

УДК 050:80(470)
ББК 76.024.712.18

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ И ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

© Н. Н. Мисюров, Е. В. Тесля, 2013

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
644077, Россия, г. Омск, пр. Мира, 55а*

Описывается история и современное состояние отечественных журналов в России на примере литературно-художественных и филологических изданий. Представлены общие тенденции развития отечественных периодических изданий; анализируется библиографическая информация в литературно-художественных и филологических журналах. Раскрываются вопросы трансформации литературных журналов в медиасфере.

Ключевые слова: литературно-художественный журнал, периодические издания, сериальные издания, филологический журнал, электронное издание.

The article reveals the history and current status of national magazines in Russia on the example of literary fiction and philological publications. An overview of trends in national periodicals is presented, bibliographic information in the literary and artistic and philological journals is analysed. Issues of transformation of literary magazines in the media sphere are revealed.

Key words: literary and art magazine, periodicals, serials, philological journal, electronic edition.

Определяющая тенденция новейшего этапа развития медиасферы – усиление экономической функции, в результате которой средства массовой коммуникации как субъект экономики и социальный институт реализуют свою миссию уже не через служение гражданину, а через обслуживание потребителя. Отношение общества к СМИ становится все более утилитарным, что, в свою очередь, определяет изменение их параметров и влияние на социум.

Современные исследования журналистики вышли на новый качественный этап, когда наряду с типологическим анализом различных групп периодических изданий, программ телевидения и радиовещания, информационных агентств, сетевой журналистики активно внедряется комплексное изучение типологии всей совокупности СМИ.

К началу XIX в. журналов в России было более 60, в 1860 г. уже насчитывалось 137 периодических изданий, в 1895 г. их число достигло 333 (газет же в это время было меньше – 308). Эпоха реформ 1860-х гг. ознаменована активизацией общественной жизни и бурным ростом литературной продукции; существенно изменился характер русской журналистики. В эти годы появляются новые издания, среди которых: «Русский вестник» (1856–1905) и «Русская беседа» (1856–1860), «Русское слово» (1859–1866), «Время» (1861–1863) и «Эпоха» (1864–1865), «Филологические записки» (1860, 1862,

1864–1917), «Вестник Европы» (1866–1917). Позднее стали издаваться «Русский филологический вестник» (1879–1918), «Русское богатство» (1879–1918), «Филологическое обозрение» (1891–1903).

Один из ярких примеров развития библиографической информации – журнальная практика «Вестника Европы» (СПб., 1866–1917). В 1870–1894 гг. он выходил под редакцией М. М. Стасюлевича как «Журнал истории, политики и литературы». Отметим самостоятельные рубрики с библиографической информацией, ее видовое разнообразие. До 1900 г. в каждом номере публиковались библиографические списки. Рубрика «Биографический листок» содержала аннотированные списки 4–6 вышедших изданий, преимущественно по направлению журнала: история, педагогика, политика. Рубрики и подрубрики «Вестника Европы» отличало разнообразие форм библиографических характеристик изданий; приводилось библиографическое описание и прочие сведения. Четкой группировки документов не было, но выделялся обязательный отдел богословской литературы. Информация предназначалась главным образом руководителям учебных заведений и содержала перечни документов, обязательных (гриф одобрения) и рекомендуемых для библиотек начальных народных заведений. Рекомендации составляли министерские чиновники. Подрубрики имели четкую систематизацию; документы располагались от простого

к сложному, библиографические описания были усеченными, но достаточными для дальнейшей идентификации. Журнал «Вестник Европы» публиковал также обзоры отраслевых журналов. Перспективная библиографическая информация предназначалась для организации подписки на издания, с указанием цены, и начиналась: «*Печатается и в непродолжительное время поступят в продажу*». Библиографические записи содержали библиографические описания и справочные аннотации; записи группировались по отраслям знания, отдельно были выделены «справочные книги». Библиографическая информация в журнале была весьма оперативной, поскольку М. М. Стасюлевич являлся не только редактором, но также владельцем типографии и книжного магазина; соответственно, мог обеспечить непрерывный поток текущей информации о вновь выходящих изданиях.

