

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 02+379.8

DOI: 10.33186/1027-3689-2020-8-39-50

Н. В. Боронина

Российская государственная библиотека, Москва, Россия

Система культурно-досуговой деятельности научных библиотек в эпоху цифровизации: что предложить читателю

Аннотация: В статье описаны зависимость современного общества от цифровых технологий, его прямая потребность в них. Библиотека рассматривается как система, характеризующаяся несколькими функциями, одной из которых является культурно-досуговая деятельность. Использование современных технологий расценивается как способ гармоничного вхождения библиотек в новое цифровое пространство. Отмечены особенности ресурсной базы научных (вузовских) библиотек, недостаточность узкого понимания потребностей современного читателя в таких библиотеках. Приведены примеры успешного применения цифровых технологий в образовательных инициативах, в процессе организации различных культурно-досуговых мероприятий библиотек. Сделан акцент на трёх формах культурно-досуговой деятельности библиотек, таких как обучение иностранным языкам, технологии виртуальной реальности, кинопоказы. Отмечены особенности этих форм культурно-досуговой деятельности в публичных и научных (в том числе вузовских) библиотеках. Представлены платформа Expeditions от Google, а также успешное использование данной технологии для организации культурно-досуговых мероприятий в библиотеках. Научно-документальное кино рассмотрено как потерянная форма обслуживания читателей в научных библиотеках. Затронут материальный аспект: высокая стоимость современных высокотехнологичных устройств и возможный источник финансирования их покупки. Сделаны выводы о прочном укоренении цифровых технологий в жизни человека и тенденциях заимствования некоторых форм культурной деятельности научными (вузовскими) библиотеками у публичных библиотек.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность научных библиотек, цифровые технологии, ресурсы библиотек.

LIBRARY AND INFORMATION ACTIVITIES: THEORY AND PRACTICE

UDC 02+379.8

DOI: 10.33186/1027-3689-2020-8-39-50

Nina V. Boronina

Russian State Library, Moscow, Russia

Cultural and leisure activities at research libraries in the digitalization era: What to offer users

Abstract: The author characterizes the society's dependence on digital technologies and the direct demand for these technologies. The libraries are examined as the system of several functions, and among them – the cultural leisure activities. Modern technologies are seen as a harmonic way for the libraries to enter into the new digital environment. The specificity of research (academic) library resources is emphasized. The author argues that contemporary user demands in these libraries are viewed narrowly which is insufficient. The examples of digital technologies application in educational projects and cultural and leisure activities at research and academic libraries are provided. The author points specifically to three forms of these activities, i. e. teaching foreign languages, virtual reality technologies, and film screening. The specific character of these activities of public and research (including academic) libraries is discussed. The Google's Expeditions platform is described; the efficiency of this technology in organizing cultural and leisure activities in libraries is proved. Science documentaries are seen as a lost user service offered by research libraries. The author also examines the financial aspect, i. e. high costs of hi-tech devices and equipment and possible funding resources. She concludes that digital technologies have engrained in our life. The trends in research (academic) libraries' assimilating cultural activities specific to public libraries are described.

Keywords: cultural and leisure activities at research libraries, digital technologies, library resources.

Современное общество неумолимо движется по пути максимального вовлечения в жизнь цифровых технологий. Если ещё несколько лет назад мобильный телефон использовался исключительно как средство связи (для совершения звонков и набора СМС), то теперь нарастающее использование смартфонов и доступность безлимитного интернета привели к тому, что в этой относительно небольшой коробочке пользователь, сам того не осознавая, настраивает целостную индивидуальную сеть программ, свою персональную цифровую среду обитания. Тут и электронная почта, и соцсети, и онлайн-магазины, и доставка еды, и навигаторы, и программы, помогающие хранить и использовать кредитные и дебетовые карты, и скидочные карты магазинов, и электронные посадочные талоны и билеты в кино, и приложения, позволяющие использовать государственные услуги и сервисы, и даже программы, отслеживающие физическое состояние человека, его жизненные циклы (в тесной связи с фитнес-браслетами или часами). Согласно докладу «2018 Global Digital», частично опубликованному на русском языке компанией *Conversation* [9], пользователями мобильных устройств в 2018 г. являлись порядка 5 135 млрд человек (примерно 68% населения земного шара). И если посмотреть ретроспективные отчёты организации, то эта цифра растёт из года в год. А где мобильные устройства – там и интернет, поскольку без него теряется бóльшая доля возможностей устройства.

