

УДК 655.4/.5(470)

DOI <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2020-90-98>

КНИГОИЗДАНИЕ И КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ В РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

BOOK PUBLISHING AND DISTRIBUTION IN THE REGIONS: PROBLEMS AND DECISIONS

© **Лизунова Ирина Владимировна**

доктор исторических наук, доцент, главный научный сотрудник, заведующий лабораторией книговедения, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск, Россия, lizunova@spsl.nsc.ru

© **Метельков Антон Сергеевич**

младший научный сотрудник лаборатории книговедения, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск, Россия, mantoon@ngs.ru

В рамках международного фестиваля «Книжная Сибирь» и III Регионального книжного форума с международным участием «Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры», проходивших в ГПНТБ СО РАН 12–14 сентября 2019 г., состоялось заседание секции «Российское книгоиздание: региональная специфика, каналы продвижения, формирование библиотечных фондов», в работе которой приняли участие теоретики и практики книжного дела: издатели, писатели, книготорговцы, библиотекари, читатели.

В Российской Федерации наблюдается высокая степень неравномерности развития книжного пространства территорий. В большей степени неравенство определяется спецификой региона, характеризующейся географическим положением, удаленностью от центра, инновационным потенциалом книжного бизнеса, издательскими традициями, наличием и развитостью оптово-розничных книготорговых сетей, доступностью библиотек и богатством библиотечных фондов. Организаторы дискуссии, опираясь на мнения участников секции, представляют в статье основные региональные и общероссийские проблемы развития книжных отраслей: книгоиздания и книжной торговли, библиотечного фондообразования и доведения книг до читателя. Представлены общие проблемы российской книжной культуры, проанализирована специфика развития регионального издательского бизнеса, определены особенности функционирования провинциальной системы книгораспространения и формирования фондов библиотек, намечены возможные варианты сотрудничества участников процесса, перспективные механизмы функционирования

Lizunova Irina Vladimirovna

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Chief Researcher, Head of the Laboratory of Book Study, State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (SPSTL SB RAS), Novosibirsk, Russia, lizunova@spsl.nsc.ru

Metelkov Anton Sergeevich

Junior Researcher of the Laboratory of Book Study, State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (SPSTL SB RAS), Novosibirsk, Russia, mantoon@ngs.ru

The meeting of the section “Russian Book Publishing: Regional Specifics, Channels of Promotion, Library Collections Formation”, attended by theorists and practitioners of book business: publishers, writers, booksellers, librarians, and readers, took place within the framework of the “Book Siberia” International Festival and the III Regional Book Forum with international participation “The Information Society: New Priorities of Book Culture”, held at SPSTL SB RAS on September 12–14, 2019.

There is a high degree of uneven development of territories in the Russian Federation compared with the majority of developed countries. This inequality is mainly determined by each region specifics, characterized by historically based specialization, particular geographical position, as well as innovation potential.

The article presents the main problems of regional book industries: book publishing and dissemination, formation of book collections and bringing books to the reader, stated by the discussion organizers – the authors of the paper, based on the participants’ opinions.

Specialists discussed problems that exist in their field on the places and in Russian book culture in general, defined possible variants of cooperation of the process participants, perspective mechanisms of book industry functioning and developing for to create the united system of regional book publishing and distribution.

и развития книжной индустрии для создания единой системы регионального книгоиздания и книгораспространения.

Ключевые слова: *издатели, писатели, книготорговцы, библиотекари, читатели, книгоиздание, распространение книг, региональное книжно-культурное пространство, библиотечные фонды*

Keywords: *publishers, writers, booksellers, librarians, readers, book publishing, book distribution, regional book-cultural space, library funds*

Введение

Дискуссия, состоявшаяся на заседании секции «Российское книгоиздание: региональная специфика, каналы продвижения, формирование библиотечных фондов» во время международного фестиваля «Книжная Сибирь», сподвигла ее организаторов к написанию этой статьи. Материалы встречи дали богатейший источник, проливающий свет на реальное состояние дел в региональной книжной индустрии; позволили выявить специфику провинциального книгоиздания, книгораспространения, формирования фондов библиотек и обозначить существующие проблемы; способствовали выработке механизмов их решения, возможных вариантов сотрудничества предприятий и организаций книжной отрасли.

