

УДК 655.42(571.54)(091)

ББК 76.183

DOI 10.20913/1815-3186-2017-1-68-72

## РАЗВИТИЕ КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ В БУРЯТИИ В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ (1946–1960 гг.)

© Т. Л. Одорова, 2017

*Восточно-Сибирский государственный институт культуры,  
Улан-Удэ, Россия; e-mail: otl04@mail.ru*

Рассматриваются особенности развития книжной торговли в специфических послевоенных условиях автономной республики. Представлена характеристика таких составляющих книготорговой отрасли, как сеть, товароборот, формы и методы продвижения книг, кадры.

**Ключевые слова:** государственная книготорговая сеть, кооперативная книжная торговля, объем продажи книжной продукции, книготорговый ассортимент.

**Для цитирования:** *Одорова Т. Л.* Развитие книжной торговли в Бурятии в послевоенные годы (1946–1960 гг.) // Библиосфера. 2017. № 1. С. 68–72. DOI: 10.20913/1815-3186-2017-1-68-72.

### The book trade development in Buryatia in the post-war years (1946–1960)

T. L. Odorova

*East-Siberian State Institute of Culture, Ulan-Ude, Russia; e-mail: otl04@mail.ru*

The article presents facts and figures, describes in detail the stages and activities to rehabilitate and develop the book trade in Buryatia: state support (policy decisions of the party-economic apparatus), the bookselling network development, new bookstores construction, implementing progressive methods of work, moral encouragement measures, public involvement in assessing the quality of distributors activities, mass events, objective socio-cultural shifts, which have led to the increased growth rate of turnover. It is shown rising of sales volume of printed products to population (in 1957 the net profit was 80,900 rubles). Problems of the book trade were related to poor condition of storage space, trade in unsuitable premises, late books delivery to the distribution network, etc.

**Keywords:** state bookselling network, cooperative book trade, sales volume of book production, book assortment.

**Citation:** *Odorova T. L.* The book trade development in Buryatia in the post-war years (1946–1960) // *Bibliosphere*. 2017. № 1. P. 68–72. DOI: 10.20913/1815-3186-2017-1-68-72.

Процесс книгораспространения в послевоенные годы в существенной мере зависел от экономических, социально-культурных условий времени, а также от географических и демографических особенностей республики. Изменения, происходившие со второй половины 1940-х гг. в жизни республики, необходимость скорейшего восстановления народного хозяйства, повышение культурного и профессионального уровня населения, рост числа городских жителей и т. д. обусловили задачи работников системы книгораспространения, формы и методы осуществления работы.

В послевоенные годы структура руководства книгоиздательством и книжной торговлей в стране претерпела значительные изменения. В 1949 г. вместо системы КОГИЗа (книготоргового объединения государственных издательств) создается сеть книготоргов.

Партийно-советский аппарат Бурятии, подобно другим, действовавшим в регионе Сибири, принимает в первые послевоенные годы ряд директивных решений, касающихся вопросов книгораспространения<sup>1</sup>. Обсудив итоги декады литературы и искусства Буря-

тии в Москве (декабрь 1959 г.), бюро Бурятского областного комитета партии в марте 1960 г. наметило ряд мероприятий по дальнейшему улучшению художественной культуры в республике. Планировались мероприятия по организационно-хозяйственному укреплению некоторых учреждений культуры, организации книжной торговли [3, с. 255].

После реформы 1949 г. важнейшей задачей советской книжной торговли считалась необходимость развития книготорговой сети в союзных и автономных республиках, областях и национальных округах. При ассигновании средств на расширение книготорговой сети национальным районам предоставлялись определенные преимущества: на места направлялись квалифицированные работники для помощи в налаживании книжной торговли. Так, в 1951 г. было проведено обследование деятельности Бурят-Монгольской конторы книжной торговли инспектором Роскниготорга А. Кузнецовым; местным руководящим инстанциям была предоставлена возможность получить компетентную оценку работы Буркниготорга и рекомендации по организации книгораспространения в республике<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> ГАРБ (Государственный архив Республики Бурятия). Ф. 1-п. Оп. 1. Д. 5125. Л. 188–190.

<sup>2</sup> ГАРБ. Ф. 1-п. Оп.1. Д. 5777. Л. 111–146.

