутации магазина как одного из учреждений военного ведомства.

Такое разъяснение Главного штаба вызвало неоднозначное суждение в среде издателей и авторов. Они считали, что от такого решения больше всего пострадают интересы самой армии. Этим решением вводится дополнительная цензура, которая ввиду своей неповоротливости будет тормозом для появления в армии книжных новинок по военному делу, а спасать такое положение дел будут частные магазины В. А. Березовского и др. Некоторые из издателей предлагали Главному штабу отказаться от несвойственной ему функции по содержанию Книжного магазина, а право продавать его издания передать на правах комиссионера какому-нибудь частному магазину. Офицерам, для успешной борьбы с вредными идеями надо, прежде всего, знать их, а «препятствие к приобретению книг, дозволенных цензурой, но не одобренных или даже только не рассмотренных добавочной цензурой, может быть только вредно <...> и может послужить к изгнанию из офицерских библиотек многих полезных книг» [2, стб. 445].

Все издания, получаемые магазином для продажи, вносились в шнуровые книги. По требованию Главного штаба магазину предоставлялось право непосредственно выписывать заграничные издания «без всякого для себя вознаграждения» или через находившиеся в Санкт-Петербурге частные иностранные магазины. Деньги за выписанные издания выплачивал Главный штаб при предъявлении счетов и иностранных фактур.

Для предоставления войскам наибольших удобств в приобретении изданий Главного штаба магазин обязывался: 1) вступать в переписку с отдаленными окружными штабами относительно порядка продажи изданий Главного штаба в местах их расположения. Лицу, ответственному за продажу изданий, назначался установленный процент со стоимости проданных экземпляров; 2) систематически публиковать в периодической печати информацию о всех вновь поступивших в продажу изданиях; 3) один раз в месяц высылать в войска и управления специальные объявления о вновь вышедших изданиях; 4) для информирования покупателей иметь в магазине подробные ежегодные каталоги всех имеющихся в продаже изданий.

Для наведения справок в магазине имелись как русские, так и иностранные каталоги по топографии, географии, картографии, статистике, этнографии, гео-

логии, по многим отраслям военных наук. В магазине принималась подписка на журналы «Природа и люди» и «Русский паломник».

По официальным запросам воинских частей, а также учреждений военного и гражданского ведомств магазин отпускал свои издания в кредит, частным же лицам продавал их только за наличные. В кредит же могли отпускаться издания другим книжным магазинам, но не более как на половину стоимости их изданий, находившихся у него на комиссии.

Некоторые издания типографии высылались воинским частям и учреждениям бесплатно или за небольшую стоимость. Так, военные академии: Николаевская Генерального штаба, Михайловская артиллерийская, Николаевская инженерная, Военно-юридическая; офицерские школы: Стрелковая, Кавалерийская, Артиллерийская (школа стрельбы) и Военная электротехническая [8, с. 32, 56, 308] – получали бесплатно из типографии Главного штаба по одному экземпляру «Свода военных постановлений» и других официальных издаваемых Военным министерством приказов, правил и распоряжений (рис. 4). Расходы по упаковке книг, уставов и карт, отправляемых в войска и учреждения для руководства, осуществлялись за счет магазина. Сверх этого Николаевская академия Генерального штаба получала бесплатно из Военно-топографического отдела Главного штаба по одному экземпляру всех издаваемых этим отделом сочинений, карт и планов. За большее же число экземпляров она платила по уменьшенной цене, установленной для офицеров Генерального штаба. Такое же право на получение необходимых им изданий из Военно-топографического отдела Главного штаба было и у офицерских школ, а школы Стрелковая и Артиллерийская (школа стрельбы) сверх того могли

приобретать топографические инструменты по номинальной стоимости.

Продажа книг и изданий Военно-топографического отдела (карты, планы и др.) производилась как в пределах Российской империи, так и при выписке их за границу по ценам, утвержденным начальником Главного штаба. Труды правительственных учреждений и частных лиц, принятые на комиссию, продавались по ценам, указанным ими на книгах или в каталогах. Процент уступки книгопродавцам со всех изданий Военно-топографического отдела определялся начальником Главного штаба, а с изданий правительственных учреждений и частных лиц – по соглашению с начальником Военной типографии. Склады изданий Военно-топографического отдела и Военной типографии были обязаны как можно быстрее выполнять письменные требования заведующего магазином и доставку ему изданий, предназначенных на продажу. Такие требования от заведующего магазином должны были высылаться заблаговременно, чтобы имелся необходимый запас всех продаваемых изданий.

