

УДК 655.4/.5:005.591.6(571.1/.5)

DOI <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2020-83-89>

## РАЗВИТИЕ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ СИБИРИ В XX – НАЧАЛЕ XXI в.: ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ

### BOOK INDUSTRY OF SIBERIA PROGRESS IN THE XX – THE BEGINNING OF THE XXI CENT.: OVERVIEW OF RESEARCHES

© **Степанов Евгений Александрович**

аспирант, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск, Россия, [epihova82@mail.ru](mailto:epihova82@mail.ru)

Социально-экономические трансформации, происходящие в XXI в., затрагивают все сферы науки, образования, культуры и производства, в том числе и книжную отрасль. В статье обосновывается необходимость изучения инновационного потенциала книжной индустрии Сибири, динамики развития ее основных отраслей: книгоиздания и полиграфии. Инновационный потенциал книжной индустрии определяется как способность учреждений книгопроизводства эффективно воплощать в жизнь специфические задачи по подготовке, выпуску и тиражированию печатных и электронных изданий при максимальном использовании имеющихся ресурсов. Понимание современных процессов функционирования регионального издательского дела невозможно без изучения истории регионального книгоиздания, функционирования сибирской полиграфической промышленности, специфики деятельности издательств в XX в. и в первые десятилетия XXI в. с целью акцентировать внимание на инновационной составляющей книжной индустрии, на перспективах развития материально-технических, инфраструктурных, кадровых, финансовых и других ресурсов в условиях надвигающегося глобального экономического кризиса, вызванного в том числе пандемией, связанной с распространением коронавирусной инфекции. Необходимо дальнейшее проведение анализа и характеристика каждого ресурса для актуализации и мобилизации всех компенсаторных механизмов по внедрению инноваций для развития региональной книжной индустрии.

**Ключевые слова:** книжная культура, книжная индустрия, книгоиздание, полиграфия, инновационный потенциал, Россия, Сибирь

**Stepanov Evgeny Alexandrovich**

Post-graduate student, State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (SPSTL SB RAS), Novosibirsk, Russia, [epihova82@mail.ru](mailto:epihova82@mail.ru)

Socio-economic transformations taking place in the XXI century affect all spheres of science, education, culture and production, including book industry. The article substantiates the necessity of studying the innovative potential of book industry of Siberia, the dynamics of its main industries development – book publishing and printing. The innovative potential of book industry is defined as the ability of book production institutions to implement effectively the specific tasks of preparing, producing and replicating print and electronic publications with the maximum use of available resources.

Conception of current processes of regional publishing business functioning is impossible without studying the history of regional book publishing, Siberian printing industry, specifics of publishing houses activities in the XX cent. and in the first decades of the XXI cent. for to accentuate attention on the book industry innovative component, perspectives of material, technical, infrastructural, human, financial and other resources development under the conditions of impending global economic crisis, provoked as well by pandemia entailed by coronavirus infection spreading.

Further study, analysis and characteristics of each resource individually are necessary for to actualize and mobilize all compensatory mechanisms of introducing innovations for the future regional book industry development.

**Keywords:** book culture, book industry, book publishing, printing, innovative potential, Russia, Siberia

---

Социально-экономические трансформации, происходящие в XXI в., затрагивают все сферы науки, образования, культуры и производства, в том числе и книжную индустрию. На издательскую деятельность большое влияние оказывает

прежде всего технический прогресс, на чем акцентируют внимание специалисты книжного дела. Так, Л. В. Зимина подчеркивает, что новые медиа существенно изменили среду издательского бизнеса. Книга перестала быть единственным

средством фиксации и получения знаний, носителем культурных ценностей. Дигитализация процессов производства, распространения и потребления издательской продукции повлияла на всех участников книжного рынка: изменилось поведение читателей (читательские практики), авторов (писательские техники и способы авторского позиционирования) и издателей (издательские стратегии) [1, с. 377]. Соединение новых цифровых медиа с издательским делом, по мнению А. А. Рыбалко и С. Н. Соловьевой, – это сложный амбивалентный процесс, в котором, с одной стороны, медийная составляющая вытесняет традиционную печать, провоцируя кризисные явления в книгоиздании, но с другой, напротив, за счет доступа к широкой аудитории, способствует росту продаж [2, с. 94].

В 2020 г. к факторам, влияющим на развитие экономики в целом, не исключая и сферу книжного дела, добавился ранее неизвестный – режим самоизоляции, введенный во всем мире из-за распространения коронавирусной инфекции. Самоизоляция населения и, соответственно, трансформация деятельности учреждений книгоиздательской отрасли негативно воздействуют на развитие книжной индустрии. По самым оптимистичным оценкам сокращение тиражей печатных СМИ на территории России до конца года может достичь 75% (40 млрд р.). «Такие цифры приводит президент Российского книжного союза С. В. Степашин в письме премьер-министру РФ М. В. Мишустину. <...> Многие мелкие и средние издательства не переживут глобальный кризис, усугубленный местным финансовым кризисом», – отмечают специалисты [3].