Таблица 2

**Динамика товарооборота книжных товаров  
в сравнении с ростом книготорговой сети по Бурятскому  
республиканскому книготоргу (1950–1957 гг.)**

Table 2

**Dynamics of book turnover in comparison with the growth  
of Buryat republican bookstore network (1950–1957)**

Год	Товарооборот книжных товаров (тыс. руб.)		Книготорговая сеть	
	общий	розничный	Количество книжных магазинов	Количество киосков
1950	3898,5	2743,5	32	9
1954	6357,8	4383,1	35	10
1957	7166	4217	40	16

В первые два послевоенных года в структуру Бурят-Монгольского отделения КОГИЗа, обслуживавшего вначале только городское население республики, входили два магазина, база и библиотечный коллектор<sup>3</sup>. Существенные изменения в развитии государственной книжной торговли произошли на рубеже 1940–1950-х гг. за счет открытия в районах республики магазинов книготорга и наращивания последними темпов роста товарооборота. Это показано в таблице 1<sup>4</sup>.

Таким образом, вследствие появления в сельской местности новых районных книжных магазинов в 1948 г. государственная книготорговая сеть достигла довоенного уровня. В том же году общий товарооборот отделения КОГИЗа составил 3 млн 700 тыс. руб., что в 1,4 раза превысило оборот 1940 г.<sup>5</sup> Как видно из таблицы, за 1948–1950 гг. товарооборот районных книжных магазинов увеличился в 3,9 раза, а количество магазинов – в 2,4 раза.

Динамика роста товарооборота книги по сравнению с ростом показателей сети в системе Буркниготорга в 1950-е гг. представлена в таблице 2<sup>6</sup>.

В указанный период общий оборот книг увеличился в 1,8 раза, а розничный – в 1,5 раза. Преобладающий объем розничного товарооборота Буркниготорга в 1954 г. приходился на 11 магазинов, расположенных в городах и рабочих поселках (из них 5 в г. Улан-Удэ). На 24 магазина, действовавших в сельской местности, приходилось лишь 25,5% общего товарооборота.

После реорганизации книготорговли в 1957 г. 22 районных и 3 сельских магазина Буркниготорга были переданы потребкооперации. В 1959 г. общий товарооборот книготорга составил 10 790 тыс. руб., розничный оборот книги – 3839 тыс. руб. [6, с. 55, 56]. В середине 1950-х гг. наибольший оборот по книготорговле имели магазины: кабанский (210 тыс. руб.), кяхтинский (203 тыс. руб.), заиграевский, баргузинский

(189 тыс. руб.), бичурский (150 тыс. руб.)<sup>7</sup>. Однако продажа книг на душу населения все еще оставалась низкой.

В 1950-е гг. планы реализации литературы в системе Буркниготорга в основном выполнялись, хотя сельские магазины отставали от городских. В 1951 г. из 26 районных магазинов 11 не выполнили план; в 1954 г. из 35 магазинов книготорга – 12. Среди отстающих оказались магазины Тороя, Заиграева, Курумкана. Реализация литературы потребкооперацией возросла с 370 тыс. руб. в 1949 г. до 1865 тыс. руб. в 1957 г., то есть в 5 раз. В 1959 г. она составила 3270 тыс. руб.<sup>8</sup>

В начале 1950-х гг. финансовое положение Бурятского книготорга не отличалось благополучием. На 1 января 1951 г. сверхнормативных остатков товаров имелось на 1,6 тыс. руб.; недостаток оборотных средств составлял 390 тыс. руб. Книготорг систематически несвоевременно оплачивал счета поставщиков, являясь убыточной организацией. В отчетах же книготорга за 1954, 1957, 1959 гг. указывается, что финансовое состояние предприятия было устойчивым. Издержки обращения в 1954 г. составили 20% к товарообороту; в 1959 г. – 15,9% и снизились против плана на 0,6%. На 1 января 1960 г. имелись излишки оборотных средств в сумме 8,0 тыс. руб. В 1957 г. было получено 80,9 тыс. руб. прибыли и увеличены сверхплановые отчисления в бюджет<sup>9</sup>.

