

**С. В. Анурьев**

*ООО «ЛитРес», Москва*

## **Тренды развития электронных ресурсов в библиотеках**

Проанализирована ситуация, сложившаяся как в библиотеках России, так и на рынке электронных ресурсов за последние пять лет. Приведены данные роста популярности электронного чтения в России. Рассмотрены новые решения, позволяющие полностью пересмотреть используемый сегодня подход к библиотечному обслуживанию населения. Освещена роль НЭБ в предоставлении населению и библиотекам доступа к оцифрованным фондам.

**Ключевые слова:** библиотеки, электронные ресурсы, электронное чтение, библиотечное обслуживание, НЭБ.

**Sergey Anuryev**

*LITRES Company, Moscow, Russia*

## **Trends in developing digital resources in libraries**

The situation in Russian libraries and digital resources market for the recent 5 years is analyzed. The data on digital reading popularity is given. The dynamics of key indicators of Russian libraries is discussed. New solutions are suggested to change radically the approach to library services. The role of the National Electronic Library in providing population and libraries with access to digitized collections is emphasized.

**Keywords:** libraries, digital resources, digital reading, library services, National Electronic Library (NEL).

---

### ***Изменения, требующие решений со стороны библиотек***

Рост использования мобильных устройств населением, в том числе посетителями библиотек:

по данным mail.ru, в декабре 2013 г. различными мобильными устройствами (телефоны, смартфоны, планшетные компьютеры) для выхода в сеть воспользовались около 25,5 млн жителей крупных российских городов, что

составляет почти 30% всего населения этих городов. За последний год аудитория мобильного интернета выросла на 57%, существенно опередив общую аудиторию интернета за то же время;

по данным TNS на январь 2013 г., большинство пользователей мобильного интернета (49%) выходят в сеть с помощью смартфонов.

Рост использования мобильной связи и интернета в России:

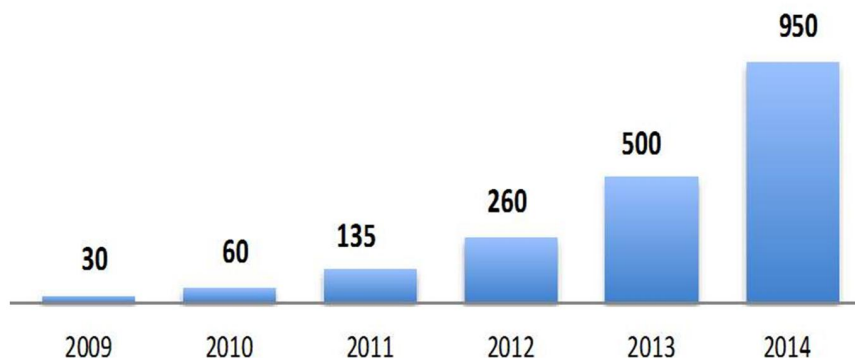
по данным фонда «Общественное мнение», на конец 2014 г. месячная аудитория интернета в России составляла 72,2 млн человек старше 18 лет, это более 62% всего совершеннолетнего населения страны. Около 82,8% выходящих в сеть (почти 59,9 млн человек) делают это ежедневно.

### ***Рост популярности электронного чтения у читателей***

По данным фонда «Общественное мнение», в 2012 г. около 19% населения России читали книги в электронном виде. В крупных городах, по данным компании «Ромир», около 70% городских жителей читают электронные книги.

По данным компании «ЛитРес», в течение последних трёх лет рынок электронной книги прирастает в среднем на 99,3% в год и по итогам 2014 г. составил более 950 млн р. или более 10 млн экз. книг, приобретённых населением.

Доля пиратства, по нашим оценкам, составляет 90%.



**Рис. 1. Рынок электронной книги в России, млн р.**  
(источник: Аналитика компании «ЛитРес»)

Библиотеки должны идти навстречу своему читателю и предоставлять услуги, отражающие его современные потребности: использование ПК, бесплатный выход в интернет, удалённый доступ к информации, в том числе к электронным книгам.

Сегодня сложилась ситуация, когда читатель имеет мобильное устройство, подключенное к интернету, у него есть потребность в быстром получении информации, в том числе книг, а библиотеки оборудованы всем необходимым для выдачи книг на своих устройствах или непосредственно на устройства пользователей.

### ***Динамика изменения ключевых показателей библиотечной системы в России***

Изменения, которые происходили в отечественной библиотечной системе в течение последних 5–10 лет, к сожалению, не соответствовали меняющимся требованиям населения, в результате чего ухудшился целый ряд показателей, отражающих популярность в современном обществе библиотеки как источника информации и книг.

Так, в период с 2009 по 2013 г., по данным Министерства культуры РФ, в федеральных библиотеках несмотря на увеличение библиотечного фонда на 3,2%, рост объёмов электронных каталогов на 62,9% и посещаемости веб-сайтов на 74,5% было отмечено снижение: числа пользователей на 4,1%; посещений на 54,5%; книговыдачи на 12,0%.