Книжное дело как отрасль отличается особой значимостью, поскольку его продукция определяет уровень социальной стабильности, устойчивости и либеральности в обществе. Книгоиздание формирует информационную, методическую и методологическую базу социума. Для того чтобы книгоиздание эффективно функционировало, необходимо обеспечить стабильность его развития. В современной экономике это может быть обеспечено только за счет *усиления инновационной составляющей*, определяющей укрепление не только конкурентоспособности выпускаемой продукции, но и книжного рынка в целом [4]. Инновации выступают фундаментальным ядром развития издательского дела, а инновационность считается одной из важнейших его характеристик, особенно на данном этапе развития отрасли. Инновации должны разрабатываться и внедряться на основе учета потребностей и ожидания читателей, а также субъектов издательского бизнеса [5]. В этих условиях, несомненно, актуальным становится определение *инновационного потенциала книжной индустрии и перспектив развития инновационных процессов в книжном деле*, позволяющих обеспечить не только эффективность использования имеющихся ресурсов, но и эффективное развитие отрасли в целом [4, 6].

Очень важно представлять реальную картину состояния книжного производства в России в целом и в Сибирском регионе (являющемся объектом нашего внимания) в частности, определить силы воздействия технологических и коммуникационных изменений на издание и полиграфическое исполнение книг. Исследования в этом русле необходимы прежде всего для разработки научно обоснованных подходов к обновлению книгоиздательской деятельности, которое не представляется возможным без применения достижений инноватики.

Глобальность изменений в общественном производстве побуждает представителей различных научных специальностей избирать инновационный потенциал книжной отрасли региона в первые десятилетия XXI столетия в качестве предмета научного анализа, определять способы преодоления противоречий, лежащих на пути инновационных изменений [7]. Становится актуальным осмысление эволюции книжной культуры в контексте развития социума, что соотносится с повышением интереса общества к изучению, сохранению и использованию национального историко-культурного наследия при выработке определенной стратегии в условиях глобальной цивилизации. При этом важно принять во внимание результаты исследований, прежде всего кандидатских диссертаций, посвященных изучению книжного дела Сибири в разные исторические периоды [8]. К таким исследованиям относится диссертация Л. С. Лукьяновой «Книжная культура Западной Сибири во второй половине XIX века (библиотека и читатель)», в ходе работы над которой были выявлены центры книжной культуры и определены основные этапы развития общественного книгоиспользования в регионе в исследуемый период, установлена зависимость функционирования библиотек от экономического потенциала территории, уровня развития городов, состава населения, его образования [9]. В диссертации С. В. Козлова «Книжное дело в Сибири в годы первой русской революции» была рассмотрена политика местных властей в области книжного дела; охарактеризовано состояние сибирской полиграфической промышленности как базы, обеспечивающей издание печатной продукции; реконструирован репертуар сибирского книгоиздания, выявлены основные тематические направления издания книжной продукции в регионе; прослежены особенности функционирования книготорговли [10]. Диссертация А. Г. Минакова «Книжное дело в Сибири в 1908–1917 гг.» явилась продолжением предыдущей работы. Исследователем было установлено, что наиболее благоприятными для развития книжного дела Сибири изучаемого периода были годы промышленного подъема (1909–1914 гг.), что сказалось на росте количества предприятий полиграфии, книготорговли и библиотек [11]. В диссертационной работе И. В. Лизуновой «Книга в послевоенной

Сибири: издание, распространение и использование (1946–1953 гг.)» были проанализированы основные тематические направления выпуска книжной продукции сибирскими издательствами и ведомственными организациями, исследовано состояние книжной торговли, охарактеризована деятельность библиотек в указанный период [12]. В диссертации И. С. Трояк «Книжное дело Сибири в 70-х – первой половине 80-х годов XX века» книжная культура региона была проанализирована в контексте общественно-политической, экономической и культурной жизни сложного и противоречивого периода отечественной истории. Впервые наряду с государственными отраслями книжного дела были рассмотрены альтернативные каналы выпуска (самиздат) и реализации печатной продукции (черный рынок) [13]. Ю. С. Пронина в диссертации «Книжное дело Сибири в завершающий период советской истории. 1985–1991 гг.» провела комплексное изучение книжного дела Сибири в условиях перестройки в контексте общеисторического развития России [14]. Е. Ф. Сергеева изучала книжное дело в Кузбассе в XIX–XX вв. [15]. В названных работах была представлена картина развития книжной культуры региона комплексно: рассматривались вопросы книгоиздания, книгораспространения и использования книги на территории Сибири в определенные хронологические периоды. В ряде изысканий анализировалась работа только по одному из указанных выше направлений: изучению издательской деятельности научных учреждений были посвящены исследования Е. А. Базылевой «Издательская деятельность научных учреждений и вузов Сибири. Вторая половина XIX – начало XX в.» [16] и Е. П. Шеметовой «Издательская деятельность вузов Сибири в последней четверти XX столетия» [17].

