

УДК 025.5:001.817

DOI 10.20913/2618-7515-2019-2-50-53

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАТЕЙ ПО БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INFORMATION MODELS OF PROFESSIONAL ARTICLES ON LIBRARY AND INFORMATION ACTIVITIES

© **Мартынова Елизавета Васильевна**

кандидат педагогических наук, доцент, Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово, Россия, Lizaveta.martynova@mail.ru

© **Щербинин Альберт Анатольевич**

литератор, переводчик, член Союза переводчиков России, Кемерово, Россия, questador@mail.ru

В исследовании называются информационные модели текстов. Указываются формальные признаки базовых информационных моделей – функционально-стилистических и функционально-смысловых. Особое внимание обращается на специальные модели профессиональных текстов статей по библиотечно-информационной тематике, отражающие жанровые, композиционные и содержательные признаки. Подчеркивается важная роль информационного моделирования для обучения специалистов-нефилологов авторским навыкам.

Ключевые слова: информационные модели текстов, аналитика текстов, функционально-стилистические модели текстов, функционально-смысловые модели текстов, содержательные модели текстов

Martynova Elizabeth Vasilyevna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Kemerovo State Institute of Culture, Kemerovo, Russia, Lizaveta.martynova@mail.ru

Shcherbinin Albert Anatolyevich

Writer, Translator, Member of the Union of Translators of Russia, Kemerovo, Russia, questador@mail.ru

The essay designates information models of texts. The formal features of basic information models – functional-stylistic and functional-semantic – are specified. Particular attention is paid at special models of professional texts of articles on library and information topics, reflecting genre, composition and content features. Stressed is an important role of information modeling for teaching professionals-non-philologists copyright skills.

Keywords: information models of texts, text analytics, functional-stylistic models of texts, functional-sense models of texts, semantic models of texts

Статья является одной из существенных составляющих профессиональных коммуникаций. Количество публикаций постоянно увеличивается. Культура современного научного познания предъявляет ряд требований к профессиональным статьям. Они должны осуществляться на теоретической основе и опираться на опыт; решать поставленную проблему и ее задачи; ориентироваться на конкретную предметную область; опираться на методологические принципы; излагаться на языке, принятом в науке; давать научный результат; иметь ограничения; соотноситься со сложившейся в науке картиной мира. Являясь малым жанром, статья способна передавать достаточно многоаспектную информацию и демонстрировать высокий уровень информативности при лаконичности изложения.

Современные исследователи выделяют несколько внешних факторов, имеющих решающее значение для развития системы научных коммуникаций, которые характеризуют документопоток статей:

- избыточность контента. Несмотря на рост количества публикаций, уровень использования этого вида документов низкий;
- формирование новых читательских практик, возникающих в процессе работы с электронными изданиями. Процесс чтения с экрана еще не изучен, но понятно, что оно становится фрагментарным, дробным, отрывистым. Новая форма читательской деятельности – быстрый просмотр, переход от источника к источнику; поиск конкретных фрагментов информации; чтение аннотаций. Для чтения от начала до конца пользователи предпочитают традиционные печатные варианты изданий, электронные варианты – для информационно-поисковых задач [1, с. 150].

В связи с указанными обстоятельствами для начинающих авторов (магистрантов, аспирантов, молодых ученых, практиков библиотечного дела) важно представить специфические особенности информации в профессиональных статьях по библиотечно-информационной деятельно-

сти и указать общие формализованные приемы конструирования текстов, которые могут быть приняты во внимание в ходе работы над содержанием публикаций.

Формализованные приемы представляют собой разнообразные информационные модели текстов. Это схемы, образцы, условные речевые обороты и т. д.

Такой подход оправдан, поскольку формализованные приемы сочинения статьи на основе наглядных моделей делают методику и практику ее подготовки технологичными, многократно воспроизводимыми, понятными и доступными для реализации специалистами в области библиотечно-информационной деятельности.

Ряд объективных обстоятельств обусловил выбор такого подхода. Прежде всего, это развитие моделирования как метода общенаучного познания. Широко известны имена философов и ученых, посвятивших свои работы разработке этого метода: В. А. Штофф, Б. А. Глинский, И. Б. Новик, К. Б. Баторев, А. И. Уемов, Я. Г. Неуймин, Г. И. Рузавин, С. В. Степнин и др. Моделирование как метод библиотечной науки представлен в работах В. С. Крейденко [2].

Опыт использования моделей изучен в монографии Н. С. Редькиной [3]. Она выделяет несколько основных направлений:

- концептуальные модели библиотек;
- модели развития библиотек и управления библиотечными ресурсами; метод моделирования в библиотечных технологических процессах; модели профессионального библиотечного образования и компетенций библиотечных специалистов. Особо отмечено значение информационно-аналитических моделей, разработке которых посвятили свои работы Д. И. Блюменау, А. А. Гречихин, В. И. Соловьев, Г. Г. Воробьев, Г. Ф. Гордукалова, Н. И. Гендина.

Информационно-аналитические модели в значительной степени стали основой создания новых информационных продуктов и услуг. Прежде всего это коснулось результатов научной переработки информации. Стала развиваться объективная необходимость более глубокого изучения основ текстологии, которые уже сформировались в практике речевого общения как стилистические, смысловые, жанровые, композиционные и другие модели. Кроме того, возникли новые потребности в освоении практик изложения, определяемые электронной средой.

Учитывая обозначенные обстоятельства для специалистов-нефилологов, включая начинающих авторов в области библиотечно-информационной деятельности, важно предложить такие формализованные приемы, которые позволят им конструировать профессиональные тексты,

в том числе статьи по несложным моделям в виде схем, указывающих на внутренние и внешние структуры изложения и их взаимосвязи.

Такая работа была проделана на факультете информационных технологий Кемеровского государственного института культуры.

В основу разработки информационных моделей, предназначенных для специалистов-нефилологов, были положены достижения современных лингвистов С. Г. Антоновой [4], О. Я. Гойхмана [5], В. И. Максимова [6], С. П. Омилянчука [7]. В первую очередь были представлены базовые модели, отражающие внешние характеристики текста, – функционально-стилистические. Они перечисляют формальные признаки текста, закрепляющие его принадлежность к определенной сфере деятельности (научной, публицистической, официально-деловой).

В перечень научной функционально-стилистической модели были включены следующие признаки: оригинальность, доказательность, аргументированность, объективность, наличие различных точек зрения и т. д. (всего около 20 признаков). Аналогичные перечни были составлены для публицистических и официально-деловых текстов. Результаты работы представлены Е. В. Мартыновой в учебном пособии «Документоведение. Ч. 2. Основы текстологии» [8].

Далее внимание было обращено к таким базовым моделям, как смысловые, которыми являются описание, повествование, рассуждение. Они характеризуют внутренние структуры текстов. На базе анализа более 300 профессиональных публикаций статей по библиотечно-информационной деятельности из журналов, сборников и материалов конференций за последние 5 лет были указаны и определены типовые структурные схемы описания отдельных объектов отображения (библиотечных фондов, информационного обслуживания и др.). Так, для выставочной деятельности модель описания включает следующие разделы: теоретические проблемы выставочной деятельности, документ как предмет выставочной деятельности, методика организации библиотечных выставок, дизайн библиотечных выставок и др. (всего 7 разделов). Аналогичные типовые структурные схемы описания отдельных объектов отображения были составлены и предложены для использования как модели в виде карт (всего разработано 20 карт – моделей описания).

Смысловая модель рассуждения представлена в виде трактования смыслового содержания аналитического текста (проблема, гипотеза, цель, задача, методы, фактический материал, объяснение, оценка, прогноз, рекомендации по совершенствованию объекта отображения).

Результаты информационного моделирования внутренних базовых структур текстов – смысловых

(описания, повествования, рассуждения) – представлены Е. В. Мартыновой в учебном пособии «Аналитика текста» [9].

Второй этап информационного моделирования профессиональных текстов статей, посвященный созданию специальных моделей, отличающих жанровые, композиционные и содержательные признаки, продолжает разрабатываться в настоящее время.

Было установлено, что аналитика текста отражает результат исследования определенных фактов, на основе которых выведены новые знания, позволяющие сделать рекомендации по совершенствованию объекта отображения.

Благодаря результатам изучения можно выделить следующие аналитические компоненты: направление целевой установки на решение проблемы; включение познавательных процедур; формулирование выводных знаний; построение текста на основе рассуждения как аргументированной функционально-смысловой модели; выражение конструктивного отношения к объекту отображения.

Описание и анализ аналитических компонентов раскрывает функции текстов статей. Во-первых, научные статьи являются средством социальной ориентации в профессиональной среде. Только аналитический текст может представить причинно-следственные связи, дать им трактовку, оценку, обосновать прогноз, план действий, связанный с отображаемым объектом. Во-вторых, статьи представляют собой источник данных для принятия решений в различных социальных институтах. Несмотря на то что существующее законодательство не обязывает социальные институты реагировать на публикации, касающиеся их деятельности, аналитические тексты могут оказывать им существенную помощь в принятии решений по важным актуальным событиям жизни.

Были выявлены ориентиры в аналитических построениях текстов: познавательный и коммуникативный. Познавательный ориентир реализуется автором в том случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. Для этого автор включает в текст отдельные элементы процесса познания или несколько взаимосвязанных элементов, когда каждый из них раскрывает суть проблемы. Коммуникативный ориентир служит средством коммуникации для аудитории. Коммуникативные потребности собственно социальные и социально-психологические (для выработки у отдельных людей адекватной социальной ориентации, в том числе в профессиональной деятельности) обуславливают коммуникативный ориентир. При этом аудитория воспринимает не только содержательный компонент, но и эмоциональный. Делается это с помощью

дополнительного использования художественно-выразительных средств.

Одним из результатов исследования аналитики статей стала разработка моделей смыслового содержания знаний об объектах отображения.

Первоначально знания были объединены в три вида: сущностные, источниковедческие, аналитические. Сущностные знания отражают признаки, качества, свойства, структуру объекта отображения, которые отличают его от других объектов. Источниковедческие знания демонстрируют результаты работы с источниками: научный анализ, критику. Аналитические знания преобразуют известные сведения об объекте отображения в целях получения нового знания о нем.

Далее, в ходе исследовательской деятельности были указаны характерные черты каждого из видов знаний. Характерные черты сущностных знаний указывают на то, чем определяется сущность (целью, назначением, функциями, противоречием и т. д.) и из каких элементов состоит. Характерные черты источниковедческих знаний определяют, кто, когда, с какой целью обращался к изучению объекта отображения и какие результаты изучения получил. Характерные черты аналитических знаний выводят на новое, ранее неизвестное содержание информации об объекте отображения: какое место занимает среди других, в чем отличие или сходство с другими, в чем новизна и оригинальность, каково практическое значение.

Обозначение видов знаний об объектах отображения и их характерных черт, представленное в виде информационных моделей, дает возможность начинающим авторам грамотно формировать смысловые блоки текста статьи в соответствии с критериями качества.

Статьи в публицистических изданиях имеют иные отличительные особенности. Они связаны с основными признаками публицистических текстов (доступность в сочетании рационального и эмоционального в изложении), целями (сообщение нового, его комментирование, оценка и на этой основе формирование общественного мнения, общественного сознания и поведения), функциями (информационной и воздействующей).

Результаты информационного моделирования, нацеленные на специальные жанровые, композиционные и содержательные признаки, представлены Е. В. Мартыновой, А. А. Щербининым в учебном пособии «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи» [10].

Все проанализированные профессиональные статьи по библиотечно-информационной деятельности отличает общая тенденция перехода на новый методологический уровень – аналитический.

Список литературы

1. *Подкорытова Н. И., Лакизо И. Г., Третьяков Д. А.* Современный научный документопоток и его влияние на процесс формирования фондов // Книга: Сибирь – Евразия : тр. I Междунар. науч. конгр. Новосибирск, 2017. Т. 3. С. 148–157.
2. *Крейденко В. С.* Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. Москва : Рус. шк. библиотеч. ассоц., 2007. 352 с.
3. *Редькина Н. С.* Моделирование как метод научного познания в библиотековедении / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; науч. ред. О. Л. Лаврик. Новосибирск, 2016. 128 с.
4. *Антонова С. Г.* Редакторская подготовка изданий : учебник. Москва : МГУП, 2002. 468 с.
5. *Гойхман О. Я., Надеина Г. М.* Речевая коммуникация : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2001. 272 с.
6. *Максимов В. И.* Стилистика и литературное редактирование : учебник. 3-е изд. Москва : Гардарики, 2007. 653 с.
7. *Омилянчук С. П.* Текстология : конспект лекций // Библиотека электронных изданий Института открытого образования. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook076/01>, свободный (дата обращения: 28.10.2018).
8. *Мартынова Е. В.* Документоведение : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2. Основы текстологии. Кемерово : КемГУКИ, 2009. 108 с.
9. *Мартынова Е. В.* Аналитика текста : учеб. пособие. Кемерово : КемГИК, 2017. 156 с.
10. *Мартынова Е. В., Щербинин А. А.* Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие. Кемерово : КемГИК, 2018. 127 с.