Таким образом, отличительными особенностями организации библиографической информации в «Вестнике Европы» являлись:

- наличие постоянных рубрик, представленных аннотированными списками вновь выходящих (или планируемых к изданию) книг;
- стремление к полному отражению выходящей продукции с элементами рекламного характера;
- четкая группировка документов внутри разделов;
- по возможности полные библиографические описания на русском языке.

Проследив эволюцию отечественных периодических изданий, убеждаемся, что уже в 1912 г. насчитывалось 1472 издания журнального типа; популярность и тиражи некоторых из них завидны и для сегодняшних журналов. Например, «Нива» издавалась тиражом 200 тыс. экз., ее читателями были в большинстве своем представители чиновничества, мещанства и интеллигенции, это был журнал «семейного чтения».

В конце 1920-х гг. (и это в условиях разрухи!) наблюдается активизация журнально-издательской деятельности. Так, уже в 1926 г. выходил 1631 журнал, а в 1929 г. – уже 2188. В 1930-е гг. возникает широкая сеть журналов в союзных и автономных республиках. В 1937 г. выходит около 400 различных журналов, в том числе литературно-художественных [1].

В целом, в укреплении литературно-художественных журналов в период 1920–1940-х гг. XX в. роль сыграли ряд постановлений ЦК ВКП(б): «О политике партии в области художественной литературы» [2]; «Об издательской работе» [3]; «О перестройке литературно-художественных организаций» [4]; «О реорганизации культпропа ВКП(б)» [5]; «Об изменении “Положения о Центре книжожурнального распространения...”» [6]; «О ли-

тературной критике и библиографии» [7]. Методические рекомендации были направлены на улучшение критико-библиографических отделов в журналах, решение идеологических задач в построении общества того периода.

Точные сведения о количестве сериальных изданий, в том числе и современных литературно-художественных журналов, по данным Российской книжной палаты (РКП), отсутствуют. Не все сериальные издания поступают в Книжную палату в порядке выполнения закона «Об обязательном экземпляре» – не только региональные, но и центральные издания. Так, например, сведения на сайте РКП отражают обобщение статистической информации: число периодических изданий в 2010 г. составило 6328 изданий, тогда как еще в 2003 г. их было 3744 изданий. Представление о выпуске отечественных периодических изданий в 1940–2010 гг. можно получить из таблицы (с. 72), где отражены статистические показатели, которые ежегодно публикует РКП.

Определенные тенденции трансформации медиапространства демонстрируют статистические показатели. В настоящее время, согласно справочнику «Печать Российской Федерации... году», выпуск периодических изданий субъектами Российской Федерации в 2006 г. увеличился на 11%, а в 2007 – на 16%. В целом в 2009 г. количество периодических изданий возросло на 30%.

К 2010 г. на первом месте по выпуску журналов – Центральный федеральный округ (4219 изданий), далее – Приволжский федеральный округ (730 изданий), в числе лидеров выпуска журналов в Сибирском федеральном округе является Новосибирская область (137 изданий), Омская область (60 изданий) и Алтайский край (53 издания). Тогда как выпуск журналов, сборников и бюллетеней по целевому назначению и читательскому адресу в 2010 г. составил по числу научных журналов – 2208, производственно-практических – 1515, а литературно-художественных журналов зафиксировано 139.

Оживление общественной жизни последних лет – одна из причин роста числа литературно-художественных журналов. Еще в 2003 г., по данным РКП, выходило всего 99 литературно-художественных изданий. Большое число новых журналов обусловлено потребностью общества в чтении художественных произведений, интересом к литературной критике и публицистике.