На рубеже XX–XXI вв. все элементы издательской индустрии стали более сложными и разнообразными. Меняется материально-техническая база издательских систем, полиграфической промышленности, книготорговых сетей, предприятий, организаций и т. д.; преобразуются издательские стратегии [18]. Дальнейшая дифференциация и специализация региональных издательств способствовали формированию новой и весьма подвижной инфраструктуры системы, включающей в себя издательства, издательские дома, холдинги, издающие организации, редакционно-издательские отделы различных учреждений, издательско-полиграфические предприятия, фирмы, литературные студии и отдельных граждан – независимых издателей, индивидуальных предпринимателей. В то же время кадровые, финансовые, интеллектуальные ресурсы предприятий книжного рынка даже в границах одного региона, пределах области, не говоря уже о сравнении с центром, оказались представлены совершенно по-разному [6, 19]. Книгоиздание России в этот период подробно исследовали известные

ученые, результаты труда которых нашли отражение в монографиях, освещаемых ниже.

В труде Б. В. Ленского «Книгоиздательская система современной России» раскрываются тенденции развития книгоиздания, создания и функционирования единого информационного пространства книжного рынка, что помогло представить состояние выпуска и распространения книг, в том числе с использованием новых информационных технологий [20]. В коллективной монографии В. И. Васильева, С. Н. Лютова, М. А. Ермолаевой и др. «Книжная культура в контексте инновационного развития общества» [21] предпринята попытка комплексного изучения книжной культуры России и Белоруссии в контексте инновационного развития общества на рубеже XX–XXI вв. В работе актуализируется научное наследие белорусских и российских ученых, деятелей книжной культуры в целях сохранения и изучения интеллектуального наследия прошлого и адаптации его к современным социокультурным реалиям. Эта же мысль получила и дальнейшее развитие в статье С. Н. Лютова «Книжная культура в многообразии понятий и исследовательских подходов» [22]. Специалистам известна монография А. М. Ильницкого, посвященная книгоизданию в современной России [23].

Развитию книжной индустрии в Сибири, и прежде всего трансформации издательского дела, эволюции книгоиздания, прессы на рубеже XX–XXI вв., посвящена докторская диссертация И. В. Лизуновой «Книга в региональном медиапространстве: издательское дело Сибири и Дальнего Востока в 90-е гг. XX – первом десятилетии XXI в.» и две ее монографии «Медиапространство Российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.)», «Средства массовой информации Сибири и Дальнего Востока в российском медиапространстве (90-е гг. XX – первое десятилетие XXI в.» [24–26], а также кандидатская диссертация М. В. Шабалиной «Изучение книжной культуры в Сибири и на Дальнем Востоке (вторая половина XX – начало XXI в.)» [27]. О. Н. Альшевская в своей кандидатской диссертации и монографиях акцентировала внимание на изучении книготорговой отрасли региона в переломный, противоречивый период современной истории, проанализировала предпосылки возникновения и условия развития книжно-ярмарочной деятельности в Сибири с 1991 по 2013 г., показала взаимосвязь ярмарочного движения с издательской деятельностью [28–30].

В. Н. Волкова, И. В. Гареева, И. В. Лизунова, Е. Н. Савенко и А. С. Метельков [31–37] исследуют эволюцию регионального книгоиздания и его специфические черты в конце XX – начале XXI в. А. Л. Посадсков, анализируя деятельность издательств Сибири и Дальнего Востока, показывает

изменение взаимоотношений местной власти и издающих организаций, указывает на много- субъектность издательского процесса, приходит к выводам о значительном расширении информационного поля издательской деятельности в российской провинции [38–40]. О. Н. Альшевская с соавторами в работе «Региональные издательства: выход в виртуальное пространство (на примере издательств Новосибирска)» рассматривает продвижение в интернет-пространстве брендов и продукции издательств Новосибирска [41]. Авторами выявляется целенаправленная деятельность библиотек, книжных магазинов, книжных выставок-ярмарок и других субъектов книжной индустрии по продвижению чтения; определяются наиболее интересные и перспективные формы такой работы; делаются выводы о динамичном развитии в виртуальном пространстве инфраструктуры продвижения местной книги. О формировании общероссийского книжного рынка, постепенном включении в электронное издание книг местных сибирских издательств размышляет И. В. Лизунова [42]. А. М. Панченко и Ю. В. Тимофеева исследуют структуру академического книгоиздания на примере Сибирского отделения Российской академии наук [43, 44]. Рыночной трансформации и модернизации полиграфического производства в Сибири и на Дальнем Востоке на рубеже XX–XXI вв. посвящены многие работы И. С. Трояк [45–48]. Ею рассматривается эволюция рынка электронных книг в России и в Сибирско-Дальневосточном регионе, в частности определяется инфраструктура рынка, дается краткая характеристика его основных сегментов, анализируется современный этап

развития электронного книгоиздания и цифровой дистрибуции книжного контента, выявляются проблемы, тенденции и перспективы развития.