Как упоминалось выше, в течение десяти лет (1948–1957 гг.) в государственную книготорговую сеть входили книготорговые предприятия как городских, так и сельских населенных пунктов. Книжные магазины Буркниготорга имелись в городах Кяхта, Бабушкин, Городок (Закаменск), Гусиноозерск, рабочих поселках Нижнеангарск, Каменск и других, во всех

Таблица 1

**Показатели деятельности магазинов Бурятского  
республиканского книготорга (1948–1950 гг.)**

Table 1

**Parameters of shops performance of the Buryat republican  
bookstore network (1948–1950)**

Год	Количество магазинов	План товарооборота (тыс. руб.)	Фактическое выполнение плана (тыс. руб.)
1948	11	300	533
1949	23	1000	1379
1950	27	1100	2112

<sup>3</sup> ГАРБ. Ф. р-196. Оп. 14. Д. 271. Л. 14.

<sup>4</sup> ГАРБ. Ф. 1-п. Оп. 1. Д. 5778. Л. 76.

<sup>5</sup> ГАРБ. Ф. р-196. Оп. 14. Д. 2916. Л. 17, 22; Оп. 7. Д. 72. Л. 15; Д. 97. Л. 6.

<sup>6</sup> ГАРБ. Ф. р-196. Оп. 14. Д. 2952. Л. 2, 17; Д. 3098. Л. 2, 28; Оп. 15. Д. 1432. Л. 52, 53.

<sup>7</sup> ГАРБ. Ф. р-196. Оп. 14. Д. 3098. Л. 29, 30.

<sup>8</sup> ГАРБ. Ф. р-955. Оп. 1. Д. 566. Л. 5.

<sup>9</sup> ГАРБ. Ф. 1-п. Оп. 1. Д. 5778. Л. 12, 16; Ф. р-955. Оп. 1. Д. 566. Л. 4, 8.

районных центрах, в колхозах Селенгинского и Бичурского районов. Магазины и киоски торго действовали при крупных предприятиях Улан-Удэ (паровозовагонном, машиностроительном заводах, мясокомбинате), учебных заведениях и т. д.<sup>10</sup> Школьные киоски Буркниготорга и потребительской кооперации (Буркоопсоюза) в первые послевоенные годы оказывали значительную помощь в продаже учебной литературы, скупке поддержанных учебников.

Расширение государственной книготорговой сети происходило как за счет строительства новых магазинов, так и предоставления имеющихся помещений исполкомами местных советов, кроме того, некоторые магазины сдавались в аренду районными потребсоюзами. Многие книжные магазины находились в непригодных помещениях (например, в Бабушкине, Торее, Кижинге). В неудовлетворительном состоянии находилось складское хозяйство, раздробленное на десять отделений, расположенных в разных местах, плохо отапливаемых, тесных и недостаточно оборудованных. Вероятно, наличие слабой материально-технической базы книжной торговли объяснялось не только послевоенными трудностями, но и отсутствием внимания к проблемам книготорговых учреждений со стороны органов власти местного звена.

Поэтому вполне обоснованным являлось обращение в 1951 г. работников различных торгующих систем (книготорга, потребкооперации, «Союзпечати») Мухоршибирского аймака к своим коллегам из других аймаков об улучшении распространения книг на селе<sup>11</sup>.

Передовые труженики книготорговли, перевыполнившие плановые задания, применявшие прогрессивные методы работы, упоминаемые в местной печати, премировались руководством Буркниготорга. В то же время ответственность за слабую организацию книготорговли разделяли книготорговые работники Торейского, Кижингинского, Байкало-Кударинского, Еравнинского районов [4, 7].

Интересным фактом в истории книготорговли является привлечение общественности к оценке качества деятельности книготорговцев. Проверка, проведенная в 1954 г. членами республиканского Союза писателей (в составе Ч.Р. Намжилова, В. Штеренберга, Б. Санжина и др.), констатировала неудовлетворительную работу книготорга по пропаганде и распространению книг Бурятского издательства. Комиссия обнаружила ряд недостатков, таких как: несвоевременное поступление выпущенной книжной продукции в торговую сеть, длительные задержки книг на складах при отсутствии их в торговых точках; расстановка литературы в магазинах без всякой классификации; формальное отношение к делу продавцов, порой не знающих имеющегося в магазине фонда местных изданий и спроса покупателей.