На протяжении последних пяти лет появились новые журналы, некоторые из них уже прекратили свое существование, другие функционируют до сих пор, что связано с изменением материально-технической базы, а главное – появлением электронных аналогов журналов. Такие тенденции характерны для центральных журналов.

**Выпуск периодических и продолжающихся изданий (без газет) в Российской Федерации в 1940–2010 гг.
(по статистическому сборнику РКП «Печать РФ в 2010 году»)**

Год	Всего			В том числе журналы		
	Число изданий	Число номеров	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Число изданий	Число номеров	Общий годовой тираж, тыс. экз.
1940	1 214	11 891	207 201	488	5 445	174 742
1950	905	8 031	158 394	295	3 407	123 210
1960	2 361	18 183	648 680	600	6 731	501 980
1970	4 134	35 622	2 112 609	788	8 729	1 683 854
1980	3 960	37 717	2 487 991	954	10 291	2 025 725
1990	3 681	31 502	5 010 224	1 140	11 335	2 687 102
2000	3 570	27 179	606 556	2 781	21 368	496 593
2001	4 139	28 250	984 415	3 316	22 916	564 196
2002	4 315	30 058	1 164 439	3 494	24 286	702 047
2003	4 551	33 773	1 106 504	3 744	27 678	1 071 528
2004	4 674	34 902	976 020	3 892	29 107	935 748
2005	4 874	38 729	1 149 585	4 178	33 199	1 118 618
2006	5 429	42 814	1 200 798	4 677	37 483	1 169 113
2007	6 312	49 510	1 442 089	5 369	43 919	1 404 407
2008	6 698	53 257	1 613 246	5 856	47 738	1 581 230
2009	7 312	60 803	1 690 226	6 477	54 191	1 659 600
2010	7 049	57 912	1 848 056	6 328	52 130	1 822 836

Сегодня функционирует множество журналов, в том числе литературно-художественных. Например, число наименований литературно-художественных изданий в 1990-е гг. возросло на 64% (с 93 до 153), а разовый тираж их уменьшился в семь раз, тогда как годовой – более чем в десять раз. Если говорить о тиражах литературно-художественных и филологических журналов – «Новый мир» (выходит с 1925 г.), «Вопросы литературы» (с 1957 г.), «НЛЮ» – «Новое литературное обозрение: независимый филологический журнал» (с 1992 г.), – то самые высокие показатели отмечены в конце 1980-х гг. Этот период называли «журнальным бумом», когда тиражи журналов были огромны. К примеру, тираж журнала «Новый мир» в 1989 г. составил 2 700 000 экз. (рис. 2).

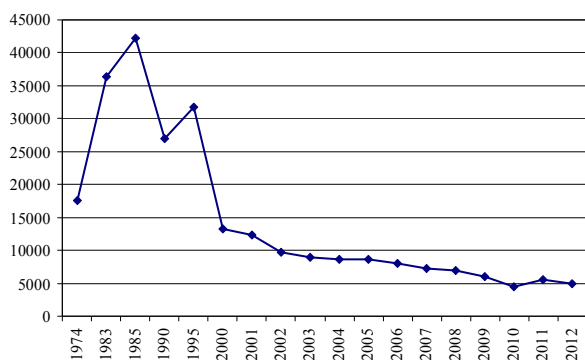
Именно литературно-художественные журналы удовлетворяют духовные потребности населения, отчего в большой степени зависит духовное развитие нации в целом. И увы, с каждым годом интерес к таким журналам уменьшается, культурная традиция утрачена. Однако появление электронного варианта литературно-художественных журналов

способствует их стабильному интересу и использованию, в особенности молодежью.