Несмотря на кажущуюся многогранность исследований региональной книжной культуры, практически неизученным остается инновационный потенциал книгопроизводства Сибири в первые десятилетия XXI в. К началу века книжная отрасль региона представляла собой мощный сектор экономики, обеспечивающий функционирование деятельности по подготовке, выпуску, распространению и потреблению издательской продукции в Сибири и за ее пределами. Книжная индустрия обладала определенным инновационным потенциалом – некоей базовой суммой ресурсов, характеризующей его силу, резервы отрасли экономики. Значительным потенциалом роста сибирской книжной индустрии могли бы стать внедряемые в издательско-полиграфическую отрасль инновации: новые технологии или продукты, влекущие за собой изменения в отрасли экономики [49]. К элементам инновационного потенциала сибирской книжной отрасли в целом и ее издательско-полиграфического комплекса в частности можно отнести ресурсы, необходимые для эффективного осуществления инновационной деятельности издающих и полиграфических подразделений: материально-технические, инфраструктурные, финансовые, кадровые, интеллектуальные и др. Необходимо дальнейшее изучение каждого ресурса в отдельности для выявления сильных и слабых сторон в целях актуализации и мобилизации всех компенсаторных механизмов по внедрению инноваций для развития региональной книжной индустрии.

## Список источников

1. Зими́на Л. В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5. С. 377–383.
2. Рыбалко А. А., Соловьева С. Н. Инновационный подход в современном книгоиздании // Территория науки. 2016. № 6. С. 89–95.
3. Ломыкина Н. «Мы все стоим перед угрозой исчезновения»: как пандемия стала кошмаром для книжного бизнеса // Forbes.ru. 2020. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/397051-my-vse-stoim-pered-ugrozoj-ischeznoventiya-kak-pandemiya-stala-koshmarom-dlya> (дата обращения: 23.04.2020).
4. Степанов Д. В. Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на книжном рынке : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Москва, 2007. 25 с.
5. Вовк Е. В., Савченко Л. В. Инновационный характер развития издательского дела на современном этапе // Экономические исследования и разработки. 2018. № 9. С. 6–10.
6. Лизунова И. В. Инновационные возможности издающих предприятий Сибири и Дальнего Востока в XXI в. // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 29–30 мая 2018 г.). Новосибирск, 2018. С. 166–176.
7. Степанов Е. А. Инновационный потенциал книжной индустрии Сибири в начале XXI в. (к постановке проблемы) // Книга: Сибирь – Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры. Новосибирск, 2019. С. 255–259.
8. Артемьева Е. Б., Лютов С. Н. Расширение проблематики научных исследований в области регионального книговедения и библиотекведения (по итогам работы диссертационного совета при ГПНТБ СО РАН в 1996–2012 гг.) // Труды ГПНТБ СО РАН. 2013. № 5. С. 335–347.
9. Лукьянова Л. С. Книжная культура Западной Сибири во второй половине XIX века (библиотека и читатель) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.04. Новосибирск, 1997. 23 с.
10. Козлов С. В. Книжное дело в Сибири в годы первой русской революции : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.04. Новосибирск, 1996. 17 с.
11. Минаков А. Г. Книжное дело в Сибири в 1908–1917 гг. : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.04. Новосибирск, 1996. 19 с.
12. Лизунова И. В. Книга в послевоенной Сибири: издание, распространение и использование (1946–1953 гг.) :

автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2001. 22 с.

13. *Трояк И. С.* Книжное дело Сибири в 70-х – первой половине 80-х годов XX века : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2004. 21 с.

14. *Пронина Ю. С.* Книжное дело Сибири в завершающий период советской истории (1985–1991 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2007. 22 с.

15. *Сергеева Е. Ф.* Книжное дело в Кузбассе (XIX–XX вв.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2004. 18 с.

16. *Базылева Е. А.* Издательская деятельность научных учреждений и вузов Сибири. Вторая половина XIX – начало XX в. : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2001. 18 с.

17. *Шеметова Е. П.* Издательская деятельность вузов Сибири в последней четверти XX столетия : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2002. 19 с.

18. *Лизунова И. В.* Издательские стратегии XXI в.: понятие, сущность, значение // Гуманитарные науки в Сибири. 2018. Т. 25, № 4. С. 67–72. DOI: [10.15372/HSS20180412](https://doi.org/10.15372/HSS20180412).

19. *Горлова О. В.* Планирование инновационной деятельности издательств : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2001. 21 с.

20. *Ленский Б. В.* Книгоиздательская система современной России. Москва : Наука, 2001. 207 с.