Помимо простого использования мобильных устройств сотни тысяч людей ежедневно общаются с Алисой, *Siri* (на смартфонах, планшетах, ноутбуках, часах), отдают команды умной колонке или управляют уровнем бытового комфорта в системе «умный дом». Развитие новых технологий происходит всё более быстрыми темпами, новинки нарастают снежным комом, их избыток на рынке порождает удешевление технологий, а значит, то, что вчера было доступно единицам, сегодня становится реальностью, а в дальнейшем станет обыденным для большинства. Вчерашняя научная фантастика становится нашей повседневностью.

Меняется человек, меняются его интересы и потребности, с каждым годом растут его возможности и способности. Обучение и переобучение, овладение новыми знаниями и умениями в течение всей

жизни становятся нормой. И именно человек новой формации становится потенциальным читателем – потребителем услуг библиотеки (и что особенно важно – научной библиотеки). И подстроиться, заинтересовать такого «мыслящего» читателя не так просто, но возможно.

Если рассматривать библиотеку как систему в условиях современной цифровизации, то необходимость качественных перемен становится очевидной. Только библиотечное сообщество в тесной связи с органами законодательной и исполнительной власти могут повести библиотеки по пути цифровой трансформации, прекратить попустительствовать их полному технологическому и психологическому отставанию. На законодательном уровне происходят активное обсуждение и принятие документов о стратегии развития страны, наращивания уровня и темпов роста цифровой экономики, а значит, для библиотек неизбежно выбирается путь качественного скачка, перехода на цифровые рельсы. Библиотека как значимый социальный институт должна активно трансформироваться в соответствии с современными реалиями, потребностями современного человека.

Библиотекам приходится признавать, что они перестали быть монополистами на информацию. Теперь библиотеки – полноправные участники рынка услуг, который динамично развивается, предлагая потребителю всё больше и больше видов деятельности. Хотя они того или нет, но библиотекам придётся участвовать в конкурентной борьбе за своего читателя – потребителя услуг библиотеки, современного человека, активного участника цифровой экономики.

Поскольку наша статья затрагивает культурно-досуговую составляющую деятельности научной библиотеки, необходимо выяснить, что особенного научная библиотека может предложить читателю в этой сфере в современных реалиях цифрового сообщества, дабы обрести в его лице преданного адепта.

Ответ прост: в первую очередь – ресурсы. Научная библиотека обладает пространственными, информационными, материальными и человеческими ресурсами, которые позволяют ей соответствовать

самым разнообразным потребностям своих читателей. Библиотека научная, университетская (вузовская) или научного института, как правило, является пользователем системы национальной (централизованной) подписки на периодические издания. И это один из стимулов для читателя – научного сотрудника, исследователя, аспиранта, студента, преподавателя приходиться за этими ресурсами в библиотеку. Но это всего один из инструментов развития читательского интереса, его недостаточно. И, как ни странно это прозвучит, сегодня научные библиотеки часто вынуждены заимствовать некоторые решения у библиотек публичных.

Большинство современных высокотехнологичных устройств и программ для обеспечения ряда задач культурно-досуговой деятельности весьма дорогостоящи даже для научных библиотек, особенно если они не являются самостоятельными с точки зрения бюджетной политики, как, например, вузовские библиотеки. Далеко не каждый читатель или даже сама научная библиотека имеет возможность приобрести какую-либо технологию и тем более устройство для собственного пользования. Тем не менее научные библиотеки могут справиться с этой задачей, включая и вузовские библиотеки, в интересах своих студентов и учёных.

Использование современных технологий помогает научным библиотекам гармонично вливаться в новое цифровое пространство, успешно адаптироваться в нём, приобретая новых читателей, в том числе и за счёт расширения культурно-досуговых функций. Приведём некоторые примеры реализации культурно-досуговых функций в условиях цифровизации в ряде научных (вузовских) и публичных библиотек.

Публичные библиотеки США участвуют в государственной инициативе повышения грамотности мигрантов. Вместе с разработчиком лицензионных программ *Leamos* 18 публичных библиотек США проводят курсы повышения грамотности испаноязычного населения. Первая часть курса нацелена на то, чтобы мигранты научились читать и грамотно писать на родном испанском языке. Это позволяет участникам программы переходить ко второй части обучения – занятиям по английскому языку, грамотное общение на котором и является целью большинства обучающихся. Библиотеки проводят занятия по расписанию в своих компьютерных классах, курсы бесплатны [11].