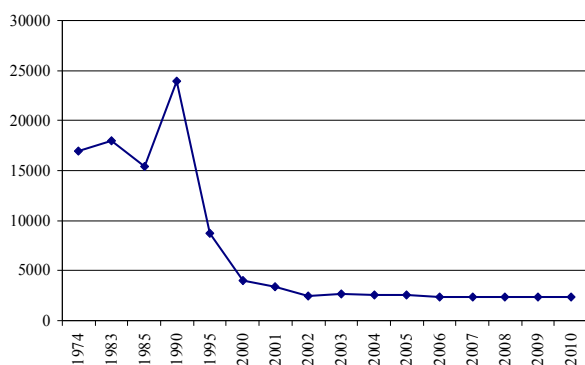
Сложности перехода к рыночным отношениям ощутимы и по сей день, но интерес читателей к региональным литературно-художественным журналам не иссяк. Привлекают сопричастность к местной жизни, возможность сопереживать событиям, о которых повествует издание, стать свидетелем рождения нового таланта и многое другое, что может быть присуще только местному изданию.

По данным «Летописи периодических и продолжающихся изданий. Новые, переименованные и прекращенные издания журналы и газеты» (ЛППИ), в 2006–2009 гг. по выпуску периодических изданий сохранили позиции такие субъекты Российской Федерации: Южный федеральный округ (6 наименований), Уральский, Приволжский федеральный округ (по 4 наименования), Сибирский (1 наименование).

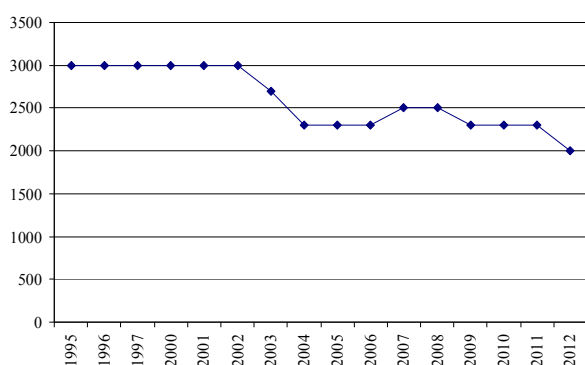
Региональные журналы объединяют местных писателей, начинающих литературоведов. Используя новые формы (журнал в журнале, приложения) региональные литературно-художественные журналы



«Новый мир»



«Вопросы литературы»



«Новое литературное обозрение»

Рис. 2. Динамика тиражей журналов в 1974–2004 гг.

стараяются предоставить возможность начинающим авторам заявить о себе. И хотя экономическое положение региональных литературно-художественных журналов все еще нестабильно, наметился выход из кризиса, заметно укрепилось их положение в местной медиасфере.

Среди современных литературно-художественных изданий есть издания самого разного содержания. Наиболее значительной группой представлены так называемые общелитературные журналы, которые на своих страницах печатают произведения современных авторов, основная их цель – показать литературный процесс во всем его многообразии. К примеру, в Омске выходят «Литератур-

ный Омск», «Преодоление», «Виктория», «Гарские ворота. Приложение. Иртыш – Омь».

Формируется информационное общество нового типа в нашей стране, Интернет предоставляет сегодня большие возможности для чтения «толстых» литературно-художественных журналов. Следует отметить появление разнообразных журналов, ориентированных на широкую читательскую аудиторию, с разными запросами и потребностями.

Исследователи заявляют: «в литературном Интернете появился и начал пробивать свое многоводное русло поток принципиально другой по установкам литературы – литературы, обслуживающей читателя» [3]. Аудитория рассредоточилась по отдельным сайтам – электронных (сетевых) библиотек, информационных порталов; создаются коллекции электронных документов, среди них большое значение приобретают электронные издания.

Электронный журнал позволяет создать «социальное пространство», в котором рассеянные по миру специалисты имеют возможность обмениваться информацией. Это позволяет поддерживать общение и создает условия формирования новых электронных сообществ филологов и журналистов.

Заметим, что электронные журналы рассматриваются как новая технология представления результатов научных исследований и межнаучных обменов в конкретных областях исследовательской деятельности, в силу их более активного использования пользователями. Авторитет статьи может определяться степенью известности самого научного журнала (или степенью его использования среди ученых).