21. Книжная культура в контексте инновационного развития общества / отв. ред. В. И. Васильев ; Междунар. ассоц. Акад. наук, Нац. акад. Беларуси, Рос. акад. наук [и др.]. Москва : Наука ; Минск : ЦДБ НАН Беларуси, 2017. 327 с.

22. *Люттов С. Н.* Книжная культура в многообразии понятий и исследовательских подходов // Вестник культуры и искусств. 2017. № 4. С. 9–16.

23. *Ильницкий А. М.* Книгоиздание современной России. Москва : Вагриус, 2002. 80 с.

24. *Лизунова И. В.* Книга в региональном медиапространстве: издательское дело Сибири и Дальнего Востока в 90-е гг. XX – первом десятилетии XXI в. : автореф. дис. ... д-ра ист. наук : 05.25.03. Казань, 2013. 49 с.

25. *Лизунова И. В.* Медиапространство Российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет: (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.). Новосибирск : СГГА, 2013. 299 с.

26. *Лизунова И. В.* Средства массовой информации: (на примере Сибири и Дальнего Востока в российском медиапространстве (90-е гг. XX – первое десятилетие XXI в.)). Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. 310 с.

27. *Шабалина М. В.* Изучение книжной культуры в Сибири и на Дальнем Востоке (вторая половина XX – начало XXI в.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2005. 22 с.

28. *Альшевская О. Н.* Книжная торговля в Сибири в конце XX – начале XXI вв. : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 05.25.03. Новосибирск, 2010. 23 с.

29. *Альшевская О. Н.* Книготорговая отрасль Сибири в контексте российских социальных трансформаций рубежа XX–XXI вв. / науч. ред. И. В. Лизунова ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Гос. публ. науч.-техн. б-ка. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2011. 202 с.

30. *Альшевская О. Н.* Книжные выставки-ярмарки в Сибири (1991–2013 гг.) / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2015. 194 с.

31. *Волкова В. Н.* Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия : (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2001. Сб. 78. С. 43–64.

32. *Гареева И. В.* Сибирское книгоиздание в конце XX – начале XXI в. // Библиосфера. 2010. № 4. С. 33–36.

33. *Лизунова И. В.* Книжная индустрия Сибири: динамика, лидеры, векторы развития рубежа XX–XXI вв. // Гуманитарные науки в Сибири. 2017. Т. 24, № 4. С. 47–56.

34. *Савенко Е. Н.* Современные тенденции самоиздания // Библиосфера. 2019. № 2. С. 59–64.

35. *Лизунова И. В., Савенко Е. Н.* Современное альтернативное книгоиздание: общая характеристика и тенденции развития // Вестник КазГУКИ. 2018. № 4. С. 22–29.

36. *Лизунова И. В., Метельков А. С.* Независимое книгоиздание: реалии современности, прогнозы на будущее // Библиосфера. 2018. № 1. С. 79–88.

37. *Лизунова И. В., Метельков А. С.* Издательские стратегии XXI в.: универсальные, специфические, смешанные // Труды ГПНТБ СО РАН. 2019. № 4. С. 19–26.

38. *Посадсков А. Л.* Издательская деятельность литературных организаций Сибири и Дальнего Востока в конце XX – начале XXI в. // Гуманитарные науки в Сибири. 2017. Т. 24, № 3. С. 83–88.

39. *Посадсков А. Л.* Книгоиздание и местная власть: к истории взаимоотношений издателей с региональными администрациями Сибири и Дальнего Востока в 90-е гг. XX в. – 10-е гг. XXI в. // Библиосфера. 2019. № 4. С. 3–13.

40. *Посадсков А. Л.* Многосубъектность издательского процесса и политематизм издательской продукции – решающее условие приближения к стандартам информационного общества (на примере Сибири и Дальнего Востока) // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы V Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 15–16 нояб. 2018 г.). Челябинск, 2018. С. 170–175.

41. *Альшевская О. Н., Тарасова С. А., Пустонина А. Г.* Региональные издательства: выход в виртуальное пространство (на примере издательств Новосибирска) // Гуманитарные науки в Сибири. 2017. Т. 24, № 3. С. 117–121.

42. *Лизунова И. В.* Рынок электронных книг в России: специфика производства и дистрибуции // Текст. Книга. Книгоиздание. 2019. № 19. С. 106–125.

43. *Панченко А. М.* Структура регионального академического книгоиздания на примере Сибирского отделения Российской академии наук (2000–2006 гг.) // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы V Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 15–16 нояб. 2018 г.). Челябинск, 2018. С. 157–163.

44. *Панченко А. М., Тимофеева Ю. В.* Частные издательства в научном книгоиздании Сибирского отделения РАН // Библиография. 2019. № 6. С. 43–53.