Для реализации изданий этих учреждений и частных лиц заведующий магазином был обязан вести отчетность отдельно от продажи изданий Военной типографии. Отчетные материалы представлялись в Главный штаб через начальника типографии не позже 1 марта следующего года. Кроме годовой отчетности, магазин ежемесячно представлял краткие ведомости о движении денежных сумм. После представления годового отчета магазин, как и другие структурные подразделения, подвергался ревизии доверенным лицом, назначаемым начальником Главного штаба. Ревизор был обязан сравнивать отчет с документами, проверять инвентарь, ведение шнуровых и рабочих книг, отмечал все недостатки и высказывал предложения по улучшению технической оснащенности и административной части как самой типографии, так и магазина и склада. В случае недостатка изданий, карт на складе, в магазине и сумм по счетам типографии, если в этом не было выявлено непосредственной вины или злоупотребления со стороны должностных лиц, ревизор имел право ходатайствовать перед начальником Главного штаба о списании со счетов типографии необнаруженных книг и листов карт и недостачу сумм по счетам магазина за иногородними покупателями, если недостача составляла не более 1/4% с валового в год отпуска книг и листов карт, но при условии, чтобы к такому нарушению не был отнесен недостаток экземпляров книг и листов карт, особенно ценных. После окончания ревизии законченные шнуровые и рабочие книги подлежали сдаче в архив Главного штаба для хранения их на общем основании, а не законченные оставались в магазине до следующей ревизии.

Заведующему магазину для ежедневных расходов на упаковку, отправку изданий, покупку частных изданий в других магазинах, канцелярские и другие мелкие расходы назначался аванс в размере 500 р. Кроме этого аванса ему же отпускалась еще авансовая сумма в размере 750 р. для расчетов с частными издателями. Чтобы получить очередной

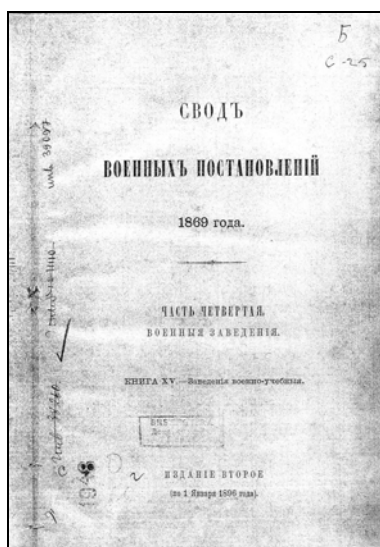


Рис. 4. Свод Военных Постановлений 1869 г. Ч. 4. Военные заведения, кн. 15. Заведения военно-учебные. Изд. 2-е (по 1 янв. 1896 г.). Санкт-Петербург, 1896. 428 с.

Fig. 4. Code of Military Regulations of 1869 Pt. 4. Military institutions, bk. 15. Military training institutions. 2nd ed. (on January 1, 1896). St. Petersburg, 1896. 428 p.

аванс, заведующий должен был своевременно предоставить в Главный штаб отчет о расходах.

Все денежные средства, вырученные от продажи изданий в Санкт-Петербурге и полученные на почтамте, заведующий магазином сдавал не менее одного раза в неделю по рапорту через начальника Военной типографии в Главный штаб для зачисления их на средства типографии. По истечении полугодия деньги за реализованные магазином издания Военно-топографического отдела и других правительственных учреждений перечислялись из типографской суммы в государственный доход, с приложением подробной ведомости о количестве проданных экземпляров каждого издания. Деньги, поступившие магазину через почтамт, получались лицом, назначенным начальником Военной типографии, и сдавались им кассиру вместе с сопроводительными бумагами под расписку в передаточной шнуровой книге.

Сумма, вырученная от продажи изданий Военно-топографического отдела, поступала в государственный доход, с отчислением 30% в пользу магазина. Процент этот шел на расходы, связанные с отправкой изданий Главного штаба в войска, на печатание объявлений в периодической печати и другие расходы, связанные с содержанием магазина. Доход от продажи изданий через магазин поступал на счет Военной типографии и расходовался с разрешения начальника Главного штаба на ее содержание. Из оставшейся суммы 1500 р. отчислялось на образование особого запасного капитала, предназначенного для обеспечения деятельности типографии на случай войны и на экстренные расходы по расширению производства и усовершенствованию ее материально-технической базы. Запасной капитал типографии хранился в виде государственных процентных бумаг. Как сам капитал, так и проценты с него расходовались исключительно на специальные потребности не иначе как по особому разрешению военного министра, испрашиваемому начальником Главного штаба. Денежные средства, оставшиеся после отчисления 1500 р. в запасной капитал, могли расходоваться с разрешения начальника Главного штаба на выдачу вознаграждений служащим в типографии и магазине, наград и пособий чинам Главного штаба, а также на его общие потребности. Ежегодно, после окончания ревизии, начальник Главного штаба представлял военному министру отчет об оборотах Военной типографии и о состоянии ее запасного капитала.