Комиссия отметила, что существовавшая опосредованная связь с национальными округами (Агинским и Усть-Ордынским), осуществляемая через Читинский

и Иркутский книготорги, отрицательно влияла на оперативность и полноту удовлетворения читательских запросов бурятского населения соседних областей. Руководству Буркниготорга был рекомендован ряд мер в целях совершенствования распространения книжной продукции местного издательства. В частности, организация рекламных кампаний, массовых мероприятий (выставок, конференций), библиографической деятельности (составление списков имеющейся в продаже литературы), проведение дополнительной разъяснительной работы с продавцами книжных магазинов [8].

В послевоенные годы в системе книготорга постепенно налаживалась ассортиментная работа, расширялось внедрение заказов, к проработке бланков заказов привлекались постоянные покупатели, учреждения и организации. Однако избежать ошибок в заказе оборота не всегда удавалось, что вело, в свою очередь, к скоплению залежей литературы на складах. Имелись факты неправильного завоза книг, например, в 1960 г. учебников по иностранному языку, который не изучался в школах г. Кяхты.

В местной периодической печати появлялись сообщения о поступлении в торговую сеть книг «Победа колхозного строя в СССР», «Уход за пчелами», пособий по уходу за домашними животными и т. д. В магазинах книготорга имелись популярные в послевоенные годы произведения бурятских писателей: «Доржи, сын Банзара» и «У нас в Тарбагатае» Ч. Цыдендамбаева, «Степь проснулась» Ж. Тумунова и др., выпуски журнала «Байкал». Появление в 1955 г. нового общественно-политического и литературно-художественного журнала «Свет над Байкалом» (впоследствии «Байкал»), выходящего на русском и бурятском языках, явилось большим событием в культурной жизни республики [3, с. 251].

В 1950-е гг. в системе государственной книготорговли становятся более разнообразными формы и методы пропаганды и продвижения книг. С начала 1950-х гг. приобретают популярность ежемесячники книги. Так, в ходе месячника, проходившего в конце 1952 г., при книжных магазинах были созданы советы содействия распространению книг, в которые вошли представители советских и общественных организаций. Вместе с тем в конце 1950-х – начале 1960-х гг., как отмечалось в республиканской печати, Буркниготорг сосредоточил свою деятельность в городской местности, «робко применяет новые формы и методы работы, замыкаясь в своем узком кругу и рассчитывая только на небольшую сеть имеющихся магазинов». Указывалось на слабое развитие движения общественного книготорговли. В 1961 г. насчитывалось лишь 35 распространителей, сотрудничавших с книготоргом [5].

В системе потребительской кооперации республики в первые послевоенные годы предпринимались организационные меры по налаживанию книжной торговли на селе. Например, были разработаны памятка об обязанностях и порядок оплаты труда продавца, занятого в реализации книг, ответственность за организацию книготорговли в районах возлага-

<sup>10</sup> ГАРБ. Ф. р.-196. Оп. 14. Д. 3098. Л. 14, 30.

<sup>11</sup> ГАРБ. Ф. 1-п. Оп. 1. Д. 5777. Л. 86.

лась на заведующих торговыми отделами райпотребсоюзов<sup>12</sup>.

Правлению Буркоопсоюза решением Совета министров республики (июнь 1950 г.) рекомендовалось обратить внимание на необходимость определения ассортимента минимума литературы для торговых точек потребкооперации, а также размеров неснижаемого запаса книг, норматива оборачиваемости книжной продукции для ее розничной и оптовой сети. Здесь же прокомментирован порядок отпуска литературы организациям потребкооперации<sup>13</sup>. По договору, заключенному в январе 1949 г. между КОГИЗом и Центросоюзом, книги с баз книготоргов поступали в райпотребсоюзы. Потребкооперация имела право возвращать нереализованную в трехмесячный срок литературу, а районные книжные магазины были обязаны помогать в распространении книг на селе [1, с. 355]. Республиканскому управлению Главполиграфиздата (Главного управления издательств и книжной торговли) поручалось снабжать райпотребсоюзы бланками заказов, каталогами новой литературы.

Между тем вокруг вопроса формирования книжного ассортимента магазинов Буркоопсоюза возникали споры со стороны представителей государственной и кооперативной торговли. Работники потребсоюза старались выбирать так называемую «ходовую» литературу, то есть художественную, детскую, учебную, игнорируя остальную. Нарушался порядок, сроки сдачи и принятия не реализованной в системе потребкооперации печатной продукции. Кроме того, снабжение районных магазинов книготорга по сравнению с магазинами потребкооперации было приоритетным.