45. *Трояк И. С.* Полиграфическая индустрия Сибири и Дальнего Востока в конце XX – начале XXI в. //

Книга: Сибирь – Евразия : тр. I Междунар. науч. конгр. Новосибирск, 2016. Т. 2. С. 278–284.

46. Трояк И. С. Внедрение новых технологий в издательскую деятельность музеев, архивов и библиотек как фактор их адаптации в формирующемся информационном обществе (на примере Сибири и Дальнего Востока) // Социальные коммуникации и эволюция обществ : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (1–2 дек. 2017 г.). Новосибирск, 2018. С. 220–224.

47. Трояк И. С. Реорганизация и модернизация издательского сегмента полиграфического производства Сибири и Дальнего Востока в начале XXI в. // Труды ГПНТБ СО РАН. 2019. № 2. С. 19–23. DOI: [10.20913/2618-7515-2019-2-19-23](https://doi.org/10.20913/2618-7515-2019-2-19-23).

48. Трояк И. С. Издательства и издающие организации Сибири и Дальнего Востока как популяризаторы историко-культурного наследия региона // Библиосфера. 2020. № 1. С. 34–38.

49. Лизунова И. В., Степанов Е. А. Инновационный потенциал как основа развития издательско-полиграфического сегмента книжной индустрии Сибири // Наука, технологии и информация в библиотеках (LIBWAY-2019) : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 17–19 сент. 2019 г.). Новосибирск, 2019. С. 128–129.

## References

- Zimina L. V. Cultural convergence: new media and publishing business. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2015, 5: 377–383. (In Russ.).
- Rybalko A. A., Soloviev S. N. An innovative approach in modern book publishing. *Territoriya nauki*, 2016, 6: 89–95. (In Russ.).
- Lomykina N. “We all face the threat of extinction”: how a pandemic became a nightmare for the book business. *Forbes.ru*. 2020. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/397051-my-vse-stoim-pered-ugrozoy-ischeznoveniya-kak-pandemiya-stala-koshmarom-dlya> (accessed 04.23.2020). (In Russ.).
- Stepanov D. V. *Otsenka vozmozhnostei i perspektiv razvitiya innovatsionnykh protsessov na knizhnom rynke* [Assessment of opportunities and prospects for the innovative process development in the book market]: diss. abstr. Moscow, 2007. 25 p. (In Russ.).
- Vovk E. V., Savchenko L. V. The innovative nature of the development of publishing at the present stage. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki*, 2018, 9: 6–10. (In Russ.).
- Lizunova I. V. Innovative opportunities of publishing enterprises in Siberia and the Far East in the XXI century. *Odinnadtsatye Makushinskie chteniya: materialy nauch. konf. (Tomsk, 29–30 maya 2018 g.)*. Novosibirsk, 2018: 166–176. (In Russ.).
- Stepanov E. A. The innovative potential of the book industry in Siberia at the early XXI century (to the problem statement). *Kniga: Sibir' – Evraziya. Informatsionnoe obshchestvo: novye priority knizhnoi kul'tury*. Novosibirsk, 2019: 255–259. (In Russ.).
- Artemyeva E. B., Lyutov S. N. Expanded the research problematics in the field of regional bibliography and library science (based on results of SPSTL SB RAS' dissertation council in 1996–2012). *Trudy GPNTB SO RAN*, 2013, 5: 335–347. (In Russ.).
- Lukyanova L. S. *Knizhnaya kul'tura Zapadnoy Sibiri vo vtoroy polovine XIX veka (biblioteka i chitatel')* [Book culture of West Siberia in the second half of the XIX century (library and reader)]: diss. abstr. Novosibirsk, 1997. 23 p. (In Russ.).
- Kozlov S. V. *Knizhnoe delo v Sibiri v gody pervoi russkoi revolyutsii* [Book publishing in Siberia during the years of the first Russian revolution]: diss. abstr. Novosibirsk, 1996. 17 p. (In Russ.).
- Minakov A. G. *Knizhnoe delo v Sibiri v 1908–1917 gg.* [Book business in Siberia in 1908–1917]: diss. abstr. Novosibirsk, 1996. 19 p. (In Russ.).
- Lizunova I. V. *Kniga v poslevoennoi Sibiri: izdanie, rasprostranenie i ispol'zovanie (1946–1953 gg.)* [Book in post-war Siberia: publication, distribution and use (1946–1953)]: diss. abstr. Novosibirsk, 2001. 22 p. (In Russ.).
- Troyak I. S. *Knizhnoe delo Sibiri v 70-kh – pervoi polovine 80-kh godov XX veka* [Book business of Siberia in the 70s – the first half of the 80s of the XX century]: diss. abstr. Novosibirsk, 2004. 21 p. (In Russ.).
- Pronina Yu. S. *Knizhnoe delo Sibiri v zavershayushchii period sovetskoi istorii (1985–1991 gg.)* [Book business of Siberia in the Soviet history final period (1985–1991)]: diss. abstr. Novosibirsk, 2007. 22 p. (In Russ.).
- Sergeeva E. F. *Knizhnoe delo v Kuzbasse (XIX–XX vv.)* [Book business in Kuzbass (the XIX–XX centuries)]: diss. abstr. Novosibirsk, 2004. 18 p. (In Russ.).
- Bazyleva E. A. *Izdatel'skaya deyatel'nost' nauchnykh uchrezhdenii i vuzov Sibiri. Vtoraya polovina XIX – nachalo XX v.* [Publishing of scientific institutions and universities in Siberia. The second half of the XIX – early XX centuries]: diss. abstr. Novosibirsk, 2001. 18 p. (In Russ.).
- Shemetova E. P. *Izdatel'skaya deyatel'nost' vuzov Sibiri v poslednei chetverti XX stoletiya* [Publishing activities of Siberian universities at the last quarter of the XX century]: diss. abstr. Novosibirsk, 2002. 19 p. (In Russ.).
- Lizunova I. V. Publishing strategies of the XXI century: a concept, essence, value. *Gumanitarnye nauki v Sibiri*, 2018, 25(4): 67–72. DOI: [10.15372/HSS20180412](https://doi.org/10.15372/HSS20180412). (In Russ.).
- Gorlova O. V. *Planirovaniye innovatsionnoy deyatel'nosti izdatel'stv* [Planning the innovative activity of publishing houses]: diss. abstr. Moscow, 2001. 21 p. (In Russ.).
- Lensky B. V. *Knigoizdatel'skaya sistema sovremennoi Rossii* [The publishing system of modern Russia]. Moscow, Nauka, 2001. 207 p. (In Russ.).
- Vasiliev V. I. (ed.) *Knizhnaya kul'tura v kontekste innovatsionnogo razvitiya obshchestva* [Book culture in the context of the society innovative development]. Moscow, Nauka; Minsk, TSDB NAN Belarusi, 2017. 327 p. (In Russ.).
- Lyutov S. N. Book culture in a variety of concepts and research approaches. *Vestnik kul'tury i iskusstv*, 2017, 4: 9–16. (In Russ.).
- Il'nitskii A. M. *Knigoizdanie sovremennoi Rossii* [Book publishing of modern Russia]. Moscow, Vagrius, 2002. 80 p. (In Russ.).
- Lizunova I. V. *Kniga v regional'nom mediaprostranstve: izdatel'skoe delo Sibiri i Dal'nego Vostoka v 90-e gg. XX – pervom desyatiletii XXI v.* [Book in the regional media space: publishing