Для обучения типографскому и переплетному делу, а также для занятий в книжном магазине типографии предоставлялось право иметь входящих малолетних учеников по особой договоренности с их родителями или опекунами.

С ноября 1896 г. магазин выпускал книготорговый «Библиографический указатель Книжного и географического магазина изданий Главного штаба» (с 1912 г. и Главного управления Генерального штаба), который выходил нерегулярно (1896–1899, 1912–1914). Указатель в первую очередь предназначался для военных библиотек. В нем помещались систематические аннотированные списки новых изданий, в том числе и иностранных, поступавших в магазин.

В условиях острой конкуренции на рынке книготорговых услуг магазин совершенствовал свои формы работы с покупателями, создавая для них привлекательные и взаимовыгодные условия приобретения различных изданий Главного штаба и частных лиц. Одной из таких форм была продажа книг с рассрочкой платежа на условиях, определенных в циркуляре Главного штаба № 507 от 11 июля 1903 г. В нем начальник Главного штаба генерал-адъютант В. В. Сахаров (1898–1904) информировал своих подчиненных начальников штабов военных округов о том, что для воинских частей и учреждений в магазине открывался общий кредит, по количеству штатных в них подчиненных, в размере 20 р. на каждого. Кроме того, отдельным офицерам по усмотрению должностных лиц предоставлялось право определять иную сумму кредита. В требованиях на приобретение книг необходимо было точно указать: наименование книги, фамилию автора и, по возможности, имя издателя, название издательства и год выхода. В заказе отдельно надо было оговаривать качество переплета книги. Все официально заказанные книги поступали в адрес воинской части или учреждения, а уже на месте особо назначенный командиром воинской части офицер распределял их между покупателями. Сумма ежемесячного вычета с каждого заказчика определялась командиром воинской части, но с таким условием, чтобы весь долг, числящийся за нею, погашался в течение одного года со дня высылки книг. Пересылка денег в адрес магазина производилась воинской частью один раз в три месяца. Книги отпускались магазином по номинальной их цене, без всякой наценки за рассрочку платежа. Стоимость упаковки и пересылки прибавлялась к общей сумме долга воинской части. Но и здесь, для того чтобы уменьшить расходы офицеров за этот вид услуги, магазин по требованию заказчиков высылал книги «малою скоростью». На таких условиях магазин отпускал все имевшиеся у него в продаже книги, учебные пособия, географические карты как русские, так и иностранные, а также и те, на которые, до выхода их в свет, была открыта подписка. Исключение составляли периодические издания на текущий год, подписываться на которые можно было только за наличные. Магазин информировал своих заказчиков о том, что книги, высланные им согласно требованиям воинских частей и учреждений, обратно им не принимаются (рис. 5, 6).

О том, что указание начальника Главного штаба доходило до войск, свидетельствуют правила для приобретения изданий офицерами, врачами, чиновниками и духовенством военно-сухопутного и морского ведомств в Книжном и географическом магазине Главного штаба с рассрочкой платежа, указанные в приказании по Московскому военному округу № 207 1903 г.

После выхода «Положения о Военной типографии» 1895 г. «Условия магазина» получили дальнейшее развитие, о чем говорит анализ «Каталогов» (1900, 1901 и др.). Так, в «Каталоге» 1906 г. таких условий было уже 15 [6, с. 1].

Для нижних чинов Главного штаба и Военной типографии имела солдатская библиотека, состоявшая

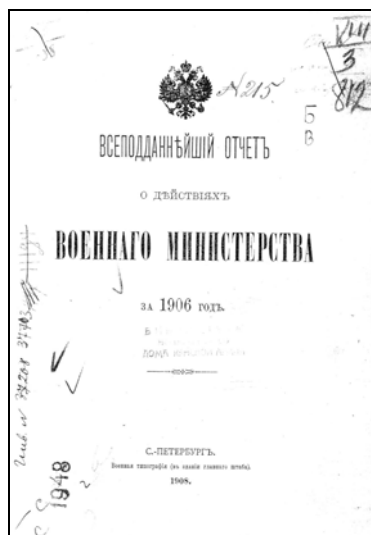


Рис. 5. Титульный лист. Всеподданнейший отчет о действиях Военного министерства за 1906 год. Санкт-Петербург : Воен. тип. (в здании Гл. штаба), 1908. (Раздельная пагинация)  
 Fig. 5. Title page. The most memorable report on the Military Ministry activity for 1906. St. Petersburg : Voen. tip., 1908. (Separate pagination)