По словам координатора программы в городской библиотеке Азуза (штат Калифорния) Кейти Рета, *Leamos @ the Library* была разработана с двумя целями: обучить основам грамотности говорящих на испанском языке и изучить её эффективность в качестве инструмента для привлечения пользователей, не посещающих библиотеки. Результаты проведения обучения показали, что из 117 взрослых, прошедших обучение, более половины (66 человек) получили свой первый читательский билет именно во время регистрации в программе. Многие стали постоянными посетителями библиотеки и пользуются другими библиотечными услугами. У вузовских библиотек, особенно в тех вузах, где учатся студенты-иностранцы, эта проблема такая же, только администрация библиотек воюет не за читательский билет, а за сохранение мест для таких студентов в вузе.

Аналогичные мероприятия проводятся в библиотеках Германии, где межнациональный вопрос стоит особенно остро в последние годы. Так в библиотеке района Галлус (Франкфурт-на-Майне) мигранты используют в процессе своего обучения специальные компьютерные программы, которые помогают им закрепить полученные языковые знания, а в городской библиотеке Бремена не только проводят языковые обучающие курсы, курсы повышения информационной грамотности, но и профессиональную переподготовку беженцев «Обучение возможностям будущего», название которой говорит само за себя.

Следует подчеркнуть, что научная библиотека может располагать мультимедийными лицензированными языковыми курсами, программным обеспечением, кадровым составом и, конечно, помещением для проведения подобных обучающих мероприятий для всех слоёв общества. Это делает библиотеку активной участницей рынка обучающих мероприятий, выходя за рамки которых, слушатели курса становятся потенциальными пользователями иных услуг библиотеки.

Знание иностранного языка, особенно английского, исключительно важно при работе пользователей библиотеки с зарубежными полнотекстовыми и индексными базами данных. Пользователь с плохим английским не сможет разобраться в ресурсах *Web of Science* или *Scopus*. А ведь зачастую он именно за этим приходит в научную или

вузовскую библиотеку. Получается, что такая распространённая форма культурно-досуговой деятельности публичных библиотек, как языковые курсы, заимствуется научными библиотеками и вузовскими с вполне ясной конкретной целью.

Мемориальная библиотека Арлингтон-Хайтс (штат Иллинойс, США) предложила своим читателям совершенно новый вид деятельности – виртуальные путешествия посредством использования очков виртуальной реальности, которые используют программу *Google Expeditions* [10].

Платформа *Expeditions* – это образовательная инициатива, приложение виртуальной реальности от компании *Google*. *Google Expeditions* – инструмент виртуальной реальности, который позволяет пользователям совершать виртуальные поездки по мировым достопримечательностям и исследовать объекты дополненной реальности.

Один из руководителей этой библиотеки Мери Джо Лепо впервые закупила наборы *Google Expeditions* в 2016 г. Набор представляет собой комплект из 30 клиентских устройств (смартфонов), очков виртуальной реальности, одного планшета, с которого преподаватель может управлять экскурсиями, зарядных устройств, маршрутизатора и кейса для хранения всего перечисленного. Изначально программа виртуальных путешествий в библиотеке Арлингтон-Хайтс была рассчитана на пожилых людей, физическое состояние которых не позволяло им ездить по миру и вести активный образ жизни. Удобство использования данной технологии *Google* состояло в том, что руководитель мероприятия со своего планшета заранее настраивал программу, а участникам мероприятия оставалось лишь надеть очки и наслаждаться, путешествуя виртуально. Это делало данную технологию ещё более привлекательной, ведь для её использования в группе (в нашем случае в библиотеке) не требовалось каких-либо дополнительных знаний или умений.

Не будем забывать, что виртуальная реальность сегодня является одной из технологий искусственного интеллекта – новейшей инновации, привлекающей в первую очередь именно научные библиотеки.

Минимальная стоимость стартового клиентского набора на 30 участников и одного руководителя в сети супермаркетов *BestBuy* составляла \$10 тыс. в 2017 г. Цена подобного оборудования для персо-

нального использования достаточно высока, но библиотеки обладают гораздо большими материальными средствами для закупки оборудования и дальнейшего постоянно необходимого обновления контента приложения, нежели каждый человек в отдельности. И не стоит сбрасывать со счетов тот факт, что для настройки каждого путешествия необходимы хотя бы минимальные знания современных цифровых технологий, поэтому сотрудники библиотеки могут стать теми, кто сможет совершить, возможно, первое в жизни человека путешествие, хотя бы и виртуальное.