В период с 2009 по 2013 г., по данным Министерства культуры РФ, в общедоступных библиотеках несмотря на рост объёмов ЭК на 59,2%, увеличение числа ПК на 61,3%, рост доли библиотек, оснащённых ПК, с 33,1% до 65,7% было отмечено сокращение: объёма библиотечного фонда на 8,3%; числа пользователей на 7,8%; охвата населения библиотечными услугами с 38,9% до 35,5%; книговыдачи на 9,23%.

Общедоступных библиотек стало меньше на 14,2%.

Проблема снижения посещаемости библиотек актуальна не только для России. И она успешно решается, например в США, где, по данным *Institute of Museum and Library Services (IMLS)*, публичные библиотеки ежегодно обслуживают около 297,6 млн человек, что составляет около 96,4% от общего населения страны. При этом исследователи отмечают долгосрочный тренд роста посещаемости населением библиотек (без учёта обращения через интернет).

За период с 2001 по 2010 г. общее количество посещений публичных библиотек США выросло на 32,7%, а значение среднегодовой посещаемости публичной библиотеки среднестатистическим американцем за тот же

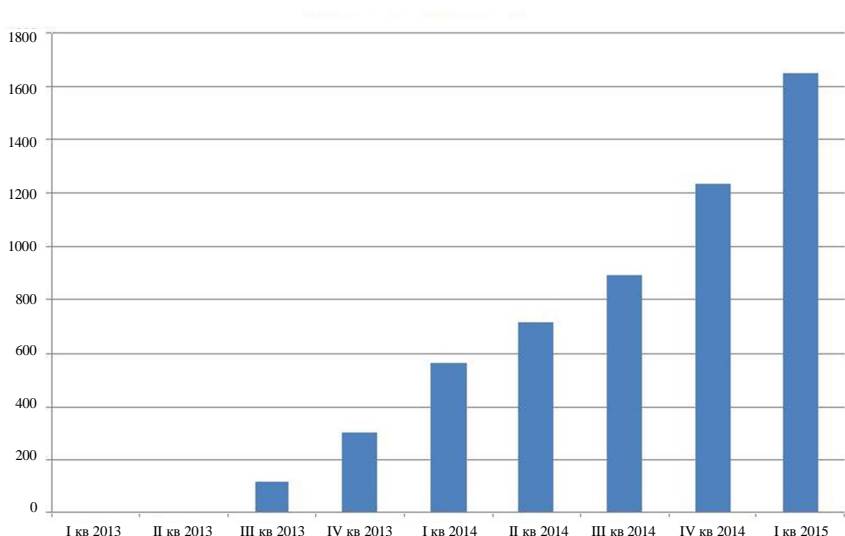
период выросло на 21,7%. Такой рост популярности публичных библиотек страны связан, в том числе, с существенным расширением и изменением ассортимента предлагаемых услуг. По росту в структуре предлагаемого ассортимента лидирует цифровой контент, наиболее быстро растёт объём электронных книг. Так, по состоянию на конец 2010 г., в публичных библиотеках США было 18,5 млн электронных книг, что на 22,5% больше, чем было доступно годом ранее, и на 323,5% больше, чем в 2003 г., когда такое исследование проводилось впервые.

Американская библиотечная ассоциация (ALA) в опубликованном ежегодном отчёте о состоянии библиотек, основанном на данных опроса, который проводился в конце 2012 г., отметила: 75% участников опроса брали в библиотеках страны электронные книги. Эта цифра на 67% выше аналогичного показателя 2011 г.

В течение последних 3–5 лет в нашей стране библиотечному сообществу предложили новые решения, позволяющие полностью пересмотреть подход к библиотечному обслуживанию населения:

электронные библиотечные системы, созданные отечественными компаниями и активно внедряемые в библиотеки вузов и учреждений среднего специального образования с целью предоставления студентам и сотрудникам доступа к учебной, нормативной, справочной литературе как в стенах учебных заведений, так и удалённо, т.е. из любой точки, где есть подключение к интернету («Директ-Медиа», «Центр Цифровой Дистрибуции», издательство «Лань»);

библиотечные решения для публичных библиотек, позволяющие предоставлять посетителям удалённый доступ к большой базе самой актуальной художественной, прикладной и бизнес-литературы (более 100 тыс. наименований), которую можно читать как на компьютерах в библиотеках, так и на собственных устройствах в любом удобном месте, где есть подключение к интернету («ЛитРес», подключено более 1 100 публичных библиотек).



**Рис. 2. Количество публичных и научных библиотек, подключенных к «ЛитРес: Библиотека», шт. (источник: Аналитика компании «ЛитРес»)**

*Цель современной библиотеки – не накопление информации, а предоставление актуальной информации и обеспечение удалённого доступа к ней.*

*Роль НЭБ:*

оцифровка и включение в общедоступную базу данных книг, вышедших из-под охраны авторского права и представляющих научную, историческую и/или культурную ценность, для их сохранения и предоставления населению и компаниям доступа к ним;

взаимодействие с независимыми агрегаторами и операторами ЭБС и библиотечных решений, интеграция их каталогов (записей, а не контента) в единую базу данных, согласование условий доступа;

предоставление населению и библиотекам доступа к оцифрованным фондам неохранных произведений, а также перенаправление к независимым операторам ЭБС и библиотечных решений для использования охраняемых произведений.

---

*Sergey Anuryev, Director General, LITRES Company;  
1 Zorge str, Moscow, 123308 Russia*