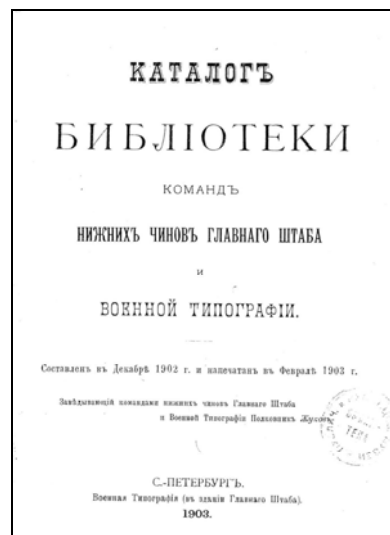


Рис. 7. Титульный лист. Каталог библиотеки команд нижних чинов Главного штаба и Военной типографии: составлен в декабре 1902 г. и напечатан в феврале 1903 г. Санкт-Петербург : Воен. тип. (в здании Гл. штаба), 1903. 93 с.  
 Fig. 7. Title page. Catalog of the library of lower ranks' teams of the General Staff and the Military Printing Office : comp. in Dec. 1902 and print. in Febr. 1903. St. Petersburg : Voen. tip., 1903. 93 p.



Рис. 6. Титульный лист. Сборник руководящих положений Военного Совета. Вып. 1. 1911 г. Первое полугодие. Изд. канцелярии Военного министерства. Санкт-Петербург, Петроград : Воен. тип. (в здании Гл. штаба), 1911–1915  
 Fig. 6. Title page. Collection of guidelines of the Military Council. Iss. 1. 1911. The first half. St. Petersburg, Petrograd : Voen. tip., 1911–1915

к декабрю 1902 г. из книг 1800 наименований. Руководил ею полковник Жуков, им же был составлен каталог [4], напечатанный по распоряжению начальника Главного штаба в типографии (рис. 7).

Одним из структурных подразделений типографии, кроме магазина, был склад. В нем хранились все отпечатанные издания Главного штаба как для бесплатной рассылки их в войска, так и для реализации через магазин. Склад изданий был непосредственно подчинен начальнику типографии и состоял в ведении чиновника, избираемого начальником типографии и утверждаемого начальником Главного штаба. Заведующему складом вверялся весь запас изданий Главного штаба и типографии, предназначенных как для продажи, так и для хранения в неприкосновенном виде. Он отвечал за целостность и сохранность вверенного ему имущества, за порядок в помещениях склада и в кладовых, вел приходно-расходную книгу по всем изданиям. Все имевшиеся на складе и в кладовых издания он обязывался хранить под замком и в должном порядке с тем, чтобы можно было в любое время провести проверку. В его непосредственном подчинении были помощник и разнорабочие.

Таким образом, Книжный и географический магазин изданий Главного штаба при Военной типографии в условиях острой конкуренции на рынке книготорговых услуг систематически совершенствовал свои формы работы с библиотеками воинских частей и учреждений, частными издателями, отдельными покупателями, создавая для них привлекательные и взаимовыгодные условия приобретения изданий типографии Главного штаба.



## Список источников

1. Гринченко Н. А. Книжные магазины Санкт-Петербурга (1862–1917 гг.) // Книжное дело в России в XIX – начале XX века Санкт-Петербург, 2016. Вып. 18. С. 386–436.
2. Еще о книжном магазине Главного штаба // Книжный вестник. 1907. № 15 (15 апр.). Стб. 444–445.
3. Задачи книжного магазина Главного штаба // Книжный вестник. 1907. № 13. 1 апреля. Стб. 379–382.
4. Каталог библиотеки команд нижних чинов Главного штаба и Военной типографии: составлен в декабре 1902 г. и напечатан в феврале 1903 г. Санкт-Петербург : Воен. тип. (В здании Гл. штаба), 1903. 93 с.
5. Каталог Книжного и географического магазина изданий Главного штаба (При Военной типографии). Санкт-Петербург : Воен. тип., 1885. 16 с.
6. Каталог Книжного и географического магазина изданий Главного штаба, Главного управления Генерального штаба и Комитета по образованию войск. Ч. 3. Издания разных учреждений и частных лиц. Санкт-Петербург : Воен. тип. (В здании Гл. штаба), 1906. 199 с.
7. О книжном магазине Главного штаба // Книжный вестник. 1907. № 12. 25 марта. Стб. 347–349.
8. Об академиях: Николаевской Генерального штаба, Михайловской артиллерийской и Николаевской Инженерной; О Военно-юридической академии; Школы: Офицерская стрелковая, Офицерская кавалерийская, Офицерская артиллерийская (школа стрельбы) и Военная электротехническая // Свод Военных Постановлений 1869 г. Ч. 4. Военные заведения, кн. 15. Заведения военно-учебные. Изд. 2-е (по 1 янв. 1896 г.). Санкт-Петербург, 1896. 428 с.
9. Об устройстве военных библиотек // Военный сборник. 1867. № 4. 189–240.
10. Памятка военной типографии императрицы Екатерины Великой. 1763–1913. Санкт-Петербург : Воен. тип. Гл. штаба, 1913. 5 с.
11. Положение для военной типографии // Полное собрание законов Российской империи. Собр. 2-е. Санкт-Петербург, 1860. Т. 35. С. 541–546 (Закон № 36483).
12. Русское военное обозрение. «Положение о Военной типографии» // Военный сборник. 1895. № 7. С. 28–38.
13. Русское военное обозрение. Из Отчета «Главного комитета по устройству и образованию войск» за 1874–78 годы // Военный сборник. 1879. № 9. С. 80–98.

## References

1. Grinchenko N. A. Bookstores in St. Petersburg (1862–1917). *Knizhnoe delo v Rossii v XIX – nachale XX veka*. Saint Petersburg, 2016, 18, 386–436. (In Russ.).
2. On the bookstore the General Staff once more. *Knizhnyi vestnik*, 1907, 5, 444–445. (In Russ.).
3. Tasks of the General Staff bookstore. *Knizhnyi vestnik*, 1907, 13, 379–382. (In Russ.).
4. *Katalog biblioteki komand nizhnikh chinov Glavnogo shtaba i Voennoi tipografii: sostavlenn v dekabre 1902 g. i napechatan v fevrale 1903 g.* [Catalog of the library of the lower ranks of the General Staff and the Military Printing House: compiled in December 1902 and printed in February 1903]. Saint Petersburg, Voen. tip. (v zdanii Gl. shtaba), 1903. 93 p. (In Russ.).
5. *Knizhnogo i geograficheskogo magazina izdani Glavnogo shtaba (Pri Voennoi tipografii)* [The directory of the Book and Geographical Store of the General Staff publications (at the Military Printing House)]. Saint Petersburg, Voen. tip., 1885. 16 p. (In Russ.).
6. *Katalog Knizhnogo i geograficheskogo magazina izdani Glavnogo shtaba, Glavnogo upravleniya General'nogo shtaba i Komiteta po obrazovaniyu voisk. Ch. III. Izdaniya raznykh uchrezhdenii i chastnykh lits* [The directory of the Book and Geographical Store of publications the General Staff, its Head Office, and the Committee on the Army Education. Pt. 3. Publications of different institutions and individuals]. Saint Petersburg, Voen. tip. (v zdanii Gl. shtaba), 1906. 199 p. (In Russ.).
7. On the bookstore of the General Staff. *Knizhnyi vestnik*, 1907, 12, 347–349. (In Russ.).
8. About the academies: the Nikolaev one of the General Staff, Mikhailov artillery and Nikolaev Military Engineering; Military Law Academy; Schools: Officer Infantry, Officer Cavalry, Officer Artillery (shooting school) and the Military Electrotechnical ones. *Svod voennykh postanovlenii 1869 g. Ch. 4. Voennye zavedeniya, kn. 15. Zavedeniya voenno-uchebnye. 2ns ed.* Saint Petersburg, 1896. 428 p. (In Russ.).
9. On organizing military libraries. *Voennyi sbornik*, 1867, 4, 189–240. (In Russ.).
10. *Pamyatka voennoi tipografii imperatritsy Ekateriny Velikoi. 1763–1913* [A memo of the Military Publishing House of the Empress Catherine the Great. 1763–1913]. Saint Petersburg, Voen. tip. Gl. shtaba, 1913. 5 p. (In Russ.).
11. Standing orders of the Military Publishing House. *Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoi imperii. Sorb. 2.* Saint Peterburg, 1860, 35, 541–546 (Law № 36483). (In Russ.).
12. Russian military review. «Standing orders of the Military Publishing House». *Voennyi sbornik*, 1895, 7, 28–38. (In Russ.).
13. Russian military review. From the Report «the Main Committee on the army formation and education» for 1874–78. *Voennyi sbornik*, 1879, 9, 80–98. (In Russ.).

Материал поступил в редакцию 19.09.2017 г.

Сведения об авторе: Панченко Анатолий Михайлович – доктор исторических наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории книговедения ГПНТБ СО РАН