Не только посредством использования виртуальных очков и участия в тематических вечерах можно окунуться в атмосферу других стран, эпохальных исторических событий или реалий современности. Схожую возможность предоставляют кинопоказы, проходящие во многих публичных, массовых зарубежных и российских библиотеках. Научные же библиотеки потеряли такую форму обслуживания, даже если речь идёт о научно-документальном кино. Хотя это – хорошая возможность привлечь читателей, особенно когда они приходят за какой-либо научной информацией. Например: студенты изучают химию, и есть уникальные фильмы про периодическую систему Менделеева (как она создавалась), про те или иные производства, технологические процессы и т.д.

То есть использование кинотеатров в библиотеке, особенно в научной, – это одна из перспективных форм обслуживания и привлечения читателей. Если массовые или публичные библиотеки показывают художественный фильм или мультфильм, для читательской аудитории библиотеки для того, чтобы после просмотра обсудить киносеанс, устроить диспут, то в научных библиотеках кино может помочь изучать ту или иную дисциплину, например космонавтику. Есть много прекрасных фильмов про создание космических аппаратов, запуск спутников и т.д. При этом, если сотрудники научной библиотеки используют имеющееся у них оборудование для читателей в свободное время в рамках каких-либо досуговых мероприятий и посмотрят обычный художественный фильм, ничего плохого в этом усматривать не стоит.

Но какова техническая сторона вопроса? На каких экранах проводить показы, какой звук будет разноситься по залу? Как правило, в давно действующих библиотеках нет спроектированного зала для про-

ведения кинопоказов. Но, закупив большие экраны, высокотехнологичную звуковую систему цифрового формата, правильно расположив динамики за экраном и по периметру помещения, как это делается в кинотеатрах, практически любая научная библиотека может создать у себя уютный кинозал с качественными изображением и звуком, в который будет стремиться читатель.

Научная библиотека, в отличие от публичной, массовой, в своём бюджете имеет средства на приобретение техники. Это обязательная расходная статья бюджета: если не будет современной техники, то научная библиотека не сможет выполнять свои функции. На каком-либо этапе приобретения техники руководитель может купить оборудование для кинотеатра взамен, например, партии компьютеров, которых уже есть достаточное количество.

Сегодня научные и вузовские библиотеки, помимо выполнения своих основных функций, т.е. обеспечения научных работников, студентов, аспирантов, магистрантов информацией для выполнения ими их научно-исследовательских работ и образовательных целей, ищут такие пути привлечения читателей, которые были бы современны, интересны и для них. Цифровые технологии укоренились в нашей жизни. Поэтому такие формы культурно-досуговой деятельности, как изучение иностранного языка, технологии виртуальной реальности и кинопоказы, успешно апробированы в публичных библиотеках. И научная (вузовская) библиотека заимствует эти формы, чтобы преподнести их своему читателю уже на другом уровне. Речь не идёт о стирании границ между библиотеками. Но если при этом некоторые технократичные решения будут позаимствованы научными (вузовскими) библиотеками у библиотек публичных, то это лишний раз докажет, что современные цифровые технологии проникают без исключения в культурно-досуговую деятельность различных видов библиотек. Подчеркнём, что в современной научной или вузовской библиотеке новые формы культурно-досуговой деятельности становятся ещё одним привлекательным сервисом и мотивацией расширения читательского контингента.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Клюев В. К.** Современная публичная библиотека: диверсификация функций, услуг и предложений / В. К. Клюев, М. П. Захаренко // Румянцевские чтения – 2019 : Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (23–24 апр. 2019) : [в 3 ч.]. – Ч. 2. – Москва : Пашков дом, 2019. – С. 28–32.
2. **Онуфриенко Г. Ф.** Мотивация – актуальный метод продвижения библиотек в современном обществе / Г. Ф. Онуфриенко // Там же. – С. 246–247.
3. **Официальный сайт** Российской государственной библиотеки для молодёжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgub.ru/>.
4. **Официальный сайт** Центральной библиотеки Хельсинки Oodi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oodihelsinki.fi/en>.
5. **Степанов В. К.** Миссия и направления деятельности общедоступных библиотек в обществе знаний / В. К. Степанов // Румянцевские чтения – 2019 : Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (23–24 апр. 2019) : [в 3 ч.]. – Ч. 3. – Москва : Пашков дом, 2019. – С. 99–104.
6. **Шрайберг Я. Л.** Информационно-документарное пространство образования, науки и культуры в современных условиях цифровизации общества: ежегод. докл. Пятого Междунар. проф. форума «Крым–2019» / Я. Л. Шрайберг. – Москва : ГПНТБ России, 2019. – 80 с.
7. **Шрайберг Я. Л.** Формирование единого пространства знаний на базе сетевой информационной инфраструктуры в условиях становления и развития современной цифровой экономики: ежегод. докл. Четвёртого Междунар. проф. форума «Крым–2018» / Я. Л. Шрайберг. – Москва : ГПНТБ России, 2018. – 88 с.
8. **Barth Robert** Die Bibliothek als Dritter Ort [Электронный ресурс] // b-u-b.de : Forum Bibliothek und Information. – URL: <https://b-u-b.de/die-bibliothek-als-dritter-ort/>.
9. **Digital-тренды** 2018 года: самое большое исследование интернета, социальных сетей и электронной коммерции // Conversation : журн. об интернет-маркетинге, арбитраже трафика и бизнесе. 2018. (Тренды). – Режим доступа: <https://conversion.im/digital-trendy-2018>.
10. **Ford Anne** It's not such a small world after all first [Электронный ресурс] // americanlibrariesmagazine.org. – URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2019/03/01/virtual-reality-seniors-small-world-after-all/>.
11. **Reta** Cathay Learning English first [Электронный ресурс] // american libraries magazine.org. – URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2018/05/01/leamos-learning-spanish-first/>.

REFERENCES

1. **Klyuev V. K.** Sovremennaya publichnaya biblioteka: diversifikatsiya funktsiy, uslug i predlozheniy / V. K. Klyuev, M. P. Zaharenko // Rumyantsevskie chteniya – 2019 : Materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (23–24 apr. 2019) : [v 3 ch.]. – Ch. 2. – Moskva : Pashkov dom, 2019. – S. 28–32.
2. **Onufrienko G. F.** Motivatsiya – aktualnyy metod prodvizheniya bibliotek v sovremennom obshchestve / G. F. Onufrienko // Tam zhe. – S. 246–247.
3. **Ofitsialnyy** sayt Rossiyskoy gosudarstvennoy biblioteki dlya molodezhi [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://www.rgub.ru/>.
4. **Ofitsialnyy** sayt Tsentralnoy biblioteki Helsinki Oodi [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://www.oodihelsinki.fi/en>.
5. **Stepanov V. K.** Missiya i napravleniya deyatelnosti obshchedostupnykh bibliotek v obshchestve znaniy / V. K. Stepanov // Rumyantsevskie chteniya – 2019 : Materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. Konf. (23–24 apr. 2019) : [v 3 ch.]. – Ch. 3. – Moskva : Pashkov dom, 2019. – S. 99–104.
6. **Shrayberg Ya. L.** Informatsionno-dokumentarnoe prostranstvo obrazovaniya, nauki i kultury v sovremennykh usloviyakh tsifrovizatsii obshchestva: ezhegod. dokl. Pyatogo Mezhdunar. prof. foruma «Crimea–2019» / Ya. L. Shrayberg. – Moskva : GPNTB Rossii, 2019. – 80 s.
7. **Shrayberg Ya. L.** Formirovanie edinogo prostranstva znaniy na baze setevoy informatsionnoy infrastruktury v usloviyakh stanovleniya i razvitiya sovremennoy tsifrovoy ekonomiki: ezhegod. dokl. Chetvertogo Mezhdunar. prof. foruma «Crimea–2018» / Ya. L. Shrayberg. – Moskva : GPNTB Rossii, 2018. – 88 s.
8. **Barth Robert** Die Bibliothek als Dritter Ort [Elektronnyy resurs] // b-u-b.de : Forum Bibliothek und Information. – URL: <https://b-u-b.de/die-bibliothek-als-dritter-ort/>.
9. **Digital-trendy** 2018 goda: samoe bolshoe issledovanie interneta, sotsialnykh setey i elektronnoy kommersii // Conversation : zhurn. ob internet-marketinge, arbitrazhe trafika i biznese. 2018. (Trendy). – URL: <https://conversion.im/digital-trendy-2018>.
10. **Ford Anne** It's not such a small world after all first [Elektronnyy resurs] // americanlibrariesmagazine.org. – URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2019/03/01/virtual-reality-seniors-small-world-after-all/>.
11. **Reta** Cathay Learning English first [Elektronnyy resurs] // americanlibrariesmagazine.org. – URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2018/05/01/leamos-learning-spanish-first/>.

Информация об авторе / Information about the author

Боронина Нина Валерьевна –
референт Российской государственной
библиотеки, Москва,
Россия
boronina_nina@mail.ru

Nina V. Boronina – Staff Assistant,
Russian State Library, Moscow,
Russia
boronina_nina@mail.ru