В постсоветское время в региональном книжном деле произошли кардинальные изменения. В стране к концу второго десятилетия XXI в. сформировалась и действует рыночная система книгоиздания и книгораспространения; изменилась инфраструктура и численность предприятий книжного дела, основы их функционирования. Так, по данным официальной статистики, в 1990 г., за год до распада Советского Союза и перехода страны в новую политическую и экономическую реальность, в России функционировало 65 крупнейших издательств. В 1995 г., по данным Российской книжной палаты, в стране насчитывалось уже 4945 издательств. На уровне 5000 численность издательств сохраняется и в конце 2010-х гг. [1]. Но в действительности количество издающих организаций в стране, в том числе и в Сибирско-Дальневосточном регионе, гораздо выше. Не все из них стабильно функционируют: есть такие, которые после создания выпускают несколько книг в год, а потом либо приостанавливают, либо полностью прекращают свою деятельность. Последних в книжно-культурном пространстве за Уралом большинство, а реальную картину Сибири и Дальнего Востока формируют два-три десятка издательств. Региональный издательский бизнес можно охарактеризовать как малый и средний, малобюджетный и низкорентабельный, тематически нишевый, практически культуртрегерский. У издательств отсутствуют свои типографские мощности, книготорговые сети, действует сложное ценообразование на книги; в подавляющем большинстве издательская продукция

выпускается в собственных прикладных целях и не попадает на книжный рынок.

На местах действуют редакционно-издательские отделы научных, образовательных и культурных учреждений, в том числе библиотек и музеев. Лидерами издательского процесса в постсоветские годы стали вузовские (университетские) издающие предприятия. На развитие книгоиздания в регионах активно влияют крупные частные издательства с именем и долгой историей: «Свиньин и сыновья» (Новосибирск), «Новая книга» (С. П. Кожан, Петропавловск-Камчатский), «Охотник» (Магадан), «Рубеж» (Владивосток), «Сократ» (Екатеринбург). Издательства национальных республик РФ, такие как «Бичик» (Якутск), «Бэлиг» (Улан-Удэ), Тувинское книжное издательство (Кызыл), Хакасское книжное издательство (Абакан), за последние годы стали не только лидерами на своих территориях, но и авторитетными предприятиями для издателей других регионов.

Основные издательские мощности по-прежнему сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге. Сохраняется тенденция к концентрации и монополизации издательского бизнеса в центральных регионах страны, а точнее, в столице. Слабым звеном регионального издательского дела остаются локальные книготорговые сети, не развитые должным образом и испытывающие давление со стороны федеральных оптовиков [2].

На международном фестивале «Книжная Сибирь» в сентябре 2019 г. были подведены итоги очередного межрегионального открытого конкурса «Книга года: Сибирь – Евразия», который показал, что издательства выпускают великолепную по содержанию и полиграфическому исполнению продукцию, при этом объемы книжной продукции продолжают сокращаться. Тиражи представленных на конкурс изданий оказались крайне малы: от 100 до 500 экз. [3], а эксперты конкурса подтвердили сформировавшуюся тенденцию современного регионального книгоиздания – превалирующую малотиражность.

Проблемы малотиражности, неразвитости книготорговых сетей и отсутствия резервов для саморазвития, вопросы взаимодействия всех отраслей книжного дела на современном этапе достаточно существенны. Большую часть этих

проблем издательствам, книготорговым предприятиям и библиотекам решить без помощи со стороны профессионального сообщества, бизнеса и государства не представляется возможным.

Рассмотрим проблемы издательского бизнеса, с которыми сталкиваются издающие и книготорговые предприятия.

Болевые точки регионального издательского бизнеса

Издательство «Беловодье» (Москва) существует на книжном рынке уже более четверти века [4]. Некоммерческое элитарное издательство публикует книги по философии, культуре, психологии, а также художественную литературу, поэзию. Однако, по мнению его руководителя Сергея Юрьевича Ключникова, «Беловодье», как и многие другие издательства, сталкивается с проблемами по распространению изданной продукции. С точки зрения издателей-практиков, без поддержки властных структур проблему книгораспространения в российских регионах решить невозможно; на спонсоров рассчитывать не приходится, поскольку, как правило, они делают лишь разовые вложения средств. По убеждению С. Ю. Ключникова, основная проблема региональных издательств в том, что их книжная продукция на рынки Москвы не попадает или попадает с большим трудом. «Беловодье» готово предложить партнерство в книгораспространении всем издающим организациям Новосибирска. Руководитель «Беловодья» считает, что можно обсудить разные форматы сотрудничества, например: совместное издание при долевом участии, разнообразные формы кооперации, как через власть, так и в частном порядке. Возможны и другие пути выхода на федеральный книжный рынок: проведение массовых читательских вечеров; участие во всероссийских книжных ярмарках, дающих возможность прорекламировать свою продукцию на федеральном уровне.

Следующая проблема, которую обозначают издатели, – это слабое взаимодействие с региональными авторами. И хотя такое сотрудничество не очень рентабельно, налаживать его нужно.

Еще одна важная проблема, с которой сталкивается небольшое издательство, – нехватка ресурсов на издание книг. Для того чтобы ее решить, необходимо создавать интересные книгоиздательские программы, которые бы поддержали областные и краевые властные структуры; добиваться увеличения финансирования; возможно – создать специальную программу на телевидении.

По мнению Александра Борисовича Кердана – писателя, журналиста, доктора культурологии; главного редактора альманаха «Чаша круговая»

и газеты-журнала писателей Урала «Большая медведица»; одного из создателей издательства «АсПУр»; координатора Ассоциации писателей Урала, Поволжья и Западной Сибири – важнейшей проблемой современного регионального издательского бизнеса остается взаимосвязь и сотрудничество с местными авторами. Практически у каждого регионального отделения Союза писателей России есть или издательский совет, или издательство, которые работают с авторами, в первую очередь – художественной литературы. Проблема для всех местных издательств одна и та же: из программ региональных министерств изъята такая позиция, как поддержка издания книг, ее просто нет. Многие годы подобная поддержка осуществлялась по всему Уральскому региону, однако в последние годы она действует только в Тюменской области. В 2019 г. в Тюмени к юбилею поэта Николая Меркамаловича Шамсутдинова пятитомник его сочинений [5] был выпущен достаточно высоким тиражом. В 2019 г., к Уральскому культурному форуму, издательство «АсПУр» на грантовые деньги Свердловской области выпустило уникальную антологию «Уральский меридиан» – стихи и прозу писателей Уральского федерального округа, проиллюстрированную учениками детских художественных школ региона. А. Б. Кердан отметил, что в большинстве своем местные издательства малобюджетны; у небольших издательств нет денег и каждую книгу они считают подарком судьбы, гордятся собственными изданиями.

Помимо тесной связи с местными писательскими организациями и постоянного поиска дополнительного финансирования, особенностью провинциальных издательств, которую выделили многие участники дискуссии, является малотиражность. Тиражи в 1000 экз. – это максимальный объем издаваемых книг; поэтические книги печатаются в основном тиражом 200–500 экз., книги прозы – 1000 экз. Иногда они попадают на крупные столичные ярмарки, но это не добавляет ни известности, ни оборота денежных средств. Профессионалы отметили, что издания окупаются при 300–400 наименованиях в месяц; тогда эта масса начинает работать на прибыль. К сожалению, региональные издательства в подавляющем большинстве похвастаться этим не могут – без господдержки они убыточны.

Обсуждалась проблема издательской активности авторов: поэтов и писателей. «За счет чего “спасаются” местные писатели?» – интересовался А. Б. Кердан. Во-первых, за счет лавок, где продаются их произведения. В ряде писательских организаций действуют книжные лавки, где можно приобрести и отдельные издания, и альманахи. Во-вторых, за счет выпуска серий книг, например: в «АсПУр» была издана девятитомная «Библиотека для семейного чтения» (составитель А. Б. Кердан). В каждую книгу вошли стихи и проза для детей,

стихи и проза о войне, стихи и проза о России, о родине, о семейных ценностях, краеведческие материалы – золотой литературный фонд Среднего Урала; девять томов прекрасно разошлись и пользуются читательским спросом в библиотеках. Другой вариант – целевые издания, переводные книги, в том числе и для малых народов, проживающих на территории региона.

Еще одна серьезная проблема издательского бизнеса – доступность книг в местной книжной сети. Можно ли книги «АсПУр» или других региональных издательств купить в местных магазинах? По мнению книжников, в магазинах книги, изданные на местах, найти практически невозможно. Как правило, если книги выходят на деньги министерства культуры, то они поступают в библиотеки региона: это подарок и для библиотек, и для читателей, и для писателей. Понятно, что эти книги безгонорарные, и это, по мнению авторов, тоже больной вопрос, серьезная проблема, требующая своего разрешения. Но на деле оказывается, что многие авторы счастливы оттого, что их книги изданы и через библиотеки попадают к своему читателю.

Какой контент должны издавать региональные издательства, чтобы это окупалось в местной читательской среде? Этим вопросом задался Анатолий Борисович Шалин – писатель, председатель Новосибирского отделения Союза писателей России. По его мнению, какую-то окупаемость издательства получают, если государственные средства (как это было в СССР) будут целенаправленно выделяться на поддержку отечественной художественной литературы, своих авторов, а не на выпуск раскрученных зарубежных произведений, которые чаще всего выходят в очень слабых переводах. Писателей на местах спасают гранты, но все зависит от наполненности бюджета (культура всегда финансируется по остаточному принципу). С этим связаны вечные проблемы с изданием нужных для города книг – год на год не приходится.

Адвокатом системы грантов выступил доктор исторических наук, профессор Александр Леонидович Посадсков. Он привел пример очень удачного использования грантовой системы в Красноярске, где действует программа «Книжное Красноярье». В чем отличие красноярской ситуации от Екатеринбурга, Хабаровска и еще ряда городов, где тоже выделяются деньги на книгоиздание, но происходит это бессистемно? При губернаторе Красноярского края А. Г. Хлопонине¹ был принят краевой закон о ежегодном (с 2007 г.) конкурсе грантовых книгоиздательских проектов; существует постоянно действующий экспертный совет, отбирающий заявки по утвержденным номинациям – независимо от наполнения

¹ Период губернаторских полномочий А. Г. Хлопонина – 2002–2010 гг.

краевого бюджета [6]. По итогам этого конкурса выпускаются очень интересные книги, хорошо иллюстрированные, на прекрасной бумаге. В таких условиях коллективы историков и краеведов за два-три года до подачи заявки разрабатывают проекты на определенные темы: так, например, была издана книга «Енисейская губерния в годы Первой мировой войны». Случайные заявки на конкурс практически не подаются; выпускаются книги краеведческой тематики, художественная литература, писательские серийные издания; публикуются книги местных классиков, которых уже нет в живых [7]. Эти грантовые деньги помогли сохранить в Красноярске (в отличие от Новосибирска) десятки издательств.

Краеведческая тематика – специфика сибирского книгоиздания

Краеведение для региональных издательств – это на сегодняшний день ключевой сектор [8]. Может быть, в этой нише и есть шанс для региональных авторов стать востребованными, если этот спектр как-то расширять за счет разных краеведческих жанров? Возможно, поле документального и художественного краеведения и является местом встречи регионального писателя, читателя и издателя? Такими вопросами задались другие участники дискуссии. Так, главный редактор журнала «Неизвестная Сибирь» Игорь Петрович Севергин (Новосибирск) рассказал о том, что летом 2019 г. редакция журнала участвовала в Московской книжной ярмарке. Все, что там удалось продать, было на 98% куплено сибиряками – теми, кто так или иначе связан с Сибирью; 2% – столичной аудиторией. Статистика показывает, что краеведческая тематика востребована только в тех регионах, где она издается [9].

Тему краеведческого книгоиздания продолжила Наталья Петровна Дворцова, доктор филологических наук, профессор Тюменского государственного университета), отметив, что объем краеведческого рынка в Тюмени значительно меньше, чем в Новосибирске. Это объясняется несколькими обстоятельствами. Во-первых, Тюмень не настолько крупный город, а во-вторых, в области практически полностью разрушена система книгоиздания. В 2018 г. перестало существовать издательство «Русская неделя», функционировавшее с 1990-х гг.; оно было единственным независимым издательством, выпускавшим самые разные книги, начиная от переиздания книг XVI–XVIII вв., например уникального памятника русской и сибирской культуры – «Сибирского лестничника» Филофея Лещинского. Продолжают работать два государственных издательства, но у одного из них сумма долга составляет 20 млн р. – они не понимают современную книгоиздательскую тенденцию. Конечно, мало книги издать, их еще надо продать – гораздо больше затрат уходит на продвижение изданий.

Региональная книжная торговля – слабое звено российского издательского бизнеса

По мнению Олега Геннадьевича Полежаева, руководителя общества неформальной печати «Изддат» (Новосибирск), основная проблема для независимого малотиражного издательства – это продажа изданных книг и брошюр, книгораспространение. Ключевым моментом для издателей оказываются высокие наценки, устанавливаемые на книги ритейлерами. В федеральные сети, такие как «Читай-город», региональному издателю попасть вообще невозможно. Можно предложить свои книги местным магазинам, например «Капиталу», однако наценка на книги будет очень высокой – от 100%. Практически любой независимый магазин работает примерно так же: наценка книги извне может достигать и до 200%, причем не на себестоимость, а на издательскую цену – издателю тоже надо заработать. В итоге цена взлетает до небес и потенциальная аудитория книгу никогда не купит в силу дороговизны. Любой человек, даже далекий от книгоиздания, понимает, что книга – достаточно дешевый продукт в технологическом плане. Возможно, один из вариантов поддержки региональных книгоиздателей – это заключение договоров с книжными магазинами, где бы оговаривались льготные наценки на книги, изданные в регионе.

Система регионального книгоиздания без отстроенной системы регионального книгораспространения бессмысленна. Такой категоричной точки зрения придерживается Михаил Юрьевич Трифонов, соучредитель торговых сетей «Топ-Книга» и «Аристотель» (Новосибирск). Он считает, что поскольку в настоящее время по системе региональной книжной торговли едет «асфальтовый каток “Читай-города”», то, вероятнее всего, система регионального книгоиздания в скором времени исчезнет вслед за региональной книготорговлей. В Новосибирске федеральная сеть «Читай-город» занимает более 50% розничной книготорговли. Сеть не работает с региональными издательствами, исключение делается только для изданий краеведческой тематики. Местный автор не может прийти в «Читай-город» и предложить книгу, которую он издал, – ему будет отказано. Небольшое издательство, выпускающее художественную литературу, романы, поэзию или, например, литературу о быте и досуге, не получит ничего, кроме отказа. Подобное положение дел наблюдается во всех регионах. Новосибирскую тематику, авторов и темы, связанные с краеведением, историей, географией, а также путеводители, открытки, сувениры имеет смысл издавать и в последующем тиражировать. Но в целом объем краеведческого рынка Новосибирска в разы меньше, чем, например, Екатеринбург.

Что касается авторов, то есть такие, которые действительно выходят на московские издательства, пробиваются и иногда добиваются успеха. В то же время в Новосибирске есть десятки, если не сотни никому не известных авторов, которые пишут для «Эксмо» и «АСТ» детективы, любовные романы, детские книжки и много всего другого. Но к региональному книгоизданию это никакого отношения не имеет, это отдельная работа авторов с центральными издательствами.

Издательство «Свиньин и сыновья» является крупнейшим новосибирским книжным издательством [11] и единственным, которое издает книги, продающиеся в книжных магазинах. Оно сотрудничает и с «Читай-городом», и с «Лабиринтом», у него есть представители в Москве – то есть люди наработали умение продавать свою книгу. По мнению М. Ю. Трифонова, «продать свою книгу стоит дороже, чем книгу напечатать». Дороже в буквальном смысле: процесс продажи более дорогостоящий и более сложный, чем процесс создания товара, в частности – книги. «Если издательство этого не понимает, то оно будет просить грант; если издательство понимает это, то оно будет выпускать книги, которые сумеет продать» [11]. Система книгораспространения оказалась слабым звеном регионального издательского бизнеса, но она продолжает формироваться. Все это неизбежно тормозит развитие регионального книжного рынка.

Логистика книгораспространения и сотрудничество с библиотеками

Роль связующего звена в регионах между издательством, книжным магазином, библиотекой, покупателем и читателем взяли на себя отдельные книготорговые оптовые компании. Так, «Профибук» занимается комплектованием как муниципальных библиотек, так и библиотек учебных заведений [12]. Компания поставяет абсолютно любую литературу, не только выпущенную центральными издательствами. Дело в том, что московские книгораспространители не могут прийти в местное издательство, даже если они выиграли аукцион и хотят заняться его поставками: информации о нем зачастую нет ни в интернете, ни в справочниках. И только «Профибуку» под силу по нужному адресу найти автора или издателя и взять у него книгу.

Кроме взаимодействия с региональными издательствами, другое важное направление деятельности книготоргового предприятия – это логистика доставки литературы по библиотекам. По словам Мирослава Витальевича Вяльцева, финансового директора оптовой книготорговой компании «Профибук» (Новосибирск), если москвичи к вопросам доставки подходят очень просто, они делают максимальную наценку (поэтому

иногда доставка книги в библиотеку стоит в два раза больше, чем сама книга), то «Профибук» всегда выясняет предпочтительный способ доставки книги из множества вариантов. Например, в каждом селе есть люди, которые хотят приехать в Новосибирск, но у них не хватает на это денег. «Профибук» компенсирует им затраты на бензин, и люди доставляют литературу в село – получается в несколько раз дешевле, чем через транспортную фирму. Поставки в библиотеки также происходят нерегулярно, лишь тогда, когда в их бюджет неожиданно поступают средства.

В Москве существуют огромные бибколлекторы: «Бибком», «Гранд-ФАИР», «ИНФРА-М». Они поставляют литературу в библиотеки, работая через транспортные фирмы, берущие приличную плату за доставку груза в отдаленный район. В Новосибирск литературу они доставляют с минимальной наценкой, но за доставку в село наценка значительно увеличивается. Компания «Профибук» – это реально действующая гибкая книгораспространительная система, осуществляющая доставку книг в самые дальние уголки и библиотеки Новосибирской области.

Другая новосибирская оптовая книготорговая компания – «Библионик» – работает с большим количеством издательств [13]. О тонкостях сотрудничества с библиотеками рассказал менеджер региональных продаж «Библионика» Вадим Михайлович Костров. Он отметил, что для библиотеки заказывать в каждом издательстве какую-то отдельную книгу достаточно трудоемко. При работе с «Библиоником» можно, оформив один договор, заказать литературу от 100 издательств – в этом и заключается преимущество работы библиотеки с оптовыми компаниями, которых у нас в городе не так много. В розничных магазинах наценка всегда будет выше, так что работа с оптовыми структурами позволяет экономить деньги. «Библионик» работает с ведущими национальными издательствами, поэтому каждый месяц его ассортимент обновляется более чем на 2000 наименований: то есть новые книги поступают в продажу достаточно быстро; прайсы обновляются каждую неделю.

Сложными остаются вопросы логистики. Специфика оптовой торговли в том, что у нее достаточно много заказов, и «Библионик» работает в основном с транспортными компаниями, а крупные районные центры охвачены логистической сетью. В сельскую библиотеку того или иного района доставить книги уже проблематично, так как единую транспортную компанию, занимающуюся доставкой книг и в отдаленные районы, найти сложно. Например, зимой 2019 г. обанкротилась транспортная компания «Ротек», один из лидеров отрасли с самой разветвленной сетью, исчезли пункты доставки, с которыми она работала; конечно, освободившаяся ниша будет занята, но для

этого нужно время. Чем дальше населенный пункт от Москвы, тем труднее туда доставлять книги. Население не увеличивается, товароборот между селами, между селом и городом уменьшается. Экономить средства помогает только самовывоз.

Электронный агрегатор – связующее звено между региональным автором, издателем, библиотекой и читателем

В последние годы региональное книжное пространство стали формировать и электронные субъекты книгоиздания и книжной торговли. В частности, активную позицию по отношению к библиотекам стал занимать «ЛитРес» – крупнейший в России и странах СНГ интернет-магазин электронных и аудиокниг [14]. «ЛитРес» уже давно и деятельно работает со всеми регионами, где действуют многие средние и малые издательства, обладающие уникальным контентом. По данным Елены Эрнестовны Синегрибовой, менеджера ООО «ЛитРес» по работе с библиотеками, если сравнивать в количественном отношении, то контрактов, подписанных с правообладателями в регионах, у «ЛитРеса» значительно больше, чем в Москве и Санкт-Петербурге.

Проект «ЛитРес: библиотека» появился в 2018 г. (компания «ЛитРес» существует с 2005 г.) и получился достаточно успешным: к нему подключено более 4000 библиотек, более 400 юридических лиц (если говорить о библиотеках). В каталоге более 376 000 электронных книг, из них аудиокниг – более 38 000. Что касается географии: крайней восточной точкой, в которой работает «ЛитРес», сейчас является поселок Провидения (Чукотский автономный округ), западной – Калининград, северной – Мурманск, южной – Севастополь, то есть охвачена вся страна. Для библиотек сервис удобен прежде всего возможностью пополнить фонд последними новинками в день их выхода в свет или получить аудиокнигу за две недели до того, как книга выйдет в печатном виде и появится в электронном виде на «ЛитРес». Эту возможность нам дают правообладатели, продвигающие проект аудиокниг на «ЛитРес» – в последнее время он развивается очень активно. Библиотеки при этом могут рационально использовать свои средства и покупать только то, что запрашивают читатели. Сервис все время совершенствуется по просьбам библиотек и читателей. Читатель может круглосуточно, в любой день недели брать книги в своей библиотеке, находясь при этом в любой точке планеты – например, на отдыхе или в командировке. Согласно статистике, основным читателям электронных и аудиокниг от 35 до 60 лет, это люди с активной жизненной позицией, загруженные делами, не сидящие на одном месте и проводящие много времени в поездках.

«ЛитРес» давно сотрудничает с Новосибирской государственной областной научной библиотекой

(НГОНБ) [15]; более 5 лет – с Центральной библиотечной сетью (ЦБС) Ленинского района Новосибирска; год назад начала работать с ЦБС Октябрьского района; подключились к «ЛитРес» Новосибирские областная детская и юношеская библиотеки. После бесплатного подключения библиотека сразу получает доступ к каталогу с 50 000 наименований – не только книг, изданных более 70 лет назад и не попадающих под закон об охране авторского права, но и современных (Гузель Яхиной, Дины Рубиной и многих других авторов).

Как быстро человек на Камчатке сможет найти книгу без электронного каталога? Ему нужно зайти на «ЛитРес» и найти книгу, которая была отсканирована и права на нее принадлежат, например, библиотеке в Санкт-Петербурге – это могут быть и книги, необходимые для научной деятельности, и просто вызывающие интерес у читателя. Кроме того, он может получить новую книгу популярного автора прямо в день ее выхода. По мнению Е. Э. Синегрибовой, распространение подобной системы для регионов – большой плюс.

Заключение

150 лет назад Константин Высоцкий открыл в Тюмени первую типографию и начал выпускать печатные книги. Еще раньше в Тобольске Василий Корнильев и ссыльный поэт Панкратий Сумароков стали издавать книги [10]. Они были такими же подвижниками, которыми и сейчас являются издатели, книготорговцы, писатели, в том числе на Урале и в Сибири.

Современные подвижники книжного дела одной из ключевых проблем регионального книгоиздания и книгораспространения считают существование писателей, читателей и издателей практически в не пересекающихся плоскостях: читатели не знают местных авторов, поэтому эти авторы не интересуют издателя, а писателя не очень интересует местный читатель. Проблема глубже, чем она кажется на первый взгляд. Во-первых, в силу истории книгоиздания в России, сохраняющегося тяготения крупных издательств к центру страны, в регионах возникли и функционируют в основном мелкие и средние издающие предприятия. Подобные небольшие издательства не все успешны и прибыльны, более того, не все из них выходят даже на уровень самоокупаемости; их деятельность зависит от внешнего финансирования, грантов, частной спонсорской либо государственной поддержки. Подобные издающие организации в большинстве случаев могут позволить себе издание только малотиражной литературы либо литературы на заказ. Региональные книжные издания – так же, как, например, «толстые» литературно-художественные журналы, издания библиотек или музеев – становятся

некоммерческим продуктом. Крупными универсальными издательствами в регионах являются вузовские (университетские) издательства, обеспечивающие образовательные учреждения учебной литературой.

Таким образом, подавляющее большинство изданной в провинции литературы просто не включено в книготорговый оборот, распределяется по учреждениям-заказчикам, в лучшем случае доходит до региональных библиотек. Та же часть книжной продукции, которая была ориентирована на рынок, попадает на книготорговые прилавки с огромным трудом. Организация книжной торговли оказалась самой трудноразрешимой и самой существенной проблемой для местных книгоиздателей. Федеральные торговые сети для них недоступны, а создание собственных сетей или торговых точек нерентабельно. Продолжающаяся монополизация книжного рынка, постепенное проникновение крупнейших национальных книготорговых сетей в труднодоступные точки регионов России ставит издательства на грань выживания.

Другая проблема, которую обозначают издатели, – проблема взаимосвязи и сотрудничества с авторами. Проблема, на самом деле, серьезная, поскольку в постсоветское время прервалась традиция «взрачивания» писателей и поэтов на местах. Ранее подобные функции в регионах выполняли краевые писательские, литературные объединения, областные литературно-художественные журналы. Сегодня формирование актуального литературного процесса идет через профессиональные книжные сообщества социальных сетей, через механизм самиздата. Независимые книгоиздательства (по сути дела, культуртрегерские) и самиздат нивелируют дисбаланс, возникший между авторским и художественным потенциалом региона и существующим уровнем государственной и частной поддержки, фиксируют актуальный литературный процесс. В связи с этим опыт современных независимых книгоиздателей и самиздатчиков, встроенных во всероссийский контекст, может послужить основой для программы поддержки регионального книгоиздания.

Общепризнанным трендом в региональном книгоиздании является краеведение, поскольку именно в этом сегменте могут находиться скрытые резервы, позволяющие региональному писателю, читателю и издателю выйти в общее коммуникационное поле. Подавляющее большинство краеведческих книг выходит в жанре нон-фикшн; расширение спектра краеведческих жанров, востребованных читателем, в первую очередь – в сторону художественной литературы, привело бы к вводу в круг интересов современного читателя, а следовательно, и издателя произведений современных авторов, освоивших эти жанры.

Еще одним удачным решением для выгодного позиционирования регионов может стать издание важных для культурного ландшафта всей страны книг (не связанных напрямую с регионом), которые, ввиду отсутствия у них явного коммерческого потенциала, не могут быть выпущены в Москве или Санкт-Петербурге.

С учетом тектонических изменений в современном коммуникационном пространстве можно предположить, что востребованность региональной книги возрастет. Об этом свидетельствует опыт работы с регионами крупнейшего российского электронного агрегатора «ЛитРес», зачастую являющегося связующим звеном между региональным автором, издателем, библиотекой и читателем.

В современных реалиях, когда единой системы регионального книгоиздания и книгораспространения не существует, первым шагом на пути к ее

созданию может стать государственная программа поддержки регионального книгоиздания и связанной с ним системы книгораспространения. При этом первостепенную важность приобретает механизм отбора издательских проектов, получающих финансовую поддержку в рамках такой программы, в том числе формирование пула экспертов, адекватно оценивающих актуальность издания той или иной книги. Ярким примером такой профессиональной оценки является учрежденный ГПНТБ СО РАН и НГОНБ открытый межрегиональный конкурс «Книга года: Сибирь – Евразия», экспертами которого выступают ведущие специалисты российской книжной культуры [16].

Создание целостной государственной программы поддержки региональной книжной индустрии, ее ключевых отраслей – книгоиздания и книгораспространения – будет способствовать дальнейшему развитию отечественной книжной культуры.

Список источников

1. Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой аналитический доклад / ред. А. А. Григорьев. Москва, 2009. 119 с.

2. Альшевская О. Н. Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития (часть 1) // Библиосфера. 2018. № 3. С. 51–57. DOI: [10.20913/1815-3186-2018-3-51-57](https://doi.org/10.20913/1815-3186-2018-3-51-57).

3. Метельков А. С. Малотиражные литературно-художественные журналы 2010-х гг. как альтернативная тенденция в развитии книжной культуры // Книга: Сибирь-Евразия : материалы Междунар. семинара. Новосибирск, 2019. С. 164–175. DOI: [10.20913/2619-001X-2019-164-175](https://doi.org/10.20913/2619-001X-2019-164-175).

4. Издательство «Беловодье». Москва // Психолог Сергей Ключников. URL: kluchnikov.ru (дата обращения: 20.10.2019).

5. Ассоциация писателей Урала. URL: www.aspur.ru (дата обращения: 20.10.2019).

6. Книжное Красноярье // Наш Красноярский край. URL: www.gnkk.ru. (дата обращения: 20.10.2019).

7. Посадсков А. Л. Состояние негосударственного книгоиздания в регионах России как препятствие на пути информационного общества (по материалам Сибири и Дальнего Востока конца XX – начала XXI в.) // Гуманитарные науки в Сибири. 2018. Т. 25, № 3. С. 88–92. DOI: [10.15372/HSS20180314](https://doi.org/10.15372/HSS20180314).

8. Трояк И. С., Савенко Е. Н. Издание краеведческой литературы в Сибири и на Дальнем Востоке в 2001–2016 гг. // Одиннадцатые Макушинские чтения. Новосибирск, 2018. С. 406–414. DOI: [10.20913/2618-6691-2018-47-406-414](https://doi.org/10.20913/2618-6691-2018-47-406-414).

9. Неизвестная Сибирь - журнал о настоящем // Неизвестная Сибирь. URL: www.hiddensiberia.ru (дата обращения: 20.10.2019).

10. Дворцова Н. П. Мироустроительный миф о книге-реке и его судьба в русской культуре XX–XXI вв.

(послесловие к 225-летию сибирского книгопечатания) // Книга: Сибирь-Евразия : материалы I Междунар. науч. конгр. Новосибирск, 2017. Т. 1. С. 44–50.

11. Издательство «Свиный и сыновья». URL: www.isvis.ru (дата обращения: 20.10.2019).

12. Профибук – оптовая торговля книгами // B2B global. URL: www.bbgl.ru (дата обращения 20.10.2019).

13. Библионик – оптовая книготорговая компания. URL: www.библионик.рф (дата обращения: 20.10.2019).

14. ЛитРес – библиотека электронных книг. URL: www.litres.ru (дата обращения: 20.10.2019).

15. Электронный каталог // Новосибирская государственная областная научная библиотека. URL: www.ngonb.ru. (дата обращения: 20.10.2019).

16. Книга года: Сибирь – Евразия // Книжная Сибирь: международный фестиваль. URL: www.bibliosib.ru. (дата обращения: 20.10.2019).

References

1. Grigor'ev A. A. (ed.) *Knigozhdanie v Rossii. Sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya : otraslevoi analiticheskii doklad* [Book publishing in Russia. State, trends and development prospects : a branch report]. Moscow, 2009. 119 p. (In Russ.).

2. Al'shevskaya O. N. Book-selling networks in Siberia and the Far East: the formation history, current state and development trends (part 1). *Bibliosphere*, 2018, 3: 51–57. (In Russ.). DOI: [10.20913/1815-3186-2018-3-51-57](https://doi.org/10.20913/1815-3186-2018-3-51-57).

3. Metel'kov A. S. Limited circulating literary and artistic magazines of the 2010s as an alternative trend in the book culture development. *Kniga: Sibir'-Evraziya: materialy Mezhdunar. seminar. Novosibirsk*, 2019: 164–175. (In Russ.). DOI: [10.20913/2619-001X-2019-164-175](https://doi.org/10.20913/2619-001X-2019-164-175).

4. Publishing house «Belovod'ye». Moscow. *Psikholog Sergej Klyuchnikov*. URL: kluchnikov.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).

5. *Assotsiatsiya pisatelei Urala* [The Urals writers association]. URL: www.aspur.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
6. Bookish Krasnoyar'e. *Nash Krasnoyarskii kraj*. URL: www.gnkk.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
7. *Posadskov A. L.* The non-state book publishing condition in Russian regions as an obstacle to the information society (based on materials from Siberia and the Far East of the late XX-early XXI century). *Gumanitarnye nauki v Sibiri*, 2018, 25(3): 88–92. (In Russ.).
8. *Troyak I. S., Savenko E. N.* Publishing the local history literature in Siberia and the Far East in 2001-2016. *Odinnadtsatye Makushinskie chteniya*. Novosibirsk, 2018: 406–414. (In Russ.). DOI: [10.20913/2618-6691-2018-47-406-414](https://doi.org/10.20913/2618-6691-2018-47-406-414).
9. Unknown Siberia - a magazine about the present. *Neizvestnaya Sibir'*. URL: www.hiddensiberia.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
10. *Dvortsova N. P.* The world-building myth on the river-book and its fate in Russian culture of the XX-XXI centuries (afterword to the 225th anniversary of Siberian book printing). *Kniga: Sibir'-Evraziya: materialy I Mezhdunar. nauch. kongr.* Novosibirsk, 2017, 1: 44–50. (In Russ.).
11. *Izdatel'stvo «Svin'in i synov'ya»* [Publishing house "Svin'in and sons"]. URL: www.isvis.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
12. Profibuk – book wholesale trade. *B2B global*. URL: www.bbgl.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
13. *Biblionik – optovaya knigotorgovaya kompaniya* [Biblionik – a book wholesale company]. URL: www.биб-лионик.рф (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
14. *LitRes – biblioteka elektronnykh knig* [LitRes – e-book library]. URL: www.litres.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
15. E-catalog. *Novosibirskaya gosudarstvennaya oblastnaya nauchnaya biblioteka*. URL: www.ngonb.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).
16. Book of the year: Siberia - Eurasia. *Knizhnaya Sibir': mezhdunarodnyi festival'*. URL: www.bibliosib.ru (accessed 10.20.2019). (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 02.05.2020
Получена после доработки 02.06.2020
Принята для публикации 28.05.2020

Received 02.05.2020
Revised 02.06.2020
Accepted 28.05.2020