of Siberia and the Far East in the 1990s – the first decade of the XXI century]: diss. abstr. Kazan, 2013. 49 p. (In Russ.).

25. Lizunova I. V. *Mediaprostranstvo Rossiiskogo regiona: kniga, pressa, radio, televidenie, internet: (na primere Sibiri i Dal'nego Vostoka 1991–2011 gg.)* [Media space of the Russian region: book, press, radio, television, Internet: (a case of Siberia and the Far East in 1991–2011)]. Novosibirsk, SGGa, 2013. 299 p. (In Russ.).

26. Lizunova I. V. *Sredstva massovoi informatsii: (na primere Sibiri i Dal'nego Vostoka v rossiiskom mediaprostranstve (90-e gg. XX – pervoe desyatiletie XXI v.)* [Mass media: (a case of Siberia and the Far East in 1991–2011)]. Novosibirsk, GPGNTB SO RAN, 2012. 310 p. (In Russ.).

27. Shabalina M. V. *Izuchenie knizhnoi kul'tury v Sibiri i na Dal'nem Vostoke (vtoraya polovina XX – nachalo XXI v.)* [The book culture study in Siberia and the Far East (the second half of the XX – early XXI centuries)]: diss. abstr. Novosibirsk, 2005. 22 p. (In Russ.).

28. Alshevskaya O. N. *Knizhnaya trgovlya v Sibiri v kontse XX – nachale XXI vv.* [Book trade in Siberia in the late XX - early XXI centuries]: diss. abstr. Novosibirsk, 2010. 23 p. (In Russ.).

29. Alshevskaya O. N. *Knigotorgovaya otrasl' Sibiri v kontekste rossiiskikh sotsial'nykh transformatsii rubezha XX–XXI vv.* [Book-selling industry of Siberia in the context of Russian social transformations at the turn of the XX–XXI centuries]. Novosibirsk, GPGNTB SO RAN, 2011. 202 p. (In Russ.).

30. Alshevskaya O. N. *Knizhnye vystavki-yarmarki v Sibiri (1991–2013 gg.)* [Book exhibitions and fairs in Siberia (1991–2013)]. Novosibirsk, GPGNTB SO RAN, 2015. 194 p. (In Russ.).