В Интернете возможно определение частоты обращения к отдельным статьям. Кроме того, электронные журналы значительно расширяют поисковые возможности филологов. Также следует отметить, что электронные журналы часто организованы лучше, чем печатные (большой объем, форма предоставления, оперативность издания, поиск, учебная и справочная служба, часто мультимедиа и т. п.). Каждый из таких журналов имеет характерные черты: гипертекстовые ссылки, метастанции, sgml, http, гоферы, – в этом их преимущества перед традиционными формами.

Но есть и проблемы в использовании электронных публикаций: полные тексты журналов должны архивироваться, обновляться и соответствовать современным компьютерным стандартам; необходимо обеспечение стандартизации способов доступа и поиска информации и т. д.

Поскольку литературно-художественные и филологические журналы перемещаются в сетевое пространство, сетевое расположение «толстых» журналов будет иметь не только социально-экономические, может даже и политические цели и последствия. Это дополнительная возможность привлечь

молодое поколение к процессам культуры, проблемам русского языка и вопросам преемственности поколений.

Еще в XIX в. Н. Рубакин отмечал, что традиционно литературно-художественный журнал должен иметь триадную структуру рубрик: литературно-художественные тексты, публицистика, критика и библиография. Таким образом, формирование хорошего издания следует строить с учетом ряда простых принципов: у качественного литературного журнала должны быть как минимум три раздела, последовательно дополняющие друг друга.

Формируется вкус у читателя, вырабатывается стереотип «классического» подхода в создании электронных литературных журналов и у их издателей. Трансформация «толстых» журналов, зарождение нового электронного литературного журнала основываются на классических подходах.

Современные филологические и литературно-художественные журналы зачастую имеют как печатный формат, так и электронные аналоги, а также самостоятельные электронные издания. Например, «Сетевая словесность: сетевой литературный журнал, электронная библиотека и лаборатория сетевых литературных исследований» (1997–) (<http://netslova.ru>), «Заповедник» (2000–) (<http://zapovednik.nm.ru>), «Новая литература» (2001–) (<http://www.newlit.ru>), «Поэзия.ру» (2003–) (<http://www.poezia.ru>), «Русский переплет: литературный интернет-журнал» (1999–) (www.pereplet.ru), «Топос: ежедневное сетевое литературно-художественное и философско-культурологическое издание» (2001–) (<http://topos.ru>) и др.

Первым в России мультимедийным литературно-художественным журналом с приложением CD стал Aesthetoscope («Светоскоп», Париж). Электронные аналоги печатных «толстых» журналов имеют издания: «Арион», «Новый мир», «Знамя», «Новый журнал» и др. Около 38 представлены в «Журнальном зале» (<http://magazines.russ.ru>).

На начальных этапах размещения своих номеров в сети редакции некоторых журналов были обеспокоены тем, что бесплатный доступ к изданным ими текстам в Интернете автоматически сократит количество потенциальных читателей журналов. Однако часть редакторов считает, что электронные версии расширяют читательскую аудиторию и являются своего рода средообразующим фактором, объединяющим читателей, живущих во всех уголках мира.

Часть электронных литературных журналов сотрудничает с различными организациями, предоставляющими своим клиентам новую услугу – подписку на сетевые сериальные издания. Российские фирмы – поставщики услуг по доступу к разнообразным электронным интегрированным ресурсам, называемые по-разному – библиотека, информационное агентство, электронная библиотека, ин-

тернет-библиотека, служба баз данных, интегрированная информационная система, информационная система и т. п.

Это системы, собирающие или генерирующие электронные версии информационных продуктов из разнообразных информационных источников и интегрирующие их в единый массив, доступный пользователю под единым интерфейсом. Рейтинги цитирования подобных объединений, базирующиеся на счетчиках, фиксирующие ежедневные, ежемесячные посещения свидетельствуют, что ресурсы представляют явный интерес для современного взыскательного пользователя.

Например, поисковая система Yandex два раза в месяц фиксирует следующие показатели цитируемости: у журнала «Русский переплет» – 2300, у «Проза. Ру» – 4500, тогда как у электронных библиотек на первом месте «Электронная библиотека Максима Мошкова» – 13 000, а у «Электронной библиотеки современных литературных журналов России “Журнальный зал” – 4100, «Фундаментальной электронной библиотеки» (ФЭБ) – 2200. Похожая система статистики имеется у Rambler и Google.

Итак, трансформация литературно-художественных и филологических журналов в сетевое пространство должна учитывать исторический опыт в построении структуры издания и типо-видового разнообразия не только первичных текстов, но и библиографической информации. Литературно-художественные журналы, существующие в среде Интернет в виде самостоятельных сайтов, интернет-проектов, сетевых версий, способны предоставлять библиотекам разных типов и видов дополнительные возможности комплектования периодическими изданиями (социально-экономический аспект).

В условиях недостаточных тиражей бумажных аналогов (у центральных журналов средний тираж составляет от 3 до 5 тыс. экз., у региональных – до 1 тыс.) как известных авторитетных журналов, так и молодых журналов (весьма дорогостоящих), электронные журналы помогают восполнить эту нехватку, чаще всего бесплатно.

Архивы далеко, к сожалению, не всех журналов открыты с начала 1990-х гг. и представлены чаще полными текстами, чем дайджестами. Авторские персональные страницы, библиографическая информация на страницах журналов – дополняют современные фактографические ресурсы текущей информацией о процессах современного литературного процесса.

Кроме того, Интернет открывает перед молодежью дополнительные возможности чтения и разбора текста. Таким образом, концентрация прошлых достижений в форме особого вида «социальной памяти», овладение на этой теоретической базе законами развития библиографоведения и жур-

налистики позволяют определить перспективы развития отечественных журналов, выявить, что же будет представлять интерес для широкого круга читателей – литературоведов, библиографов, библиотечковедов и книговедов, а также журналистов.

Новые технологии создают новые средства распространения информации и определяют новые требования к форме и содержанию средств массовых коммуникаций вообще и СМИ непосредственно. Масс-медиа претерпевают существенные изменения именно как рынок информации и услуг. Профессия журналиста с появлением новых каналов коммуникации и новых направлений деятельности дополняется «обслуживающими» профессиями. Идея универсальной журналистики, адекватной современным технологическим и творческим требованиям, пока далека от реализации.

Литература

1. Периодическая печать СССР. 1917–1949. В 10 т. Т. 8. Журналы, труды и бюллетени по языкознанию,

литературоведению, художественной литературе и искусству. – М., 1958. – 219 с.

2. О политике партии в области художественной литературы : резолюция РКП (б) от 18.06.1925 // КПСС о культуре, просвещении и науке. – М., 1963. – С. 151–155.
3. Об издательской работе : постановление ЦК ВКП (б) от 15.08.1931 // Правда. – 1931. – 20 авг.
4. О перестройке литературно-художественных организаций : постановление ЦК ВКП (б) от 23.04.1932 // ЦК о культуре, просвещении и науке. – М., 1963. – С. 213–214.
5. О реорганизации культпропа ВКП (б) : постановление ЦК ВКП (б) от 14.05.1935 // Правда. – 1935. – 14 мая.
6. Об изменении «Положения о Центре книгожурнального распространения Государственного объединения книжно-журнальных издательств СССР» : постановление СНК от 22.12.1935 // Собр. Уложений РСФСР. – 1936. – № 2. – С. 12.
7. О литературной критике и библиографии : постановление ВКП (б) от 02.12.1940 // КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. – М., 1979. – С. 399–402.

Материал поступил в редакцию 17.11.2012 г.

Сведения об авторах: *Мисюров Николай Николаевич – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой современной русской литературы и журналистики, Тесля Елена Владимировна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности, тел. (381) 267-06-20, e-mail: aev77@yandex.ru*