Розничный оборот книжных товаров в системе потребкооперации в 1948 г. составил 660 тыс. руб., а в 1955 г. – 1070 тыс. руб.<sup>14</sup> Планы реализации литературы в системе Буркоопсоюза выполнялись далеко не всегда. За первое полугодие 1951 г. выполнение плана составило менее 50%. Плохо была организована торговля книгами в Тарбагатайском, Прибайкальском, Северо-Байкальском районах. В 1956 г. план не выполнили десять райпотребсоюзов<sup>15</sup>.

В начале 1960-х гг. во многих районах книжная торговля велась не на должном уровне. Некоторых председателей правлений аймачных (районных) потребсоюзов мало заботили проблемы книготорговли. Здесь плохо была организована работа товароведов, не отлажена система повышения квалификации продавцов книги. Главным недостатком являлось отсутствие регулярной торговли книгами во многих сельмагах потребкооперации. В Кабанском районе в конце 1960 г. из девяти сельмагов только в одном оказалась книга, а в других по несколько месяцев отсутствовала продажа литературы. Создавшемуся положению изначально способствовало то обстоятельство, что при планировании товарооборота по книге больший объем продажи заведомо приходился на район-

ный книжный магазин (210 тыс. руб. при общем плане товарооборота в 230 тыс. руб.). Сельские же магазины выполняли годовой план главным образом за счет реализации учебной литературы.

Подобная картина наблюдалась и в Тарбагатайском районе, в котором завоз книг в отдельные магазины производился лишь раз в год. Так, например, за книгой «Сильные духом» Д. Н. Медведева, купленной одним из жителей села Вахмистрово, выстроилась целая очередь, книга передавалась из дома в дом. «Покупают книги кто где может. Одни из Улан-Удэ привезут, другие из аймачного центра. Сельпо же плохо торгует литературой», – отмечали сельские книголюбцы [2]. В среднем продажа книг в одном селе района не превышала 300 руб. в год<sup>16</sup>, в то время как на базе находилось нереализованной литературы на несколько тысяч рублей. В результате создавался книжный дефицит, обусловленный как недостатком востребованной литературы, так и отсутствием инициативы работников сельских магазинов.

Улучшению продвижения книг должны были способствовать крупные массовые мероприятия. В период месячника распространения советской художественной литературы осенью 1956 г. было реализовано книг на сумму около 300 тыс. руб. В рамках мероприятия проводились книжные, школьные базары, действовало 6 книжных киосков, работали 120 киосков из числа пайщиков потребительских обществ, комсомольских и общественных организаций. Премия за активное участие в месячнике была присуждена Хоринскому райпотребсоюзу<sup>17</sup>.

Книготорговые кадры для системы потребкооперации готовились на курсах продавцов при Кооперативном техникуме Улан-Удэ путем ученичества в магазинах книготорга. Решением Совета министров БМАССР в 1950 г. было намечено подготовить 35 продавцов на средства культурного фонда потребительских обществ<sup>18</sup>. В планах правления Буркоопсоюза на 1951 г. по подготовке и повышению квалификации кадров предусматривались проведение ежемесечных семинаров без отрыва от производства для продавцов раймагов и сельмагов, занятых в реализации литературы; командировки товароведов торгового управления в райпотребсоюзы для оказания практической помощи в вопросах книготорговли и др.<sup>19</sup>

Новые задачи перед книготорговыми работниками были поставлены на рубеже 1950–1960-х гг., когда появились решения о книжной торговле, принятые центральными и республиканскими государственно-партийными органами. Открытие книжных магазинов и киосков в республике предусматривалось в районах строительства новых промышленных предприятий и жилых кварталов, обращалось внимание на улучшение работы по изучению спроса населения на литературу, развитие передвижных форм книготорговли (использование автолавок и т. д.)<sup>20</sup>. Реализация

<sup>12</sup> ГАРБ. Ф. р-228. Оп. 1. Д. 35. Л. 97–101.

<sup>13</sup> ГАРБ. Ф. р-248. Оп. 20. Д. 689. Л. 177–179.

<sup>14</sup> ГАРБ. Ф. р-196. Оп. 14. Д. 3112. Л. 232.

<sup>15</sup> ГАРБ. Ф. р-228. Оп. 1. Д. 116. Л. 245.

<sup>16</sup> Средняя цена книги в тот период составляла 80 коп.