31. Volkova V. N. Book publishing of Russian regions in the late XX century: (based on material from Siberia and the Far East). *Kniga. Issledovaniya i materialy*. Moscow, 2001, 78: 43–64. (In Russ.).

32. Gareeva I. V. Siberian book publishing in the late XX - early XXI centuries. *Bibliosfera*, 2010, 4: 33–36. (In Russ.).

33. Lizunova I. V. Book industry of Siberia: dynamics, leaders, development vectors at the turn of the XX–XXI centuries. *Gumanitarnye nauki v Sibiri*, 2017, 24(4): 47–56. (In Russ.).

34. Savenko E. N. Modern trends of self-publishing. *Bibliosfera*, 2019, 2: 59–64. (In Russ.).

35. Lizunova I. V., Savenko E. N. Modern alternative book publishing: general characteristics and development trends. *Vestnik KazGUKI*, 2018, 4: 22–29. (In Russ.).

36. Lizunova I. V., Metelkov A. S. Independent book publishing: realities of the present, forecasts for the future. *Bibliosfera*, 2018, 1: 79–88. (In Russ.).

37. Lizunova I. V., Metelkov A. S. Publishing strategies in the XXI century: universal, specific, mixed ones. *Trudy GPNTB SO RAN*, 2019, 4: 19–26. (In Russ.).

38. Posadskov A. L. Publishing activities of literary organizations in Siberia and the Far East in the late XX – early XXI centuries. *Gumanitarnye nauki v Sibiri*, 2017, 24(3): 83–88. (In Russ.).

39. Posadskov A. L. Book publishing and local government: on the history of relations between publishers and regional administrations of Siberia and the Far East in the 1990s–2010s. *Bibliosfera*, 2019, 4: 3–13. (In Russ.).

40. Posadskov A. L. The publishing process multi-subjectivity and publishing products' polythematics are a decisive condition for approaching standards of the information society (a case of Siberia and the Far East). *Knizhnaya kul'tura regiona: istoricheskii opyt i sovremennaya praktika: materialy V Vseros. (s mezhdunar. uchastiyem) nauch. konf. (Chelyabinsk, 15–16 noyab. 2018 g.)*. Chelyabinsk, 2018: 170–175. (In Russ.).

41. Alshevskaya O. N., Tarasova S. A., Pustonina A. G. Regional publishers: an access to the virtual space (a case of Novosibirsk publishing houses). *Gumanitarnye nauki v Sibiri*, 2017, 24(3): 117–121. (In Russ.).

42. Lizunova I. V. E-book market in Russia: specifics of production and distribution. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie*, 2019, 19: 106–125. (In Russ.).

43. Panchenko A. M. The structure of the regional academic book publishing evidently for the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (2000–2006). *Knizhnaya kul'tura regiona: istoricheskii opyt i sovremennaya praktika: materialy V Vseros. (s mezhdunar. uchastiyem) nauch. konf. (Chelyabinsk, 15–16 noyab. 2018 g.)*. Chelyabinsk, 2018: 157–163. (In Russ.).

44. Panchenko A. M., Timofeeva Yu. V. Private publishing houses in the scientific book publishing of the Siberian Branch of RAS. *Bibliografiya*, 2019, 6: 43–53. (In Russ.).

45. Troyak I. S. Printing industry of Siberia and the Far East in the late XX - early XXI centuries. *Kniga: Sibir' – Evraziya: tr. I Mezhdunar. nauch. kongr.* Novosibirsk, 2016, 2: 278–284. (In Russ.).

46. Troyak I. S. Introducing new technologies into the publishing activity of museums, archives and libraries as a factor of their adaptation in the emerging information society (a case of Siberia and the Far East). *Sotsial'nye kommunikatsii i evolyutsiya obshchestv: materialy VI mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (1–2 dek. 2017 g.)*. Novosibirsk, 2018: 220–224. (In Russ.).

47. Troyak I. S. Reorganization and modernization of the printing industry publishing segment of Siberia and the Far East in the early XXI century. *Trudy GPNTB SO RAN*, 2019, 2: 19–23. DOI: [10.20913/2618-7515-2019-2-19-23](https://doi.org/10.20913/2618-7515-2019-2-19-23). (In Russ.).

48. Troyak I. S. Publishing houses and publishing organizations of Siberia and the Far East as popularizers of the regional historical and cultural heritage. *Bibliosfera*, 2020, 1: 34–38. (In Russ.).

49. Lizunova I. V., Stepanov E. A. The innovation potential as a basis to develop the publishing and printing segment of the book industry in Siberia. *Nauka, tekhnologii i informatsiya v bibliotekakh (LIBWAY-2019): tez. dokl. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Irkutsk, 17–19 sent. 2019 g.)*. Novosibirsk, 2019: 128–129. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 02.04.2020  
Получена после доработки 27.04.2020  
Принята для публикации 15.05.2020

Received 02.04.2020  
Revised 27.04.2020  
Accepted 15.05.2020