<sup>17</sup> ГАРБ. Ф. р-228. Оп. 1. Д. 116. Л. 88.

<sup>18</sup> ГАРБ. Ф. р-248. Оп. 20. Д. 689. Л. 178.

<sup>19</sup> ГАРБ. Ф. р-228. Оп. 1. Д. 447. Л. 91, 191.

<sup>20</sup> ГАРБ. Ф. р-955. Оп. 1. Д. 234. Л. 37, 388.

указанных решений в их основных моментах имела место в 1960-е гг.

Таким образом, в послевоенные годы в Бурятии наблюдалось поступательное, активное развитие книготорговой отрасли, обусловленное государственной поддержкой и объективными социально-культурными сдвигами. Отмечалось быстрое восстановление и ускоренное расширение государственной книготорговой сети. Вырос объем продаж печатной продукции республике. В конце 1950-х гг. вновь, как и до войны,

утвердилось признанное целесообразным организационное построение книготорговой сети: государственной – в городской местности и кооперативной – в сельской. В сложных условиях послевоенного времени имели место как отдельные недочеты, так и позитивные изменения в разных сегментах книготорговой сферы, таких как: финансовая деятельность, формирование ассортимента и заказооборот, пропаганда и продвижение книги, подготовка кадров и стимулирование труда книгораспространителей.

#### Список источников

1. Говоров А. А. История книжной торговли в СССР : учеб. пособие. Москва, 1976. 398 с.
2. Зугеев Н. В самом ли деле «неходовой товар»? // Бурят-Монгольская правда. 1961. 15 февр. (№ 39). С. 2.
3. История Бурятии. В 3 т. Т. 3. XX–XXI вв. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011.
4. Книгу в массы // Бурят-Монгольская правда. 1951. 26 сент. (№ 190). С. 1.
5. Митыпов Ц. Книгу – в массы (о недостатках в книжной торговле) // Бурят-Монгольская правда. 1961. 10 янв. (№ 8). С. 2.
6. Нагорнова А. Я. Руководство Бурятской организации КПСС совершенствованием книгоиздательского дела в период развитого социализма (1959–1970 гг.). Улан-Удэ, 1979. 163 с.
7. Распространению книг – неослабное внимание // Бурят-Монгольская правда. 1954. 28 нояб. (№ 282). С. 3.
8. Улучшить распространение местных изданий (материалы рейда Союза СП Бурят-Монгольской АССР) // Бурят-Монгольская правда. 1954. 2 дек. (№ 285). С. 2.

#### References

1. Govorov A.A. *Istoriya knizhnoi trgovli v SSSR: ucheb. posobie* [The history of the book trade in the USSR: a manual]. Moscow, 1976, 344–386. (In Russ.).
2. Zugeev N. Is it really «unsaleable goods»? *Buryat-Mongol'skaya pravda*, 1961, 15, 2. (In Russ.).
3. *Istoriya Buryatii: V 3 t. T. 3. XX–XXI vv.* [The history of Buryatia: In 3 vol. Vol. 3. XX–XXI centuries]. Ulan-Ude, Izd-vo BNTs SO RAN, 2011. (In Russ.).
4. Books to the masses. *Buryat-Mongol'skaya pravda*, 1951, 190, 1. (In Russ.).
5. Mitypov Ts. Books to the masses (shortcomings in the book trade). *Buryat-Mongol'skaya pravda*, 1961, 8, 2. (In Russ.).
6. Nagornova A. Ya. *Rukovodstvo Buryatskoi organizatsii KPSS sovershenstvovaniem knigoizdatel'skogo dela v period razvitoogo sotsializma (1959–1970 gg.)* [A guide of Buryat Communist Party organization improvement of book publishing business in the period of developed socialism (1959–1970)]. Ulan-Ude, 1979. 163 p. (In Russ.).
7. Sustained attention to books spreading. *Buryat-Mongol'skaya pravda*, 1954, 282, 3. (In Russ.).
8. To improve the distribution of local publications (materials of the Soviet Writers' Union of Buryat-Mongolian ASSR raid). *Buryat-Mongol'skaya pravda*, 1954, 285, 2. (In Russ.).

Материал поступил в редакцию 28.11.2016 г.

Сведения об авторе: *Одорова Татьяна Леонтьевна* – кандидат исторических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов